

全国人大常委会批准增加6万亿元地方政府债务限额置换存量隐性债务

新华社北京11月8日电(记者 罗沙 申敏)记者从8日举行的十四届全国人大常委会第十二次会议新闻发布会上获悉,这次会议表决通过了《全国人民代表大会常务委员会关于批准<国务院关于提请审议增加地方政府

债务限额置换存量隐性债务的议案>的决议》。议案提出,为贯彻落实党中央决策部署,在压实地方政府主体责任的基础上,建议增加6万亿元地方政府债务限额置换存量隐性债务。

全国人大常委会预算工作委员会主任许宏才在新闻发布会上介绍,议案提出,为便于操作,尽早发挥政策效用,新增债务限额全部安排为专项债务限额,一次报批,分三年实施。按此安排,2024年末地方政府专项债务限额

将由29.52万亿元增加到35.52万亿元。许宏才表示,议案已经全国人大常委会批准,国务院财政部门将按程序尽早下达分地区限额,地方政府将依法做好债务置换工作,各级人大及其常委会将依法做好监督工作。

全国登记在册经营主体达1.88亿户

新华社北京11月8日电(记者 赵文君)市场监管总局统计,截至2024年9月30日,全国登记在册经营主体1.88亿户,较去年同期增长3.9%,其中,企业6020万户、个体工商户1.25亿户,同比分别增长6.1%、3.0%。

2024年前三季度,在一系列扩大内需、提振信心、促进民营经济健康发展、激发各类经营主体活力等政策措施的引领和带动下,我国经营主体内生动能持续增强,总量持续增加,经济高质量发展的基础不断巩固。

新设经营主体保持较好增长势头。前三季度,全国新设经营主体2069.6万户。其中,新设企业662.2万户,新设个体工商户1402.4万户,新设农民专业合作社5万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

区域经营主体发展均衡稳定。前三季度,东部新设经营主体920.3万户、中部新设557.4万户、西部新设456.8万户、东北部新设135.1万户。

三次产业结构进一步优化。前三季度,第一产业新设经营主体99.7万户、第二产业新设154万户、第三产业新设1815.9万户。前三季度新设“四新”经济企业239.3万户,占同期新设企业数量的36.1%。

串联粤港澳!十五运会这个项目不一般

新华社广州11月8日电(记者 王浩明 胡云云)第十五届全国运动会上,男子公路自行车个人赛将成为串联粤港澳的比赛项目,这是记者8日从十五运会新闻发布会上了解到的。

国家体育总局宣传司司长高超介绍,十五运会竞赛规程总则要求“创新竞赛组织方式,合理设计马拉松、公路自行车等项目的比赛路线,促进粤港澳三地融合发展”。经研究,选取男子公路自行车个人赛作为串联粤港澳的比赛项目,以港珠澳大桥为纽带,跨越珠海、澳门、香港三地。

今年11月24日,粤港澳三地将举办2024粤港澳公路自行车赛暨十五运会公路自行车测试赛,赛道全程230公里,以此综合检验各项筹备工作。

高超介绍,此外还选取马拉松作为串联深港的比赛项目,已规划的多条比赛线路正在接受评估。

“我们希望通过联合办赛,进一步深化三地之间的交往、交流、交融,促进人员流、物流、资金流、信息流的高效便捷流动,积极为大湾区一体化进程探索路径、积累经验。”高超说。

第十五届全国运动会将于2025年11月9日至21日在广东、香港、澳门三地举行。

50多项世界领先海洋大国重器亮相国际潜水救捞与海洋工程装备展

新华社厦门11月8日电(记者 王秋韵 郭菲)第七届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会8日在厦门开幕,“深海一号”能源站、“海葵一号”、“海油观澜号”等50多项科技水平世界领先

