

## 《六安红色文化丛书》首发式举行

本报讯(记者 秦汉清)7月24日上午,由市委史志室主办的《六安红色文化丛书》首发式在市文化馆小剧场举行,市委常委、组织部部长耿鹏出席活动并讲话。

耿鹏首先代表市委对《六安红色文化丛书》的首发表示热烈祝贺。他指出,《六安红色文化丛书》是深入挖掘红色资源、弘扬传承红色文化、围绕六安革命斗争史和大别山精神阐释凝练而成的典型力作。各编委要坚定红色文化自信、增强工作主动,大力弘扬大别山精神,带头学习宣讲,推动六安红色历史“动起来”,红色文化“火起来”;要加大红色资源利用、打造精品成果,立足各自职能职责,聚焦红色资源多、挖掘潜力大、历史基础好等优势,做好红色资源的挖掘、规划、建设、运营;要营造红色传承氛围、突出部门联动,扎实办好老区红色精神展览展示、红色故事宣讲、红色建筑保护利用等具体实事和关键小事,教育引导广大党员干部奋力干事创业、奋勇争先创优,合力推动六安走稳走好高质量发展新路。他殷切寄语参加首发式的青少年们,希望大家能够牢牢把六安红色血脉、红色文化、红色精神烙印在脑海深处,争做革命事业红色接班人。

首发式上,市委史志室主要负责人介绍了《六安红色文化丛书》编写情况,为各县区委史志室、金寨干部学院、金寨县斑竹园镇、市图书馆等10家单位举办了授书仪式。

## 市总工会五届二次全委会召开

本报讯(记者 邱杨)7月24日,市总工会五届二次全委会议召开。市政协党组书记、副主席卢俊当选市总工会主席。

卢俊在讲话中指出,各级工会组织和广大工会干部要坚决扛起政治责任,强化思想政治引领,教育引导广大职工自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者,不断凝聚干事创业“工”力量;围绕中心工作任务,聚焦主责深耕主业,积极推进围绕“5+1”主导产业举办劳动技能竞赛,持续深化产业工人队伍建设改革,加强长三角地区工会密切协作,主动在服务大局中展现“工”担当;情系职工所思所盼,用心办好职工实事,聚焦农民工、女职工、新就业形态劳动者等重点群体权益保障,努力提升工会“十件实事”等服务项目的精准性、覆盖率,全力擦亮维权服务“工”字招牌,在实现好、维护好、发展好职工群众根本利益中彰显工会担当、展现工会作为。

会议听取了市总工会五届二次全委会工作报告和市总工会经费审查委员会五届二次经审工作报告,通过了有关人事事项。

## 霍邱县以案为鉴促警示教育提质增效

本报讯(张正武 王迪 记者 徐有亭)“真没想到,当村干部也有那么多‘雷区’,我们一定要筑牢思想防线,坚决不能犯同样的错误。”霍邱县河口镇柏树林村的一位村干部在学习《党纪学习教育警示教育典型案例汇编(村、社区干部篇)》后深有感触。截至目前,该县已开展3期,现场接受警示教育400余人。

自党纪学习教育开展以来,霍邱县纪委监委立足职能职责,以警示教育为抓手,坚持“精准滴灌”,用好用活案件资源,用身边事教育身边人,将纪律教育课堂设在法院庭审现场,开展“庭审听审、敲响警钟”情景式纪律教育。与此同时,从近年来查处的该县党员领导干部、村(社区)党员干部、一般党员违纪违法案件中,挑选出部分具有典型意义的案例,分类分层编印成2册1000余份,发放全县各乡镇和县直各单位,作为全县党纪学习教育“本土教材”,以该县查处的4起违纪违法案例为素材,拍摄警示教育片《贪鉴》。分类分层梳理选取警示教育片6部,供全县各级党组织开展警示教育,受教育党员约2000人次。切实推动警示教育从“大水漫灌”到“精准滴灌”转变,真正让警示教育“接地连心”。

## 双河镇统战聚力助企纾困

本报讯(曹晨)今年以来,金安区双河镇充分发挥统战工作优势,围绕统一战线工作领导小组分工,联合多部门深化为企业服务,通过“大走访大调研大服务大解题”活动联企业听需求、联部门办实事,切实做到问企业之需、纾企业之困、解企业之难。

