

2024年6月和10月,习近平总书记先后在宁夏、安徽考察时强调,“加强文化与旅游深度融合,积极发展特色旅游、全域旅游”“进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业”。

“全域旅游”再次成为全社会广泛关注的热门话题。根据文化和旅游部数据,2024年前三季度,国内旅游总人次42.37亿,同比增长15.3%,恢复至2019年同期国内旅游总人次的92.2%;国内旅游收入(旅游总花费)4.35万亿元,同比增长17.9%,国内旅游总花费已超过2019年同期规模。在旅游业由快速复苏转变为稳定发展的当下,习近平总书记为何要如此强调发展全域旅游?这既是新时代新征程推动旅游业高质量发展行稳致远的题中之义,更是深化供给侧结构性改革、推动旅游业新旧动能转换的现实需要。

全域旅游是顺应旅游产业定位变化的必然选择。纵观我国旅游业发展历程,从“一项综合性事业”到“国民经济新的增长点”,再到“日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”,这一系列定位的变化,与时代发展、社会进步高度契合,反映出旅游业在国民经济发展中地位梯次和功能的不断跃迁。同时,为适应经济社会发展趋势以及人民群众旅游消费需求变化,旅游业也从强调经济属性逐步转向突出经济效益、文化效益、社会效益和生态效益等综合属性,全域旅游应运而生、顺势而为,以其政治、经济、文化、社会、生态五位一体的综合价值呈现,成为引领旅游产业大变革的重要理念和 development 模式。

全域旅游是新旧动能转换催生的国家战略。旅游业是综合性产业,关联性强、辐射面广、带动性强,具有“一业兴、百业旺”的特征。全域旅游作为全民参与、全民共享的旅游发展新模式,能够进一步优化城乡资源配置,促进相关要素和产业在空间上集聚,构建新的产业生态系统,形成产业链效应,实现一、二、三产的耦合发展,为市场积聚“人气”,为老百姓带来“财气”,为城市赢得“名气”,还在促进就业、改善民生、保护环境、传承文化等方面发挥着积极作用,是实现新旧动能转换、产业优化升级的新引擎新动力。2016年,习近平总书记在宁夏考察时指出,“发展全域旅游,路子是对的,要坚持走下去”,为全域旅游发展指路定策。2018年,国务院办公厅出台《关于促进全域旅游发展的指导意见》,全域旅游正式上升为国家战略。

全域旅游发展优势与挑战并存。我国全域旅游从理念提出到付诸实践,已历时9年,越来越多的省、市、县走上了这条被习近平总书记称为的旅游新路子。从原国家旅游局公布的数据来看,截至目前,我国已有168个国家全域旅游示范区,而先后批准的两批500家国家全域旅游示范区创建单位,更是覆盖了全国31个省市区和新疆生产建设兵团,总面积180万平方公里,占全国国土面积的19%,实现了由点成线、由线成面的空间布局。但与此同时,相较于工业、旅游产业投资大、周期长、回报慢,加之经济下行压力下消费降级、财政吃紧,无关基本生、生活所必需的旅游发展资金首先被削减,如何破局成为摆在政府部门面前的难题。此外,在推进全域旅游发展过程中,全域开发、全域景区等认识误区仍然存在,一哄而上、同质发展等现象仍然突出,如何平衡有效市场和有为政府的矛盾任重道远。

推动文化和旅游融合发展,才能真正发展全域旅游。党的二十届三中全会聚焦建设社会主义文化强国,对深化文化体制机制改革等作出部署,明确提出了健全文化和旅游深度融合体制机制的工作任务。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,强调发展旅游要坚持“三个原则”、统筹“五对关系”、落实“五项任务”。这些都为我们担起新的文化使命、做好新时代旅游工作,指明了前进方向,提供了根本遵循。当前,随着世界经济增速放缓,在经济下行的大环境下,人们更看重消费的精神层面和

在谈及肿瘤时,人们往往心生恐惧,但并非所有肿瘤都预示着严重疾病。肝血管瘤,作为一种常见的肝脏良性肿瘤,通常不会对身体造成大伤害。

肝血管瘤,也称为肝海绵状血管瘤,是最常见的肝脏良性肿瘤。它主要由肝内血管的异常增殖形成,具有血管瘤的结构特点。在显微镜下观察,肝血管瘤由扩张的血管腔隙构成,这些腔隙被薄层的内皮细胞和纤维组织所围绕。肝血管瘤的大小不一,小的可仅数毫米,大的可达数十厘米。大多数肝血管瘤生长缓慢,且不会恶变。

