

跳回“农门” 逐梦田园

——裕安区“草莓村”里的新农人

本报记者 谢菊莲 宋金婷

天刚蒙蒙亮，裕安区城南镇关王庙村的草莓大棚里已亮起点点灯光。00后青年王衡像往常一样麻利地套上沾着泥土的工装，跨上电动三轮车驶向田间。晨雾中，他娴熟地推开塑料大棚的门，红宝石般的草莓在绿叶间若隐若现。

2023年从江苏农林科技职业学院毕业后，王衡没有像同龄人一样外出求职打工，而是选择回到了家乡，作为远近闻名的草莓村，故乡在王衡的心里一直是一种牵绊和希望。

当一些同龄人还沉浸在游戏世界中时，王衡的一天被安排的满满当当：凌晨6时，他便早早起床下基地摘草莓，经过紧张的分类和包装，他又马不停蹄将鲜草莓送到几公里远的周谷堆市场，差不多中午12时，送完最后一份订单，王衡才饥肠辘辘赶到家中吃饭。赶着春节销售旺季，家里虽雇佣了三名采摘工人，但十亩地的面积，仍让他忙得团团转。

“连着一个月了，根本睡不成懒觉，吃不上早饭，每天早晚客户电话一个接一个催订单，这是压力也是我起床的动力。”王衡笑着说，今年草莓行情受消费降级影响，价格并不太理想，但每天采摘200斤，少说也能挣个2000元，订单多的时候能收入五六千。对于刚走出大学校园的王衡来说，他已经倍感满足。

这样的工作节奏和收入比例，让王衡越发对家乡的这片土地升腾起一份特殊的情感：虽然很累但浑身充满了干劲。王衡大学学的专业就是作物生产，如今所学的知识和实践种植结合起来，让这个毛头小伙既好奇又兴奋。

一天连轴转，丝毫没有见他疲惫之态，到了晚上8时许，整理好第二天早上的

收货清单后，他又打开了手机，进入草莓种植户的直播间。

“就是看别人人家怎么种草莓的。”王衡说，虽然这两年自己也积累了一些种植经验，但在实际管理和技术运用中，还有很多困惑，利用晚上一两个小时的闲余时间，看看别人怎么种植和管理，每次都有新的收获。夜幕下，泛着蓝光的手机屏幕映照出他专注的脸庞，笔记本上密密麻麻的技术要点：“控旺要掐第三片叶”“腐殖土配比3:1最佳”……

在王衡的手机里，存满了长丰县种苗基地的考察照片，“未来我想培育早熟半个个月的新品种，让老乡们不再为育苗发愁。”王衡说，目前当地市场草莓育苗是短板，每年6-8月份，村里的种植大户会结伴赶往长丰县购买草莓苗，连着几天逛市场，有时候选出的苗全靠碰运气，在后期种植中才发现有的上市晚有的产量差强人意。

距离王衡家草莓基地不足一公里外，1994年出生的汪磊正在捌捌自己的草莓直播间。他打造的“高垄草莓精品示范采摘园”里，近一米高的栽培架上红果累累，慕名过来的游客无需弯腰就能体验采摘乐趣。

“这叫高垄种植，比传统栽培亩产量能提升60%以上。”汪磊说，2015年毕业于安徽大学金融学专业后，汪磊曾在上海一家台企做过几年外贸，工资颇为可观，但随着回乡创业的情感日益强烈，2021年毅然回到家乡。

“我父亲母亲就是种植草莓的，但他们的种植和营销都走的传统路线，我想我们这代年轻人，能在家乡的土地上做点什么，或者，能玩出点新花样。”汪磊说，2021年回乡后，他流转了十余亩土地，跟

随父辈的足迹发展起草莓种植，每年除了草莓种植采摘旺季，会有几个月的农闲时间，他会参加技术培训和考察学习，用来充实自己。

2024年，汪磊看到农旅市场发展趋势，在村两委的指导扶持下，将自家七亩传统草莓基地改建成高垄精品草莓采摘示范园，通过抬升种植平面、精准控温控湿等技术，将草莓种在高垄之上，不仅方便游客采摘，也催生出好品质，亩均效益实现倍增。

草莓品质好自然不愁销路，但为了顺应时下流行的直播销售，汪磊还开通了自己的草莓直播间，经常将自家的精品草莓展示给广大网友。精品草莓通过精心挑选，包装讲究，在市场上大受欢迎，卖出的价位要高出普通草莓30%。