坚持问题导向。在活动前期通过电话、网络等方式对辖区内重点民营企业进行初步调研,了解企业发展困难,充分了解企业心声。同时采取线下座谈方式邀请园区内龙头企业、中小企业等民营企业,聚焦行业健康发展、优化营商环境等方面,开展面对面沟通交流,吸纳意见建议。

坚持分类指导。针对摸排到的企业需求进行深入分析,区分出共性、个性问题清单,针对多数企业反馈的信息不对称、政策不了解等问题,在实地走访时为企业送上“政策服务包”,悉心讲解企业稳增长用水用电节本降费“组合拳”政策和2024年经济高质量发展政策体系,鼓励企业抢抓生产,降本增效。

坚持跟踪走访。通过“大走访大调研大服务大解题”活动走访了镇内的所有企业,做到能解决的问题当场解决,不能当场解决的明确解决方案和解决时限,配备专员进行对接,并将最新进展及时反馈企业,确保问题跟踪落实解决。同时,梳理汇总调研过程中收集到的金点子建议,统一反馈相关部门作为政策制定的重要参考。

### 中信银行六安分行

## 加强风险防范 暖心金融服务

为全面贯彻落实金融工作“以人民为中心”的根本要求,有效践行消费者权益保护工作要求,切实帮助人民群众了解金融常识、防范金融风险、提升金融素养、稳定金融消费信心,中信银行六安分行6月份以来,持续开展“普及金融知识万里行”活动。

为全面宣传普及征信知识,营造良好信用环境,中信银行六安分行配合中国人民银行六安分行在皖西卫生职业学院,开展了“诚信和金融知识进校园”宣传活动,通过播放诚信宣传视频,向学生们宣讲相关诚信和金融知识。活动中

还设置了有奖问答环节,学生们积极参与抢答,现场活动气氛高涨,取得了良好的宣讲效果。此次征信知识宣传活动,有效提高了学生们的诚信意识、责任意识和金融风险防范意识,起到了很好的宣传教育效果和良好的社会效应。

在高考期间,中信银行六安分行在各考点开展了以反洗钱为主的相关宣传活动。活动通过在考点外散发宣传折页,张贴海报横幅等方式向考生家长们宣讲讲解金融相关知识。以防范电信诈骗和非法集资、消费者权益保护、反洗钱等为重点,通过政策解读、案例解析等方式,提醒家长们提高

### 中国银行六安分行

## 线上线下一齐发力 普及金融知识氛围浓

普及金融知识,保护金融消费者各项权益一直是金融机构的重点工作。中国银行六安分行积极响应国家金融监督管理总局的号召,大力开展各项金融消费者权益保护教育宣传活动,真正把宣传活动工作落实到行动中。今年以来,该行采用“走出去”和“请进来”相结合模式,立足网点宣传主阵地,全面营造网点宣传氛围,充分发挥线上+线下渠道,利用业务外拓、上门服务等业务契机,重点对企业家、老年人、青年人、学生、新市民群体等,开展进企业、进农村、进商圈、进学校、进社区等形式的金融知识宣传活动,真正深入到群众工作和生活中,确保活动取得实效。

所有营业网点滚动播放消费者权益保护相关教育宣传标语;在营业大厅设置消费者权益保护宣传展示区,摆放消费者权益保护相关资料;安排工作人员对前来网点咨询及办理业务的客户进行消费者权益保护知识普及,对金融知识进行现场讲解;不定期在网点门口向来往客户进行金融常识、征信、防非等宣传,发放金融知识宣传品,进行风险提示。同时,结合发生过的真实案例做好宣传教育,进行科学性消费和珍惜爱护征信风险提示,增强公众主动防范风险意识,自觉远离非法集资。

丰富线上线下教育宣传形式。组织开展“行长讲消保暨‘3·15’金融消费者权益保护教育宣传活动”,走进校园开

# 拓宽发展“路径” 打造振兴“引擎”

### ——舒城县百神庙镇壮大村级集体经济赋能乡村振兴

洪学波

近年来,舒城县百神庙镇以发展新型农村集体经济、促进农民增收为目标,通过盘活集体资源资产、优化经营模式、鼓励股份合作等方式持续增强集体经济发展的内生动力,促进乡村全面振兴。

