

说说“舒城小兰花”

杨爱琴

首先和大家说一说“舒城小兰花”名字的由来。

“舒城小兰花”在舒城多被简称兰花茶，至于为什么叫兰花茶，来源说法不一，概括一下有如下三种说法：一说是得名于其“三兰”特质，即“兰草色、兰花香、兰茶形”，外形芽叶连枝、形似兰花，颜色翠绿犹如兰草，冲泡后有兰花香味，可谓清香扑鼻，满口生香，齿颊留香。二说是得名于兰花姑娘。传说清朝年间，晓天白桑园有一名叫兰花的姑娘，心灵手巧，勤劳聪慧，炒出的茶香味特别，深受山东茶商喜爱。山东茶商上门以高价收购她的茶叶，于是兰花姑娘每天昼夜劳作，不停劳作，终因劳累过度而身亡。乡亲们为了纪念她而将茶取名兰花茶。另一说是兰花茶“两园”发祥地（晓天白桑园和汤池磨子园）。清朝年间，舒城磨子园黄家湾茶农沈庆余家住深山，以茶为生，养育了三个女儿，炒茶技术精益求精，附近的茶行都以高价收购，其中一家同庆茶行老板郑国英称赞其“形若大麦粒，香如兰花”，兰花茶的这一称呼因此而流传。

为什么“舒城小兰花”有天然兰花香味呢？

对于该问题，素有各种传说或者解释。从科学的角度分析，专家认为是由茶区地理区位、生长自然环境、茶树地方品种以及加工工艺共同形成。舒城地处北纬31度，是江北茶区的平原地带，相对于南方茶区，气候比较温和，年平均气温较低，而且地处大别山区，森林植被丰富，昼夜温差大，漫射光多，更加有利于氨基酸、咖啡碱及多种芳香物质等有益成分的合成与积累，而茶叶中较低的酚酸比有利于绿茶品质形成。

过去还流传一种说法，茶叶采摘时正值山中兰花盛开，茶叶吸附兰花的香味儿而有兰花香，故称兰花茶。据实地调查的结果，兰花茶独具的优雅兰花香气并不局限于兰草花的影响，加上现如今茶园很难再见到野生兰草花，所以这个因素可能仅停留在传说这个层面上。

加工工艺对香气的形成也十分重要，采用木炭或者远红外烘干机烘干的茶叶兰花香明显，而用热风机或者其他热源烘干就没有兰花香。有一道“拉火”的工艺，也是兰花香气形成最重要的步骤，用炭火低温慢烘，使茶叶水分挥发殆尽，香气更加突出。

和大家普及一下“舒城小兰花”的种类。舒城产茶历史悠久，唐朝时期，舒城茶叶即被列为贡品，先后产生了小兰花、白霜雾毫等全国名茶，外销绿茶、舒绿以及大宗茶、黄大茶、绿大茶等。目前市场上最常见的茶叶主要有三种：兰花剑、白霜雾毫、大兰花茶。

舒城小兰花最最常见的一款茶叫白霜雾毫，原产地在晓天白桑园，曾获安徽省茶评比第一名和部优名茶称号，多次获得博览会金奖，是由李贤葆等茶叶科技工作者于1987年研制。刚开始大家提议名为白桑雾毫，觉得不好听，后来白霜取“白桑”谐音，最后由我国著名茶叶专家陈椽定名为“白霜雾毫”。它外形秀巧，芽叶自然舒展，如兰花初放，色泽翠绿，毫锋显露，香气新鲜持久，色泽浅绿明亮，滋味鲜醇，叶底嫩匀成朵。白霜雾毫要求在生态条件良好的山区，鲜叶采摘标准为芽一叶至芽二叶初展且芽长于叶，芽叶肥壮完整，色泽、大小、嫩度一致。

还有一种大兰花茶，又称口粮茶，价格不贵，味浓耐泡。其实过去在河棚、汤池、舒茶、南港及桐城、大关、庐江一带生产一芽二三叶的小兰花茶，晓天、山七等山区过去的主要生产一芽四五叶大兰花茶。自从上世纪80年代李贤葆等人研制白霜雾毫，搞名优茶开发，彻底改变了山区过去的传统采法，提前了春茶开采时间，通过多次培训带动，大部分山区茶农逐步适应了名优茶的制作要求，也获得了更好的收益。如今大兰花茶多采于谷雨之后，不再采制白霜雾毫了，做点口粮茶，家里喝或者便宜出售。

