CPI涨幅扩大 PPI同比下降

——透视1月份物价数据

新华社记者 潘洁

国家统计局9日发布数据显示，1月份，受春节假日等因素影响，全国居民消费价格指数(CPI)同比、环比分别上涨0.5%、0.7%，涨幅均比上月有所扩大；工业生产处于淡季，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.3%。

服务和食品价格上涨，是影响CPI涨幅扩大的主要因素。

从服务价格看，1月份，服务价格环比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.8个百分点，影响CPI环比上涨约0.37个百分点，占CPI总涨幅五成多；同比上涨1.1%，涨幅比上月扩大0.6个百分点。

服务中，春节期间出行和文娱消费需求大幅增加，飞机票、交通工具租赁费、旅游、电影及演出票价格分别环比上涨27.8%、16.0%、11.6%和9.6%；受务工人员返乡及服务需求增加影响，家政服务和美发价格分别环比上涨9.3%和9.2%。

“春节期间居民消费热情较高，叠加新一轮以旧换新启动，交通工具、家用器具等耐用消费品价格好于季节性表现。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

从食品价格看，1月份，食品价格环比上涨1.3%，影响CPI环比上涨约0.24个百分点；同比上涨0.4%，影响CPI同比上涨约0.07个百分点，上月为影响CPI下降约0.09个百分点。食品中，鲜菜、鲜果和水产品价格分别环比上涨5.9%、3.3%和2.7%。

“食品价格上涨，主要原因在于春节前夕居民储备年货增加，叠加多地气温下降影响农产品生产与储运，推动猪肉价格止跌回升，鲜菜、鲜果等短周期食品价格有所提高。”温彬说。

此外，受国际黄金和原油价格上涨影响，国内金饰品和汽油价格分别环比上涨3.0%和2.5%。从同比看，汽油价格降幅由上月的4.0%收窄为0.6%，对CPI的下拉影响比上月减小0.12个百分点。

1月份，扣除食品和能源价格的核心CPI连续第四个月回升，本月环比上涨0.5%，同比上涨0.6%，涨幅均比上月有所扩大。

“核心CPI在众多物价指标中相对更能反映经济总需求的变化情况，核心CPI逐步企稳回升，预示着我国总需求有望逐步改善。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

受春节假日等因素影响，1月份，PPI环比下降0.2%，降幅比上月扩大0.1个百分点；同比下降2.3%，降幅与上月相同。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析指出，春节期间煤炭供应保障有力，电厂存煤较为充足，煤炭开采和洗选业价格环比下降2.2%。受假日及低温天气等因素影响，房地产、基建项目部分停工，建材等需求有所回落，黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格分别环比下降0.9%、0.6%。

受国际有色金属价格波动传导影响，国内有色金属冶炼和压延加工业价格环比下降0.4%。国际原油价格上行，带动国内石油相关行业价格上涨，其中石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别环比上涨4.5%、1.0%。

“在主要发达国家制造业放缓、全球需求趋弱影响下，全球大宗商品价格预计将整体回落，但春节后工业建筑业逐步复工复产，增量政策显效发力，市场供需关系将得到边际修复，预计PPI同比降幅将有所收窄。”温彬说。

展望全年物价走势，国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方认为，随着经济持续回升向好，收入、就业、消费意愿等指标延续改善趋势，将支撑居民消费需求持续恢复，推动物价总水平继续温和回升。（新华社北京2月9日电）

走！去马街“赶”一场曲艺大集

2月10日，艺人在书会上表演。

当日是农历正月十三，在河南省平顶山市宝丰县马街村，一场曲艺说唱盛宴在麦田里拉开大幕。来自全国各地的说书艺人聚集于此，吹拉弹唱，说书会友，南腔北调，好不热闹。

马街书会已传承700多年，其独特的民间艺术表演魅力和浓厚的文化底蕴，深受民间艺人和当地群众的喜爱。2006年，马街书会被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。 新华社发(何五昌 摄)

“一词之变”背后的考量

（上接一版）

要素保障方面，创新实施工业项目竣工联合验收“三个一”制度，常态化开展“四证齐发”“全程帮代办”“一屏注销”等服务。聚焦企业所盼开展要素对接活动，帮助1703家企业获得新增贷款44.29亿元。全年兑现惠企资金2.38亿元、落实税费优惠1.87亿元，有效减轻了企业负担。推进墙煌科技、恒信通在“新三板”成功挂牌，初步撑起安徽新三板“六安板块”。制定出台《助企引才招工若干措施》，为重点企业解决用工6479人。

然而，受经济下行压力等因素影响，经济发展质效不高，项目投资支撑不足等仍是园区亟待突破的痛点。踏入2025年，站在新的起跑点，六安开发区深知产业突破升级的步伐慢不得、等不得。

如何更好地担当起全市唯一国家级开发区的责任和使命，在全市工业经济发展中扛起大梁？新一年，六安开发区作出“产业引领提升年”的战略部署，就是直面问题、精准施策的果敢之举。

一词之变，体现决心

从“攻坚”迈向“提升”，这一转变的背后，更体现了六安开发区奋勇向前的坚定决心。

虽然在字面上，“攻坚”到“提升”只是两字之差，但从本质上看，却意味着更高的定位、更高的要求。那么，接下来的“提升”之路该如何走？大会召开后，路径逐渐明晰：

——抓创新、优布局，加快产业转型升级。优化产业生态，制定加快培育新质生产力若干措施，推动传统产业数字化、智能化、绿色化转型改造，全力打造新能源汽车配套零部件、装备制造、新材料和电子信息等特色产业集群。深化科创融合，支持企业提高自主创新能力，推动科技项目攻关和科技成果落地转化，加快科技成果产业化应用。加强科技型企业培育，推动科技型中小企业、高新技术企业、科技领军企业、专精特新企业梯次发展。

——谋项目、扩投资，培育经济增长动能。狠抓项目谋划，聚焦中央及省政策投资方向，围绕产业园基础设施建设、保障性安居住房、土地收储等十大领域，谋划储备项目；加大挖潜力度，引导区内传统企业和低附加值企业加快技术革新、智能制造。狠抓项目招引，围绕新能源汽车零部件、新材料、新型储能、低空经济等新兴产业和未来产业，拓展“招”的渠道、提升“招”的实效。狠抓项目建设，强化项目全链条服务、全要素保障、全周期管理，完善工业项目落地联合预审快速推进机制，推动项目加快建设，以项目建设的实际成效塑造竞争新优势。

——推改革、促开放，有效激发内生活力。加快体制改革步伐，持续推动“管委会+公司”改革，运用市场逻辑、资本力量、平台思维，逐步健全“小管委、大公司”架构。推进人事、人才、薪酬等领域改革，坚持以实绩论英雄、凭实绩用干部，健全能上能下常态机制，形成精干高效的管理体制、富有活力的运行机制。抢抓与上海市对口合作、长三角一体化、合六同城化政策机遇，主动靠上去、精准接上去、全力融进去，加强产业配套协作，全力达成与上海的深度合作、实现与合肥的同城发展。

——提效能、办实事，打造一流营商环境。对标沪苏浙常态化创优营商环境提升措施，探索营商环境“定题创新”工作，健全为企服务“一类问题”归集办理机制，深入推进“高效办成一件事”改革、“无证明园区”建设，推动政务服务流程优化再造，提升办事效率。完善包保联系机制，分级分类开展“两外”企业、重点规上工业企业、异动企业走访帮扶行动，帮助企业解决生产经营难题。完善“企业吹哨、部门报到”等机制，强化用工、用能、用钱及人才等要素保障，推动各类要素服务进园区。