

“云端”筑梦绘“丰”景

本报记者 谢菊莲

“我家有300多只羊，今年想扩大养殖规模，能不能通过直播平台扩大宣传吸引客户？”“我想开通橱窗，将咱家山场上的石斛、茶叶等农产品挂上去。”“咱村的蔬菜水果，能开通直播卖到更大的市场吗？”……4月28日，霍山县黑石渡镇举办了一场“千村引领 万村升级”和美乡村人才振兴工程电子商务培训研讨班，来自当地的直播电商新农人、农产品网络销售人员、乡村致富带头人、青年大学生、返乡创业者积极参与并纷纷发言，提出了相关话题和困惑。

地处东淠河西岸的黑石渡镇，有着“黑石待渡”的美丽传说，是个传统的农业大镇，石斛、茶叶、毛竹等自然资源丰富。近年来，随着交通基础设施的不断完善，尤其是“四好农村路”全国示范县的成功创建，交通路网更加便捷，该镇坚持“仙蔬小镇”发展定位，大力发展特色产业，以打造长三角绿色农产品生产加工供应基地为目标，发展壮大石斛产业2600亩、果蔬产业5000亩、“一竹三笋”产业4000亩。

“今年的中央一号文件提出，实施农村电商高质量发展工程，推进县城电商直播基地建设，发展乡村土特产网络销售。我们村农产品资源丰富，目前交通又比较便捷，可以依托这些资源和交通优势，发展农村电商，将咱们本地优质的农特产品卖到更大的市场，增加咱农民收入。”黑石渡镇党委书记徐呈江说，发展农村电商，有利于促进农产品产销对接、优质优价，推动农业转

型升级、提质增效，拓宽农民增收渠道，这也对当前基层培育新型农民提出了紧迫的要求。

“乡亲们，看这里，开通橱窗在这个页面，跟着我操作打开点进去……”安徽今日互联网科技有限公司特约讲师谢振元和霍山县电商达人、霍亿文化传媒有限公司负责人唐永杰，用通俗易懂的语言，为农民朋友呈现了一场精彩的课程，课程主要围绕电商平台认知、主播销售话术、产品营销包装、场景搭建指南，以及新时代如何利用好电商直播平台助力农产品走出深山等内容展开详细而生动的讲解。

“平时虽然也玩小视频，但不知道其中有这么多技巧和能量，这次培训开阔了我的眼界，满满的干货，让我对电商直播和农产品运营有了进一步的认知，也对农场下一步发展有了新的思路。”清潭沟村村民王华家养了300多只羊，这几年主要是线下销售，有时候市场信息不对称，偶尔也会导致农产品滞销。王华说自家山羊线下口碑特别好，客户信息反馈让他有了扩大养殖规模的想法，可是一旦扩大规模，销售能不能跟上，这让他十分困惑。而此次培训研讨班提高了王华对电子商务的认知度，激发了他开通短视频直播助销农产品的积极性。培训现场，他和直播电商新农人、农产品网络销售人员深入沟通，对下一步扩大养殖规模信心十足。

当了一辈子农民的陶力福，这两年大



图为霍山县电商达人、霍亿文化传媒有限公司负责人唐永杰（右三）正在为黑石渡镇新农人讲解视频拍摄技巧。 本报记者 陈力 摄

胆地开启直播带货，日常发布一些他家小香薯和香薯苗的短视频，却意外收获了一些订单，这让老陶对直播带货产生了浓厚的兴趣。“我想通过学习拍摄技巧，多涨点粉，这样我家的香薯苗和小香薯就不愁卖不掉了！”老陶打趣地说。

随着农产品直播带货销售异军突起，在黑石渡镇，近年来尝试直播的农民主播开始多了起来，有的还将直播间搭在田间地头，给消费者还原真实的种植、养殖现场；有的通过拍摄生活片段和场景吸引流量，只是在探索新的销售路径和方式的过

程中，困惑也是无处不在，充电赋能、提升数字素养与电子商务技能，成了广大新农人的心声和期盼。“通过学习，掌握了很多短视频拍摄、剪辑的知识，还有如何做好农产品直播等各种技能，让我对线上销售越来越有信心。”直播电商新农人赵小玉说。