#### 试点推广,探索增收路径

在百神庙镇郑圩村澳洲淡水龙虾水产生态养殖技术培训会现场,舒城县汇德水产科技有限公司负责人汤德根正向周边慕名而来的养殖户讲解澳洲淡水龙虾养殖中的注意事项。

百神庙镇位于巢湖之滨,境内杭埠河、清水河、南港河、枣木桥河纵横东西,镇域河田交错,具有发展澳洲淡水龙虾养殖的优良水源和土地条件。

近年来,百神庙镇在辖区荒滩和低洼地试点养殖澳洲淡水龙虾,在幼苗培育、温棚水质调控等技术上不断取得突破,现已在澳洲淡水龙虾规模化繁育养殖方面取得成功。目前,百神庙镇已按照“政府引导、集体带动、农户参与”的方式,鼓励塘口条件成熟、农户参与意愿高的村先行开展澳洲淡水龙虾养殖试点,不断壮大村集体经济规模。

截至目前,百神庙镇辖区内已有10个

村,共计45名养殖户试点开展淡水澳龙生态养殖,预计全年可繁育澳龙苗种1000万尾左右,亩产量可达200公斤,预估亩均产值3.5万元,亩均纯利润可达1万元以上。

“我们将持续加大财政对村级集体经济发展淡水澳龙养殖的扶持力度。除对发展澳洲淡水龙虾养殖试点村按面积进行补贴外,对于养殖成效大、示范带动作用强、集体经济发展明显的村,镇党委、政府将在年度经济工作会中予以表彰和奖励。”百神庙镇党委副书记、镇长徐新保介绍。

#### 产权流转,深挖土地价值

在国道206旁,占地百多亩的“柿子园”便映入眼帘,这就是百神庙镇金东村的“太秋”甜柿示范种植园。与普通柿子不同的是,“太秋”甜柿不需要被“覆盖”就能成熟,摘下来削皮即食,脆甜多汁,深受广大消费者喜爱。

2023年11月,金东村召开村民代表会议,在尊重当地村民意愿的前提下,将马道、山嘴、陈庄、子碑四个村民组51户,共计160余亩岗地“返租”,引入安徽瀚岳农林科技有限公司试点种植“太秋”甜柿。

“我们遵循依法、自愿、有偿的原则获取农户土地承包权、经营权,然后再以村集体的形式集中对外‘招商经营’,通过提高土地‘使用价值’获取地租‘差价’,既防止土地‘抛荒’盘活‘资源’,又增加村集体收入,一举两得。”金东村党支部书记蒋明艳说。

据了解,安徽瀚岳农林科技有限公司在金东村投资建设的“太秋”甜柿种植园一期占地160亩,总投资约450万元。其中土地流转承包租金共计87万元,村集体通过“地租”收益可达14万元。同时,该项目还为周边群众创造各类就业岗位约150个。

#### 集体入股,共享项目红利

为实现辖区农产品加工业规范化运营管理,今年1月,百神庙镇获批建设百神庙镇标准化农产品加工项目(居民就业服务中心)。

百神庙镇党委、政府决定成立镇属集体企业六安市百业兴物业管理有限公司(简称“强村公司”),负责经营管理标准化农产品加工项目(居民就业服务中心)。

“我们组织召开由各村股份经济合作社负责人参加的股东代表大会,制定公司收益分配方案,原则上单个项目属地村作为项目建设保障单位,提取该项目15%净收益,其他85%收益由其余各股东进行平均分配。公司运营后期,当各股东成员收益超20万元后,各股东成员可根据自身意愿申请增加或减少出资比例,公司将按照各股东实际出资比例进行收益分配。”徐新保介绍。

“强村公司”目前已成功引进舒城县安竹工艺品厂并达成初步合作意向。项目建成投产后,舒城县安竹工艺品厂将对厂房进行整体租赁使用,租金预计每年150万元,此举将为百神庙镇辖区18个村股份经济合作社每年带来7万多元的收入。



连日持续高温“控场”,户外劳动者权益保障引人关注。7月24日,市人社局工作人员来到城区部分外卖站点、广场、建筑工地等地,为外卖骑手、环卫工人、农民工等户外劳动者送上“清凉礼包”和政策关怀,并指导督促用人单位严格落实一线劳动者“高温权益”。

