让红色资源赋能六安现代化建设

马德俊

党的十八大以来，习近平总书记高度重视红色基因的传承，围绕传承红色基因发表了一系列重要讲话，反复强调要“让红色基因代代相传”“确保红色江山永不变色”，深刻阐释了红色基因为什么传承、由谁传承、如何传承等问题。2024年10月17日至18日，习近平总书记考察安徽时再度强调，“要弘扬革命文化”“要深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值”，为新时代传承红色基因、凝聚奋斗伟力提供了重要遵循和科学指引。中国共产党六安市第五届委员会第八次全体会议提出，到2029年，完成《中共六安市委关于进一步全面深化改革奋力推进六安现代化的实施意见》提出的改革任务。到2035年，各方面制度更加完善，与全国全省同步基本实现治理体系和治理能力现代化，基本实现六安现代化。为完成这项宏伟而艰巨的任务，我们同样要注重从红色资源中汲取营养和力量，让红色资源赋能六安现代化建设。

做好红色资源提档升级，让红色区域品牌更“红”

六安市位于大别山北麓，是全国著名的鄂豫皖苏区重要组成部分，全国十大将军县这里就有两个，红军时期境内就出现六安县、霍山县、霍邱县三个苏区县(现金寨全境也为苏区)，产生过18支师以上番号的红军部队，二十八年红旗不倒，百万儿女投身革命，三十万人牺牲，为中国革命的胜利、新中国的成立作出了重要的贡献，积淀下宝贵的红色资源。红色资源是我们的政治优势，人无我有、人有我优，也是我们独特的宝贵财富，是建党精神、建军精神、长征精神、抗战精神、大别山精神的代表性地区。我们必须高度重视红色资源的保护开发利用，把红色引领作为推动全域高质量发展的重要引擎。

研究制订切实可行、科学合理的开发利用规划。结合全市“十四五”收官、“十五五”规划制定，对全市红色文化资源开发利用工作进行总体规划。规划要紧密结合省政府《大别山革命老区振兴发展规划》及省政府出台的贯彻落实《实施方案》，有针对性地解决六安红色文化开发层次不够高、特色不够鲜明、品牌不够响亮、资源过于分散、开发手段单一等问题，将红色文化资源保护、利用纳入经济社会发展总体布局之中。

高位推进。我们即将迎来中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、中国工农红军长征胜利90周年、中国人民解放军建军100周年、改革开放50周年等，我们还将迎来商南立夏节起义、六霍起义100周年，这是弘扬红色文化的“窗口”时机。结合国家红色基因库建设，以全市党史、军史重大事件发生地的红色遗址、著名烈士事迹为依托，大手笔升级建设一批红色文化的骨干工程，彰显六安红色文化的硬实力。将六安建成安徽省和长三角乃至全国的红色文化高地和旅游目的地。

在原有的基础上，全面保护建设一批重要革命遗址。六安，革命遗址遗迹数量之多、等级之高，均居全省首位。全市现有革命遗址遗迹533处；不可移动革命文物286个(含340个点)(革命文物中旧址类138处184个点、遗址遗迹53处)，其中，国保4个(含18个点)，省保21个(含49个点)，市保33个(含36个点)，县保203个(含212个点)，一般革命文物点25个；国有馆藏革命文物3466件(一级49件、二级59件、三级92件、一般文物81件、未定级3185件)。各类烈士纪念设施5708处(其中烈士陵园33处，烈士墓5708座，纪念堂馆13处，纪念碑亭42处，纪念塔祠10处，纪念塑像18处，纪念广场14处，英名墙6处，其他烈士纪念设施5处)；有全国爱国主义教育示范基地3处，省级爱国主义教育示范基地12处，市级爱国主义教育示范基地46处。2023年，全市入选安徽省首批红色资源名录13项(不可移动文物6处、可移动文物7项)。现有纪念馆11处。