“下一步，我们将不断创新电商培训方式，开展单点式技能实操培训，致力培养一批农民主播、孵化直播团队、打造自己的品牌，助力咱镇的‘土货’搭上直播快车。”徐呈江说道。



群众出行『幸福指数』步步高

5月3日，在霍邱县黎东大道施工现场，工人们正进行安阳山路至五岳路段下层沥青摊铺工作，一辆辆运料车、摊铺机、压路机来回穿梭。据悉，霍邱县市政基础设施提升PPP项目是安徽省重点项目，也是霍邱县近年来规模最大的投资类项目，涵盖霍邱县新建及改扩建共计21条市政道路。该项目顺利建成后，将极大改善霍邱县道路交通条件，提升群众出行便利度，为推动全县经济社会高质量发展、加快建设新阶段现代化幸福美好霍邱奠定坚实基础。 徐翔 摄

六安城管：坚守岗位保市容

本报讯(张杨 记者 黄雪彦)“五一”小长假期间，为营造整洁、有序、舒适、安全的城市环境，市城管局围绕环卫保洁、市容秩序、园林绿化、城市照明、市政养护等重点领域，干部职工坚守岗位，扎实做好“五一”假期保障工作。

市城管局园林处高标准、严要求做好绿化管养、设施维护及游园秩序等各项工作。抢抓当前好天气，抓紧护绿养绿，组织园林工人累计修剪整形乔灌木10万余平方米，修剪道路两侧公园广场草坪、灌木等超20万平方米，修剪遮挡红绿灯枝条、萌芽枝625余处，栽植草花1.1万平方米，补植地被1.6万平方米。市淠河处组织对城区新老淠河及凤凰河城区段水面进行保洁，共打捞垃圾、漂浮物140余船约35吨，清理景观带绿地和其他公共环境卫生各类垃圾90余吨等。

市监督指挥中心累计出动信息采集员300余人次，重点加强对城区管井盖、交通设施等存在安全隐患的各类城市管理问题的采集上报和跟踪督办，共受理各类城市管理事件问题1426件，前置处理轻微问题97件。强化供水供气保障，节日期间累计安全稳定供应自来水121万多吨，处理污水153万多吨，供应天然气206万多方，供水供气服务热线24小时开通，累计接听并处置群众投诉813起。市市政处重点加强节日期间夜间照明工作，累计处置照明设施故障239处等。

2300余名环卫工人人在岗位上致敬“劳动节”。市环卫处组织两区环卫所，安排保洁企业对主次干道沿线、农贸市场、公园等重点地段加强巡回保洁。出动洗扫车、洒水车、高压冲洗车160余辆，对辖区内部道路开展机械化作业，根据节日人流量骤然增大的情况增派人力和机械，延长作业时间，开展城市深度保洁，累计处置生活垃圾6610吨，餐厨垃圾506吨。加强423座公厕保洁消毒频次，确保公厕内部灯光明亮、设施完好、干净整洁无异味。

传承“五四”薪火 激扬青春活力

霍山讯(姜梦琛)为纪念“五四运动”105周年，进一步弘扬“五四”爱国主义精神，增强广大青年干部使命担当，展现新时代青年新风采新面貌。日前，霍山县漫水河镇团委组织开展“传承五四薪火，激扬青春活力”主题活动。

一堂党课点燃青春激情。4月28日下午，该镇党委书记邱前东围绕“感悟

‘浙’品质 学习‘莫干山’奋力打造大别山区徽风皖韵的和美乡村”主题，为镇青年干部讲授专题党课。一场实践凝聚青春力量。为改善农村人居环境，打造宜居宜业和美乡村，组织志愿者在道路沿线、村口户前开展环境整治，大家分工协作，清扫垃圾、清理杂物，提升乡村颜值。一次联谊展现青春活力。镇团

委联合市检察院开展“五四”青年联谊活动，前往皮旅中原突围体验步道、西镇暴动纪念馆等处开展红色实践教育活动，并前往大别山滑雪旅游度假区等地，参观了解漫水河镇在乡村振兴、项目建设、全域旅游等方面的创新做法和特色亮点。

一“斛”花开一业兴

本报记者 崔璨

畅游江淮春意闹，齐聚太平斛花香。正值一年米斛花开，近日，由霍山县太平畈乡、霍山石斛小镇景区联合举办的“春游江淮 石上花开”媒体达人采风行暨太平畈乡(第一届)米斛花采摘节活动正式启动。活动邀请了本地媒体达人走进中国石斛之乡——太平畈乡，畅游米斛花海，体验采摘乐趣，寻踪石斛足迹，品味仙草盛宴。在媒体视角下见证斛旅融合发展的生动成果，推介霍山石斛文旅品牌。