的海洋大国重器在展会上亮相。中国潜水救捞行业协会理事长宋家慧介绍,展会面积达2万平方米,设有海工船舶、救助船舶、潜水装备、应急救援装备等12个高科技展示专区,中国海洋石油集团、中国船舶集团、中国交通建设集团、中国救捞系统、国内外涉海高校、科研机构等300余家展商参展。“深海一号”能源站、“海葵一号”、“海油观澜号”、海底隧道沉管安装工程船集群、12000吨海上起重船“振华30号”、3000米深水多功能起重铺管船、6000米水深扫测船、8万吨半潜打捞船等50多项科技水平世界领先的海洋大国重器集中亮相。

国际潜水救捞与海洋工程装备展览会已举办六届,累计吸引了来自全球17个国家和地区的1363家企业参展。本届展览由中国潜水救捞行业协会、国际海事承包商协会、国际潜水承包商协会联合举办。



安徽合肥:守护城市生命线

11月7日,工作人员在安徽省城市生命线智慧监管中心值班。

近年来,安徽省合肥市不断推进城市基础设施生命线安全工程建设,提高针对桥梁、地下管网等设施的安全监测、风险预测预警能力。目前,合肥已布设100余种、8.5万套前端监测设备,能够实时监测137座桥梁、7316公里地下管网,有效提升隐患排查效率,降低事故发生率。 新华社记者 傅天 摄



进博舞台“新”意满满

人民网上海11月8日电(记者 翁奇羽 欧阳易佳)在第七届国际进口博览会(以下简称“进博会”)上,“新质生产力”成为高频热词,一批代表新质生产力发展方向的产品和技术首发首展,涵盖高端装备、新材料、生物技术等领域。不少跨国企业表示,紧扣“新质”核心,进博会为企业开拓了庞大的中国市场。在第七届进博会汽车展区的雅马哈展台,电动三轮概念车吸引众多观众目光。 人民网记者 翁奇羽 摄

七年进博的“变”与“不变”

樊宇

老朋友如约而至,新朋友纷至沓来,又是一年进博之约。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,中国国际进口博览会迈入第七个年头。从向世界发出单向邀约,到如今中国与世界双向奔赴的共同约定,开放的蛋糕在做大,合作的清单在拉长,共享的理念在升华,“四叶草”一次次见证中国和世界共同书写新时代互惠共赢、共享未来的新篇章。

自2018年启幕以来,从分享进博购物车里的“大蛋糕”,到携手探索新质生产力的大机遇,进博会提升了各国企业融入中国市场、扎根中国市场的深度、速度和广度,也给了它们更多链接世界的机会。展馆面积更大、参展企业更多、今年的东方之约磁力更强。129个国家和地区的3496家展商跨越山海前来赴约,国别(地区)数和企业数都超过上届;参展的世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高;人文交流活动展示面积超过3.2万平方米,为历届之最……这些数字折射出,近年来中国市场扩容提质,为各国企业带来更加广阔的拓展贸易、投资兴业、创新发展新空间。

从全球新品、前沿技术到创新服务,本届进博会新意更浓,展示400多项代表性新产品新技术新服务。首次设立的新材料专区汇聚了来自美国、德国、日本、新加坡等的世界500强和行业龙头企业,电子材料、生物材料、特种材料等高附加值产品集中亮相,科技同经济在此深度融合。透过“新元素”“新面孔”,人们看

到的是进博会平台的创新力,也是中国市场的活力。中国以创新为驱动、以全要素生产率提升为核心标志的新质生产力,正在全球经济版图里形成新的吸引力。一路走来,进博会不断焕发“新”,但有些特质始终未变。中国与世界开放融通、共谋发展的决心和姿态始终如一。进博会是“中国越发展,就越开放”的生动例证,见证中国开放的大门越开越大。进博会始终践行着中国对世界的承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”。一系列重大改革举措渐次落地,丰硕的经贸合作成果为世界经济增长注入能量。德勤中国主席蒋颖说:“通过进博会这个桥梁,我们相信,中国坚定不移推进高水平对外开放,将以更加开放的姿态,张开双臂欢迎全球投资者,有力支持中国企业发展走向世界,为全球经济增长注入更多活力。”

