六安市关于安徽省第二生态环境保护督察组第二十五批交办信访件查处情况的公示

安徽省第二生态环境保护督察组6月27日(第二十五批)交办我市的6件信访件，截至7月3日，已办结4件。其中，经查属实6件，不属实0件，责令整改0件，立案处罚0件，拘留0人，问责0人，约谈0人。

序号	受理编号	交办问题基本情况	行政区域	污染类型	是否属实	调查核实情况	处理和整改情况	问责情况	是否办结	备注
1	WX202401481	裕安区苏埠镇万寿村立新路与新立路交叉口。池塘杂草丛生，水体发臭、变黑，村委员会无所作为，影响村民用水。	裕安区	水	属实	反馈问题所涉及池塘位于万寿村立新组，该池塘为灌溉渠过水塘，面积约一百六十平方，现场未发现水体发臭、变黑等情况。区生态环境分局委托皋翔检测公司进行水质检测，根据水质检测结果，该塘的溶解氧、透明度和氨氮均符合相关标准，故不属于黑臭水体。由于该塘是公塘，无人管护，池塘内杂草丛生。	1.对池塘内杂树、杂草进行清理，保障周边群众用水需求；2.做好日常管护，争取项目资金，有计划地对池塘、河道进行清淤疏浚，提升群众生产生活用水标准。	无	是	
2	LD202401066	来电人反映：百大金商都（解放路店）（地址：六安市裕安区解放中路189号）每天晚上十点之后继续施工并且倒放建筑垃圾，严重影响附近居民休息，已致电过12345热线无果。	裕安区	噪声	属实	经核实，百大金商都（解放路店）三楼一家代理商撤场，晚上10点之后拆除柜组及货架产生噪音，拆除的废料及垃圾（无建筑垃圾）临时放置在小区内单元楼附近。	1.责令商场晚上10点之后禁止搬运货架和拆除柜组，不得影响周边居民正常生活;2.及时清运拆除的废料及杂物，保障小区居民的正常出行;3.加强日常监管，长期坚持。	无	是	
3	LD202401065	来电人反映：位于霍邱县城关镇牌坊村牌六组有一个大型垃圾站，有严重酸臭味，严重影响附近居民的生活环境。	霍邱县	大气	属实	经核实，该中转站位于霍邱县城关镇牌坊村茅桥路，2016年建成投入使用，日转运能力30吨，与相邻建筑距离为30米，符合《城市环境卫生设施规划规范》相关规定。该垃圾中转站担负牌坊村及周边居民小区约3万居民日产垃圾约25吨的转运工作。	1.新购一台垃圾转运车，达到一站一车室内作业。撤出临时增设的垃圾压缩车，不再进行户外垃圾压缩转运作业，消除垃圾臭味对周边居民的影响。2.增加除臭频次，每日由之前的2次除臭增加到每日3次除臭，该垃圾站早、中、晚三次喷洒除臭制剂和灭蝇制剂，降低该垃圾转运站臭味对周边居民的影响。	无	否	