这些都是我们的红色资源。我们要在保护这些红色资源的基础上，凝聚力量、主攻重点，提升扩建一批红色文化精品或骨干工程。可以重点建设的是：新建大别山革命历史纪念园、淠史杭工程纪念馆、新四军四支队抗战遗址纪念馆、蒋光慈文学活动纪念馆、裕安区郝家集六安中心县委遗址群、霍山县全省第一个县级苏维埃遗址、皖西北苏维埃海关局遗址(霍邱、叶集)、霍邱县红二十五军军部及霍邱保卫战遗址，中共皖西北道委和豫东南道委旧址(南溪接善寺)，豹迹岩红二十五军军部旧址、中共安徽省工委和鄂豫皖区党委旧址群、安徽省动委会遗址群、霍山鹿吐石铺抗战遗址、金安区椿树岗三次伏击日寇战斗遗址、张店大战纪念馆、朱蕴山故居纪念馆遗址、霍山舒传贤故居、金寨周维炯故居、六安城关渡江战役二野司令部遗址、舒城皖西区党委及新华社分社旧址群、中华女英烈汪孝芝烈士墓园、金刚台妇女排战斗遗迹、叶集未名文化纪念馆等，起到培植亮点、做大品牌的显著效应，充分发挥红色资源典型引路、示范带动作用，带动周边社会经济发展。

当好红色文化“赋能人”，让宣传活动“红”起来

通过爱国主义教育、筑牢意识形态主阵地，加大对红色文化的宣传力度，突出特色，创建品牌。

红色主体阵地强职能。各纪念场馆充分发挥阵地的职能作用，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，在教育方式上不断开拓创新。

形成多元宣讲队伍。成立多种宣讲团队，如以国家、省劳动模范为代表的“劳模”宣讲团，以党史专家理论工作者为代表的专家宣传队，以红色场馆讲解员为代表的专业讲解队伍，以少先队员为代表的“红领巾讲解员”等，扩大红色文化传播的力度和广度。

与先进文化建设结合起来：

*红色文化是先进文化的重要组成部分。*建设社会主义先进文化，首先要把红色文化发扬光大。要充分挖掘本地本部门烈士、遗址、文物体现出的高尚革命情操、坚定的革命意志、浪漫的革命情怀，以及鼓舞士气的红色诗文、红色歌曲、红色民谣、红色戏剧的丰富内涵，大力弘扬质实勇毅、牺牲奉献、百折不挠、听党指挥的革命传统；努力将红色文化融入文学艺术、广播影视、新闻出版、音像制品、旅游娱乐、教育信息、网络服务、策划展览、体育竞技等多个行业，让其在社会主义先进文化建设中当“排头兵”、做“先行官”。

*深入对红色历史的研究，提升红色文化研究软实力。*社科、党校、理论、党史档案部门要确定专题开展研学活动，变红色资源为社科研究成果和教材。进一步完善出版红色历史文化系列图书，教育引导全市干部群众对中国特色社会主义的信念，厚植爱党爱国情怀，勇担时代使命，扩大红色文化的影响力。

*组织全市文学艺术工作者，围绕市内丰富的红色文化资源，创作有影响力的文学艺术作品。*大革命时期革命文学的“开路先锋”蒋光慈的诗集《新梦》、中篇小说《少年漂泊者》，影响众多有志之士走上革命道路，被誉为中国无产阶级革命文学的最初成果和扛鼎之作。我市在红军革命时期产生了《八月桂花遍地开》《土地革命成功了》《红军纪律歌》(在后两首歌的基础上，后来形成《三大纪律八项注意》)，大型七幕京剧《七夕泪》……新中国建立后，皖西地区的红色资源为一代代文艺工作者提供了取之不竭的创作源泉，在第一时间回顾了激动人心的战争、革命和社会主义建设历程，构建形成了人民关于中国和六安的第一代集体记忆，其影响延伸至今。现在要通过组织鼓励，努力创作一批弘扬主旋律的红色文化精品，在省以上层面多获奖，获大奖，更好地展现皖西革命历史和红色文化，形成高原和高峰，共筑中国式现代化六安的精神之脊，展现六安文化创新创造活力。

特色活动树口碑。组织举办红色故事宣讲大赛，“我有传家宝”、微电影制作等传承红色文化、弘扬革命精神的特色品牌，使全市的红色文化流量和影响力迅速扩大至更广阔的范围。

云上传播扩矩阵。聚合全市各级遗址、文物，打造红色文化宣传超级IP，制作本地红色歌曲大联唱“快闪”视频，创办革命旧地和场馆景区网站、微信公众号等新媒体平台，提高传播力。将红色党史故事、英雄人物事迹“搬”上云端，推动六安红色文化“走出去”。

