

“箱”约启程！奔赴锦绣

新华社记者 郭方达 丁怡全 吴涛

2月4日，大年初七，春节假期的最后一天，很多人踏上返程。

从后备箱到行李箱，从货运箱到集装箱……越来越丰富的“箱”，见活力见发展。它满载浓浓的“箱”情，载着家国愿景启程。

2025年综合运输春运工作专班预测数据显示，2025年春节期间(1月28日至2月4日)，全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

一大早，汽车的引擎声阵阵，将告别拉长，与未来更近。

家住辽宁沈阳的赵惠竹在北京工作，即将返程。母亲张红意已围着女儿的车转了七八圈，土鸡蛋上盖层毛衣，香肠再捆紧些……

直到后备箱的缝隙塞不进一根葱，张红意还念叨着：“城里买的哪有家里的好？”赵惠竹刚启动车辆，又被叫住。母亲小跑着抱来两个透明罐子，黄澄澄、亮晶晶，那是赵惠竹最爱吃的酸菜。

在云南剑川县，50岁的杨淑仙和儿子准备启程返回昆明。

饵块、火腿、咸菜、乳扇……“真的够了，后备箱放不下啦。”杨淑仙说。可兄弟姊妹手上动作不停，直到后备箱被塞得满满当当，才目送着汽车碾过满地鞭炮红屑驶向远方。

这两天，“返岗专列”来了！在广州站站台上，壮族姑娘华寒新来自广西来宾，她拖着鼓鼓囊囊的行李箱，里面装满腊肉、腊鸭、土鸡蛋，还有自家地里种的菜，和肩扛手提着大包小包的老乡们，即将搭载广东各地的接驳巴士返岗。

万千游子的后备箱、行李箱，盛满家里的爱和叮嘱，汇入春运返程的洪流，在车窗上绽放出春天。

此刻，祖国大江南北，无数货运车辆装满箱，盛满生活和希望，搭建起开工集结的供应链，奔赴家国锦绣。

上午十点，天津市蓟州区新安富农家庭农场的大棚内暖意融融，农户徐宏伟将最后一筐白灵菇装进货箱。“这批货今天就能到北京的超市，绝对新鲜，供应有保障。”他搓了搓冻红的双手，语气里透着自豪。

过去几年间，通过科技改良，农场所在的出头岭镇每亩菌菇收益提高20%，全镇约有三千亩土地用于菌类种植。

如今，每到春节采收高峰期，装载满满的货车便早晚不歇，让泥土的馈赠乘着科技东风，奔向更远的餐桌。

在云南省禄丰市彩云镇，楚雄万锦农业开发有限公司的包装车间里一片忙碌景象。分拣工杨从仙和工友们手法娴熟，迅速将菜心、芥蓝等蔬菜按品级分拣、打包、装箱。

这些新鲜蔬菜随后便由冷链物流车运往昆明长水机场。采摘后27小时内，这些蔬菜就能“飞”到欧洲消费者的餐桌上。今年春节期间，该公司共计外运蔬菜1000吨，其中200吨发往欧洲。杨从仙说：“新的一年，盼着咱这儿的蔬菜销量更多，日子越过越红火。”

跨越山海，中欧班列钢铁驼队在丝路疾驰，“从钱凯到上海”航线上货轮

踏浪……新启程，集装箱里跳动着中国制造的勃勃生机。

下午三点多，天津朗誉机器人有限公司正运转不停。厂房里，工程师们正对几个钢铁“大块头”做着最后调试，待检验完毕，便要发往海外。

这家曾濒临破产的小企业，靠啃下“重载AGV”这一技术硬骨头逆袭，近一年多来，朗誉出货各类AGV以及相关系统超500台(套)，产品远销至北美、欧洲。

“2024年重载AGV的订单翻了一番，今年我们觉得还能更好。”企业董事长任志勇拍了拍重卡车身。一辆辆卡车满载货品，鸣笛待发。

暮色中的天津港，灯火通明，标箱堆叠成一座座小山。太平洋国际集装箱

码头满载运行，蓄力启程。

千里之外，云南王家营西站内，满载百货的“澜湄快线”中老铁路国际货物列车启动，朝着老挝万象疾驰而去。

“春节期间，中国的电子产品、百货等从昆明运往老挝；老挝的水果从万象运抵昆明。”王家营西站的调车长张正奎说，“中老铁路跨境运输商品种类已从500多种拓展到3000余种，新的一年希望种类更丰富，商贸往来更密切！”