4	LD202401064	来电人反映：霍邱县邵岗乡尧塘村村两委把关不严，没有认真审核，加之对生态环境保护意识不强，造成邻村（坎山村）村民王庆全将重污染无养殖证的养鸡场建立于此，给本村的生态环境和地下水造成难以估量的污染。	霍邱县	水	部分属实	信访举报的王庆全养殖场,经排查应该是霍邱县王权新畜禽养殖家庭农场，法人为王权新(坎山村村民到尧塘村从事规模蛋鸡养殖仅王权新一户)。位于霍邱县邵岗乡尧塘村新塘组，养殖场营业执照齐全，已履行环评备案登记。未办理《动物防疫条件合格证》，养殖圈舍2栋，共计1300㎡，2023年11月停养至今。该场配套建有传送带、堆粪棚。据场主介绍，过去养殖粪便均送到安徽润地宝生物科技有限公司制作有机肥。该厂未办理《动物防疫条件合格证》，该场目前处于停养状态，养殖场周边全是农田，无粪便污染情况。	1.完善与有机肥厂的粪污处理协议，建立完整台账;2.办理《动物防疫条件合格证》后方可复养。	无	否	
5	WX202401474	之前反映问题编号wx202401180，上次反映过后，来过两次城管和其他几个部门，然后仅仅停业了几天，现在又是每天营业到深夜，虽然油烟问题解决了，高亮度的探照灯换了，但是这个烧烤店把门头招牌换成了高亮度的灯箱，依然照的我们对面居民的卧室和客厅通通亮的，更是半夜在广场摆满了桌子，让吃饭的人大声喧哗影响我们休息，餐饮户外经营时间相关法律都有明文规定，难道在我们六安就可以不遵守不执行吗？希望领导们严格问责，彻彻底底为我们老百姓解决问题！	裕安区	大气	属实	经核实，六安市裕安区邓勇餐饮店目前已办理食品经营许可证，同时具备营业执照，实际经营地点与营业执照登记地点吻合，并安装餐饮油烟净化设施，已具备营业条件。针对烧烤店把门头招牌换成高亮度的灯箱影响居民生活问题，经现场核查的确存在。针对户外摆摊，根据安徽省城市市容和环境卫生管理条例(2021年3月26日安徽省第十三届人民代表大会常务委员会第二十六次会议《关于修改和废止部分地性法规的决定》第三次修正)第十七条，摆摊设点、出店经营目前无执法依据，城管执法部门无法对该行为进行查处。针对群众大声喧哗问题，经核查，该店夜间最晚经营时间并不固定，在客人流量较大的情况下最晚经营至凌晨3:00，时间较晚，群众就餐时产生噪音影响居民休息。	1.责令烧烤店将门头高亮度灯箱进行拆除，不得使用高亮度灯源设备影响居民休息;2.针对经营时间较晚、噪音扰民问题。目前对餐饮业夜间经营时间无明确的法律规章条例，结合该区域靠近居民区以及排挡夜间经营实际，属地及城管部门加大日常夜巡工作，动态监管，督促餐饮企业规范经营，降低噪音对附近群众影响。	无	是	
6	WX202401473	解放路小东门四叉路口天涯海角养生会所隔壁，新疆麦麦提羊肉串油烟太大，影响附近居民，请督查组彻底解决。	裕安区	大气	属实	经核实，小东街新疆麦麦提烧烤店内使用的是油烟净化一体机，6月15日已对油烟净化一体机进行过一次清洗。目前正值夏季，该店生意较好，油烟净化一体机使用频次较多，造成一体机净化效果较差，烧烤作业时油烟排放较大。	督促新疆麦麦提烧烤店每半个月对油烟净化一体机进行一次清洗，减少油烟排放，降低对附近居民生活的影响。	无	是	