肝血管瘤的发病原因尚未完全明确。研究表明,先天的血管发育畸形是其主要的发病因素之一。此外,后天的激素水平变化也与肝血管瘤的发生有关。例如,雌激素和孕激素水平的升高(如长期口服避孕药、妊娠期)可能会促进血管瘤的生长。遗传因素、肝脏损伤、慢性炎症等也可能与肝血管瘤的形成有关。

大多数肝血管瘤患者无明显症状,通常是在体检或其他腹部疾病检查时偶然发现的。然而,当肝血管瘤的直径超过5厘米时,可能会压迫邻近的脏器,从而产生相应的症状,如右季肋区的不适感

慢阻肺作为一种常见的呼吸系统疾病,已成为我国第三大健康杀手,许多患者因慢阻肺导致生活质量下降,甚至失去生命。对大多数人来说,慢阻肺依然是比较陌生的疾病之一,它究竟有哪些症状?又应该如何护理呢?

慢阻肺的症状有哪些呢?

1.咳嗽:长期、反复及逐渐加重的咳嗽是慢阻肺的主要特点。开始仅在冬春气候变化剧烈时或接触有害气体(如吸烟)后发病,夏季或停接有害气体会后咳嗽减轻或消失。病情缓慢发展后,可表现为一年四季均咳嗽,而冬春加重。

2.咳痰:呈黏液状或白色泡沫样痰,常清晨排便较多,当合并感染时,痰液量转为黏液脓性或黄色脓痰,且咳嗽加重,痰量明显增多。

3.喘息或气短:部分患者有支气管痉挛,可引起喘息,常伴哮喘音,可因吸入刺激性气体而诱发。

慢阻肺患者的护理方法有哪些?

1.饮食保健:营养的补充对于慢阻肺患者来说非常重要。首先,在饮食搭配方面,多吃富含热量和蛋白质的食物,瘦肉、蛋类、奶类等;此外,多吃一些富含维生素A及钙物质的食物,维生素A类食物红萝卜、鱼油、牛肝以及鸡蛋黄等,有

体验感受,催生了消费升级和“压力释放”需求,旅游消费逆势而上,迎来爆发式增长,全域旅游发展迎来新的窗口期。我们应该坚持问题导向,立足国情,以创新理念、务实举措赋能全域旅游发展,开启全域旅游新征程。

强化顶层设计,建机制聚共识。实施全域旅游,是一项牵动百业的复杂系统工程,既需要地方政府的政策制度、财政资金支持,更需要全社会的积极参与,离不开高效协同的管理体制。一方面,应当发挥地方党委、政府的领导作用,从区域发展战略全局出发,统筹部署、整合资源、协调行动,凝聚发展共识。另一方面,应当建立健全文旅部门牵头的综合协调机制,加强部门联动,构建高效化和常态化的运转模式,形成综合产业综合抓的多元共治局面。

坚持规划引领,明思路谋布局。全域旅游旨在实现旅游业的全面、协调、可持续发展,在这一过程中,规划引领起着至关重要的作用。一方面,应当坚持一张蓝图绘到底,将旅游规划理念融入经济社会发展全局,推进多规合一、衔接统一,促进旅游资源与其他资源的合理配置以及景区景点内外的协调发展。另一方面,应当明晰定位、找准方向,因地制宜推动区域之间的错位发展和协同共进,避免盲目搞无序开发、粗放发展和同质化竞争,形成优势互补、相互促进的全域旅游发展新格局。

推动融合发展,以一业兴百业。旅游业综合带动效应强,应当按照“宜融则融、能融尽融”,以文促旅、以旅彰文”的理念,

整合盘活优质旅游资源,做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章。一方面,促进旅游与水利、交通、工业、农业、商务、林业、教育、体育等产业深度融合,发挥项目带动作用,不断营造新场景、培育新业态、拓展新服务、形成新动能,进一步延伸产业链、提高附加值。另一方面,推动“旅游+”向“+旅游”,以及“旅游城市”向“城市旅游”转变,为文旅产业在其中占据主导地位,转为将文旅元素融入到各个产业的发展战略中,形成内生性的增长动力,拓展融合发展路径,赋能城乡更新、乡村振兴。

