

推动机关党建高质量发展

本报讯(记者 张静)3月27日下午，2023年度市直单位党组(党委)书记、党组书记书记抓基层党建述职评议暨全市机关党的工作会议召开。市委常委、组织部部长耿鹏出席会议并讲话，市委秘书长汪宏军主持会议并对口头述职单位进行点评。

耿鹏在讲话中肯定了2023年市直机关党建工作取得的成绩。就下一步推深做实机关党建各项工作，耿鹏要求，要带头讲政治、思大局，强化纪律规矩意识，增强政治敏锐性，严肃党内政治生活，进一步提高机关党建的政治站位；要带头抓落实、强服务，强化发展意识，狠抓工作落实，优化工作机制，进一步发挥机关党建的功能作用；要带头抓基层、转作风，坚持问题导向，抓实支部工作，建强党员队伍，进一步提升机关党建的工作质效；要带头严要求、促担当，压实党建职责，促进党务业务融合，健全党建工作体系，进一步拧紧机关党建的责任链条，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实做到政治过硬、业务过硬、作风过硬，真正走在前、做表率，以高质量机关党建有力推动六安高质量发展。

会上，市直工委作工作报告，市委编办等8家单位口头述职，其他单位进行书面述职，参会人员进行了现场测评评议。

皖西卫生职业学院护理系获赠慈善专项冠名基金

本报讯(记者 姚迪 实习生 时政阳)3月26日，市慈善协会、皖西卫生职业学院联合举办李谦先生、冯祖清女士100万元慈善冠名基金捐赠签约仪式，此次设立的慈善冠名基金是以个人名义进行捐款，也是市慈善协会成立以来接收的最大一笔个人捐款。

据悉，李谦先生、冯祖清女士已是80岁高龄，2004年退休后就经常关注贫困地区教育现状。在得知皖西卫生职业学院设有护理专业之后，就决定为学院培养护理人才尽点微薄之力，于是在市慈善协会设立100万元慈善冠名基金，用于皖西卫生职业学院护理专业品学兼优学生的奖励资金，支持皖西卫生职业学院打造“最好、最美、最阳光”护理专业教育品牌，激励那些热爱护理专业的学生，使其毕业后成为优秀护理工作者。

皖西卫生职业学院党委副书记、院长夏跃武在捐赠仪式上表示，学院将倍加珍惜这份沉甸甸的爱心捐赠，严格遵守《李谦先生冯祖清女士慈善专项冠名捐赠协议书》各项约定，管好用好这笔资金，牢记为育人、为国育才初心使命，进一步推动学院护理高水平专业群的建设发展，进一步擦亮“三最”护理专业教育品牌，进一步促进“宽基础、精技能、有内涵、可发展、高素质”护理专业人才成长。

金安区创建“先锋社保、暖心服务”党建品牌

本报讯(戴 辉)日前，由金安区人社局选送的《点亮社保之光 温暖群众心房》被评为2023年安徽省社保经办系统“最暖社保故事”。

2023年，金安区人社局始终聚焦党建与业务深度融合，努力推进“先锋社保、暖心服务”党建品牌创建，精准把握企业退休人员的实际需求，前移服务端口，以多样化、便民化、有温度的服务，为广大企业退休人员办实事、解难事，群众满意度大幅提升。本次选送的“最暖社保故事”从档案查询、上门认证、维护群众利益等角度，阐述了金安社保工作人员转变工作作风，致力于为群众提供真诚真心服务的暖人故事。

裕安区多举措整治公路扬尘

本报讯(戴有苗)为进一步加强公路扬尘污染治理，裕安区交通运输局多措并举，以辖区交通运输企业为重点，从源头开展全方位、多角度整治，扎实推进公路扬尘污染专项整治。

交通执法人员深入辖区运输企业，对企业负责人、管理人员开展“面对面”宣传教育及现场行政检查，要求企业负责人严格落实主体责任，依法合规经营，从源头上杜绝超限超载、抛洒滴漏车辆出厂。公路部门落实涉路、交通在建项目施工事中事后监管，监督施工工地按标准实行封闭或半封闭管理，同时加大路面巡查频次，要求沿路(施工)运输企业进行湿扫保洁、洒水、清洗等，及时清理路面抛洒和污染，有效遏制公路扬尘现象。严查货运车辆超载超限、抛洒滴漏，严格落实交通、交警、水利等联合执法工作机制，采取“四班三运转”工作模式，严查辖区道路货运车辆超限超载、抛洒滴漏等违法运输行为。对于运载砂石、渣土等易抛洒物的货运车辆，要求必须采取平厢密闭运输，严禁沿途飘洒、轮胎带泥上路。一季度，共检查货运车辆760余台次，查处超载超限、抛洒滴漏车辆17台次，卸转载超限运输货物20余吨。