让红色资源助推文旅融合。红色旅游开发是红色文化资源开发利用最直接、最快捷的一条重要途径，必须倾心聚力、做大做强。

*强化片区打造，深化红色引领。*六安是全国红色旅游经典景区的集中地，全国12个重点红色旅游景区和30条红色旅游精品路线之一，创造过“一三九”(即围绕一条国家级红色旅游线路、三条省市级红色旅游线路、打造九个红色旅游片区)保护开发模式，现在要围绕做强“以国(省)保文物+红色场馆+红色景区+红绿古融合发展区”的模式，以骨干遗址、战场、将军故居为核心，提速加码打造红色旅游片区，形成红色旅游新名片。

*科技赋能景区。*大力推进红色教育、研学、培训、军事体验、VR情景再现、文创产品销售等多种业态的红色旅游，放大红色旅游IP影响力。大力实施“红色引领工程”，打造以建军精神、长征精神、抗战精神、大别山精神、淠史杭战天斗地精神为内涵的红色文化品牌，充分运用5G、AR/VR等数字化多媒体技术，生动形象地展示“人、物、事、魂”四个方面，增强游客的体验感、互动性，提升景区的吸引力。

*拓展红色链条，助力乡村振兴。*各地以守正创新的正气和锐气，在更广阔的文化空间中拓展实践创造，激活本地红色历史，做革命文化的继承者、创新者、传播者，将本地红色资源化作传承红色基因的“课件”和“课堂”，文情并茂，传递精神。各地要用足“红绿古”三色资源，对有红色遗址、古色遗迹的村和区域进行整体规划，融合乡村地理生态、风俗人情等特点，紧密串联本地红色革命遗址遗迹等一批红色打卡地标，突出红色文化主基调、彰显绿色生态主色调，通过“以点串线、以线带面”的发展格局来带动和美乡村建设，建设一批红色文化名村及和美乡村示范村，增大游客流量。让厚重的红色文化，在当代沉淀、“结合”，融入皖西儿女自信的发展步伐里，铺展开山河锦绣、生活美好、活力奔腾的时代画卷。

大力开发『鹅宝藏』 加快发展『鹅经济』

耿天鸿

六安市素有“白鹅王国、羽绒之都”的美誉，经年累月发展至今，业已形成以皖西白鹅为主导，朗德鹅、四季鹅、三花鹅等多鹅并举的鹅业发展新格局。鹅产业成为具有浓郁地方特色和雄厚竞争力的一大特色产业。伴随着乡村振兴提速提效，鹅业对全市经济社会的贡献越来越大，加快发展“鹅经济”的呼声因此也越来越高。市委、市政府审时度势，把鹅产业确立为我市优势主导产业之一，把发展好鹅产业作为实施农业强市战略的一个重要考量。为此，市市场监管部门要深入学习领会党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实市委、市政府决策部署，坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”，立足区域比较优势和地方产业特色，科学谋划、综合施策，稳步推动市场监管领域改革发展走深走实，更好助力六安鹅业经济高质量发展。

一、我市发展“鹅经济”的可靠依据

从逻辑上看，我市发展“鹅经济”具有可靠依据。一是有坚强的组织领导。市委、市政府先后出台了《六安市加快鹅产业跃迁式发展实施方案》《六安市鹅产业发展规划(2023～2027年)》。近几年市委1号文件均要求支持鹅产业等特色优势产业发展。今年市委1号文件特别强调，要重点培育皖西白鹅(朗德鹅)等优势主导产业，推动集群化发展。二是有深厚的历史积淀。皖西白鹅鹅种，在六安已有2000多年的饲养史。三是有独特的生态环境。六安得天独厚的地理气候环境，适宜于皖西白鹅栖息、繁衍与生长。四是有优质的种质资源。皖西白鹅原产于我市，是中国优良的中型鹅种，是经过长期人工选育和自然驯化而形成的优良地方品种，是首批138个国家级畜禽遗传资源保护品种之一，是我省唯一被编入《国家级畜禽遗传资源保护名录》和《中国家禽品种志》的地方鹅品种。五是有广泛的社会影响。皖西白鹅声名远播、享誉全球，是地理标志保护产品、地理标志证明商标、农产品地理标志。六是有看好的市场前景。鹅肉口感好、营养高，脂肪低、胆固醇低，是国内外食客普遍喜好的美味佳肴。七是有较好的产业基础。2024年上半年，我市鹅饲养量1556万只(白鹅1296万只、朗德鹅260万只)，年出栏量301万只；种鹅饲养量90万只，鹅苗供应量1600万只；生产鹅肉1.05万吨、鹅肥肝2200吨、羽绒羽毛1054吨；全市鹅产业及羽绒羽毛产业综合产值70.05亿元(鹅产业综合产值26.45亿元、羽绒羽毛产业综合产值43.6亿元)。截至2024年6月，全市共有年产值亿元以上鹅肉生产加工经营主体3家，羽绒羽毛经营主体1095家、羽绒及制品规上加工企业75家。