如何做好“舒城小兰花”的品牌推广？首先要盘点一下有关于“舒城小兰花”的品牌推广认识的误区。一是品牌推广于茶农。山区茶农包括镇村干部是习惯于“兰花剑”“白霜雾毫”“大兰花茶”等品牌来推销，甚至以“剑”“雾毫”“大兰花”来简称代替，试问一句：对于一个不太懂茶的普通消费者来说，需要花多少时间才能搞清楚“舒城小兰花”与“兰花剑”“白霜雾毫”“大兰花茶”之间的关系？对普通顾客来说，他们只需要根据各自消费需求，购买到相应的正宗“舒城小兰花”茶叶即可，品牌推广品类越多会造成品牌辨识度越低。

二是茶叶包装较为混乱。目前市场上流通的“舒城小兰花”包装大都是“大通货”，大多数的茶企茶商从生产包装的



企业订购包装袋和包装礼盒等，缺少自己的独有品牌和包装。简单点来说就是，我买了一斤1000元的茶叶，和别人买的500元一斤的茶叶用的是同样的包装，“撞衫”现象一度让购买精品小兰花的消费者很尴尬，降低了消费者的消费信心，也影响了“舒城小兰花”品牌价值。

三是宣传氛围不浓。主要体现在几乎都集中在茶季加大宣传，规模茶企也很少利用抖音电商进行销售，销售占比总销售额不足10%，茶企大户主要依靠在县城门店销售，客源市场开拓不足，营销手段比较陈旧，赠品促销、社交网络营销更少见，厂房也是茶季繁忙，其余时间闲置，整体宣传氛围不浓。

目前全县现有各类茶叶经营主体305家，其中全国茶叶百强企业1家、省级龙头企业5家、国家级示范合作社1家，万佛山茶叶商标获“中华老字号”称号，野岭茶籽油商标被认定为中国驰名商标。“舒城小兰花”是舒城县对外宣传的一张名片，县委、县政府确立了主打“舒城小兰花”区域公用品牌，神奇的北纬31度孕育了世界级兰香型茶叶“舒城小兰花”，如何进一步提升她的品牌影响力？

首先其冲就是要改变习惯性的传统思维模式。品牌是茶产业发展的生命力，要持续开展品牌创建活动，提升“舒城小兰花”品牌影响力。

一是加大宣传力度。主打“舒城小兰花”公共品牌，重点加大合肥和北方城市等市场的宣传推介，培育壮大龙头企业品牌，指导乡企开辟多元化销售渠道，推出多种组合式营销模式。

二是创新宣传形式。重点加大网络新媒体宣传，如微博、微信、抖音、快手等，加大投放的力度和频次，提高产品曝光度，形式要活泼，方式要新颖、通俗易懂，网友乐于接受。

三是组织各类活动。举办和参加农产品展览展示、文化节庆等活动，鼓励支持企业参加各类大型茶叶展示展销推介会、举办茶业竞赛、加工技能赛、名优茶评比、云上直播代言、开茶节品鉴推介会、产销对接等活动。

四是设计个性品牌。根据“兰香”型特色加大品牌风格塑造，可以结合年轻人追求的时尚和潮流元素，在产品设计和包装上做出差异化，充分展现品牌特点和魅力。

举个例子：晓天镇白桑园村自2022年实施了“晓天白桑园”地理标识核心产区保护工程，对9.8平方公里核心产区茶叶进行保护，不断通过各类培训规范采摘制作工艺，提升茶叶品质。白桑园村党支部书记杨霞牵头村集体经济股份合作社实施，设计了“晓天白桑园”品牌定制包装，设置防伪功能标签，建立完善地理标识农产品原产地可追溯制度和产品质量追溯管理信息平台。“晓天白桑园”品牌定制包装根据消费者购买习惯设计了两种规格，根据全村茶叶产量预定数量，由村两委负责监管，只有生长在9.8平方公里保护区内的，用传统手工工艺制作的“舒城小兰花”茶叶才能申请定制包装使用，全程追溯，政府背书，既保护白桑园原产地茶农、茶企的利益，又保障消费者的合法权益，该行动也奠定了白桑园“舒城小兰花”核心产区的地位，越来越多的乡人知道了白桑园。

现在的白桑园村是安徽省首批和美乡村精品示范村，建设过程中涌现出的许多新体验、新模式，正成为乡村旅游和群众增收的新亮点、新引擎。我们也希望，像白桑园这样的利用茶叶品牌知名度和影响力开发旅游品牌，深挖茶文化，讲好茶故事，走茶文旅融合发展之路，能够带动产业发展，助民增收。（三）