招商银行六安分行 金融消保在身边 保障权益防风险

为进一步提升消费者金融知识素养和防范金融风险的能力,切实履行金融机构社会责任,在今年“3·15”期间,招商银行六安分行在市委、市政府和监管部门的指导下积极开展进校园、进社区、进商圈、进乡村、进企业等消费者权益保护系列宣教活动。

监管联动,开展老年群体专场宣教

日前,在国家金融监督管理总局六安监管分局的指导下,招商银行六安分行牵头联合5家金融机构,在六安老年大学举办老年消费者专场宣教活动。本场活动通过开展消费者权益保护八大权益知识专题讲座、搭建集中宣传台等形式,向学员们

工商银行六安分行 聚焦消保安全 防范金融风险

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识,帮助广大消费者自觉远离和抵制非法金融业务活动,引导金融消费者理性维权,构建和谐绿色的金融消费环境。3月份以来,工商银行六安分行通过“走基层、入商圈、进社区、访企业”等方式在全辖范围内深入开展以“金融消保在身边、保障权益防风险”为主题的宣传教育活动,不断增强金融服务人民群众的便利性和获得感。

走基层——3月15日上午,为向金融消费者有效讲解金融知识,该行分管副行长王中化带队开展网点内外集中宣传。

永不停歇的“爱心车轮”

本报记者 杨子

就在上个月，六安蓝天救援队水上救援组组长闫梅收到一份特殊的礼物——“照见最美”公益摄影给他们一家四口拍摄的全家福照片。这个文明实践志愿服务项目自2022年5月启动以来，已经为全国道德模范朱恒银、“安徽好人”王倩、“最美的姐”张家荣、“最美环卫工人”杨会平等九期模范人物开展了全家福、结婚照等艺术照拍摄，让越来越多的特殊群体及先进典型获得一份特别的关爱和礼遇。

说起“照见最美”，也许大家还有些陌生，但是说到爱心送考、捐资助学、夏日送清凉等公益活动，很多六安人都会想起“爱心车队”这四个字。自2004年9月



期待赏花游“好花常开”

付 彪

随着气温回升，赏花成为春季热门的旅游活动之一。目前，赏花游产品在各大旅游平台上线，成为旅游市场的一大亮点。

古往今来，赏花一直是颇受推崇的休闲方式。当下春暖花开，绚烂的花海里，人们欣赏美景、陶冶情操。赏花游受到广泛青睐，反映出社会消费信心增强，折射出人们生活水平的提升。但也要看到，目前，不少地方的赏花游产品单一、开发不够，缺少更丰富的活动，二次消费严重不足。此外，赏花目的地停车场、厕所、园区道路等配套设施，也与游客日渐提升的高品质出游需求之间存在落差。种种原因，导致赏花游热得快去得也快，相关产业链难以延伸，“赏花经济”面临着“昙花一现”的窘境。如何推动赏花游提质升

级，是一个重要课题。

让赏花游“好花常开”，需要多措并举、补齐短板。一方面，应结合本地特色，充分挖掘自身资源，科学布局四季花种，让花海“不空窗”，游客“不断档”；另一方面，注重提供更丰富的旅游产品，因地制宜举办音乐节、文化节、招商节等活动，集生态旅游观光、民俗风情体验、农业特色展览、招商引资洽谈于一体，促进赏花游消费升级。

赏花游不止于赏花，兴之所至更在花外。深入挖掘赏花游的文化内涵，是提升旅游产业附加值的重要基础。近年来，北京世界花卉大观园、浙江杭州西溪国家湿地公园、湖北武汉园博园等众多国内景区，将赏花踏青和中华优秀传统文化相结合，推出花朝节、花神巡游等与传统文化相