构建话语体系,引流量扩增量。文旅“内卷”的背后是流量思维的推动,有新意有创意的话题,这也是汇聚网络流量、带来游客增量最关键渠道。首先,应当坚持“一句话叫响一座城”,建立跨部门、跨行业的整合联动推广机制,形成政府引导、政企联动、专业分工、市场运作的立体化宣传推广体系,打造特色鲜明的全域旅游目的地形象。其次,利用互联网全时段传播优势,整合自媒体、权威媒体、网络达人等资源,打造新媒体宣传矩阵,坚持系统思维,创新整合策略,多维度组织采风活动,精准化开展数字营销,加快构建“立得住、叫得响、传得开、红得久”的品牌形象。同时,注重活动引流,通过举办各类独具特色的旅游主题推广活动,让“老地方”时时都有“新花样”,吸引游客深度体验和广泛传播。此外,还应当加强区域合作,构建营销联盟,实现景区互联、游客互送、文化互通、资源互享、政策互惠、一体化发展,扩大旅游市场覆盖面和影响力。

优化公共服务,提效能立口碑。随着新型旅游业态的兴起以及自驾游、自助游呈井喷式增长,游客对旅游公共服务设施、服务水平有着更高的期待和要求。一方面,应当在持续完善和提升全域的公共服务和基础设施建设上做足功夫,注重旅游公共服务的城乡均衡发展,健全旅游厕所、旅游集散体系等公共服务设施,紧跟微旅行、户外运动等消费新趋势,提升人性化关怀和文明建设程度。另一方面,应当以“整体环境优美、服务体系完善、游客反馈满意、安全防范稳固”为目标,以“确保细致、坚持精致、追求极致”为导向,打造优质旅游服务品牌,满足游客对旅游产品的消费需求和审美追求,提高游客体验度、舒适度、满意度,营造“人人都是文旅推荐官”的浓厚氛围。

(作者系六安市委文旅局局长)

聚力打好打赢“提级战” 加速六安瓜片茶产业跃升

耿天鸿

六安瓜片茶产业已成为我市辨识度较高的农业特色主导产业之一。2024年,其综合产值105亿元,占全市茶产业综合产值的47.06%,年产值亿元以上企业4家。但是,产业发展中依然存在短板弱项,亟待固链补链延链强链。去年,市委1号文件提出要重点培育六安瓜片茶等优势主导产业、国家知识产权局审核通过《地理标志保护工程(六安瓜片)项目建设工作方案》,省委宣传部等二十二部门联合部署推动历史经典产业高水平传承高质量发展。为此,我市理应抢抓窗口期、按下快进键,在新赛道上奋力跑出加速度,催生六安瓜片茶现代化大产业。

第一、坚持传承茶历史、弘扬茶文化,滋哺六安瓜片茶产业成长

区域历史文化底蕴对产业发展有着潜移默化作用。六安瓜片茶是中华传统历史名茶,源远流长、文蕴深厚。因此,发展六安瓜片茶产业必须传承茶史、赓续文脉,以茶历史文化底蕴来滋哺六安瓜片茶产业,努力将其打造成为地方特色历史经典产业。

六安是我国著名的古老茶区之一。“六安茶”被称为“古之贡品,今之国礼”。六朝时期,大别山六安地区隶属东晋和南朝宋,所产“六安茶”名为“叶茶”。六安瓜片茶即由“叶茶”演变而来。南北朝时期,该地区庙宇道观遍植茶树。唐代,该地区已是重要的茶叶产区。唐代茶圣陆羽名著《茶经》有“庐州六安(茶)”之称。自唐代建立贡茶制度开始,六安即成为重要的贡茶之地。宋代,该地区茶叶种植规模进一步扩大。明代科学家徐光启在《农政全书》中称“六安之片茶,为茶之极品”,同代学者陈璜在《两山墨谈》中也提到“六安茶为天下第一”。清代,六安瓜片茶先后被列为朝廷贡品、御用贡品、唯一贡茶。

“六安茶”文化积淀丰厚,与人文典故、轶闻趣事、文学巨著、诗词歌赋、伟人情结、故乡情怀、外交礼仪等方面皆有关联。人文典故方面,比如:公元641年,唐朝文成公主把“寿州茶”(时属“六安茶”)作为嫁妆之一。轶闻趣事方面,比如:1856年,慈禧生下同治后,方有资格每月享用14两六安瓜片茶。文学巨著方面,比如:《红楼梦》一书80多处提及“六安茶”。诗词歌赋方面,比如:明代三学士李东阳、萧颢、李士实联手撰写的七律《咏六安茶》堪称咏赞“六安茶”的代表作。伟人情结方面,比如:周恩来总理一生钟爱六安瓜片茶,电视剧《海宴依旧》就有他三次泡六安瓜片茶的镜头。故乡情怀方面,比如:电视剧《上将洪学智》有一片段呈现洪将军饱含深情地讲述六安瓜片茶制作过程。外交礼仪方面,比如:1971年7月、2007年3月,六安瓜片茶作为国礼馈赠时任美国国务卿基辛格、俄罗斯总统普京。