绘就中药现代化大产业发展新图景

耿天鸿

随着各级各类支持中医药产业发展政策措施陆续出台，中医药产业迎来了发展的春天。市委、市政府作出建设农业强市的战略擘画。中药产业作为重要的农业特色产业之一，其发展无疑被纳入农业强市战略的重要内容。当前，我市力推的主导产业、重点产业或支柱产业，中药产业均蕴含其中。为此，作为中药监管部门，我们市场监管部门务必要带头贯彻落实好市委、市政府决策部署，坚持监管和服务并重，精心谋划、科学安排，周密部署、狠抓落实，护佑和促进中药现代化大产业发展上台阶、上水平，为六安中药经济振兴贡献市场监管力量。

第一，我市理当把中药业作为现代化大产业来大力打造

中药产业被广泛认为是朝阳产业。我市培育发展中药产业可谓恰逢天时地利人和，至少具备以下几个有利条件：一是党和政府空前重视。新中国成立后特别是党的十八大以来，党中央、国务院把中医药工作摆在更加突出的位置，将传承创新发展中医药定位为新时代中国特色社会主义事业的重要内容之一。习近平总书记就此作出一系列重要论述。四届市委市政府作出全力打造“大别山（六安）药谷”，建设现代中医药全产业链，做大做强全市中医药产业的规划安排。市第四次党代会提出加快发展大健康产业的目标。市政府出台《六安市中药产业发展规划（2016－2025）》《六安市大健康产业发展规划(2016－2025)》。今年，市委1号文件明确把霍山石斛、金寨灵芝等中药材作为优势主导产业来重点培育，提出推动霍山石斛等道地中药材的生态种植、野生抚育和拟镜栽培，霍山石斛种植面积突破2万亩，推行金寨灵芝代料无土栽培，灵芝种植面积稳定在3500亩以上。二是中药材资源富集。我市素有“茶药宝库”之美誉，霍山、金寨两县有“西山药库”之别称。全市山林面积较大，有1089万亩。中药材门类齐全、品种繁多，拥有药用植物资源238科、1866种、总蕴藏量达2亿公斤以上，拥有药用动物资源144种。这其中，道地药材就有10余种，名贵药材达数十种。三是中医药发展前景看好。中医药副作用小、疗效好，中草药价格相对便宜，不少患者喜欢看中医。中医药在治未病、重大疾病治疗、疾病康复中可以发挥重要作用，受到民众广泛认可。伴随生物医学模式向“生物—社会—心理—环境”医学模式转变，疾病防治战略“前移”和重点“下移”，人们保健意识不断增强，为中医药发挥优势创造了机会。四是防控新冠肺炎增强了中医药影响力。在三年抗击新冠肺炎的严峻斗争中，中医药、中西医结合疗法在治疗中发挥了积极作用，这在一定程度上提升了中医药的吸引力和民众信任度。五是贯彻落实大食物观拓展了中药产业发展空间。大食物观为保障国家粮食安全丰富了新内涵，强调食物具有多样性和来源的广泛性，不仅包括传统的粮食作物，还包括部分中药材等其他食用农产品。据统计，有102种中药材可“药食两用”。六是中药产业发展已有了较好基础。截至目前，全市共有中药材规上企业37家、农民专业合作社450家、家庭农场480家、农业大户680家。截至2023年底，全市中药材种植总面积22.01万亩、产量22.85万吨，综合产值达127.42亿元，其中：一产59.08亿元，带动就业12万余人。中药加工集群初步形成，中医药特色健康旅游业方兴未艾，中药产业链条初具雏形，产业竞争力和经济社会贡献度已有较好体现。