关的赏花活动，吸引了众多游客前往，这些做法值得借鉴。

另外，还应探索赏花游如何与酒店、民宿、餐饮、购物等场所形成互动，如何让线路设计更合理，如何让目的地停车场、厕所、园区道路等设施更完善，真正让游客玩得开心、消费得放心。解决这些问题，需要有关部门、行业组织和企业多方合力，充分发挥“旅游+”的综合带动作用，为“赏花经济”发展营造良好环境。当然，游客也要争做“护花使者”，杜绝不文明赏花行为，促进赏花游“好花常开”“好景常在”。

据《人民日报》



汪莹莹 制图

求和志愿者的不断丰富后，活动坚持开展下来，并形成了品牌。”张恩权告诉记者，和“义务维修小家电”活动一样，六安爱心车队和车队开展的很多公益项目都是在机缘巧合下成立和发展的，“2004年那会儿，我们城区20多名出租车驾驶员自发组建成立六安爱心车队，当时主要就是想联合一些志同道合的朋友给贫困学生家庭和孤寡老人做一些力所能及的事，后来越来越多的爱心人士加入，我们的团队也慢慢壮大起来，没想到一干就是这么多年。”张恩权告诉记者，如今，六安爱心车队个人注册会员已达200多人，团体会员单位40多家，发展志愿者队伍500多人，开展各类公益志愿服务活动700多场次，形成了爱心送考、捐资助学、无偿献血、义务维修小家电、慰问孤寡老人、让爱留守夏令营、照见最美公益摄影、文明一瓶水、关爱残疾人等10多个品牌项目。

20年来，“爱心车队”累计免费接送

考生14万余人次，无偿献血量16万多毫升，带动社会参与公益活动近30万人次，进社区广场开展志愿服务活动400多场次，为贫困群体直接募集现金物资500多万元……一件件善举让六安爱心车队和车队党支部先后获得“安徽省青年志愿者优秀组织奖”“安徽省十佳志愿服务组织”“全国青年文明号”“全国工人先锋号”等几十项省市级和国家级荣誉，20多位队员分别获得六安好人、安徽好人、中国优秀青年志愿者、全国最美家庭、全国文明城市等荣誉。

“爱心服务，只有起点，没有终点。如果我能用小小车轮给大家传递一点点正能量，对我来说就是最有意义的事。”张恩权说。从一个人做好事，到一群人一起做好事，再到成为一个优秀社会组织，爱心车队的“爱心车轮”一直在接力中。20年来，他们既是车主，也是不求回报的志愿服务者，用点滴行动传递文明和爱心，让爱的车轮永不停歇。

新质生产力赋能春耕

近日,霍邱县息县镇和平村种粮大户韩道海到当地一家大型育秧工厂查看自己家秧苗的长势。眼下正值再生稻育秧关键期,为帮助粮农发展“再生稻”,该县拿出2000多万元涉农专项资金,在全县种植核心区建成智能化育秧工厂,全力推进传统育秧向集中化育秧转变,将早稻集中育秧大棚“搬”到了农户“家门口”,实行系统统筹、科学管理、智慧育秧,有效提高了粮食生产机械化水平,为推动粮食稳面增产、农业提质增效提供强力保障,有效助力农民增产增收,扎实打好粮食生产的“第一仗”。

李继锦 摄

抓实村干部队伍建设

徐集镇

本报讯(王德鑫)近年来,裕安区徐集镇聚焦村干部队伍建设,在人才储备、教育培训、监督管理三个方面持续提升,提高基层村干部综合素质,培优建强村干部队伍,为乡村振兴提供坚强组织保障。

该镇实施村后备干部培养计划,从致富带头人、种植养殖能手、大中专院校毕业生和退役军人中发现人才,保障各村后备干部不少于两名。自2021年换届以来,共补充村“两委”干部4人,培养后备干部25人,进一步优化村干部的年龄和学历结构,提升村干部的整体素质,为村干部队伍“活血赋能”。组织开展村党组织书记“擂台比武”活动,通过上台讲、现场问、交叉学、现场评等形式,让村干部在对比中看差距、在交流中学经验,进一步促进“头雁”能力提升。围绕党的创新理论、乡村振兴、惠农政策、法律法规、乡村治理、村级集体经济发展等重点内容,打好“走出去+请进来”“集中培训+专题研讨”多元化培训“组合拳”。

该镇还严格落实重点工作分析评议制度,细化考核细则,成立专门考核组,通过查看台账、日常掌握相结合的方式,科学考核结果,将考核结果与年终绩效挂钩,激发村干部干事活力。同时,落实福利保障,了解和掌握村干部的思想动态、工作情况和生活状况,及时协调解决村干部反映的问题、存在的困难。

