全国医保助力乡村振兴专题培训班在我市举办

本报讯（记者 储勇）近日，全国医保助力乡村振兴专题培训班在我市举办。国家医保局党组成员、副局长李滔作开班动员讲话，待遇保障司司长樊卫东主持开班式。省医保局党组书记、局长金维加，副市长魏武出席开班式。

李滔指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要讲话和重要指示批示精神，全面准确把握过渡期后半程巩固拓展医保脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接面临的新形势、新任务，有力有序抓好医保常态化帮扶责任落实、政策落实和工作落实，坚决守牢不发生因病规模性返贫底线。

魏武代表市政府对培训班开班表示热烈祝贺。她表示，此次培训班为六安学习借鉴先进经验提供了难得机遇，我市将虚心学习借鉴好经验、好做法，不断完善公平适度的待遇保障政策体系，深化医保支付方式的改革，健全严密有力的基金监管机制，进一步提升医保经办服务能力，努力为中国特色医保保障制度的完善提供老区的实践经验。

国家医保局待遇保障司、规财法规司，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团医疗保障局有关同志参加培训。期间，市医保局就巩固拓展医保脱贫攻坚成果联系点工作作经验交流。

在培训班开班前，李滔一行还深入皖西卫生职业学院附属医院、金寨白云康复医院，实地走访低收入患者家庭，调研了解严重精神障碍患者诊疗、康复及医疗费用保障等情况。

金寨：听民声诉求 办暖心实事

金寨讯（徐照亮）今年以来，金寨县不断完善“民声呼应”工作机制，持续破解民生领域突出问题，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，持续增强群众的获得感、幸福感和安全感，努力绘制好人民群众美好生活的“幸福蓝图”。

提高政治站位，在“见行”上出实招。该县结合工作实际，出台《关于进一步推深做实民声呼应工作的若干举措》，每周梳理人民网留言、国务院及省“互联网+督查”平台留言、12345政务服务便民热线等渠道群众反映的诉求，筛选涉及群众切身利益，具有代表性、苗头性、倾向性的热点难点问题进行初核，研判分析诉求的真实性、合理性，建立台账，跟踪督办，盘点销号，解决了一批关系民生的实事、好事，取得明显成效。今年以来，共编印《金寨县“家人·家信·家事”民呼快应》22期，交办典型诉求143件，办结134件，满意率100%。信访、信箱、网络、热线等渠道牵头单位在统筹解决好群众反映的一般问题的同时，着力解决好群众反映的典型问题，做到回应一个诉求、解决一类问题、提升一个领域。

坚持一流标准，在“见事”上做文章。该县各级党员干部严格落实民声呼应的工作要求，对群众诉求快受理、快核查、快处置、快整改、快报告、快回访，做到群众诉求自下而上早受理、逐级尽力早处置、事在上级早协调、合理诉求早解决、不合理诉求早决断，高质高效办好群众诉求，切实做到“民有所呼、我有所应、有应必果”。各渠道牵头单位对责任单位办理群众诉求，严格把关、审核、复核，杜绝一回了之、一办了之。对群众反映的时间长、跨地区、跨领域、跨层级等重难点问题，及时采取提级办理，解决属地单位或责任单位能力不足、权限不够等问题，推动问题彻底解决。1—5月，该县通过热线、信访、人民网、“互联网+督查”、省长信箱等渠道共收办群众诉求9595件，办结9419件，满意率99.45%。

办好民生实事，在“见效”上下功夫。该县坚持精准研判，科学甄别，分类处置。对合理的诉求，能快办快结的，不推不拖，第一时间解决到位；一时难以解决的，纳入工作计划，明确完成时限，在办理过程中，适时向诉求人告知进展情况和结果，让诉求人“心中有底”。对不合理的诉求，动之以情，晓之以理，明之以法，耐心细致，做好政策、法律解释说明工作和思想工作。对涉法涉诉的，依法依规，按照法律程序解决。从源头上、制度上、管理上积极推动问题有效化解，实现小事不出村，难事不出乡，大事不出县，矛盾不上交，减少群众诉求上行外溢，真正把“送上门”来的群众工作做实、做好，让群众满意。

