

奋力开创宣传思想文化工作新局面

本报讯（记者 储著坤）2月11日上午，全市宣传部长会议召开，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，认真落实全国及全省宣传部长会议精神，传达市委书记方正对宣传思想文化工作的批示，总结经验，分析形势，部署今年工作。市委常委、统战部部长、市政协党组副书记关传兵出席会议并讲话，副市长魏武主持会议。

关传兵在讲话中指出，过去一年，全市宣传思想文化战线在市委坚强领导下，在省委宣传部精心指导下，围绕中心、服务大局，勇担使命、承压向上，宣传思想文化工作取得新成绩、展现新气象。2025年，是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年，也是“十四五”规划的收官之年，要解放思想、与时俱进，深刻理解把握当前宣传思想文化工作面临的新形势新任务。

关传兵强调，全市宣传思想文化战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党中央决策部署及省委、市委工作要求，牢牢把握新时代的文化使命，着力在筑牢信仰根基、提振舆论声量、培育文明新风、释放文化活力、筑牢安全防线、锻造过硬队伍上展现更大作为，努力破解各项工作破壁出圈、登顶出彩、改革出新、项目出效，奋力开创宣传思想文化工作新局面新篇章。

全力推动住建事业高质量发展

本报讯（记者 汪娟）2月11日下午，全市住房城乡建设工作会议召开，全面总结2024年工作，安排部署2025年重点任务。副市长、一级巡视员孙学龙出席会议并讲话。

孙学龙指出，过去一年，全市住建系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实市委、市政府各项决策部署，一手抓历史遗留问题化解、一手抓住房城乡建设事业发展，团结奋进、真抓实干、攻坚克难，全市住建工作稳中有进、稳中向好。他强调，下一步，全市住建系统要深刻领悟习近平总书记关于住房和城乡建设工作的重要指示批示精神，进一步增强做好住建工作的责任感、紧迫感、使命感，锚定工作目标，不折不扣落实好2025年住建领域各项重点任务，强化工作保障，全力推动住建事业高质量发展，奋力开创全市住房城乡建设发展新局面。

会上，书面传达了全国、全省住房城乡建设工作会议精神，听取了市住建局工作报告，部分县区和单位作交流发言。

服务高质量发展 展现市场监管担当作为

本报讯（记者 杨子）2月11日，我市召开全市市场监管工作会议，进一步总结2024年市场监管工作，安排部署今年重点工作任务。副市长胡雪松出席会议并讲话。

会议学习了习近平总书记关于市场监管工作的重要论述；传达了全国、全省市场监管工作会议精神，全国、全省药品监管工作会议精神和，全国知识产权局局长会议精神、全省知识产权工作会议精神和。

在听取了全市市场监管工作报告后，胡雪松充分肯定了过去一年我市市场监管系统在优化营商环境、实施质量强市战略、筑牢安全底线、规范监管执法等方面取得的新成就、好成绩。他指出，2025年是“十四五”规划收官和“十五五”规划谋篇布局之年，全市市场监管系统要完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心，力争在优化营商环境、夯实质量基础、加强知识产权保护、强化安全监管、严格规范执法等方面取得新突破，努力在服务高质量发展大局中展现担当作为。各县区、各有关部门要围绕市场监管重点任务，聚焦重点、强化担当、转变作风、狠抓落实，为推动六安经济社会高质量发展作出更大贡献。

抓好重点 促进体育事业发展

本报讯（记者 单姗）2月10日上午，2025年度全市体育工作会议召开。会议总结了2024年工作，安排部署2025年体育重点工作。副市长魏武出席会议并讲话。

据了解，2025年全市体育工作将重点做好四个方面工作：持续推动群众体育高质量发展。办好2025年金安区国际网球公开赛、皖美山水骑行赛、六安马拉松、龙舟赛等品牌赛事活动。持续推动竞技体育高质量发展。积极输送优秀运动员参加大湾区全运会。按照小学、初中、高中相衔接的“一条龙”发展模式，深化体教融合，建立完善体育后备人才多元化培养路径。持续推动体育产业高质量发展。围绕“跟着赛事去旅游”，推动“体育+旅游”发展，打造一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地。持续做好体育领域安全风险防控，把好安全关，坚守安全生产生命线。