第二，打造中药现代化大产业必须在全产业链拓展提升上大做文章

现代化大产业具有产业链长、产业融合程度高、科学技术水平高“一长两高”的显著特征。因此，打造中药现代化大产业，必须以中药业全链条为视域，下好科技创新先手棋，在全产业链上做足做好拓展提升文章，让其上中下游相互衔接、相互交融、相促相长、相得益彰，实现三次产业深层次融合、高质量发展。概括起来说，就是要以中药材种子为源头，以中药材种养示范基地为支撑，以中药材精深加工为牵引，坚持以科技创新引领产业创新，强化科技研发，延伸产业链条，实现本地优势特色中药材种养生产、储存运输、加工销售一体推进，促进中药产业与诸多关联产业共融共生、共进共荣，大力拓展市场空间，不断提高市场占有率。具体地说，一是在中药农业方面，要依托生态环境、资源禀赋，根据道地性要求，不断加强中药材野生原种种源保护，提升中药材资源种质，优化中药材种养布局，推进中药材良种繁育基地和“十大皖药”产业示范基地建设，努力实现中药材资源保护与监测体系覆盖区域内所有品种，侧重解决好中药材种植规模化、规范化程度提升问题，以全力打造大别山中药材种植基地。二是在中药工业方面，要加速形成科技创新体系和精深加工体系，不断推动上云用数赋智，加快推进技术改造和转型升级，优化完善产业结构和产品结构，努力实现中药工业现代化、规模化发展，产品结构明显改善、品质明显提升，集聚发展持续推进，以全力打造大别山中药材加工集聚区。三是在中药商业方面，要着力发展完善中药商贸流通体系，突出培育发展冷链仓储物流业和集散基地，建立健全质量追溯体系与机制，持续提升市场服务能力，有效拓展市场推广路径和产品销售渠道，以全力打造大别山特色中药材物流集散中心。四是在中医药健康服务业方面，要深化与高校、科研机构交流合作，加大关键核心技术攻关力度，加快科研成果转化进程，加速研发中药新产品和衍生产品，大力培育发展中药业新业态，将中药材种养与研发生产、旅游观光、休闲体验、健康养老相结合，以全力打造中药一二三产业融合发展示范区。从实践来看，在中药产业发展上，我市坚持抓三产带二产促一产，已经培育了一批集特色种养、加工销售、产学研发为一体的中药产业示范企业，在中药全产业链拓展提升上进行了有益探索，迈出了可喜一步。但是，总体上看，尚且存在发展速度不够快、质量不够高的问题，亟待加以解决。概而言之，在中药农业方面，要优布局、保质量；在中药工业方面，要育主体、上规模；在中药商业方面，要显特色、提层级；在中医药健康服务业方面，要促融合、树品牌。