在太平畈乡王家店村石斛文化广场，一首热情欢快的歌曲《米斛花开》拉开了启动仪式的序幕，激动与喜悦的歌声唱出了霍山石斛的灵动与风骨。传统山西大鼓书《米斛花开满春园》、舞蹈《三月桃花开》等表演，让现场观众感受到了太平畈乡的山水秀美、人杰地灵，更看到了太平畈乡产业的活力、人民的淳朴、干部的奋进。

为了更加了解霍山石斛、体验石斛文化魅力，采风团一行共同参观了霍山石斛文化博物馆。霍山石斛文化博物馆于2019年10月建成投入使用并对外开放，主要分为“斛中秀杰 历史名药”“石中芝兰 养命应天”“石斛之乡 养生福地”3个展厅，分别展示霍山石斛的历史、非遗技艺传承、三产融合发展等内容。在馆内，有不少网络达人正在直播，为广大网友们不断科普、宣传、推广霍山石斛知识。

花期不等人，芬芳且当赏，园中盛开的米斛花正在翘首以盼。随后，大家还在霍山石斛林下仿野生种植基地，沉浸式体验了石斛花采摘。

学石斛文化，赏石斛花景，品石斛花宴……活动中，太平畈乡多元化的一面也正在被慢慢发掘——除了是著名的中国石斛之乡外，太平畈乡还是中药材之乡，拥有黄精、天麻、茯苓等中药材1000

多种。

小石斛，大产业。目前，全乡霍山石斛基地规模一万五千余亩，相关企业(合作社)七百余家，乡内农商行网点存款近6亿元，户均存款超15万元，真正实现了产业富民。

以一朵花带动一个乡，美丽的景致、有趣的体验吸引八方来客。本次活动聚焦“斛”动能，挖掘“斛”潜力，持续放大霍山石斛品牌效应，全方位、多角度展示石斛风景、石斛产业、石斛文化发展成果，呈现了一幅新时代乡村振兴的动人画卷。



小志愿者参与 文明实践主题活动启动

本报讯(周娟 李文斌)5月6日起，由六安市直关工委与六安市爱心妈妈公益协会关工委联合发起的“大手拉小手·文明伴我行”小志愿者参与文明实践主题活动，在市直单位全面启动。

活动面向市直各单位职工子女，参与对象为小学至初中阶段在校学生，由各级关工委牵头实施。内容包括：开展文明劝导、环境保护、垃圾分类、义务讲解等志愿服务；参与慈善捐助、植绿护绿公益活动等；参与春节、元宵、清明、端午、中秋、国庆、重阳等假日主题实践活动；参与关爱空巢老人、残疾人、困难群体等学雷锋志愿服务活动；参与移风易俗、弘扬文明新风尚等活动。

对参与活动达到5次的小志愿者颁发“皋城志愿者小先锋”荣誉证书；对参与活动达到10次的小志愿者颁发“皋城志愿者小明星”荣誉证书。为使活动有声有色、扎实有效，市直工委要求各单位关工委把皋城小志愿者参与文明实践活动，纳入“三百”融入工程的重要内容，强化责任担当，做好工作任务的落实。

“五一”期间 消费投诉同比下降

本报讯(记者 杨子)5月6日，记者从市市场监管局12315投诉举报处置指挥中心获悉，今年“五一”小长假期间，我市12315热线共接收消费者投诉举报咨询744件，同比下降4.2%。

据了解，今年以来，全市市场监管部门坚持日常监管不停歇，严厉打击违法违规行为，持续优化消费市场环境。“五一”期间，12315热线共接收消费者投诉举报咨询744件，同比下降4.2%。其中，投诉244件，举报35件，咨询465件。投诉举报均已分流转办至属地辖区市场监管部门调查处理，咨询件均已现场解答。记者了解到，今年“五一”期间，市场监管部门接收的消费者投诉举报呈现出几个特点：一是食品类投诉举报有所下降。消费者主要反映食品卫生、食品标签等问题，食品类投诉举报42件，较去年减少12件；二是网购服装退货退款投诉集中。共收到服装类投诉举报35件，占比12.54%；三是家居用品成为新的投诉热点。家居用品投诉举报为19件，消费者主要反映商品质量、售后服务等问题。