图为六安市百罗丘拆除还建城市更新项目现场,市人社局工作人员向农民工发放防暑降温物品,并现场宣传高温津贴政策以及高温天气劳动保护、安全防护知识,叮嘱大家做好自我防护,确保安全生产及身体健康。

## 呵护高温下的劳动者

## 铁冲乡推动党员远教工作走深走实

本报讯(牛玉婷 记者 桑奕)近年来,金寨县铁冲乡进一步提升党员远教工作水平,持续打造理论化、实践化、品牌化平台,推动党员远教工作走深走实。

实将远教平台作为党员强化理论武装的重要平台,依托红色资源的“生动课堂”,分类建立体现不同职业、不同岗位党员特点的培养标准,利用师资力量、课程内涵丰富、培训体系完善、培育程序严谨,推进平台运营走向常态

化、制度化、规范化,目前建立基层站点8个,覆盖率达到100%。

打造实践化平台,拓展教育成果。积极探索党员远教合作新模式,有效调动红色资源,着力打造党员“全链条”服务体系,严格按照培养要求和安排参加

各项教育教学活动,累计参与人数达160人次,分类推进党员培养机制改革,切实做到“学以致用”,培养一批信念坚定、对党忠诚、能担重任的青年骨干。

打造品牌化平台,凸显特色培养。聚焦品牌建设,通过专题讲座、互动研讨、实地调研等多种方式,坚持立德树、强化价值引领,统筹加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,使广大干部的政治素养、理论水平、专业能力、实践本领跟上时代发展步伐。

金融风险防范意识,切实保护好自身财产安全。同时,还通过现场随机采访路人的方式,讲解电信诈骗的特征及防范手段等相关金融知识,统计公众对反诈、非法集资的了解程度,呼吁大家不断提高风险防范意识,时刻保持警惕,保护好自身的财产安全。

为进一步强化存款保险保障理念,不断提升存款保险制度的社会认知度,积极履行金融消费者权益保护主体责任,中信银行六安分行围绕“存保为民储户放心”的主题,积极开展多种形式的存款保险宣传活动。通过在辖内网点LED屏滚动播放存款保险相关宣传标语,摆放宣传展架、宣传折页以及开展微沙龙的形式向客户宣讲存款保险知识,现场为客户答疑解惑,全面提升客户对存款保险的认识和风险防范风险意识。针对“一老一少”等风险意识薄弱人群,宣传人员走进社区进行存款保险宣讲,针对老年客户进行详细介绍,借助宣传折页,配合通俗易懂的讲解,全方位向公众宣传存款保险的意义与作用,让公众真正“听得懂、看得见、问得到”,进一步增强了公众对存款保险制度的认可和对金融机构的信任。

设金融课堂,利用身边的典型案例,引导在校学生树立理性消费观念,自觉远离非法金融活动,同学们反响热烈,踊跃参与互动活动,对金融知识有了更为深入的了解,“行长讲消保”的宣传形式得到学校的一致好评。

中国银行六安分行先后走进金日晟矿业、皖江水利等企业,开展银行金融消保知识活动,通过设立宣传点、摆放展架、发放宣传折页等形式进行面对面宣讲,现场答疑解惑,切实提高群众权益保护、安全防范意识,让群众感受到银行服务不仅有质量,更有温度。同时契合年轻消费者、新市民消费升级需求,有针对性地开展安全用卡、倡导理性消费、远离“以卡养卡”等相关内容的金融教育活动。

此外,银行还借力线上渠道扩大活动的影响力,通过六安市广播电视台和微信公众号,发布“以案说险”原创案例,更大范围内、更多形式让社会公众了解宣传活动详细内

容。今年上半年以来已开展线上宣传活动15场,发布原创活动宣传图片15次,活动共触达金融消费者42万余人次。

开展作品创意大赛及素材征集活动。中国银行六安分行在全辖范围内,开展征集金融消费者权益保护宣传作品创意大赛活动,围绕金融消费者权益保护工作、工作机制建设和未来规划、服务金融消费者权益等方面,开展宣传素材征集活动,提高政策制度传导效能,加深员工对消费者权益保护八项权利的学习和培训,自觉强化法律意识和责任意识。

下一步,中国银行六安分行将常态化开展消费者权益保护宣传教育,不断创新工作方式,加大对社会公众的金融知识普及宣传力度,以坚实的文化力量助推金融业高质量发展。