我痴“六安茶”

丁瑞涵

自古以来，插花、挂画、焚香、点茶并称为四艺，尤为文人雅士所喜爱。宋人吴自牧在《梦粱录》中记载：“盖人家每日不可阙者，柴米油盐酱醋茶。”茶，这一片神奇的叶子，历经千年风雨，早已深深融入中国人生活中的点点滴滴，在平凡的日常中晕染出一抹别样的诗意。于我而言，家乡六安瓜片茶，更是一抹萦绕心间、挥之不去的眷恋。

“屏障东南水陆通，六安不与别州同。山环翠黛千重秀，地控江淮四面雄。”六安，是一片山水相依的土地。青山翠影间，茶园错落，仿若碧玉棋盘铺陈于皖西大地，六安瓜片，便在这得天独厚的环境中，孕育出独有的灵秀。在每一个晨曦微露的清晨，每一个烈日高悬的晌午，每一个晚霞辉映的傍晚，茶农们心怀虔诚，精心呵护着茶树。这形似瓜子的叶片，在时光的缝隙中散发着质朴而醇厚的清香，未曾曾在岁月里争奇斗艳、高声喧哗，却以其独特的滋味俘获了无数爱茶之人的心。

六安瓜片是中华传统历史名茶，也是中国十大名茶之一，在唐代被称为“六安茶”，在明代“六安瓜片”被称为上品、极品茶，清朝时作为朝廷贡茶。犹记年少时读《红楼梦》，贾母那句“我不吃六安茶”，让我心生疑惑与愤懑。初时，懵懂不解其中深意，为何这声名在外的六安茶，会被贾母拒之门外？后来想着，这看似简单的一句拒绝，背后蕴含着复杂的情境。在那侯门公府之中，茶已超越饮品的范畴，藏着微妙的心绪与人情，成为身份地位的象征。六安瓜片未施粉黛、质朴无华，在那种鸣鼎食之家，或许少了些迎合富贵的娇柔媚态，但在我看来，这恰是它的风骨所在。它无需借繁文缛节增色，仅凭自身的质朴醇厚、不事雕琢，便能在懂茶人的舌尖化开一抹淡然，以纯粹的茶香和本真的滋味，诉说着六安的风土人情，如同大别山间的清风一般质朴而深情，带着泥土与草木的本真，吹走尘世的喧嚣与纷扰，自有一番清新脱俗的韵味。

大学时代，行囊中带着六安瓜片奔赴远方。初与同学们言及，他们眼中的诧异至今记忆犹新。“六安瓜片？是一种瓜子吗？”这纯真的误解，让我既觉好笑又心生怅惘。原来，这陪伴我成长的香茗，在他乡竟是如此陌生。于是，我耐下心来为他们讲述六安瓜片的来龙去脉，取出珍藏的瓜片茶，置于杯中。叶片墨绿含翠，形似瓜子，边缘微卷，带着手工采摘的质朴与执拗。提壶沸水高冲，茶汤入杯，色泽黄绿明亮，宛如山间晨露折射的日光，刹那间，茶香弥漫。递与同学，入口微苦，让人眉头轻皱，未几，甘甜生津，恰似春风拂面，满是回甘。看到他们眼中绽放惊喜之光，那一刻，我仿佛看见故乡的绿水青山在他们眼中倒映。六安瓜片用它独有的魅力，叩开了那一扇扇紧闭的心门，也让我漂泊的灵魂寻得一丝慰藉，知晓这缕茶香，是我与故乡不断羁绊的羁绊。

六安瓜片，来自大别山的怀抱，用渾身的水煮沸腾。这承载着故乡绿水青山与人间温情的茶，在岁月里静静流淌，化作心底不绝的涓涓细流。历经风雨，方知晴日之暖；尝过苦涩，才懂甘甜之珍。六安瓜片在杯中沉浮，恰似岁月长河中的起起落落，而那始终不变的茶香，便是心中坚守的一抹温柔。此后的日子，无论风雨晴晦，这一缕茶香都会在心头萦绕，伴我追风赶月、踏浪而歌。



责任编辑：徐缓

责任编辑：徐缓



万般清雅 皆在一碗茶中



小兰花的味道

高红卫

舒城小兰花，六安名茶之一。茶树多生长于山区林间。我第一次见到它，是五十年前的那次野营拉练，徒步去舒城县的“九一六”茶园。1958年9月16日，毛泽东主席视察这里，留下了“以后山坡上要种多开群茶”的指示。这里的茶园真的多了起来，这也成了让家乡人们心里温暖的地方。那次，茶树我见到了，但小兰花茶并没有喝到。后来，我随着母亲学着喝茶，慢慢熟悉了家乡的小兰花。后来我把这份记忆写进了散文《兰香春浓》。