带着露珠的“红颜”草莓48小时内能抵达长三角城市；草莓采摘大棚内，手机支架、补光灯成为新农具，00后主播用地道的六安方言讲述草莓故事……有着二十余年种植历史的“草莓村”，在年轻人的参与中，如今正经历着产业升级的嬗变。

记者了解到，历经多年品质改良，关王庙村如今形成了以“红颜”草莓为主导的特色产业体系。全村目前种植面积达1200亩，亩产草莓2000-3000斤，年销售额2000多万元，培育新型职业农民60余户。其自主品牌“关王妙”草莓已获国家地理标志产品认证。



采访札记

新农人成为乡村振兴的“金种子”

城南镇的年轻人扎根乡土、用沾着泥土的双手托起“莓”好事业的故事，折射出新时代“三农”发展的深刻变革——乡村振兴不仅需要政策与资金，更需要王衡和汪磊这样有知识、懂技术、敢创新的新农人，为田野播撒希望的“金种子”。

新农人的价值，在于为传统农业注入“硬核科技”。王衡的笔记本里，密密麻麻记录着从直播间学到的控旺技术、土壤配比；他的手机相册中，存满各地种苗实验室的调研影像……当传统种植“靠天吃饭”时，新一代农民正用智慧农业思维破解生产难题。这种将课堂知识与田间实践深度融合的探索，让“土里刨食”升级为“科技兴农”，这正是农业现代化最需要的创新基因。

新农人的意义，更在于重构乡村发展的精神坐标。面对“草莓育苗全靠碰运气”的困境，王衡立志攻克种苗培育难关；看到父辈营销模式单一，汪磊架起手机开拓直播销路。他们不甘于重复“面朝黄土背朝天”的生存逻辑，而是以创业者姿态重塑农业形态。当高垄栽培提升亩产效益，当精品草莓乘电商飞向全国，年轻人用实际行动证明：土地不仅能生长作物，更能孕育无限可能。

乡村振兴的本质是人的振兴。王衡们带着知识返乡，用青春热血激活沉睡的土地，让“农民”从身份变成职业。他们架起城乡要素流动的桥梁，将物联网、短视频等现代元素植入田间，在破解“谁来种地”难题的同时，更重塑着农业的价值尊严。当越来越多的年轻人把“新农人”作为人生选项，当草莓大棚里闪耀着智慧农业的星光，我们便看到了乡村振兴最澎湃的内生动力。

消防产品查“李鬼”

近日，六安经济技术开发区消防救援大队联合区市场监督管理局深入辖区企业积极开展过滤式消防自救呼吸器产品质量安全专项整治行动。此次行动聚焦消防产品生产、销售与使用环节，进一步提高各单位负责人“识假、辨假”的能力，杜绝假冒伪劣的过滤式消防自救呼吸器流通，确保“过滤式消防自救呼吸器”关键时刻“靠得住”。

廖宇航 摄

物业助老帮扶 赢得业主信赖

金安讯(文娟)2月12日，金安区三十铺镇红旗社区金鼎学府小区14栋204室业主杨先生特地向小区物业赠送一面锦旗，感谢物业多次对其父亲的帮助。

杨先生一直在外工作，其父80多岁了，经常犯迷糊，找不到家门，物业多次送其父回家。元月11日，

其父颤颤巍巍，在小区内又找不到家了，物业人员在日常巡逻中发现老人状况异常，仔细询问其是否需要送医，经老人口述无大碍后，毫不犹豫地背起老人，小心翼翼地将他安全送回了家中。

春节期间杨先生回到家中得知此事后，为了表达对物业团队的感

激之情，特意制作了一面锦旗，于12日送到金鼎学府物业。锦旗上写道：“助老帮扶好物业 业主信赖心无忧”。金鼎学府物业在小区党支部的引领下，加强党建引领，不断提升物业服务水平，为业主们创造更加舒适、便捷、和谐的居住环境。

舒城经开区“春风行动”缓工荒

本报讯(蔡小焱 记者 黄雪彦)为做好春节前后劳动者换岗流动高峰期和企业开工复产关键期就业服务工作，舒城经济开发区积极响应“春风行动”，大力开展“送工进企”活动，为企业与求职者搭建起沟通的桥梁，全力保障企业复工复产。