强化督查考评，在“见责”上溯源头。坚持以事溯责，追根溯源，建立责任倒查机制，结合党纪学习教育，针对群众合理诉求在投诉前已向村（社区）、乡镇和县直有关部门多次反映而未得到有效解决的，直至群众通过投诉或向上一级反映才解决的，开展“一诉六查”，即查诉前是否已经反映、查服务态度是否端正、查承诺事项是否兑现、查化解诉求是否拖延、查诉求化解是否彻底、查排查整治是否到位，对不作为、慢作为、乱作为的党员干部提交纪检监察部门追责问责，通过以案示警、以案促改、以案促治，倒逼各级党员干部走好新时代党的群众路线，用心用情用力解决群众急难愁盼问题。1—5月份，县委督查办先后向纪检监察部门提交“民声呼应”群众诉求办理问题线索23件，纪检监察部门给予提醒谈话7人，诫勉谈话1人。同时，将民声呼应工作纳入日常监督和巡视巡察重要内容，纳入领导班子和领导干部综合考核、政府目标管理绩效考核、党组织书记抓基层党建工作述职评议考核工作的重要内容，作为干部选拔任用和奖惩的重要依据。把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，以党委、政府“有为”促进人民群众“有感”，不断实现人民群众对美好生活的向往。

新时代 新征程 新伟业

霍邱县建成123个工会驿站

本报讯（张正武 记者 徐有亭）“这个驿站真凉快。”环卫工王大爷高兴地说。近日，霍邱县发出致广大新就业形态劳动者的一封信：炎炎夏日，欢迎走进工会驿站休息补能，感受户外“家”的温馨。

据了解，该县已在30个乡镇建成123个工会驿站，其中城区已建53个，计划新建5个，实现1.5公里内工会驿站全覆盖。工会驿站为新就业形态劳动者提供“热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚、急可如厕”等服务功能。

近年来，随着经济社会的快速发展，快递员、网约送餐员、货车司机等新就业形态劳动者数量大幅增加，成为该县劳动力大军的重要组成部分。该县始终高度关注新就业形态劳动者群体，坚持以党建引领新就业形态群体健康发展，关心他们的工作生活。该县总工会作为职工“娘家”，始终围绕中心、服务大局，紧扣“维护职工合法权益、竭诚服务职工群众”的职能定位，持续扩大新就业形态工会组织，常态化开展新就业形态劳动者关爱行动，为居民群众提供便捷服务。

乡村夏日 好“食光”

6月24日，裕安区江家店镇新沟民族村新时代文明实践站开展“夏日食光 一起开Fun”美食文化节活动，回汉两族“巧妇”烹制的美味烧烤、特色龙虾（左图）、皖西白鹅、蒿子粑粑等农家土菜香气四溢；传统戏曲（右上图）、相声歌舞等文艺节目精彩纷呈，村民欢聚一起品美食、看表演、参观文化长廊（右下图）、共话发展，共赴一场乡村美食和文化盛宴。

近年来，该村以民生惠民为导向，依托新时代文明实践站，开展乡村味浓、群众喜闻乐见的文化活动，丰富村民业余文化生活，培育文明乡风，激发乡村活力。

本报记者 田凯平 摄

爱心助农“瓜”分甜蜜

本报讯（徐红维）近日，金安区先生店镇硖石村的西瓜喜获丰收，可农户汤仁和却意外受伤无法下田，导致近1000公斤西瓜出现滞销现象。为帮助群众采摘西瓜，降低瓜农损失，6月24日，先生店镇硖石村党支部联系三十铺镇奥美幼儿园组织开展爱心助农活动，助力乡村振兴。