每年清明前后，茶农们采摘那只有三五片嫩叶的芽头，摊晾、杀青、烘干，或自家品赏，或送亲朋好友，或馈赠于集贸市场。有人说小兰花因其状如兰花而得名，有人说其与小兰花共生，享兰之芬芳而得名，我认为两者兼而有之。

日前，应当年同事李君之邀，参观他茶园般的居所。那满园花木，让人目不暇接。兰花虽已逝去，但各色月季开得热闹。母亲窗下的白兰花经手已二十多年，年年开花。她爷留下的风车茉莉皆已五十年了，花正旺盛。他的话语里充满了对亲人、对花木浓浓的感情，睹物思人，这是多好的缅怀和纪念啊！此情此景也顿时感染了我。我眼前的李君，带着真情去做事做人，这是他的品格，也是我一直心存的赞赏。他拿出了刚从舒城晓天山里茶农家买回的明前茶，要与我品茗叙旧。我满口答应：好！

其实我不喝绿茶已经很久了。十年前有人向我推荐了红茶，说养胃，一喝就成了红茶一族。平日家中的绿茶我基本不沾，几乎忘记了绿茶的味道。今天是情况特殊，却之不恭。再说也是来自家乡的茶叶，家乡的味道，就心动了。白瓷杯中的茶叶，开始还浮于杯口，绿色入眼。我端起杯来，慢慢放到鼻下，袅袅热气带着一股久违的味道直入鼻腔，上了脑门。那份特有的清香推着你的感觉和神思，向一个熟悉又陌生的地方游曳。那一刻，感觉头脑很干净，身心好放松，我想起一个词：通透。舒服和愉悦是不言而喻的。再端起茶杯，看一朵朵花样的茶叶，在杯里绽放，透着灵动。嘬一口，刚才那份感觉加了一度，感受愈加强烈。苏轼的《望江南·超然台作》一下跳到脑海里：“春未老，风细柳斜斜。试上超然台上看，半壕春水一城花。烟雨暮千家。寒食后，酒醒却咨嗟。休对故人思故国，且将新火试新茶。诗酒趁年华。”此刻的我不是也在超然台上么？

酒未饮，但茶已醉。那天，我们为逝去同事扼腕叹息，我们谈起那些流失时光里的点点滴滴；我们交换着各自退休后的生活安排和感悟，仿佛有说不完的话题。茶续了一次又一次，浓淡皆自如。这茶早喝出了超越茶汤的韵味。如此对饮，岂单是喝茶那么简单。当他要为我重新再沏一杯时，我婉拒起身告辞了，说惜别不夸张。此次如约，盛情难却，收获满满。

谢谢你！李君，你让我尝到了家乡的味道，你让我尝到了陈酿的情意。一杯小兰花，余香袅袅。

十八盘上的茶树

李开成

我最近在读汪曾祺的作品，很喜欢“八千岁”这个人。说他生活很节俭，平时自己喝的茶叶是茶棒子。原话是这样的，说八千岁“喝茶，但是从来不买‘雨前’、‘雀舌’，泡了慢慢地品嚼。他的帐桌上有一个‘茶壶桶’，里面焙着一壶茶叶棒子泡的颜色混浊的醇茶。吃了烧饼，渴了，就用一个特大的茶缸子，倒出一缸，咕嘟嘟哪一口气喝了下去，然后打一个响的饱嗝”。这让我想起五十年前的家乡生活。

我出生的地方是移民小街。因为修建梅山水库，祖宅被淹，整体移民到这个小镇。都说万事开头难，移民的生活更是艰难。他们自力更生，开田种粮，填饱肚子；辟地植茶，盘活经济。愣是在自己生产队的荒山上开辟了大茶叶、小茶叶、十八盘山半腰上和十八盘山顶上的大片茶园。这些茶叶地是移民小街集体经济的支柱。等我长到能够上山采茶、扛得动大锄挖伏山的时候，田地山场已经责任到户。