从家门口、田间地头到工厂车间、港口码头，从小家眷恋到大家聚力，人们相约启程，在新的一年里起好步，奔赴锦绣，酿出甘甜。（新华社北京2月4日电）



英国伦敦举行春节庆祝活动

2月2日，在英国伦敦市中心的特拉法加广场，演员表演舞狮。当日，英国伦敦举行多种活动，庆祝中国农历蛇年春节。

新华社记者 李颖 摄

2025年电影春节档缘何如此火热？

新华社记者 王鹏

大年初一单日票房和观影人次创新高，连续多日单日票房突破10亿元……2025年春节假期，电影市场热度持续攀升。国家电影专资办统计数据显示，截至2月3日15时30分，今年春节档电影总票房达80.20亿元，创下新的历史纪录。

今年春节档电影市场，为何如此火热？

从类型看，今年春节档影片丰富多元，囊括了喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同题材，给观众提供了较大选择空间，且新片中有多部是系列电影续作。

例如，《哪吒之魔童闹海》是2019年上映的《哪吒之魔童降世》的续作，前作票房超50亿元；《封神第二部：战火西岐》是2023年暑期上映的《封神第一部：朝歌风云》续作，第一部票房超26亿元。而《唐探1900》和《熊出没·重启未来》则分别为“唐探”系列和“熊出没”系列的第4部和第11部电影。

较强的IP效应和辨识度，让春节档影片在上映前就积累了好口碑和受众基础。早在1月19日，春节档新片开启预售首日，票房便迅速破亿元，刷新我国影史春节档预售最快破亿纪录。

从内容看，今年春节档影片与节日氛围高度契合。

分析春节档影片情节和表达，《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩，《封神第二部：战火西岐》展现对家园的守护，《蛟龙行动》传递家国情怀，《射雕英雄传：侠之大者》再现侠义江湖……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配，带动观众走进影院，观看“家”的故事，感受喜庆团圆氛围。

从票房走势看，影片质量依然是吸引观众的关键。

春节档关注度高，口碑发酵快。纵观该档期历年来票房走势，谁能通过高质量创作赢得观众口碑，谁更能获得亮眼的票房成绩。

今年春节档，《哪吒之魔童闹海》自上映首日起，便位列档期票房首位。主创团队五年磨一剑，精心打磨剧情和特效。片中既有对人物立体细腻的描摹，也有宏大的动画场面和精彩的视听语言，对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现引发观众广泛共情共鸣。影片票房连续多日逆袭，也带动档期热度不断攀升。

（新华社北京2月3日电）

1645.4万人次

——全国铁路春运单日旅客发送量创历史新高

新华社北京2月4日电(记者 樊曦 王优玲)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月3日正月初六，全国铁路发送旅客1645.4万人次，创春运单日旅客发送量历史新高，运输安全平稳有序。2月4日正月初七，全国铁路预计发送旅客1690万人次，计划加开旅客列车2196列。

4日是春节假期最后一天，铁路返程客流持续走高。从铁路12306车票预售情况来看，4日热门出发城市主要有北京、广州、成都、武汉、西安、重庆、郑州、上海、南昌、杭州；热门到达城市主要有北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、杭州、西安、郑州、重庆；北京至上海、南宁至广州、武汉至上海、武汉至广州、武汉至深圳、南昌至上海、太原至北京、南昌至深圳、西安至成都、沈阳至北京等区间客流较为集中。

各地铁路部门持续提升运输能力，落实各项便民利民惠民举措，努力保障旅客平安有序返程。国铁沈阳局集团公司加开旅客列车194列，长春站“春之约”爱心服务台设置机场航班信息电子屏，为空铁联程出行的旅客提供信息服务；国铁南昌局集团公司加开南昌、福州、厦门去往广州、深圳、上海、杭州等方向的旅客列车221列，其中夜间高铁51列；国铁乌鲁木齐局集团公司加开成都、上海、武昌、兰州等方向的旅客列车35列，对伊宁、克拉玛依、哈密等方向的33列动车组列车实施重联运行，各大车站增派“天山雪莲”志愿者进行引导帮扶，确保旅客安全有序乘降。

社会主义核心价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善