活动当天，30余名孩子跟随老师一起来到汤仁和的瓜田，在田埂上听老师讲解西瓜的生长过程。随后，在老师的指导下，孩子们通过观察西瓜的颜色、听声音、摸手感等方法，学习了如何挑选成熟西瓜的技巧，增长了见识，更锻炼了观察力和判断力。

此次助农采摘行动不仅让孩子们体验了劳动的乐趣，帮助农户采摘200个西瓜，同时奥美幼儿园认购500公斤西瓜，硖石村党支部认购150公斤西瓜，以实际行动解决了瓜农的“急难愁盼”问题。

据了解，今年以来，硖石村党员干部和志愿者及时了解群众生产生活需求，广泛开展形式多样的志愿服务活动，不断提升群众获得感、幸福感。

社会眼

双河镇 抓实抓细防汛工作

本报讯（曹辰）当前已进入主汛期，为全力做好防汛救灾工作，金安区双河镇牢固树立以人民为中心的发展思想，强化底线思维，补齐短板弱项，抓实抓细防汛各项工作。

强化组织领导。该镇成立防汛抗旱指挥部，下设8个工作小组，明确应急联络、防汛抢险、救援保障等各项工作职能。对全镇21个村（社）防汛救灾工作进行任务分解，成立2个由镇村干部组成的抗洪抢险中队，定岗定责任，确保各项重点工作落到实处。

强化宣传发动。镇村两级干部深入21个村（社）巡查水库、河堤、闸门等重点防汛设施，排查处置风险隐患。充分利用广播、微信群、电话、上门入户等多种途径，开展汛期安全防范知识宣传，及时发布相关预警信息，营造全民参与防汛的良好氛围。

强化物资储备。该镇详细摸排防汛仓库物资配备情况，及时采购补齐相关物资，确保汛期来临时物资充沛。截至目前，已联系调配各类救援机械20余台，储备添置救生衣200余套、救生艇2艘等。

石板冲乡『三大课堂』助力党员教育

本报讯（李慧惠）近年来，裕安区石板冲乡紧扣党员教育多元化需求，着重上好“三大课堂”，推动党员教育“走新”更“走心”，为乡村全面振兴提供坚强组织保障。

用活“云端课堂”，确保党员教育见成效。充分利用“互联网+”载体，村党支部创新探索“订单式”“菜单式”在线学习方式，让广大党员第一时间了解时政要闻、党建工作开展等情况，积极提供党员学习“加油站”。为确保流动党员学习“不掉队”，创新开展“云主题”党日活动，引导流动党员线上观看、直播提问并定期汇报学习情况，有效扩大党员教育“朋友圈”。

用好“田间课堂”，确保党员教育接地气。依托乡内茶叶基地、农家乐民宿等实训示范基地，邀请“土专家”“田秀才”聚焦“千万工程”、农村种植、茶旅融合等特色产业打造培训课程，推动党员教育培训从“平面教学”向“立体培训”转变，有效激发党员干事创业动力。同时结合主题党日活动，组织党员常态化开展人居环境整治、助农支农、承诺践诺等活动。

用足“廉政课堂”，确保党员教育守底线。该乡以党纪学习教育为契机，利用五一、端午等农村党员集中返乡节点，通过条例解读、案例分析等多种形式开展党员干部廉政教育培训会，并把典型案例作为警示教育的“活教材”，深入查摆问题，抓好整改提升，提高拒腐防变意识。组织党员观看《警钟长鸣》《问“剑”破局》等警示教育片、参观苏家埠战役陈列馆等廉政教育基地，为党员干部时刻敲响廉洁“警钟”。

小区“微改造” 安全大提升

本报讯（陆筱希）今年以来，金安区东市街道淠河社区常态化开展社情民意走访工作，与居民面对面交流，倾听民声民意，为群众排忧解难。

在社区走访的过程中，湖畔明珠小区的居民反映小区健身区地面存在安全隐患。淠河社区坚持以问题为导向，协同小区党支部、业委会、物业实地了解情况后，立即召开三方议事会共商共议、共解难题，对铺设健身区塑胶地面的资金筹措、维修方案进行讨论。最终，湖畔明珠物业决定将获得的优秀物业服务项目二等奖的6万元奖金用于小区公共建设。