中国与世界合作共赢、共享未来的诚意和胸怀一以贯之。进博会年年办,已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。过去6年,每年都吸引超过100个国家和地区的参展商,累计超万家境外企业参展,意向成交额超过4200亿美元。越来越多的进博故事,成为中国市场是“世界的市场、共享的市场、大家的市场”的鲜活写照。今年前三季度,中国进出口总值历史同期首次突破32万亿元人民币,中国与全球160多个国家和地区贸易实现增长。联合国贸发会议秘书

长格林斯潘说,中国举办进博会,以开放的精神让全球企业相互连接、建立伙伴关系,共同构建更加繁荣、互联的全球经济。中国的进出口“正在世界各地产生深远影响”。

中国坚定不移履行大国担当,推动发展成果更多、更公平地惠及各国人民。作为全球南方的一翼,中国始终是南南合作的坚定支持者、积极参与者和重要贡献者。从首届开始,进博会一直为最不发达国家提供多方面优惠和便利。本届进博会为37个最不发达国家提供120多个免费展位,食品和农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积,举办“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。卢旺达奥克斯乐因蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐表示,这不仅是中国市场的开放,更是对非洲经济发展的有力支持。在进博会“惠全球”的理念下,世界没有“被遗忘的角落”。

环境在变,初心不变;形式在变,信念不变;在变与不变之间,进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈加凸显,全球共享的国际公共产品属性更加清晰。在开放中彼此成就,在合作中共创未来。这样一个互利共赢的约定,值得中国与世界年年奔赴。

(新华社北京11月7日电)

新华时评

也是冰雪经济的重要组成。以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术,正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎,催生了很多新产品新模式。

VR模拟滑雪机能模拟真实滑雪场景,让人足不出户感受多彩、炫酷的滑雪体验;全碳纤维滑雪板等新材料应用推动产品轻量化、高强度,降低运动者体力消耗……科技装备的背后,是滑雪装备产业的快速发展。

据统计,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材,产业发展呈现新气象。我国冰雪经济经过近年来的快速发展,已经具备了一定的基础。以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力,未来还有很大的发展潜力和空间。

国家发展改革委将进一步细化完善政策举措,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展;文化和旅游部将指导各地因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游;北京推进冰雪商旅文体融合发展……从中央到地方,冰雪经济正迎来提档升级的机遇期。

未来,把握大众需求,不断创新供给,加快构建现代冰雪产业体系,万亿冰雪市场将“热”力无限。

中国冰雪,加油! (新华社北京11月8日电)

进博会新闻中心举办记者节庆祝活动

这是11月8日在进博会新闻中心拍摄的节日蛋糕。当日是第25个中国记者节,第七届进博会新闻中心举办多项活动,为媒体记者庆祝属于他们的节日。 新华社发(常能嘉 摄)



反洗钱法完成修改 遏制洗钱犯罪守护金融安全

新华社北京11月8日电(记者 吴雨)十四届全国人大常委会第十二次会议8日表决通过了新修订的反洗钱法,自2025年1月1日起施行。新修订的反洗钱法坚持问题导向,系统完善反洗钱法律制度措施,平衡反洗钱工作与保障个人和组织合法权益的关系,有利于提高反洗钱工作的法治化水平。

据了解,现行反洗钱法自2007年1月1日起施行,结合新形势新要求,修订完善反洗钱法。2024年4月,十四届全国人大常委会对反洗钱法修订草案进行了初次审议,9月进行了二次审议,11月4日提请常委会会议三次审议。

