

沉浸式跟学，学出实效悟出“新”得

有幸赴浙江参加“沉浸式跟学”乡村振兴专题培训，我结合乡情和困惑，深入考察体悟浙江“千万工程”，力争把所学所思转化为建设和美丽乡村的实际打法，持续擦亮“将军故里、水韵横塘”品牌。

印象浙江，看到了什么

抓有韧劲，一以贯之。所参观县区每年年初把工作分解落实到各地各部门，又在推进过程中开展常态化明察暗访，在年末开展总结考核、兑现奖惩。20多年来，年年如此，从未间断。我想正是这种“积小胜为大胜”的韧劲，实现了浙江农村环境的重塑，深度造就了一批又一批、千千万万的美丽乡村。

美为底色，雕琢打磨。在余杭区，胸径5cm的树木就不准再砍，新建的围墙不能超过60cm高且要用通透式统一风格……我体会到当地干部把“生态宜居”当成一门学问在做，还形成了一套提升乡村颜值成熟的“打法”。正是有了无数个细节上的雕琢，才实现了人居环境的年年提升。

富民为要，发展产业。各地都在大力创建生态品牌、挖掘人文景观，培育“美丽乡村+农

作为嘉兴市王江泾镇的特色村庄，古塘村巧“借”美丽乡村建设“东风”，不断提升村庄颜值，先后获得全国乡村治理示范村、全国森林村庄等荣誉。在古塘村“沉浸式”跟学中，所见所闻令我大开眼界，所思所悟让我受益匪浅。

在古塘练本领

习近平总书记强调，要在调查研究中提高工作本领。结合此次学习，我有四点感受。

抓班子带队伍是核心。古塘村以党建引领为目标，开展各项村级工作。抓班子带队伍是作为党支部书记的首要职责，要坚持党建引领做好干部队伍建设。在原有工作基础上要创新机制、创新模式，带领党员、网格员、村民组长、村民代表发挥示范带头作用，做到网在合兴，格在民心。

发展特色文旅是重点。古塘村挖掘当地特色资源，因地制宜规划产业发展项目，走好文旅融合发展之路，拓宽文旅产业链条。打造“党支部+产业+配套服务”体系，集“食、画、艺、德、研、行、智”七大宣教文化主题，打造五星级特色文化礼堂，探索乡村旅游新业态，带动群众致富增收。

发动群众自治是基础。古塘村建立“政府主导、农民主体、部门配合、社会资助、企业参与、市场运作”的运转机制，注重发动群众力量。从“清洁庭院”到“美丽庭院”，鼓励农户开展卫生清理、提升庭院景观。通过村规民约、家规家训“进厅堂、进礼堂、进户室”，实现乡村文明提升与环境整治互促互进。

打造和美乡村是目标。古塘村全域推进人居环境改善，坚持把良好的生态环境作为最普惠的民生福祉，从解决群众反映强烈脏乱差做起，改水改厕、村道硬化、污水治理、完善公共设施等，着力提升农村生

学思践悟 深耕实做

张洁

业、文化、旅游等新业态，为农民增收增添活力，有力促进村民走向共同富裕。

善治为基，遇事协商。不少地方村级事务全民参与，村规民约可以量化，基层治理方法实用，比如嘉兴成功打造“三治融合”基层治理品牌。

感悟浙江，收获了什么

看在眼里是感叹，落在心底是收获。我对“干事创业，关键在人”这句话有了更深刻的理解。浙江干部给我的感受，概括为八个字：能拼、敢想、善讲、会干。

能拼。嘉善县农业农村局副局长王杭且、洛舍镇东衡村书记章顺龙全年几乎无休，当地已经发展得很好了，却仍在奔跑。

敢想。浙江的很多项工作在全国都能排上号，浙江的干部多人多次提到过，一项工作布

活品质。

回合一谋发展

下一步我们将结合自身情况，大力推进合兴村的四化建设，基层治理系统化，产业发展适宜化，集体经济多样化，乡村建设全局化。

推进村庄整体规划。按照天蓝地净、水清岸绿、产业兴旺、宜居宜业的原則，重点盘活村现有上庄组轮窑厂、莲花组及小学资产，聚焦兴宏大、顾王路沿线，结合区、镇产业规划和村实际，重点打造史河经济带旅游区、兴宏大道路稻虾轮作区、顾王路蔬菜大棚种植区。