在社区、小区党支部、小区业委会和物业的共同努力下，湖畔明珠小区三处共600余平方米的健身区的地面改造完成。这一改造受到居民的一致好评。

市公安出入境窗口推进政务服务便利化

本报讯（朱媛媛 记者 姚迪）为进一步用好数据资源，持续提高政务服务效能，市公安出入境窗口深入推进数据资源和“四电”应用，持续优化营商环境。

记者从市公安出入境窗口获悉，该窗口深度挖掘场景应用，积极申请并调用数据接口实现数据共享，目前已申请数据接口数7个，涵盖公安、民政、税务、人社、市场监管等部门，通过调用接口数据方式，核查监护关系、婚姻关系、公司经营状况等信息，实现让“群众少跑腿，数据多跑路”。

市公安出入境窗口以提高办事效率，简化办事流程为原则，进一步减少纸质材料的提交，已实现41个事项由“手填纸写”到“电子填报”的转变，极大地便利群众企业办事。同时，市公安出入境窗口积极响应市数管局开展的“云窗口”工作，安排专人坐席负责“云窗口”群众发起的导办业务。出入境窗口作为第一批导办业务的窗口，自业务开展以来，一位身居上海的六安居民通过“云窗口”顺利完成出入境记录证明的在线办理，多名群众通过“云窗口”完成业务咨询。

安徽省第二生态环境保护督察组向六安市转办第二十四批信访件（2024年6月26日）

6月26日，安徽省第二生态环境保护督察组向我市转办生态环境保护方面信访件7件，其中来电举报4件、来信举报0件、微信举报3件。按主要污染类型分：大气污染问题3个，水污染问题1个，噪声问题1个，其他问题2个(7个信访件，涉及7个问题)。

截至6月26日，省第二生态环境保护督察组共向我市转办信访165件，已全部交办到位，相关单位(部门)正在办理中。按照省督察组要求，信访件的办理情况在7天内反馈到督察组，整改和处理情况将及时向社会公开。

安徽省生态环境保护督察六安市协调联络组

2024年6月26日

安徽省第二生态环境保护督察组督察六安市举报联系方式

为深入学习贯彻习近平生态文明思想，经省委、省政府批准，安徽省第二生态环境保护督察组近日进驻六安市开展生态环境保护督察。

根据安排，省第二生态环境保护督察组进驻时间为30天。进驻期间(2024年5月30日—6月7日，6月11日—7月1日)设立专门值班电话：0564-3216707，专门邮政信箱：安徽省六安市0009邮政信箱，专门微信举报平台：“六安生态环境”微信公众号“督察举报”专栏。督察组受理举报电话时间为每天8:00—18:00。

根据省委、省政府要求和督察组职责，省第二生态环境保护督察组主要受理六安市生态环境保护方面的来电、来信、微信信访举报。其他不属于受理范围的信访举报问题，将按规定交由六安市处理。

国货“潮品”如何迈向中高端

申少铁

国潮风化妆品吸引消费者驻足，国产彩妆产品受到青睐，同仁堂、片仔癀等老字号推出护肤新品……前不久，第二十八届中国美容博览会在上海落幕，国产美妆产品颇受欢迎。参观者感慨：“国货美妆存在感更强了。”

国产品牌已成为美妆行业的一道亮丽风景。数据显示，2023年国产品牌化妆品销售额同比增长21.2%，市场份额达50.4%，首超外资品牌。近年来，消费者对美妆产品消费更理性，不再一味追求“洋品牌”，而是关注产品本身。不少企业捕捉到消费升级需求，针对本土消费特点，推出特色产品。电子商务、直播带货等新的购物方式，也让许多国货进入人们的视野。在这种背景下，不少国产美妆产品抓住了市场机遇，脱颖而出。