田地山场有远有近、有肥有瘦，最朴素原始的分配方式就是抓阄。抓阄结果，我们家分到的茶园在蒋家洼，土地还算肥沃，但离家太远。去蒋家洼茶园要走十余里的路程。顺着村庄挑拣搬运方向一直往里走，然后在群山之中的一个名叫十八盘的山脊之上曲折行十几道弯，到了山顶之上就是我们移民小街的大片茶园。而经过别人家的茶园再往西山蒋家洼的方向走，又翻过一个山岭才能到我们的茶园。这里是离我们村庄最远的茶园。尽管它远，但这半辈子茶园却是我们家的主要经济来源，我们一直记挂着这片茶园。

春天的高山之上，山野绿意渐浓，碧空仿佛近了许多，丝丝白云把天空映衬得湛湛蓝蓝的。村民们把茶树的嫩芽采摘回去，经过炒、揉、烘等纯手工工序制成小绿茶，然后销往县城。我们这儿的小绿茶不仅外观漂亮，而且香甜十足。小时候，我和大人们一起去县城卖过茶叶。买茶叶的都是行家，撮一点绿茶放入一个玻璃杯，冲入少许温水，轻轻晃荡茶杯，嗅一嗅，再加一些开水，静置。这时他们会静静地观赏茶叶在温水中的轻飘曼舞，茶芽儿像睡醒了似的在杯中慢慢舒展。这是买茶人在观察茶叶的外形。然后他们会小啜一口，眯着眼，让茶水在嘴里打个转，慢慢地滑过喉咙。这是买茶人在品香。最后，他会满意地给个价格，并说：“你要同意，我就全部买下。”不知道是因为我们村这茶叶产自十八盘的高山之上，还是因为纯手工小灶加工的精华，我们小街的绿茶一直很受追捧。

因为靠山吃山，乡家的经济作物只有茶叶，所以我们每年都要养护茶树。春茶过后，我们还需要挖伏山，也就是在三伏天，要把茶园的土壤全部翻一遍，因为全是山地，所以只能使用挖锄人工翻地，半个山坡的茶园，一家人需要半个月才能挖完。挖完之后，通过雨水把原本地表的养分直接输送给茶树的根部，在挖好伏山之后，茶园就能很快长出绿油油的夏茶。有的乡邻，还会适当采摘一些夏茶，甚至有的勤劳的农户还采摘秋茶。茶树很辛苦啊，一年要为自己奉献三次枝叶来改善人类生活。在老家真正懂茶的人家，喝的都是秋茶。家乡有句谚语：头茶苦，二茶涩，好喝还是秋露白。说的是春茶味苦，夏茶味涩，秋茶甘甜好喝！当然，春茶品质好，价格也好，能够卖个好价钱，农户们是舍不得自己家喝的。所以我很理解汪曾祺笔下的八千岁为什么总是喝茶棒子。

在茶乡茶棒子叫大茶，基本上全是夏茶。春风春雨，春茶疯长。茶农们采摘的速度跑不过春茶的疯长，只能任由它们疯长。到春来，茶树叶子很大了，连同叶柄一起采下来。杀青之后，用力盘揉，揉出绿色液体，再木炭烘焙即成大茶。由于叶阔枝大，没有卖相，所以家家户户都会把大茶揉碎，茶叶杆子也用菜刀切短，这就成了茶棒子。茶棒子，茶力大，抓上一把，放入茶罐，几瓢开水，盖上瓷碗。劳作回家，大碗醇茶，非常解渴。后来，每次读到“满手罗衣者，不是养蚕人”时，总联想成“慢品春茶者，不是种茶人”。时至今日，来自茶乡的我，无论在哪个山岭，一看到茶园，我就会情不自禁地走近茶树，近距离地嗅一嗅那天然的茶香。也许，这也算是一种感恩吧！

后来改革开放，农村经济向好，村部建了茶厂，茶农只采摘，不加工，直接把新鲜的茶叶卖给茶厂，图个省钱。每逢采茶季节，家家户户都会跟亲戚四邻约好，今天谁家开茶，明天谁家起茶，这样乡邻互助起来，采茶季就变得有爱有温度了。再后来，村庄上的年轻人不愿意在家窝里“刨食”，大都奔向了城市。渐渐地背着茶篓上十八盘采茶的人，年龄越来越大，人数也越来越少了。

前年春季回家，看见十八盘的山尖上架起了风力发电的巨大风机。听五叔说，国家为了运输这些庞然大物，专门修建了一条通往山顶的天路。这条路正好经过蒋家洼南边的山坡，与我家的茶园相隔谷相望。顺着这条路车子能开到十八盘山顶之上。突然来了主意，何不趁着茶花盛开的季节，邀上三两好友驱车前往，在风机的巨大扇叶之下，再次沉浸那片逐渐记忆模糊的十八盘茶园！