二、我市发展“鹅经济”的可行路径

鹅产业是朝阳产业，我们决不能做“端着金饭碗讨饭”的“富乞丐”，而应立志做“敢问路在何方”的“掘金人”。要因势而动、顺势而为，积极寻求可行有效路径，采取切实管用措施，大力挖掘开发鹅业宝藏，加快发展壮大我市“鹅经济”的综合实力和竞争力，努力把宝贵的资源优势转化为巨大的发展势能。

具体来说，一是在鹅种质资源保护传承上，要围绕两个主导品种建设皖西白鹅保种育种场和肥肝鹅育种场，开展皖西白鹅保种选育、提纯复壮及朗德鹅选育复壮工作，培育生产性能稳定的优势鹅品种(系)，建立鹅良种扩繁体系，建设遗传资源保护区。二是在鹅繁衍养殖上，要科学引导经营主体，加强龙头企业示范引领，实行集中孵化育雏，推行以设施养殖和规模养殖为主体、以农户散养为补充、以标准化为牵引、以销定产的养殖模式，建立“统一标准、统一服务、分户养殖、统一销售”的标准化养殖服务体系，强化疫病防控，扩大鹅养殖规模。三是在鹅产品开发生产上，要建设鹅产品生产加工产业园，加强产学研用合作，推广和运用最新科技成果与实用技术，着力研制开发鹅类预制菜、鹅熟食制品、新型鹅肉制品、休闲旅游鹅食品、鹅生态食品，逐步丰富鹅肥肝产品种类，持续拓展鹅副产品范围，注重打造绿色高端产品，实现“一鹅多吃”；着手研制开发以鹅血、鹅油、鹅胆、鹅掌黄皮、鹅肝等为原料的生物医药保健制品和化妆美容制品，拓展鹅制品应用范围，致力“一鹅多用”；推广普及羽绒羽毛加工自动化流水线和先进生产工艺，研制开发高科技羽绒和功能性羽绒，提升羽绒羽毛制品优质原材料供应能力，引进和培育羽绒服、羽绒寝具、羽毛球、羽毛工艺品等生产加工头部企业及自主品牌，建设国内外知名的羽绒羽毛及制品生产加工基地。四是在鹅产品流通销售上，要建立直供直销体系，发展冷链仓储物流，拓展电子商务销售渠道，在长三角、珠三角等地区布局销售网点，在省内外开设鹅系列产品餐饮连锁加盟店，打造鹅食品、鹅餐饮知名品牌，提高我市鹅肉制品、鹅肥肝等特色产品市场占有率；建设面向全国的羽绒羽毛大型现代交易市场，巩固我市已有的有国内国际影响力的羽绒羽毛集散地的地位，擦亮皖西羽绒金字招牌。五是在鹅会展节庆和文化旅游业培育拓展上，要坚持办好国际羽博会、鹅美食文化节、鹅产业发展论坛；设立鹅文化展示馆，设置鹅logo或仿真雕塑，打造六安专属新地标；开发鹅文创产品，创排鹅歌鹅舞，举办鹅主题书画展，编导一台以鹅为体裁的文艺节目，为游客提供一场为之吸睛的鹅文化盛宴。六是在鹅业绿色发展上，要推动生态养殖、种养循环、农牧结合、绿色加工，拓展产业发展的生态环境容量，实现畜禽粪污资源化利用、面源污染有效控制、产业可持续发展。