一直以来，市委、市政府高度重视，大力支持体育事业发展。魏武要求，各地要认清形势，奋力担当使命，继续坚持群众体育是根本、竞技体育是标志、体育产业是保障、机制建设是关键的基本思路；要聚力突破，推动事业发展，构建更高水平全民健身公共服务体系，提升竞技体育核心竞争力，推动体育产业高质量发展；要上下同心，凝聚强大合力，全面增强全市体育事业综合实力。

公告

【臻藏清售,预购从速】中央公馆自2009年面市以来,承蒙厚爱,住宅早已售罄,且入驻率达95%入驻人口数达万余人,现臻商业楼:中央公馆18#楼5层商业楼,面积6439.63㎡,限时促销,臻藏清售,抄底盛惠.抢购热线:175 0564 6666

“花式”过佳节 民俗共传承

本报记者 杨子

2月12日是元宵佳节。连日来，我市充分发挥新时代文明实践阵地作用，持续开展“我在新时代文明实践中心（所、站）过佳节”系列活动，让节日的喜庆氛围在基层热烈蔓延，中华优秀传统文化也在这一系列活动中得到传承与弘扬。

2月10日，金安区东市街道杏花社区新时代文明实践站开展的“巧手筑梦·点亮元宵”元宵节主题系列活动，率先拉开了节日的欢乐序幕。活动现场，居民们热情高涨，积极参与到元宵花灯DIY环节中，发挥自己的创意，将普通的材料变成一盏盏精美绝伦的花灯。猜灯谜区域，大家或独立思考，或相互交流讨论，在趣味谜题中感受传统文化的博大精深。大家围坐在一起，品尝着软糯香甜的元宵，欢声笑语回荡在整个活动现场。居民刘晓燕笑着说：“这样的活动真好，让我们这些老邻

居又聚在了一起，热热闹闹过元宵，很有过节的氛围。”

2月11日下午，金安区望城街道在东苑社区广场开展“民俗乐福年，欢喜闹元宵”元宵节主题活动，同样掀起了一阵欢乐的热潮。此次活动内容丰富多样，涵盖文化乐游集市、民俗美食集市、游戏乐玩集市和创意乐享集市。在文化乐游集市，居民可以体验猜灯谜、做元宵、手工花灯等传统项目；民俗美食集市则准备了元宵、欢乐爆米花等美食；游戏乐玩集市设有捞元宵、趣味投壶等趣味游戏，还有消防安全趣味知识飞行棋和垃圾分类知识转圈圈，寓教于乐；创意乐享集市更是别出心裁，有以蔬换书、扭扭棒DIY等活动。望城街道工作人员丁娜娜表示：“希望通过这次活动，让居民们在欢乐中感受民俗文化的魅力，增进邻里之间的感情。”

裕安区西市街道草市社区新时代文明实践站开展的“花灯贺元夜 元宵庆团圆”活动精彩纷呈。活动现场，制花灯、做团扇、写书签、画徽章、品元宵等环节有序进行。志愿者们绘声绘色地为孩子们讲述传统节日元宵佳节的来历,通过生动有趣的故事,让孩子们了解元宵节习俗。在老师和志愿者的指导下,孩子们纷纷动手制作书签、团扇和灯笼,在实践中感受传统文化的古韵之美。参与活动的李慧婷小朋友兴奋地说:“我学会了做团扇,还了解了很多元宵节的知识。”

裕安区城南镇东方红社区新时代文明实践站开展的“邻里同乐闹元宵 灯谜相伴情更浓”元宵节活动,则为辖区居民营造了浓厚的节日氛围。活动不仅有猜灯谜、套圈等趣味项目,还充满了温情。社区工作人员

联合凯旋名门小区物业,逐一来到辖区孤寡老人家中,为他们送去一碗碗汤圆,送去了节日的问候与温暖。吃完汤圆的王奶奶高兴地说:“社区一直惦记着我们,每年过节都来看望,让我们心里特别暖。”

在这个元宵佳节,我市新时代文明实践中心(所、站)开展的系列活动,让传统文化在基层焕发新活力,邻里情谊更加深厚。未来,文明实践活动也将持续开展,为居民送上更多文化盛宴,让温暖与欢乐在城市间长久延续。