活动前期，舒城经济开发区杭埠园区和零关园区为企业服务中心一方面深入走访辖区重点企业，精准掌握用工需求，摸排用工缺口；另一方面梳理在舒城县人才综合服务中心举办的21场巡回招聘会中达成意向的人员名单，重点标识返乡人员、失业人员等，保障送工服务有的放矢。

自正月初十起，杭埠园区和城关园区为企业服务中心分别在办事大厅设立了集中招工点，先后组织了

37家企业人力资源经理进驻，并为企业统一制作招工简章和展板，由各乡镇安排专车集中输送人员至集中招工点。有意愿的求职者可在工作人员的带领下入企参观，了解岗位任职条件、工资待遇等基本情况，通过实地观摩、双向交流、现场洽谈的方式，实现“点对点”送工入企、“零距离”精准就业，促成求职者与企业的“双向奔赴”。同时邀请该县县人才综合服务中心人员进驻集中招工点，为送工进企人员提供政策咨询等服务，确保劳动者合法权益得到有效保障。

据统计，整个“春风行动”中，杭埠园区集中招工点为安徽胜利精密制造科技有限公司、安徽东超联创科技有限公司等17家企业输送员工

1456人，城关园区集中招工点为安徽夏星食品有限公司、安徽安路智能科技有限公司等20家企业输送员工849人，舒城县人力资源服务协会为23家重点企业输送员工1426人。

下一步，舒城经济开发区将依托安徽公共招聘网、“鸿雁回归”就业创业平台、社区快聘小程序等，持续搭建招聘对接平台，并长期开放大厅人力资源市场，实现常态化招工，为企业提供多元化的招聘途径，也为返乡人员留乡就业提供契机。同时，将主动加强与省内相关职业院校联系，大力推动职业院校与企业深度合作，优化技能人才培养体系，共建实习实训基地，培养企业需求定制“订单式”人才培养计划，帮助企业解决技能型人才需求。

分路口镇以“小”促“大”助推基层治理提质

本报讯(杨莹莹 记者 张世巧)近年来，裕安区分路口镇积极探索基层治理新路径、新方法，坚持大处着眼、小处着手，在人才建设、网格管理、为民服务上持续发力，不断推动基层治理工作取得显著成效。

以“小平台”输送人才“大能量”。将村干部队伍建设作为推进乡村全面振兴的重要抓手，通过农村党员冬春训、镇村干部履职能力提升轮训等方式，全面提升村干部理论政治素养。2024年共开展各类培训17次，覆盖村干部200余人次。分批次组织4名村党组织书记赴浙江多地村居学做法、补短板、

促发展，深入了解先进地区的先进经验，拓宽发展视野。每季度举办一次村党组织书记“擂台赛”，引导村干部在互学互鉴、比学赶超中强本领、提标杆。

以“小网格”汇聚党建“大合力”。构建“党建+网格”治理新格局，优化调整全镇30个党小组，新建210个农村网格，切实编牢“纵横相通、靶向聚焦”的网格体系，实现多网合一。全面落实新时代“枫桥经验”做法，网格长和网格员定期走访，将土地延包、农村自建房、耕地流出整改等重点政策宣传到户。2024年以来，已收集社情民意234条，积极解决道路硬化、亮化、

美化等问题20余件，化解群众矛盾36件，有效提升基层群众满意度。

以“小服务”彰显民生“大关怀”。依托新时代文明实践站、各村党群服务中心组建了15支“素质高、能力强、动力足”的志愿服务队伍，以主题队日活动为载体，常态化开展困难群体帮扶、普法宣传等系列志愿服务活动，激活基层网络“一池春水”。充分利用互联网手段，采取微信群聊、电话沟通等方式，帮助村民线上办理水电缴费、医保缴费、防返贫监测对象自主申报等业务，让群众少跑腿，让数据多跑路，切实打通基层治理“最后一米”。

我市“三维联动”引来春节研学游热潮

本报讯(冯佳鑫 记者 沈春)2025年春节期间，我市创新构建“全域统筹+品牌塑造+市场驱动”的三维联动模式，深度融合多元场景、传统文化与特色赛事，全面激活研学旅游市场，推动研学旅游迈向高质量发展新台阶。