三、市场监管部门在发展“鹅经济”中的可担角色

开发“鹅宝藏”，发展“鹅经济”，必须强化组织领导，建立健全工作协调推进机制，加强组织调度，搞好协同配合，压紧压实相关部门和县区责任，严格市政府目标绩效考核，确保各项目标任务落地落实。市场监管部门作为相关部门之一，在其中可以担当起多类角色，这些角色至少包括：一是鹅产业发展的“宣传员”。与有关单位一道，坚持全方位、大手笔、高密度、有深度地开展宣传报道工作，侧重进行科普宣传、样本推广和对外传播，为鹅产业发展营造浓厚舆论氛围。二是鹅种质资源保护传承的“增压阀”。与有关单位齐心协力，积极引进鹅育种生产经营龙头企业，建设鹅保种和育种中心，加强知识产权保护与运用，协同推动鹅种业振兴，不断提高种质资源质量，培育皖西白鹅或朗德鹅优势品种(系)，共同抓好鹅业优质种质资源的保护传承工作。三是鹅产业标准体系研制实施的“助推器”。推动相关部门、企事业单位、社会组织积极参与各级各类标准的制修订工作，推动落实标准宣贯和实施监督检查责任，常态化开展标准实施情况监测评估和统计分析，最大限度发挥标准化效能，让鹅产业全链条各环节都有标准来引领和支撑。四是鹅品牌打造的“行动队”。有效指导、积极支持有关地方、部门和企业做好涉鹅品牌的申报办理和使用管理工作，推行“母子品牌”的管理模式，重点打造“皖西白鹅”“霍邱鹅肥肝”等区域公用品牌，一体推进企业品牌和产品品牌建设，持续放大鹅品牌效应，不断提升其产业带动力。五是鹅科技攻关的“促进派”。适应市场需求，强化专利工作，引导和促进有关企业加大关键核心技术攻关力度，加速科研成果转化，加快数智化应用，着力推进鹅产品研发，不断培育发展鹅业新质生产力。六是鹅产品质量的“把关者”。严格许可制度，强化检验检测，实施质量追溯，以“四个最严”要求搞好鹅食品、鹅餐饮安全监管；严把鹅生物医药保健制品和化妆美容制品生产许可关，确保产品质量安全；加大羽绒羽毛及其制品抽检力度，切实保障其符合质量技术标准要求，提高合格率和优质率。七是鹅商品网络交易的“巡查官”。坚持鼓励创新、包容审慎、严守底线和线上线下一体化监管的原则，联合有关单位，接续开展好网络市场监管促发展保安全专项行动，着力营造鹅商品网络交易市场的清朗空间。八是鹅业市场秩序的“守护神”。加强与有关单位协同配合，加大执法检查稽查办案力度，严厉打击不正当竞争、欺行霸市等违法犯罪经营行为，有效维护公平、公正的鹅业市场秩序，有力保障消费者合法权益。九是鹅业经营主体的“服务生”。与有关单位强化沟通协作，认真落实“高效办成一件事”，为鹅业市场经营主体提供优质的登记注册服务；积极推行知识产权质押融资，探索促进“金融+”，支持企业渡过资金难关；稳妥开展广告助农助企工作，助力鹅业市场营销；持续实施信用助企行动，严格实行守信激励和失信惩戒，帮助企业纾困解难，推进信用社会建设。

(作者系六安市市场监管局三级调研员)

新视野 ·新观点

去操场上，到阳光下

——“课间一刻钟”落地大连现场观察

新华社记者 李明辉

10月21日起，大连各校义务教育阶段均修改了学生在校作息安排，将每节课间从10分钟延长到15分钟。作为辽宁省第一个施行该项政策的城市，执行效果如何？记者在大连城乡多所中小学进行了观察。

课间变长，最兴奋的还是孩子。23日一早，雨过天晴。记者9时51分来到大连市中山区风景小学时，正赶上师生们开展大课间活动，只见孩子们纷纷拿起自备的足球，走向操场，跟着音乐的节拍，兴致勃勃地练起校内特色课程足球操。

大连市教育局义务教育处处长吕宏健说：“自2019年起，大连便开始逐步执行一天两次、每次30分钟的大课间；这次调整的是除此之外的课间休息时间，按一天七节课，上午三个课间、下午两个课间算比之前还多15分钟休息。”

“你看，现在操场上的小胖墩少了吧！”该校校长李娜指着操场上的同学对记者介绍道，“我们学校最近一次视力检测近视率也从年初的49%下降到了46%，现在只要天气允许，班主任老师都要把孩子们‘赶’出教室。”

增加的5分钟虽短，却是“健康第一”导向的具体表现。走进三年级一班教室，新的作息时间安排已被张贴好。该校教学主任孟令泽说：“大连地区小学执行的是每节课35分钟，与省内多数执行40分钟课时量的学校相比，此次修改，没有对整体的作息时长、教学秩序造成太大影响。”

11时许，下课铃响起，记者从该校教学楼五楼步行下楼查看了每一层楼的教室情况，一路上遇到不少正在下楼的学生手里拿着跳绳、球拍等器械，还有一些没下楼的学生选择在走廊上踢沙包、跳皮筋儿等；少部分低年级没有出教室门的孩子，或是在老师的带领下开展活动，或是自主开展游戏。