抓实基层组织。始终坚持以提升基层党组织组织力为重点，切实发挥党建引领作用，坚持“书记抓、抓书记”作为抓组织工作的核心关键，有针对性的强化业务知识学习、加强培训教育，提高工作能力，助力夯实乡村振兴组织基础。

推进乡村产业振兴。谋划好产业发展定位，根据区、镇产业发展规划要求，积极探索大规模种植露天小南瓜，逐步推进小南瓜产业融合发展。立足帮扶单位职能，通过搭平台、建载体、畅渠道等方式，协调对接省内超市和长三角部分城市超市、批发市场等销售渠道，实现种植规模化、销售市场化、打造品牌化(史蔬长河)，从而进一步做大做强产业，增加村集体收入，带动农民增收致富。

持续推进党建品牌建设。紧盯“无事”找书记党建品牌的核心内涵，立足于乡镇经济社会发展实际，持续推进“无事”找书记党建引领基层社会治理工作，不断延伸基层党组织为民服务触角，促进基层治理体系和治理能力现代化建设，逐步构建文明和谐富裕的新时代基层善治体系。(作者系叶集镇姚李镇合兴村党支部书记)

置伊始，在贯彻落实时就冲着拿省市先进、开现场会的目标努力。

善讲。到村参观，乡村干部全程介绍，妙语连珠；座谈交流，干部思路清晰、自信从容。他们，个个能侃会道。每个村都有自己的“品牌”，打造的亮点。他们，善于挖掘提炼。

会干。浙江各级干部善于把握机遇、善于“把一件事击穿”。如东衡村2009年底关闭了18家矿产企业，2010年就争取到农村土地综合整治项目，还利用杭州修地铁争取到1.5个亿的渣土消纳资金，填平了矿坑。如果不是日常钻研政策，机遇来了也难以抓住。

对标浙江，应该怎么办

跟学结束后，我认真梳理横塘岗乡作为江淮分水岭丘岗地区、南部山区乡镇的发展现状，明确了现代农业与乡村旅游相结合的发展

学典型经验 拓发展路径

吴绍中

跟学培训活动画上句号，但给我带来的激励与感悟、收获与责任却远未结束。如何把所学所思更好地转化到乡村振兴实践中，是我们亟待谋划解决的。

聚焦经验找方法

党建引领协商实践，推动治理新格局。多年来，杭州市径山镇以“众人的事情，由众人商量”为原则，探索形成的民主协商“四议六步”工作法，并延伸出“线上+线下”“定期+不定期”“3+X”等协商机制和模式，建起了以“基层民主协商”为核心的乡村治理体系，实现了百姓全主体参与、全覆盖覆盖、全过程规范的充分协商，民意成为高质量决策的“源头活水”。

资源整合凝聚合力，推动产业新提升。近几年来，杭州市径山镇小古城村谋划“农文旅”发展路线，不断“大小古城”乡村旅游的宣传力度，依据自身特有的“红色根脉”，村庄建设成果以及乡村治理成效等优势，注重挖掘“红色党建”资源、文化资源、自然资源；在土特产上凸显“土”、“特”二字，与浙江农业大学合作建立茶叶研学基地，将茶研成生活日用品，大大提高了茶叶的知名度和空间价值；建设“古城e铺”直播平台，通过网络平台，将径山茶、莲藕、铁皮石斛等特色农产品销往全国各地。

文旅融合润泽乡土，扮靓乡村新面貌。茶产业是小古城村重点产业，径山镇在美丽乡村打造、旅游业态发展、文化创意衍生等方面融入茶元素。借助产业发展优势，发挥“支部+网格”的作用，通过党员先请、党员帮请、党群联请等措施，营造全村整治行动的积极氛围，实现村民房前屋后、公共区域干净整洁。目前在

方向。持续激发干事创业动力。不断提升乡村干部作风能力，建强组织、带好队伍，健全完善已有的“青年干部讲习所”“书记课堂”等教育平台，推深做实干部量化考核；不断加强基层党组织建设，在事关发展的各个方面带头作为；大力培育产业发展带头人，聚才引智投身和美乡村建设和乡村振兴。

纵深推进强农兴旅。把握住横塘现代农旅与乡村旅游发展方向，围绕“将军故里，水韵横塘”定位，强农兴旅，抱团发展；挖掘龙潭河水库优质资源，打造红色文化与绿色生态相融的旅游节点；做好特色产业扶持引导，进一步推动茶叶、中药材、脆桃等产业发展，助力农民增收。同时，做好乡村集体经济发展整乡推进试点工作，继续推进“联村连心”工程。