记忆里的茶

吴修全

小时候，乡亲们都很清贫，茶绝对是奢侈的饮品。记得那时，夏天乡亲们干活，买不起好的茶叶，就买五块钱一斤的大片茶。这在当年是最粗，也是最便宜的茶了吧？这种茶叶都是一整片的老叶子，都还带着很硬的叶柄，因此乡亲们把这种茶叶叫“老茶叶棍子”。即使这种最便宜的“老茶叶棍子”在我们家也是奢侈，一年四季还是喝白开水的时候多。只有请人干活，还有逢年过节时，家中的茶杯里才能看见翠绿茶葉的影子。

那时，炎热的夏天，有些农活必须请人帮忙才能完成，比如脱麦，还有秋天割稻子等。这时，经济再困难，父母也要想办法买来些茶叶回来。那时乡亲们穷，消费水平都很低，平时即使家中共待客也都是那种最便宜的粗茶，也不会有人去计较什么。只要有茶，就是对客人的一种尊重。父母带人在田里干活，奶奶在家负责后勤。奶奶会用土灶上的大铁锅烧一大锅白水，然后给舀在瓦盆里，放在方桌上晾凉后，再给灌在热水瓶里。最后，奶奶再把凉茶送到田间地头或打谷场上。夏天在打谷场上或者田里做活的，人往往又是又热又渴，奶奶送的凉茶是最好的解暑饮料。“咕咚咕咚”一碗凉茶下肚，用手抹一下嘴，干活的人身上的暑热和疲劳顿时烟消云散，等到再干活时，身上就更有劲了。

小时候过年比现在热闹多了，即使平时乡亲们的生活都很拮据，过年了也都要大方一回，把一年农历新年过得红红火火。乡亲们在采购年货时，茶叶是必购的年货。这时，平时都很节俭的乡亲们不再购买那种便宜的大片茶，而是选择质量好些的茶，如“某某毛峰”“某某黄芽”等。这时的茶具也讲究起来，不再是粗犷的大碗，而是用亮晶晶的玻璃杯来代替。家里来拜年的客人了，按照客人的长短主次一一敬上一杯茶，彰显着主人家的热情好客。大家一边喝着香浓的茶水，一边敬茶，一边聊天，彼此拉近了距离，增进了感情。

就因为小时候喝茶是一种奢侈，所以家里的长辈们都都很讲究，即使喝剩的茶水也不能随意倒在地上让人践踏，要泼在土墙上。这是对物质的一种珍惜和敬重吧，就像小时候家里的长辈教育我们要爱惜粮食一样。

记得有一年，在江南上大学的哥哥都带来了清香的茉莉花茶，这在当时很稀奇。当年，家里来拜年的客人都尝到了清香的茉莉花茶。用玻璃杯泡一杯茉莉花茶，翠绿的茶叶起伏伏伏，中间还悬浮着一朵一朵洁白的茉莉花，看着玻璃杯中绿色的茶叶和白色的茉莉花，真的很有诗情画意，让人有置身水中的感觉，真的是“一叶一菩提，一朵一世界”。

一次，到我们家当地的一个老老师家做客，他给我倒了一杯特别的茶。冒着热气的茶杯里看不见一片绿色的茶叶，却有一些类似炒米粒的东西飘在靛黄色的茶水上，喝起来有些米饭饭的香味。我问老师这是什么茶，他说是青稞茶。怪不得喝起来有些锅巴的香味呢，这让我想起小时候的锅巴茶。小时候，家里买不起茶叶，有时感觉白开水没味道，我们就在茶杯里泡一些焦黄的米饭锅巴。这种锅巴茶喝起来有些锅巴的香味，比白开水好喝多了。我津津有味地品尝老师的青稞茶，思绪却飘到遥远的西藏，因为我知道只有在遥远的西藏才种有青稞。我说老师怎么想起来弄青稞茶喝呢？老师说各种好茶都喝过了，就是想换换口味。小时候喝锅巴茶，是因为买不起茶叶，现在喝青稞茶，是因为想换换口味。其实，也不是茶才能作伴，还有好多东西都可以作伴吧？只要你喜欢。

如今，随着乡亲们生活水平的提高，曾经的大片茶早已不见踪影，取而代之的是各种好茶、名茶。喝茶的变化不仅体现了我们生活的变化，也折射了社会的变迁和历史的沧海桑田。