修订后的反洗钱法共7章65条,包括总则、反洗钱监督管理、反洗钱义务、反洗钱调查、反洗钱国际合作、法律责任和附则。新修订的反洗钱法围绕明确法律适用范围、加强反洗钱监督管理、完善反洗钱义务规定等内容,对相关制度进行了补充和完善。坚持总体国家安全观,统筹发展和安全,维护国家利益以及我国公民、法人的合法权益。

修订后的反洗钱法明确,反洗钱工作应当依法进行,确保反洗钱措施与洗钱风险相适应,保障正常金融服务和资金流转顺利进行,维护单位和个人的合法权益。



辽宁葫芦岛:受灾群众住新居

11月8日,辽宁省葫芦岛市绥中县祝家沟村村民在集中安置重建住房清扫院子。

今年8月,辽宁省葫芦岛市遭受严重洪涝灾害,绥中县、建昌县等地不同程度受灾,部分村屯房屋受损严重。葫芦岛市为确保受灾群众在入冬前住进新房,把灾后重建工作作为当地重点任务,累计投入1300余支队伍2.3万人、2800余台机械参与因灾受损住房修复重建。

据了解,截至目前,葫芦岛市因灾受损房屋重建、维修、加固的房屋已全部竣工。 新华社记者 潘昱龙 摄

1.5万亿元!冰雪经济“热”力无限

新华社记者 严赋憬 胡旭

冰天雪地也是金山银山!万亿元冰雪产业带来“热”力无限。

立冬已至,冰雪运动热潮起。去雪场,脚踏雪板飞驰;在室内,感受冰上律动,冰雪运动正在各地上演速度与激情。

国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,提出8个方面24条举措,以冰雪运动为引领,推动冰雪经济成为新增长点。明确到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

冰雪运动的发展,能带来什么? 2022年,北京冬奥会为世人呈现了一场精彩的冰雪体育盛会,留下“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

上至白发苍苍的老人,下至稚嫩天真的儿童,冰雪运动从小众走向大众,参与人数范围大、场地设施覆盖广、赛事活动数量多、辐射带动作用强。

数据显示,全国居民冰雪运动参与人数超3亿人。冰雪运动拓宽了全民健身赛道,为健康中国建设注入新活力。

3亿人的庞大群众基础,打开了冰雪经济的广阔前景。近年,我国实施“南展西扩东进”战略,推动冰雪运动在全国普及发展,群众性冰雪赛事活动“一地一品”建设加快推进,“冷”资源正加速迸发出“热”效应。

冰雪运动的背后是什么? 国家发展改革委负责人彭伟表示,冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高的特点。推动冰雪“冷资源”转化为“热产业”,对拉动内需、促进就业、扩大消费等方面有积极作用。

——竞赛表演打造赛事经济。 近年来,多项国际冰雪赛事在中国成功举办,国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站,中国杯世界花样滑冰大奖赛……对当地经济发展的带动作用明显。

以今年初举行的第十四届全国冬季运动会为例,据测算,在比赛期间,内蒙古呼伦贝尔实现了体育消费及其他消费共计320亿元。

今年以来,国家体育总局先后组织了

“跟着赛事去旅行”,体育赛事进景区、进街区、进商圈等一系列活动,进一步加快发展冰雪经济。国家体育总局体育经济司司长杨雪梅表示,将引导各地举办形式多样、内容丰富的冰雪活动,更好地满足群众需要,释放冰雪经济的潜力。

——冰雪旅游持续走热。 我国冰雪优质资源总量大,平均积雪深度高,适合发展冰雪旅游。去年的“尔滨”出圈仍让人历历在目,如今,各地优质冰雪旅游产品和线路吸引游客纷至沓来。

数据显示,2023至2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

新疆乌鲁木齐打造多样化产品,推出雪地骑行、雪地越野、冰雪民俗等产品;青海发挥自然禀赋优势,推出高原冰雪旅游……各地不断推动产品创新,建设冰雪旅游高质量发展高地,加大冬季产品供给,将为冰雪旅游发展注入新动能。

——冰雪装备科技范十足。 冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础,