全面提升乡村治理水平。坚持党建引领、向美而行，挖掘“柳堤丝”古树精神，打造“六安商量·古树同心”品牌；总结提炼好红色故事，发挥村规民约作用，组织“亮家规”活动，形成“大事一起干、好事有人帮、事事有人帮”的“三治融合”乡村治理体系。(作者系金安区横塘岗乡党委书记)

通过实地观摩、研讨交流、走访调研，我近距离、全方位地学习浙江农村和美乡村建设、村集体经济、社会基层治理等日常工作，也不断思考如何立足实际推进乡村振兴和“精品示范村”建设等各项工作实现新突破。

千里跟学求真经

“千篇一律的墙绘会不会审美疲劳?绿植草地如何进行维护?小景观与群众菜园的矛盾怎么解决?”……和美乡村精品示范村建设过程中的问题，在嘉兴市南梅村，我都能找到答案。

南梅村启动美丽乡村建设时因地制宜、规划先行，统一规划村域产业布局 and 村庄定位，按照本地特色对外立面、围墙等进行统一引导和管控，大横塘以北的村落实了风貌景观整体统一。村庄内每个节点的打造都是由专业人员精心设计和构建，使村容建设浑然一体。村内遍植梅树，重视梅文化品牌的宣传，大到道路、建筑墙体，小到垃圾箱、碗筷、当地土特产等，处处可见“梅”元素，品牌效应明显。南梅村从小处入手，从细处做起，结合区域发展战略布局，做出特色品牌，产生更高质量的综合效益。

探索产业新引擎

在学习之前，推动产业发展一直是我头疼的方面。在南梅村学习后，冲击很大，当地非常注重品牌化建设，一碗一筷都物尽其用，与品牌宣传挂钩。

返乡后，我多次开会谋划品牌建设方案，拓展品牌建设新思路，完善配套基础设施，持续发展主导产业。依托村创福公司联农带农进行茶叶生产，开发茶糕、香包等茶叶相关衍生品，延长产业链条；谋划建设网红打卡地(帐篷营地)、民宿、码头、体验性项目等，探索茶文、民俗文化等系列文旅产品；村级创福公司入股参投新成立的金寨县西茶谷旅游发展平台公司，旨在打响西茶谷品牌，探索品牌发展新方向。

巧辟激励新机制

目前党支部存在引领力凝聚力不强、村民参与村级事务积极性主动性不高等现象，作为“领头雁”，如何抓好乡村治理是我一直思索的问题，下一步，我将从抓党建促治理工作着手，探索将集体经济、村规民约相结合的乡村治理积分制，通过拟定细致的村规民约，每月组织评比小组依照村规民约对每户农户的日常行为进行评价形成积分，并给予相应积分奖励。对于存在违反村规民约行为的农户不予发放积分奖励。以“积分”为抓手，形成一套有效的激励约束机制，推动党建、乡村振兴等工作的开展，提高群众对基层治理的参与度。

面冲村是全国文明村，有浓厚的人文底蕴；建有中国美丽茶园——六安西茶谷主题公园，自然资源富集。当下正是党员群众齐心协力发展的上升期，更是建设和美丽乡村精品示范村爬坡过坎的关键期，作为面冲村党支部书记，我既是指挥员也是战斗员，我将与村“两委”干部一道通力协作，带领全村父老乡亲苦干、实干、埋头干，奋力奏响乡村振兴新乐章。(作者系金寨县田坊店乡面冲村党支部书记)



“尔滨”的宾，不一定是“你的宾”

新华社记者余孝忠 李丽 王恒志

这个冬天，以“尔滨”为首，冰雪热在全国不断掀起高潮。

面对“泼天的富贵”，网友们纷纷喊话家乡文旅来“抄作业”，各地文旅也很“听劝”，使出浑身解数，一时八仙过海，好不热闹。春节临近，假日市场势必又将有一波高显神通。

在社交媒体加持下，各地文旅积极开拓思路，放下身段与网友互动，卖力宣传家乡，这当然是个好事儿。但在纷飞的流量面前，此前各类喊话和“魔性”视频中，不乏气质男女轮番登场，有的大秀身材甚至赤膊上阵。同质化导致审美疲劳的同时，极个别“野路子”已带着一股低俗感扑面而来。瞬时流量是有，可口碑未必有，“留量”自然也难以有。