第二、坚持念好质量经、扛牢品牌旗,促进六安瓜片茶产业复兴

质量品牌是产业的核心竞争力之所在。因此,打造六安瓜片茶产业必须突出质量为本、品牌带动,以强大的质量品牌效应助推六安瓜片茶产业复兴。

六安瓜片茶属唯一无芽、无梗、单片的特种绿茶,质量上乘。《中国茶叶加工技术手册》将其列入“中华茶之精华”。好山好水出好茶,独特的自然生态环境孕育出六安瓜片茶,其色、香、味、形别具一格;品质特色鲜明,儿茶素、维生素C显著高于参照值;制作工艺独特,有茶叶专家称其制作工艺为“一绝”。

六安瓜片茶是中国十大名茶之一,品牌靓丽。1915、1959、1999、2001、2002年评选版本均将六安瓜片茶列为中国十大名茶,由此足见其在国内外茶界的地位。不过,六安瓜片茶虽然久负盛名,但是历史上其生产经营一直都是“小打

尝试药物治,如口服β受体阻滞剂等,以减缓肿瘤的生长速度、缓解症状。

虽然肝血管瘤的发病机制暂尚未完全明确,但在日常生活中我们应当合理饮食,勤饮水,多食新鲜的蔬菜、水果、全谷类和富含健康脂肪的食物,保证优质蛋白质和纤维素的摄入,少食高脂肪和高胆固醇类食物,保持大便通畅,减少便秘引发的腹胀增高;适量运动、戒烟限酒、情绪保持平和稳定,避免熬夜、保持良好的作息习惯,避免接触有害物质,如果需要受孕最好选择除避孕药以外的避孕方式,可能有助于预防该疾病的发生。

肝血管瘤虽然听起来令人担忧,但实际上大多数情况下是良性的肿瘤,通常生长缓慢,不会对身体造成大伤害。对于大多数无症状且瘤体较小的肝血管瘤患者无需特殊治疗,遵循专业医生的建议进行定期监测和随访是至关重要的。对于症状明显的患者或瘤体直径大于5cm的肝血管瘤患者,可以考虑微创介入治疗或其他治疗方法。同时,我们也应该通过保持健康的生活方式,可以有效降低肝血管瘤的发生风险,保护我们的肝脏健康。

(安中市医院 许玲莉)

者适应慢性病并以积极的心态对待疾病,培养生活兴趣,如听音乐、养花种草等爱好,以分散注意力、减少孤独感,缓解焦虑、紧张的精神状态,与患者共同战胜疾病。

7.加强保护:对于疾病反复发作的慢阻肺人群来说,首先,接种疫苗是一个不错的选择,定期接种疫苗能预防和肺炎球菌感染可以提高免疫力,减少感染引起的急性加重。其次,注意保暖,避免受到冷空气刺激,外出时避免去人员流动量比较大的公共场所。

8.定期复诊:患者应根据自身情况以及医生指导定期前往医院完成相应检查,医生会根据患者疾病症状改善情况、药物治疗效果等调整治疗方案,以满足患者治疗的需要。

总之,上面只是对慢阻肺人群常见症状以及主要的护理方法进行了主要讲述,因不同患者疾病严重程度不同、身体素质有差异,具体护理方法的制定应根据患者实际情况进行,确保每一项护理干预手段均能够满足患者实际需要。建议护理方案的制定在医生指导下进行,保证护理措施具有个性化、针对性特点。

(安中市医院 姚登云)

料、茶食品、茶菜肴、茶营养品、茶保健品、茶美妆品、茶日化品、茶文创品等茶衍生产品;提炼生产精制茶,精心制作个性化定制茶;强化夏秋茶开发利用,探索研究冬茶开发。

六是产业集群战。强力推进产业集聚集群,培育壮大六安瓜片茶产业经营主体,彰显规模效应,改变经营主体布局分散、不大不强的现状,增强产业综合实力和竞争力。更加支持本土经营主体发展;重点引进龙头企业 and 头部企业,力求省级以上龙头企业 and 规模以上企业扩容,年产值亿元以上茶企增加,年产值5亿元以上的大型茶业集团和骨干企业破零;务实推进一批转企、小升规、规改股、股上市”,推动形成一批专精特新企业、高新技术企业和行业领军企业;调整优化经营主体空间布局,规划建设六安瓜片茶产业园。