距离市区百公里外的庄河市第三十初级中学的多位体育老师对新政策也纷纷说出了自己的看法，“孩子们有更多的时间到操场上去，日积月累，对中考体测也大有裨益”“最重要的还是养成习惯”“一个都不能少，健康需要动起来”……

套圈跑、广播操、三大球训练……不同学校根据自身实际，设置的形式多样的课间活动也吸引了不少家长的关注，“上世纪80年代、90年代出生的家长们比上一代的家长更在意孩子们的身心健康。”2013年毕业后就在庄河市徐岭镇中心小学从事体育教育工作的王广智说，“现在农村学校中心化办学后，很多孩子上下学都是校车接送，课间锻炼对他们显得尤为珍贵。”

课间长了，孩子们撒欢去玩，安全如何保障？一位家长对记者说：“虽然孩子活动中偶尔磕碰很正常，但学校里学生多，难免会有担心。”对此，李娜等多所学校的校长表示：“一方面是细致规划，比如按场地和时间错峰安排不同学段学生活动项目；另一方面是增强孩子们的安全意识、形成良好的习惯。”

“‘玩’是一门大学问。”大连市教育局安体卫处二级调研员范向阳说，爱玩是孩子们的天性，重要的是教会孩子们怎么安全地玩。“下一步，全市各中小学教研组还将进一步研究课间活动设计，提高活动的科学性、趣味性，让孩子们健康快乐地成长。”

我国粮食产量 今年预计将首次突破1.4万亿斤

新华社北京10月25日电(记者于文静 胡旭)农业农村部副部长张兴旺25日表示，今年夏粮早稻已经丰收到手，截至24日秋粮收获进度已达82.5%，又是一个丰收季。我国粮食产量在连续9年稳定在1.3万亿斤以上的基础上，今年预计将首次突破1.4万亿斤。

张兴旺是在国新办25日举行的新闻发布会上作上述表示的。

据介绍，今年全年粮食再获丰收。夏粮早稻已经丰收到手，夏粮产量2995.6亿斤，比上年增加72.5亿斤；早稻产量563.5亿斤，连续4年稳定在560亿斤以上。秋粮面积稳中有增，大面积单产提升取得明显成效。

张兴旺表示，今年我国粮食生产总体顺利，虽然局部气象灾害比较重，如华南的“龙舟水”、超强台风，黄淮海干旱、旱涝急转，东北出现了阶段性的低温、极端暴雨等，确实给当地农业生产带来了一定损失和影响。但是从全国的面上看，今年全国农业灾情是近几年较轻的一年，农作物累计受灾1.35亿亩，比常年减少4400多万亩。

“据农业农村部农情调度，截至10月24日，全国秋粮收获过了八成，大头丰收到手了。从各地反映和专家的测产情况看，绝大多数省份是增产的，个别的省份地区因灾减产，算大账秋粮增产是明显的。”他表示，加上夏粮和早稻，全国粮食再获丰收，产量预计有望迈上1.4万亿斤新台阶。

广西阳朔：漓江岸边采柚忙

10月24日，在广西阳朔县杨堤乡地水村，村民挑着刚刚采摘的沙田柚回家。

霜降节气后，位于漓江岸边的广西阳朔县杨堤乡迎来沙田柚成熟采摘季。全乡沙田柚种植面积1000多亩，成为当地村民增收的重要渠道。

新华社记者 马宁 摄

商务部：持续开展促消费活动 让老百姓得实惠

新华社北京10月24日电(记者唐诗凝 谢希瑶)“双十一”购物节即将到来，商务部新闻发言人何亚东24日表示，商务部将会同有关部门持续组织开展促消费活动，让消费者得到真金白银的实惠。

在当天商务部举行的例行新闻发布会上，何亚东说，商务部将会同有关部门指导各地全力落实好已经出台的消费品以旧换新政策，抢抓“双十一”重要消费节点，持续组织开展以旧换新供需对接、千县万镇新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动。

“我们还将鼓励电商平台在‘双十一’期间发挥有效连接供需两端、联动多元主体优势，创新服务场景，推动以旧换新工作取得更大成效。”何亚东说。

何亚东介绍，将于11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，作为实施“提振消费行动”的标志性活动和“消费促进年”的重头戏。这个活动将按照“1+4+N”形式开展，即精心策划“1”个精品首发季，围绕精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演“4”大领域，开展“N”场促消费活动，促进消费市场持续回稳向好。