第三，中药现代化大产业广阔天地中市场监管部门大有作为

一是持续加强产业宣传。我们坚持宣传开道、舆论先行，联合相关单位，充分利用各级各类新闻媒体，大力组织开展有声势、有影响的宣传报道，为中药产业发展提供舆论支持。下一步，要进一步加强和改进宣传工作，侧重搞好相关科普宣传、案例推广和深度报道，着力提升产业宣传的针对性、实效性和吸引力、感染力。二是注重实施原种保护。我们坚持把种子当作中药材的“芯片”，联合相关单位，指导协调推进中药材良种繁育基地建设。下一步，要组织实施野生中药材物种生态原产地保护，推动建立大别山皖西药用动植物种质资源库和濒危野生中药材种子种苗研究基地，以保护传承好我市中药材资源。三是高质推进药材种养。我们坚持以中药材规模化、规范化、标准化种养为目标，联合相关单位，指导协调推进“十大皖药”产业示范基地建设，已建成基地28个；指导协调推行中药材GAP实施，7家企业申报全省GAP示范建设单位，已有2家通过延伸检查。下一步，要推动建设特色中药材生产集聚区，实施中药材“一村一品”工程，打造中药材专业村，形成中药工业企业的“定制药源”。四是积极强化标准赋能。我们坚持发挥标准的基础性、战略性、引领性作用，组织相关单位，研究制定了霍山石斛、灵芝孢子粉中药标准，其相关内容分别被收录入2020版《中国药典》、2019版《安徽省中药饮片炮制规范》，这标志着两种中药材分别拥有了国家药品标准、安徽省地方药品标准，解决了它们的中药身份问题，为其产业化发展增添了新动能；主导起草了《霍山石斛人工栽培技术规程》，填补了我市国家标准的空白；研制实施了霍山石斛国家行业标准2个、省级地方标准14个、省级食品行业团体标准1个。下一步，要持续推动中药业领域各级各类标准的研制实施，积极推进中药标准体系建设。五是突出抓好品牌带动。我们坚持把品牌作为产业发展的核心竞争力，联合相关单位，不断加大中药材“三品一标”培育力度，现已拥有霍山石斛、霍山灵芝、漫水河百合、金寨天麻4个地理标志产品和霍山石斛、金寨茯苓、金寨天麻、金寨西洋参、金寨灵芝5个地理标志证明商标，拥有霍山石斛马德里商标1个、中国驰名商标1个、安徽省著名商标9个、六安市知名商标4个。霍山石斛品牌获评为“中国百强农产品区域公用品牌”，连续八年入围中国品牌价值评价区域品牌（地理标志）百强榜，获评品牌价值达63.75亿元。霍山石斛炮制技艺还被列入安徽省省级非物质文化遗产名录。下一步，要一体打造中药产业区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，树立大别山皖西道地药材品牌，持续放大品牌效应。六是严格施行质量监管。我们坚持以检验检测和品质控制为手段，联合相关单位，着力加强和改进中药业质量全链条安全监管。下一步，要组织实施中药质量保障工程，推动建立皖西道地药材动态监测网络和质量溯源体系，实现从“田头”到“口头”质量可追溯，推进中药业质量标准建设，切实保障质量无虞。七是有力夯实科技支撑。我们坚持“科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力”，联合相关单位，依托中国中医科学院科技团队，组建安徽省大别山中医药研究院（西山药库研究院），建立国家中医药综合实验站、安徽省林下中药资源开发利用重点实验室和省级产业技术创新战略联盟、省级技术标准创新基地、省级工程技术研究中心。下一步，要组织进行高质效的科技攻关，推进科研成果转化，加快形成中药业新质生产力，让科技创新擦亮中药产业品牌。八是精深进行加工生产。我们坚持以质量为基础、向规模要效益、用制度来规范，联合相关单位，出台产地趁鲜切制遴选制度，加强中药材产地初加工环节管理；引导资金、技术、人才向头部企业集聚，大力推广GMP深加工，初步形成以龙头企业为引领的中药饮片、中成药和中药衍生品（中药提取物、中药保健饮品、中药食品、中药化妆品等）精深加工生产体系。下一步，要更加积极地培育和引进中药龙头企业，推动中药工业企业做大做强，健全完善中药工业体系。九是用心拓展流通渠道。我们坚持确保储运安全、货畅其流，联合相关单位，指导协调推进中国供销大别山农产品物流园省级服务业集聚区建设，致力增强其综合服务能力。位列其中的中国药用菌大市场，入驻经销商450家，年交易额达13亿元，业已成为全国大型药用菌集散中心。下一步，要着力创新流通形式，大力发展中药电子商务，推动建立线上线下互补的中药营销体系。十是强力维护经营秩序。我们坚持依法行政、严格执法，联合相关单位，在中药业全链条各环节加强监督检查，依法严厉打击各种违法生产经营行为，发现涉嫌犯罪的，及时移送公安机关处理。下一步，要适应机构改革后市场监管综合行政执法体制运行新常态，完善监督执法体系，改进执法方式方法，提升执法水平，让执法既有力度又有温度；在计量、价格、广告、产品质量、网络交易、反不正当竞争、消费者权益保护等方面“多点发力”，进一步优化市场交易秩序，为中药产业发展营造清朗空间。十一是高调推动信用建设。我们坚持诚信为本、信以立身，联合相关单位，组织开展信用助企行动，积极帮助中药业市场经营主体纾困解难。下一步，要更加严格地实施失信惩戒和守信激励，大力倡导诚信为荣、失信为耻，有效推动中药业信用体系建设走深走实。十二是切实优化服务保障。我们坚持以人为本、服务至上，联合相关单位，认真搞好中药业市场经营主体登记注册和中药注册管理。下一步，要抓深抓实党纪学习教育，深化拓展行风建设，务实创新推进“高效办成一件事”，为中药业市场经营主体提供更显周到、更为满意、更加暖心的注册服务；高质效开展好知识产权质押融资行动，探索践行“金融+中药产业”，积极促进要素资源向优势产业集聚。

（作者系六安市市场监管局三级调研员）

抓好职工思想政治工作的几点思考

吴恩胜

当前，随着经济社会高质量发展，给思想政治工作提出了更高的要求。传统的思想政治工作方式方法与发展实际需要契合度不高、实效性不强。因此，抓好这一阶段的职工思想政治工作尤为重要。