为传承中华优秀传统文化、营造浓厚的节日氛围,连日来,我市各地各部门积极开展元宵节主题活动,让大家度过一个欢乐祥和的元宵佳节。
左图:2月10日,裕安区平桥乡恒大社区新时代文明实践站联合六安启明社会工作服务中心,依托迎驾慈善“护苗计划”社会工作服务项目,开展“温情相伴亲子DIY汤圆庆元宵”活动,社区志愿者、社工与辖区部分居民、青少年一起做汤圆、猜灯谜,体验传统民俗,喜迎元宵佳节。
右图:2月10日,金安区东市街道杏花社区新时代文明实践站开展“巧手筑梦·点亮元宵”元宵节主题活动,社区志愿者同居民一起DIY元宵花灯。
右中:2月10日,金安区三里桥街道幸福社区孩子们正在参与元宵节猜灯谜活动。当天,金安区三里桥街道幸福社区联合共建单位市数管局开展“我们的节日·元宵”系列活动。“金蛇献瑞喜猜灯谜”“元宵滚滚互动游戏”等活动既丰富了社区居民的业余文化生活,又传承了中华优秀传统文化。
右下:2月10日,裕安区鼓楼街道月亮岛社区新时代文明实践站联合共建单位组织了一场温馨的“银蛇闹元宵邻里暖夕阳”元宵节主题活动,为辖区的高龄老人们送去香甜的元宵和节日关怀。

裕安区专场招聘助就业

本报讯（仇保勇 记者 张世巧）为保障企业用工需求，促进技能人才和劳动者就近就地就业，2月10日，裕安区2025年“春风行动”暨六安高新区专场招聘会在城南镇举办。

招聘会现场，人头攒动。裕安区各乡镇统一包车将辖区内有就业需求的群众送到现场。工作人员和企业负责人热情地为求职群众答疑解惑，详细解读各个岗位特点和工作要求，为

他们提供就业指导。不少求职者经过选择，在现场就填写了个人信息，与企业达成了初步就业意向。“此次活动把企业集中在一起，方便大家能够找到更适合自己的工作岗位。如果我自己去找的话，需要一家一家跑，信息也没有那么全面。”前来求职的李晓娟说。

举办六安高新区专场招聘会，在为求职者提供就业平台和就业选择的同时，也为六安高新区企业年后复工复产

缓解了“用工难”问题。“目前，我们主要缺焊接方面的人才，需要三四十人。政府组织了这场招聘会，也为我们企业缓解了‘招工难’。”参加现场招聘的杭萧钢构设备服务部工作人员张伟说。

据了解，此次招聘会由裕安区多家单位联合主办，共有58家企业参加，提供就业岗位近2000个。现场接待求职者900余人次，有100多名求职者与企业初步达成入职意向。

让农村大集成文旅新景

武卫政

既有制作木版年画、剪纸、葫芦壁画等非遗技艺体验活动，也有舞龙舞狮、抖空竹、飞镖等动感十足的节目表演，气氛欢腾喜庆。新春期间，走马约350年历史的天津宁河区芦台大集，非遗元素扑面而来。

“得有五六万人赶大集，别提多热闹了！”乡亲们回忆，节前腊月月初八的芦台大集上，很多人聚集在直径2.25米的“宁河第一锅”周围，排队品尝香气扑鼻的腊八粥。

放眼神州大地，许多地方都有历史悠久的农村大集。春节前后，这些大集更是人潮熙攘，地方特色美食刺激味蕾，米面肉蛋蔬菜水果等农副产品琳琅满目，非遗代表性项目展示等文化活动异彩纷呈。商户销售火爆、收入增加，游客逛得开心、买得畅快。浓郁的烟火气、乡土味、文化味，烘托出十足的年味，吸引八方游客。随着“中国游”更加火热，一些外国游客也身入其间，逛得尽兴。

电商发展方兴未艾，线上购物方便快捷，线下商超环境宜人，为何还有那么多多人乐意赶大集？

许多地方的大集代代相传，赶集成为人们的习惯。农村大集除了满足生活需

求，还承载着亲朋聚会、分享快乐、提振精神等文化功能。它既是乡村的经济活动场所，也是文化传承的平台。在这里，产自田间地头的丰收成果，能在工匠制作的实用器具、地方民俗和非遗代表性项目等民间文化活动，集中呈现、缤纷多彩；来回涌动的人流，此起彼伏的吆喝、熟人相遇的攀谈，让人们感到生活的美好。