七是三产融合战。着眼“三茶统筹”,以科技创新促进六安瓜片茶三次产业深度融合、交互发展,推动产业链条越来越长、经营主体更趋多元、业态类型日益丰富、产品层次不断提档。打造茶旅大道;推出主题旅游精品线路;培育多元多类新型经营主体;加快“茶企”与“农科教文体康交”有机融合,培育多种新型业态。

八是宣传促销战。跟进市场需求,加强宣传策划,倾力市场营销,持续推动产品变商品、商品变爆品,助力六安瓜片茶破壁出圈,组织全媒体宣传,举办茶事活动,开展平台交易,培育壮大直播经济,综合运用展览、动漫、戏曲等艺术形式和短视频、微短剧、网络游戏等创新形式,突出抓好科普宣传,样本推广”和对外传播,拓展销售渠道和范围,融入支持革命老区振兴发展、长三角一体化、上海六安对口合作、合六同城化等重大战略,引导茶企在合肥、北京、上海、济南、西安等城市开设直营连锁店、特许加盟店和旗舰店、茶空间、共享茶室等线下实体销售机构;迎合时尚消费,优化产品包装设计,发展新中式茶饮;抢占中低端茶叶市场;开拓边疆市场;巩固拓展海外市场。

九是执法雷霆战。坚持防打并举、依法治茶,禁绝六安瓜片茶产品以次充好、品牌以假乱真、级别刻意抬高、优劣难以区分以及混淆原产地和非原产地、核心产区 and 普通产区等不良影响,以雷霆万钧之势强力维护六安瓜片茶市场环境的公平公正,切实保障地理标志用标企业、消费者合法权益,护佑产业持续健康发展。建立完善侵权投诉举报机制和维权援助机制,加强市场巡查、执法检查 and 行政保护,严格案件查办,加大行政处罚力度,严厉打击“傍名牌”“搭便车”“商标攀附”等侵权行为 and 不正当竞争行为;发挥联动执法机制作用,推进行刑衔接,严惩犯罪;注重发挥典型案例的警示震慑作用。

十是环境培优战。加强和改进政风行风建设,优化服务保障,为六安瓜片茶经营主体营造更好营商环境,务实推进“高效办成一件事”,帮助克服“办事烦”;探索促进“金融+六安瓜片茶产业”,支持渡过“资金关”;协调办好土地流转,商量化解“流转难”;设法招募鲜叶采摘工,助力缓解“用工荒”;稳妥实施广告、直播“助农惠企”行动,着力提高“占有事”;稳步开展“信用助企”活动,推动蔚成“重信用”。

(作者系六安市场监管局三级调研员)



点,为越来越多的患者提供了新的治疗途径。

然而,值得注意的是,虽然医学手段在不断进步,但风湿性心脏病的预防仍然是最为关键的一环。通过加强个人卫生、提高身体免疫力、及时治疗链球菌感染等措施,可以有效降低风湿性心脏病的发病率。

三、社会关注:呵护患者心理健康,共筑健康防线

此外,我们还应关注风湿性心脏病患者的心理健康问题。长期的病痛折磨和社交障碍往往使患者陷入孤独和绝望之中。因此,建立心理支持系统,为患者提供心理疏导和关爱,也是帮助他们重拾生活信心的重要一环。

守护心脏,从我做起。面对风湿性心脏病这一健康威胁,我们每个人都有责任和义务采取行动来守护自己的心脏健康。首先,要养成良好的生活习惯,保持规律的作息时间和合理的饮食结构。其次,要加强体育锻炼,提高身体素质 and 免疫力。此外,还要定期进行体检,及时发现并处理潜在的健康问题。

对于已经确诊的风湿性心脏病患者来说,积极配合医生的治疗方案,保持乐观的心态,也是战胜疾病的重要法宝。同时,患者还应学会自我管理,如记录病情、监测药物副作用等,以便更好地掌握自己的健康状况。

风湿性心脏病,这个看似遥远的医学名词,实则与我们每个人的健康息息相关。通过科学的方法,我们不仅了解风湿性心脏病的发病机理、诊断与治疗手段,更深刻认识到预防这一疾病的重要性。每个人都是健康管理的第一责任人,让我们继续关注健康课题,构建和诣美好的生活;作为医务工作者,要进一步探索风湿性心脏病的奥秘,不断提高诊疗水平,为患者带来更加有效的治疗方案,提升患者的生活质量。

让我们携手共进,为守护心脏健康而努力,让风湿性心脏病这个“隐形杀手”无处遁形。

(皖西卫生职业学院附属医院 薛梅章)



本版责任编辑:宋金婷
E-mail:784542876@qq.com