一、完善管理体系

一是强化班子成员“一岗双责”责任落实。进一步将指导、督促基层各党支部抓好职工思想政治工作，作为班子成员日常各类专业会议以及下基层开展检查考核调研的重要内容，常态化组织“一对一”谈心谈话和集体座谈会议。二是强化职能部门专业责任落实。持续完善党群部门牵头抓总、机关各部室(中心)按照职能责任分工抓好政策制度宣贯、问题解决处置等方面工作的齐抓共管管理模式，确保用专业化手段处理好各类专业化问题。三是强化各党支部属地管理责任落实。坚持以突出“实效”为导向，加大各党支部思想政治工作成效考核力度，规范日常各项工作责任清单，明确支部委员和厂部管理人员责任分工，确保在思想政治工作中人人身上有担子、事事有人管，常态化、高质量推进落实。

二、创新教育方式

一是在形势任务教育上再发力。针对各级工作会议精神、重要文件内容，特别是与职工切身利益密切相关的事项，及时制定教育计划，结合基层实际，逐项分阶段、划重点开展宣讲解读工作，真正让每一名干部职工知大势、明形势、懂标准，提升大局意识。二是在道德教育上再强化。围绕社会主义核心价值观、员工文明行为规范等方面内容，进一步加大宣传教育力度，切实发挥好“四德讲堂”等方面的工作成效，通过多种方式教育引导干部职工提升法治观念和文明意识，切实提升干部职工队伍道德素养。三是在安全教育上再深化。牢固树立“安全第一”理念不动摇，在开展日常安全教育工作的基础上，紧密结合企业生产业务特点，精心谋划开展安全警示教育活动，加大日常安全薄弱人物的排查，有针对性制定包保管控措施，多措并举提升干部职工安全生产意识和能力。

三、营造良好氛围

一是全力提升新闻宣传成效。正确运用好内宣和外宣的导向作用，通过多种形式增强企业新闻宣传人员的综合业务水平，加大日常各类新闻素材、亮点工作的挖掘总结提炼，结合职工关注热点，强化内宣特色板块打造，提升外宣稿件质量，通过多层面发声，为公司内聚人心、外塑形象营造良好的舆论环境。二是全力提升企业文化建设成效。坚持不懈抓好企业文化的宣传力度，常态化组织干部职工做好理念、愿景的学习解读，针对部分基层企业生产办公环境情况，及时跟进抓好企业文化标识的规范使用和宣传。在此基础上，聚焦企业发展目标定位，系统凝练子文化，并通过制作企业文化宣传片和宣传画册等方式，进一步营造浓厚的企业文化氛围。三是全力提升先进典型选树成效。以深入推进作风建设工程为抓手，结合上级一系列关于先进模范人物选树工作部署要求，常态化、高质量抓好公司不同层面先进典型人员的选树，重点围绕学习先锋、创效先锋和改革先锋主题，大力开展表彰奖励和先进事迹宣传工作，在干部职工队伍中积极营造“比学赶超”良好氛围。

四、突出阵地建设

一是突出抓好民生阵地建设。做实做优民生工程品牌创建活动，充分利用基层单位现有场地条件，加强工会文体阵地建设，逐步有序配齐配全相关设备设施，尽最大努力满足职工各类文体活动需求。二是突出抓好惠民工程推进。围绕涉及干部职工切身利益的衣食住行等重点环节，逐项制定升级优化措施。不断改善工作环境，全面提升职工工作生活舒适度。三是突出抓好困难职工帮扶工作。探索建立一站式职工服务阵地，坚持“职工走到哪里，工会服务跟到哪里”的理念，扎实开展困难救助、金秋助学、春节送温暖等工作，确保每一名困难职工都能得到及时有效的帮助，每个家庭都能感受到基层单位大家庭的温暖。

（作者单位：霍邱县公路运输管理所）