相比网络购物，农村大集充满热腾腾的烟火气。相比城市商超，农村大集多了彰显地方特色的乡土味。大集上货品种多样、物美价廉、可触可见，能够抓住百姓的心，给人以归属感和幸福感。

如今，许多大集在时代发展中守正创新，规划更合理、功能更多样，人们徜徉其中，可以发现更多、感受更多。芦台大集利用35亩商业地块，年货商品展销、互动体验、特色小吃、当地特色商品及非遗展示等各有分区、井井有条，多个具有本土文化内涵的网红点吸引游客拍照。辽宁沈阳浑南区的祝家大集，将粮仓遗址改造成文化创意区和粮仓文化打卡区，80米巨幅乡村生活图景和蓑笠画作、农作物雕塑等乡村场景引人入胜。北京通州区的张家湾大集，引入本区百年老店产品、农业农村局推荐的知

名企业产品，还开展抽盲盒促销活动，增添逛集乐趣。

同时，直播带货在许多大集中屡见不鲜。“网红达人”和商户线上、线下两头忙，成为大集一景，也是新的“流量密码”。开辟新场景、运营精细化，增加体验感、提高新鲜度，农村大集更加暖意融融、人气旺盛。

农村大集传承发展，变化的，是品类增多、项目翻新、规模扩大、业态提升；不变的，是它始终彰显人们积极乐观的生活态度、对美好生活的向往。看到农村大集蕴含的商机、焕发的活力、承载的文化，许多地方将大集活动项目化运作，农工商旅有机联动，打造“文旅+”品牌，为那些历史久、有特色、口碑好的农村大集赋能。

做好赓续传承，与时俱进创新，在活跃城乡消费市场、促进乡村全面振兴、传承优秀传统文化等方面用力挖潜，农村大集定能发挥更大作用，成为一方水土亮眼的文化名片、近悦远来的文旅新景。

（转自《人民日报》）

合作社里春意浓

张正武 韩彦儒 本报记者 徐有亭

春回大地，生机盎然。近日，记者一行走进霍邱县邵岗乡范圩蔬菜瓜果种植专业合作社，只见一排排现代化温室大棚在阳光下熠熠生辉，大棚内一片生机勃勃、绿意盎然的景象，辣椒、黄瓜、草莓等瓜果蔬菜长势喜人，工人们三五成群正忙着除草、施肥，一派繁忙景象。

走进辣椒大棚，一股温暖湿润的空气扑面而来，与棚外初春的寒意形成鲜明的对比。工人们正忙着为新栽的辣椒秧苗浇水，一棵棵扎实的幼苗舒展着嫩绿的叶子，长势颇为喜人。

“今年，我们合作社种植的‘霍邱1号’辣椒是安徽省农科院帮助培育的新品种，抗病性强，产量高，市场需求量大，前景非常好。”合作社社长王琛介绍说，只有春季育好苗，产量才能高，效益才能好。

“如今在家门口就能挣钱，一天一百多元，还能照顾老人和孩子，比在外面打工强多了。”村民张志芳一边熟练地移栽辣椒秧苗，一边笑着说道。合作社不仅为当地村民提供了就业机会，还通过“公司+农户”的模式，带动周边村民共同发展蔬菜瓜果种植产业。合作社为村民提供建棚信息、种苗和技术指导服务，还负责村民的农产品销售。如今，当地许多村民因种植蔬菜瓜果而走上了致富路。

在黄瓜大棚里，则是另一番忙碌的景象。王琛的父亲王锐正带着工人给黄瓜整枝打杈、除草通风，以便后续黄瓜能更好地生长。“黄瓜是去年12月份开始种植的，再过10天左右就可以采摘上市了。”王锐说，每个大棚都安装了智能灌溉设备，通过数字传感器实时监测土壤温湿度，自动调节灌溉量，既节省了人力，又提高了水肥利用效率。

“目前，合作社的温室大棚都栽种了瓜果蔬菜，正孕育着新一年的新希望。”王琛表示，下一步，合作社将继续推广先进种植技术，打造更多特色农产品品牌，助力周边更多村民增收致富。