不只是美妆产品，汽车、无人机、服饰、食品等国货“潮品”也纷纷“出圈”。《2024国货消费观察》显示，相比2020年同期，今年生产国潮产品的品牌数量同比增长超3倍，商品种类提升超5倍，越来越多高品质、高价值的国货品牌和产品受到关注。也应看到，我国是品牌大国，还不是品牌强国。目前，国内不少产品市场份额很大一部分仍被外资品牌占据，尤其是中高端品牌。培育更多国产高端品牌，还需凝聚力量、久久为功。

品质是品牌的根基，高端品牌一定要拥有高端品质。高品质工业产品往往依托于高科技。依靠科技创新，在研发上下功夫，坚定走品质升级之路，企业才能不断迈向中高端。比如，美妆产品研发生产涉及化学化工、生命科学、皮肤医学、生物技术、医药工程等诸多专业。紧紧围绕消费者需求，加大研发投入，不断优化产品成分、提升质量，才能赢得消费者认可。研发的根本在于人才。实践中，一些企业注重引入高层次人才，成立研发创新中心，有力推动了技术迭代和产品升级。

“酒香也怕巷子深”，更加重视品牌建设，品牌影响力才能进一步提升。一些发达国家的知名品牌历史久、营销能力强、国际化程度高，值得国内企业借鉴。新颖时尚的设计、科学精准的推广，都能增加品牌知名度。比如，云南白药等企业发挥中华老字号优势，推出一批国潮风外包装设计的产品，受到市场好评。

品牌建设不易，持续加大知识产权保护力度，降低企业维权成本，才能让更多企业愿意在高端化上多投入。强化监管，对生产和经营假冒伪劣产品商家加大处罚力度，让从业者有敬畏之心，方能在规范市场竞争秩序与保护消费者权益间形成良性循环。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出：“开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。”着眼未来，随着我国中等收入群体不断扩大，消费者的文化自信不断增强，国货“潮品”的市场空间将会越来越大。加强科技创新，加大品牌建设力度，更加注重质量和安全，更多国货“潮品”必能打好高端牌，拥有更加广阔的市场蓝海。 （转自《人民日报》）

社会漫言

西镇枪响，红旗漫卷大别山

（上接一版）漫水河镇党委书记邱前东告诉记者，镇上投资800余万元实施西镇暴动纪念馆扩建提升和古峰尖烈士墓改造工程，新建红廉广场和红军食堂，建强红色教育基地，打造红色教育研学基地，打响“西镇暴动”红色旅游品牌。西镇暴动纪念馆建成后年均接待游客2万余人次，游客走红军路、唱红军歌、吃红军餐，接受红色革命传统、党史思政教育。“我们还成立西镇旅游发展有限公司，实体化运营，提供讲解服务、食宿服务，镇村经济社会效益明显增强。”

“去年投资1.58亿的大别山滑雪旅游度假区一期项目（滑雪场）当年建设、当年火爆运营；目前，总投资1.08亿元的二期项目——大别山溪降正在如火如荼地施工，6月底正式对外开放。”带着记者实地采访的镇党委副书记朱兴龙指着路旁在建的两处宾馆信心满满地说，围绕乡村振兴总要求，镇里一方面用好红色资源、绿色生态，招商引资建强主题项目，吸引社会资金提升民宿档次，助推农文旅发展；另一方面，积极推进灯笼椒、药百合、林下黄精等特色农产品做优做强，让老百姓的钱袋子更鼓，日子过得更欢畅。

青山不老，日月长明。历史车轮滚滚向前，百年史诗风云际会，回望先烈的前仆后继，感恩现在的岁月静好，在“红镇”，有这样的“红二代、红三代”，踔厉前行的奋斗者，大别山精神早已沉浸于血脉，潜心为民，带领干群奔向更加美好的未来。