

# 平均年龄超百岁的中华老字号，何以新潮

新华社记者

中华老字号，平均年龄超百岁，中国品牌的瑰宝。

近日，2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时，一个跨越时空的中华老字号品牌汇聚起更多目光，成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品质未来”——今年中国品牌日的主题，在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的Citywalk路线，记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发的老街上，吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口，两位姑娘在窗口买了茶香冰激凌后拍照留念。店员说：“一天至少能卖1000多个，冬天也有人排队。”茶饮、茶粽、茶点心，以茉莉花茶闻名的吴裕泰137岁了，仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力，是企业的永恒追求。对于老字号品牌而言，显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家，平均年龄约140岁，涵盖32个行业。据业内人士统计，以“95后”为代表的新一代消费群体，仅平均知道19个老字号品牌，1980年到1994年之间出生的人平均知道29个，“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号，曾经也是一个时代的符号。时光流转，背上“老”字号的它们，如何在今天走向新的潮头？

时代更迭，创新不停歇。抓住年轻人，才能抓住下一个时代。

曾经，在上衣口袋里别上一支英雄牌钢笔，是一种时尚与潮流。如今，青年多弃钢笔而不用，但在看完《流浪地球》后，买一套英雄牌的电影联名钢笔。

在物质丰富的今天，消费者购买老字号产品不再仅仅是满足日常生活所需，更是个性化生活方式的表达，也是文化自信的外化。

内联升用新材料、新工艺让老布鞋销量翻红；同仁堂的小红罐、枸杞拿铁、“晚安水”成为时尚养生爆品……

面对新的技术、新的受众、新的需求，

老字号需要不断自我革新，顺势而为，通过跨界合作、研发新品、科技创新、多元营销等方式破圈突围。

潮流辗转，文脉在绵延。在北京吃全聚德，在南京逛夫子庙，在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说：“一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化”。老字号根植于中华优秀传统文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆，是现代社会的稀缺资源，更是老字号创新发展的源头活水。

义利食品的“先义后利”，天福号的“人心自明，善如家人”，老字号以德兴商、诚信为本的品格历久而弥新；内联升千层底布鞋严密的针脚，中国书店修复古籍严格的工序，无不彰显老字号的工匠精神。

如今，不少老字号企业正着力打造博物馆、非遗体验馆、培养年轻传承人。只有更好地活化传统文化资源，创新表达传统美学，让传统技艺为现代生活所用，才能使老字号真正“活”起来、“潮”起来。

大浪淘沙，品质见真金。

当热情消退，“打卡”与“情怀”并不能从根本上解决老字号等国货品牌的困境，唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看，“百年老店”是品质的保证、实力的象征，入选世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。

如今，北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业，加大研发投入，提升质量标准，获得不少专利，蝶变为国家高新技术企业。

六必居、片仔癀、凤凰等老字号产品远销海外，乘着“国风”“国潮”扬帆出海，印证中国品牌的影响力也在与日俱增。

一个品牌，不仅代表一个企业，也是国家形象与文化软实力的重要组成，蕴含着时代发展的密码。

唯有紧跟时代节奏，守正创新发展，坚守信誉和品质，不断满足百姓消费新需求，“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”，在历史长河中生生不息。

(记者 谢希瑶 潘洁 俞苑 周蕊) (新华社北京5月13日电)

研发机构、重大创新平台等引进的行业领军人才。

此次公布的37个特聘岗位，包括中移雄安信息通信科技有限公司首席技术官、中国矿产资源集团有限公司首席贸易谈判代表、中国星网数字科技有限公司人工智能技术专家、中国大唐集团科技创新有限公司首席科学家、中铝节能环保集团有限公司环保领域高级研究员、中国雄安集团投资管理有限公司首席投资官、雄安宣武医院首席专家等。一些专家说，“特岗特薪”政策将为雄安新区吸引高层次人才提供有力支持。

## 雄安新区公布37个“特岗特薪”岗位

新华社石家庄5月13日电(记者 张涛) 5月12日，雄安新区在第二届科技·人才·创新周启动仪式上公布2024年“特岗特薪”岗位清单，包括16家企事业单位的37个特聘岗位。

据介绍，为支持企事业单位引进急需紧缺人才，雄安新区执行“特岗特薪”政策，岗位分为A、B、C三档，根据聘用对象的岗位类别，按用人单位给予薪资的50%至100%给予岗位奖励。“特岗特薪”政策重点支持

疏解央企总部及二、三级企业或创新业务板块引进的高精尖人才，新一代信息技术、现代生命科学和生物技术、新材料、高端现代服务业、绿色生态农业等新区五大高端高新产业引进的急需紧缺人才，科研院所、新型

# 普及防灾减灾知识 提高防灾减灾能力



皖西日报社 宣

**石宝山陵园**

### 建文化陵园 创陵园文化

六安市石宝山陵园开发有限公司是六安城市建设投资集团全资子公司，坐落于六安市裕安区分路口镇，紧邻市殡仪馆，园区分为八个园，宝福园、宝寿园、宝安园、宝康园、宝禄园、宝泽园、宝荣园、宝贵园。绿化面积占70%，拟设计建造墓穴20万个，开发包括艺术墓、传统墓、塔葬、廊葬、树葬、草坪葬、花坛葬等多种葬式。

**联系电话：3230066 地址：六安市裕安区分路口镇武陟山村**