全域联动，绘就多元研学图景。精心打造“城区核心区+乡村体验区+景区联动区”，整合多样文旅资源，织就全城研学旅游网络。主城区研学体验精彩纷呈，赓续公园“新春好市集”，汇聚非遗文创、民俗体验、汉服巡演等项目，营造出浓厚的节日氛围；南山南·梦享村“非遗贺新春”夜游灯会，让游客沉浸式感受传统春节文化魅力；街街等特色街区举办的春节主题活动，累计吸引客流达148.63万人次。乡村研学同样亮点纷呈，美上心田·艺术家村举办“福满新春 画蛇添福”等超百场春节民俗体验活动，传递乡村的浓郁年味。天堂寨、万佛湖等景区开展舞狮、舞龙等民俗表演，共接待游客35.76万人次。

品牌塑造，彰显研学独特魅力。以“非遗活化”为突破口，推出100余场“非遗民俗纳春福”系列活动，让传统文化在研学中焕发出新活力。皖西博物馆、市文化馆、图书馆等文化文博场馆，围绕“春节研学游”“文博馆里过大年”主题，举办各类研学活动110场。同时，“跟着新春赛事游六安”活动巧妙融合运动与研学，新年登高健身大赛、长三角滑雪邀请赛等50场赛事活动，吸引了众多省内外游客。此外，市县携手联动，推出13条冬季研学旅游主题线路，持续擦亮“研学大别山 行走的思政课”研学旅游品牌。

市场驱动，激发研学消费活力。春节期间，我市政企携手，共同发力激活研学旅游市场。全市发放300万元文旅消费券，覆盖餐饮、住宿、文创等多个领域。企业积极创新营销模式，推出“亲子研学套餐”“家庭度假礼包”等组合产品，满足不同游客需求。大力推广“冰雪研学游”，打造网红景点“大别雪乡”，开发雾凇观赏、雪屋等冰雪项目。迎驾春风营地特别推出滑雪冬令营，打造冬季特色研学课程，为研学市场注入全新动能。

通过“三维联动”模式，成功点燃了2025年春节研学旅游热潮，不仅为游客带来了丰富的研学体验，也为当地文旅产业发展注入了强劲动力，为下一年研学旅游的持续繁荣奠定了坚实基础。

金寨县

用好激励促发展安全

本报讯(杜瑞 记者 秦汉清)为进一步强化安全生产主体责任落实，充分调动企业职工、群众参与隐患排查的积极性，创新安全治理模式，推动生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制落实落地，金寨县应急管理局联合金寨经济开发区赴企业开展事故隐患内部奖励机制调研工作。

本次调研重点选取了金属冶炼、新能源、厂中厂、园中园等中高风险和劳动密集型行业企业作为调研对象，调研过程中与企业负责人、安全管理人员等机制制定的“操刀手”，车间班组长、一线员工等机制落地的“参与者”进行了深入交流，通过调研详细了解了企业现有的事故隐患内部奖励机制的落实情况，包括奖励标准、申报流程、奖励发放等方面。安徽金安不锈钢铸造有限公司相关负责人介绍说“自实施事故隐患内部奖励机制以来，员工参与隐患排查的积极性显著提高，许多潜在的安全隐患也能被及时发现，我们的工伤也是大幅度下降的”。

金寨县应急管理局负责人介绍说：“事故隐患内部奖励机制最主要是员工的参与，下一步金寨县应急管理局将把推动建立落实事故隐患内部奖励机制作为治本攻坚三年行动的重要任务序时推进，探索建立安全生产隐患排查积分超市，通过该种形式激发参与动力，形成长效机制、提升全员安全意识”。

据悉，当前该县各生产经营单位主要采取“积分制+绩效考核”、“积分制+金额奖惩”、“积分制+物质奖惩”3种内部报告奖励机制，2024年各企业累计发放金额47330元，消除整改内部隐患数量1074条。

霍邱县

打好春耕备耕主动“仗”

霍邱讯(陈正文 朱素东)霍邱县早谋划、早行动，积极做好春耕备耕，指导追施返青肥55万亩，开展化学除草60多万亩，防治红蜘蛛和纹枯病60万亩，清理“三沟”168万亩次，全力护航春季农业生产。

保障农资供应。积极组织种业、植保、土肥等人员，开展全县春耕农资需求摸底调查，科学测算农资需求总量，督促农资经销商备足货源。为维护农资市场秩序，开展全县农资经营网点大排查，出动执法检查人员296人次，检查各类农资经营门店371家次，保障农民用上放心农资。

做好农机服务。认真谋划春耕备耕农机化服务，计划投入农业机械3.3万台。充分发挥农机经销、推广站、农机校、监理站职能作用，以农机大、家庭农场、合作社和农机服务中心为重点，抓好机具检修、机手培训、新机具新技术示范推广、安全隐患排查等工作。目前，已检修大中型农机具1000余台，培训机手300余人。