论氛围和金融环境，招商银行六安分行积极发挥资源优势，围绕普及金融消费者八项权利、强化“三适当”原则、坚守诚实守信底线等重要内容，扎实开展“五进”宣教活动。

招商银行六安分行宣传小组开展“3·15”金融宣传进乡村活动，前往叶集区尧岭村在村委会设置集中宣传台，通过发放折页、现场讲解等方式帮助农村居民朋友们了解金融消费者八大权益，并用身边事以案说险，提高农村居民的金融权益保护意识。

招商银行六安分行还联合志愿者走进滨河社区，开展金融知识进社区宣传活动。活动贯彻“以消费者为中心”的金融服务理念，邀约社区“活动一老”居民，坚持用听得懂的语言、看得懂的文字、喜欢看的形式向社区居民普及金融知识，让广大社区居民学得会、记得住、用得上，切实提高社区居民的金融知识水平和风险防范意识。

在金融宣教进校园方面，招商银行六安分行宣传小组走进六安二中中学开展“3·15”金融宣教活动。宣传人员在教学楼入口处摆设宣传台，向来往的教职工及学生介绍金融消费者八项基本权利、“三适当”原则、金融纠纷多元化解、诚信教育等金融知识。活动现场，宣传人员还聚焦青少

入商圈——该行辖属金安支行走进奥莱商圈，向商户及周边居民进行金融知识普及宣传。及时向市场商户介绍银行卡使用安全、网络支付安全、个人信息安全和预付消费风险等与实际消费场景相关的宣传。针对套路贷、虚假金融广告等违法违规金融活动，提醒商户增强风险辨别能力，坚决抵制虚假的高息投资项目和低息贷款诱惑。

进社区——该行辖属佛子岭路支行联合翡翠湾社区进行金融知识普及宣传活动，向社区群众现场解答金融问题，深入了解社区客户对银行金融知识普及及的需求，广泛听取相关人士对教育宣传工作的意见建议，了解客户对银行金融知识普及和金融服务的的需求。

访企业——该行辖属霍山支行走进合作单位开展金融消费者权益保护知识宣传活动，引导客户理性选择金融服务，让客户了解自身享有的各项权利，提升大家金融素养和风险意识。支行员工结合平时工作中、生活中的日常实际情况，现场围绕理性选择金融服务、预防打击电信诈骗、保护个人信息等金融知识点进行重点宣讲，并结合银行客户的真实案

年日常生活中容易遇到的“游戏代打”“刷单”等情况指导学生如何有效防范金融电信诈骗。

同时，宣传小组还前往企业举办金融消费者权益保护宣传活动，设立宣传展板和宣传资料，工作人员积极宣导《金融消费者权益保护法》及金融消费者八大权益知识，并与企业职工深入互动交流，详细解答金融诈骗防范、个人信息保护、投资风险识别等问题。

在金融宣教进商圈方面，招商银行六安分行宣传小组来到六安百大商圈开展抵制非法金融活动等金融知识宣传。在商圈入口人流密集处，通过为过往客户发放宣传折页、讲解非法金融活动案例等方式进行宣传，意在提高广大市民维护自身合法权益的意识。

通过本次“3·15”金融消费者权益保护系列宣传活动，让广大消费者了解到更多消费者权益保护知识，也认识到金融消保的重要性以及合法维权的必要性。消费者权益保护教育是一项长期工作，招商银行六安分行将积极创新宣传形式，持续开展金融消费者权益保护宣传教育工作，切实维护金融消费者合法权益，坚守“金融为民”本色，书写“人民金融”新篇。

例进行以案说法，引导大家提高金融责任意识和风险防范意识。

通过开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，主动回应消费者关切和社会热点问题，切实履行社会责任，不断提高金融消费者和广大市民的自我保护意识、辨识能力和抗风险能力。

下一步,工行六安分行将继续坚持以人民为中心的服务理念,深入践行金融工作的政治性、人民性,积极履行消费者权益保护主体责任,主动适应不同消费者群体个性化、多元化需求,整合统筹行内外优质教育资源,因地制宜、分类施策、持续灵活地开展形式创新多样、内容丰富有趣、群众喜闻乐见的教育宣传活动,不断畅通消保教育宣传的渠道和载体,更好满足人民群众对金融消费的需求。