下一步，全市市场监管部门将继续坚持以人民为中心的发展思想，持续优化消费者投诉举报渠道，提高处理效率，不断提升市场监管服务质量，对投诉举报较多的行业进行重点监管，确保消费者合法权益得到有效维护，为消费者创造一个更加满意、安全、放心的消费环境。

裕安区 持续擦亮“裕工惠”品牌

本报讯(张磊)“真没想到，在超市打折后，用工会会员卡又打了九五折，真的太划算了！”日前，裕安区一位职工在某超市选购“五一”回娘家的礼品后开心地说。

今年是裕安区总工会开展“工会会员折上折”普惠活动的第三年。在过去的两年里，裕安区总工会联合区商务局，每年对区内的大型商超进行全面摸排，致力为职工选择最优惠、最便利、最放心的普惠服务。在经过新一轮的报名、筛选、协商后，今年再次确定了5家年营业额5000万元以上、购物返点额度不小于5%、网点不低于5个或年经营额不低于2亿元的综合性商超为年度合作单位。同时，选择银联和两家商业银行为职工跟进服务，保障每位使用会员卡或云闪付的职工都能在工作单位享受应有的优惠。

据悉，该项“互联网+普惠服务”活动自开展以来，使用超过2万人次，拉动线下消费超过2000余万元。下一步，裕安区总工会将继续探索“工会搭台、商家让利、职工享惠”的职工普惠服务新格局，让普惠活动更贴心、更暖心。

毛坦厂镇 多措并举筑牢安全生产防线

本报讯(詹成 白雪茹)近期，金安区毛坦厂镇在全镇范围内开展“安全生产突击月”活动，进一步树牢安全理念，压实安全责任，筑牢安全防线。

学习为先，树牢安全红线意识。定期在安委会、重点工作调度会中传达学习省、市、区安全生产工作会议精神，安排部署重点领域安全生产工作，落细落实各项要求。

创新为重，助力行业安全生产。聚焦镇域内服装加工企业分布多而散的特点，针对性制定印发关于印发《金安区毛坦厂镇小型服装加工企业从业须知》的通知，对存在问题的经营主体开展“回头看”行动。通过多项创新举措，切实做到临到“点子上”、督到“关键处”。

排查为本，及时消除安全隐患。活动月期间，对两个小区的2745间出租房开展地毯式摸排，对托管机构的776套房间列出具体问题清单，并移交镇出租房屋管理股进行整改。“五一”假期，共排查烟花爆竹零售经营店22家、居民家庭1300余户、餐饮业122家，现场提出整改意见，要求立即立改。

演练为要，提升应急处置能力。对镇专职消防队的人员组织、消防车辆、消防器材等情况定期检查、不定期抽查。对镇“古镇新语”应急小组、明清社区组织的民间义务消防队按期开展科普宣传、实战演练等活动，有效提升成员应急处置能力。

先生店镇 “三曲同奏”扮靓村庄容颜

本报讯(朱永)金安区先生店镇始终将人居环境整治作为推动乡村振兴的重要抓手，坚持“干”字当头，广泛凝聚党群合力，齐心协力奏响人居环境整治“最强音”。

党建引领，奏响“筑牢环境整治堡垒”主题曲。建立健全镇村联动工作机制，压实镇村干部抓村抓户责任，干部包村包户责任，网格员监督管理责任，采取多种举措全力开展人居环境集中整治行动。

党员带头，奏响“争当环境整治先锋”进行曲。建立村党组织牵头抓总、党员带头领跑、群众主动跟进的协调推进机制，激活党员“头雁效应”，引导党员积极参加人居环境整治行动。成立人居环境整治工作督导组检查组，对全镇人居环境整治立行立改阶段工作进行督导检查，发现问题，及时记录反馈，督促各村立即立行立改，并将整改结果纳入阶段工作考核。

全民参与，奏响“环境整治共治共享”共鸣曲。完善群众参与引导机制，通过开展党员大会、村民小组会，利用宣传栏、微信群、电子屏等载体集中宣传展示人居环境整治的重要意义与具体内容，动员全村上下同心同向，重点围绕村庄主干道沿线、田间地头、房前屋后的堆积物、树叶、杂草等废弃物进行清理，推动人居环境整治从“当下改”向“长久立”转变。