加强农技推广。紧盯作物生长关键期，持续开展麦作物春季田管专题培训会，计划开展培训30场次以上，培训种植大户2000人以上，发挥再生稻科技特派团作用，指导育秧工厂备足基质，做好头季稻育秧准备工作。针对低温寒害等天气，及时提醒预警，农技人员现场指导防冻害措施，保障全县农业生产稳定。

申领新闻记者证人员公示

根据国家新闻出版署新闻记者证核发有关规定，沈凤婉同志在皖西日报社采编岗位工作，符合记者证申领条件，现按要求予以公示(公示日期2025年2月18日至2025年2月24日)。举报电话:0564—3936686。

皖西日报社
2025年2月18日

关于办理马苏林房屋国有土地房屋征收调查表公告

梅山新村征迁地块原9号楼407室拆迁时实际居住人、一榜二榜公示被征迁人为马苏林，二榜面积为34.97㎡，无房产证，房屋现状为住宅。有原开发公司与购房户王宏荣签订的购房合同(开发公司有原件)，后原购房人将房屋转让，马贤国(马苏林父亲)与原房主王宏荣有购房协议，但现联系不上原房主，无法申请转移登记办理房屋征收调查表，对此基本情况进行公告。

自公告之日起，30日内无异议的，登记机构将依法给予马苏林办理房屋国有土地房屋征收调查表。

如有异议，请于公告期内向我中心反映，联系电话：0564—5155573。

六安市金安区不动产登记中心

重庆燃气，为何一次次点燃群众火气？

邱风

2月14日，重庆市市场监督管理局发布通报称，2025年1月起，有市民反映重庆燃气集团燃气收费异常情况，重庆市相关部门成立调查组调查发现，该企业存在抄表周期混乱、违规估抄、错抄、抄表力量配备不足等问题，“责令其立即整改，处以罚款810万元”。

这不是重庆燃气集团第一次被卷上风口浪尖。2024年，该企业就被查处存在错抄和违规估抄、燃气计费周期混乱、价格政策执行不到位等问题，相关部门表示，对经调查确认的违法违规行为和相关负责人严肃追究问责。随后，重庆燃气集团上级机构除了免去相关人员职务，还要开展彻查整改。

重庆燃气集团也表示：“确保问题真改、实改，改到位，切实维护客户利益，努力提供更好的服务。”言犹在耳，故态复萌，令人愕然。从官方通报看，重庆燃气说一套做一套，既没有真改、实改，改到位，也没有向客户提供更好的服务，比如，违规估抄错抄问题仍然频发。既然重庆燃气集团“未认真汲取教训，整改不力，落实相关制度不到位”，此次将被处罚810万元，可谓咎由自取。

重庆燃气集团，为何一次次点燃群众火气？此前已被处罚，为何仍犯老毛病，整改何以失败，监管是否到位？一再损害群众利益，到底是哪来的底气，哪里出了问题？“举一反三全面提升燃气服务质量”不能说说而已，“以客户为中心，踏踏实实做好民生服务”更不能沦为轻飘飘的口号。

更要看到，“零容忍抄”“高估预收”“错抄错录”等问题不是小问题，而是涉嫌侵犯消费者权益保护法律法规的严重问题。一犯再犯，无法无纪，更显恶劣。

民生就是民心，民心就是最大的政治。燃气关乎民生，关乎千家万户的切身利益。重庆燃气频频在燃气上出问题，引发群众强烈反感，带给大众焦虑，造成民心难安。重庆燃气集团“损害了群众利益，造成了不良影响”，不对其依法依规处理，就无法平息众怒，纾解民怨，维护人心安定。

据悉，相关部门已成立专项工作组，进驻重庆燃气集团，开展为期3个月的专项整治，这一安排显示了治理燃气乱象的决心，奔着问题去，盯着问题查，追着问题改，不敷衍塞责，不蒙混过关，是处理问题的基本态度；见真章、动真格、出实效，交上群众满意的答卷，才是解决问题的根本所在。

此次治理不是简单了事，期待通过专项整治实现标本兼治，不容乱象重现，不让群众利益再受损害。重庆燃气问题也给各地提了一个醒，如果放任燃气乱象点燃火星，势必带来严重后果。预防在先、发现在早、处置在小，才能避免类似事件蔓延。(转自人民网-观点频道)

社会漫言