学习借鉴式的“抄作业”无可厚非。事实上，城市IP的塑造和文旅旅热，在过去一年并非新鲜事。前有淄博烧烤，后有榕江“村超”，最新火了“尔滨”。榕江县县长徐旭坦言，他们认真学习借鉴了淄博、“村BA”等的经验，尝试了五次也失败了五次，结合当地特色才迎来“村超”出圈。黑龙江省文化和旅游厅厅长何晟透露，其实他们用了一年时间策划和准备。

“尔滨”的座上宾，不一定是“你的宾”。珠玉在前，示范效应带动各地前赴后继发力“整活”，但爆红并非一夜之功，而需天时地利人和。

就“尔滨”而言，北京冬奥会的“东风”让冰雪运动和产业迎来爆发式增长，“带动三亿人参与冰雪运动”让全民踏冰滑雪的热情空前高涨；而三年疫情过后，“去远方”也成为过去一年许多人约而同的选择，这是天时。地利是哈尔滨作为东北重镇，一直是冬季旅游热门目的地，其冰雪运动有近百年底蕴，冰雪景观也有半个世纪的历史。

人和最令人惊喜。数年前，雪乡等地地涨价、店大宰客负面新闻还时见热搜，但这一次，相关部门紧盯游客评论和需求，快速反应，“游客需要什么就上什么，不满什么就处理什么”；“尔滨”人民主人翁意识被充分激发，踊跃免费载客，积极志愿服务。在互联网的发酵下，游客和当地政府、居民之间的良好互动演变为一场线上社交狂欢，进而吸引了更多流量和游客，形成“滚雪球”效应。

人和也最重。所谓讨好型“市格”，从人造月亮到冻梨摆盘，都是相关部门积极从供给侧创新，把服务落到实处、细处的生动体现，这才是南方“小土豆”们纷沓而来的主要原因，或许也正是哈尔滨在东北振兴、产业转型中悉心探索后的厚积薄发。

因此，“抄作业”要抄的是：像“尔滨”一样找准时机；像“村超”一样挖掘自身传统和特色；更要下大功夫优化产品规范市场，服务到游客心坎上。因势利导，因地制宜，天时地利人和要考，时度效也得讲究。

反过来说，“抄作业”最要不得的就是“唯流量论”，止步于喊话、变装、做小视频、炒网络梗，主打一个线上繁华，甚至靠低俗博出位；或是不顾本地特色和定位，别人火了自己也“一窝蜂”地上，这样难免会闹成邯郸学步、东施效颦的尴尬。

此外，“网红”常有，热度易散，如何变身“长红”，防止“退烧”？成功的秘笈各有不同，万法归一无非是找准定位，练好内功，不断创新丰富文旅产品，做好“冰雪+”甚至“冰雪x”的文旅旅融合发展，打造可持续的区域性文旅IP。

“村超”已经牵手英超，还在策划民间国际友谊赛，正想方设法让草根足球的连接从全国延伸到世界。2025年冬奥会正在走来，期待哈尔滨能让“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比”这句国内流行语流传到国外。

春节假期即将来临，各地文旅已是蓄势待发。但无论怎么“抄作业”，“放大招”，都没有“一夜爆红”的捷径。网络助推或是“流量”密码，而“留量”密码必须遵从市场规律。

毕竟，旅游市场非虚拟，真实的世界并不是一个巨大的抖音现场。(新华社北京1月31日电)



创新龙灯舞动新春

1月30日，南昌市青云谱区城南龙灯工厂，城南龙灯传承人史克滨展示为儿童设计生产的小板凳龙。起源于江西南昌青云谱区的城南龙灯是江西省级非物质文化遗产，迄今已有700余年历史。临近春节，城南龙灯工厂正在加紧生产，为龙年增添喜庆气氛。

新华社发

清风正气盈皋城 砥砺奋进谱新篇

(上接一版)

一年来，坚持纠树并举健全长效机制，探索实施风腐同查“五必问”、酒驾醉驾“一案五查”等工作机制，推动完善公务差旅、办公用房维修改造、资金管理等方面制度规定。聚焦省“民声呼应”平台反映的突出问题，及时跟进监督、督促问题整改。坚定不移深化群腐治理，扎实开展“1+5+2”专项整治，严肃查处教育医疗、社会救助、惠农惠民补贴资金等方面群众反映强烈的突出问题。常态化推进扫黑除恶斗争，持续深挖彻查涉黑涉恶团伙背后的“腐伞网”问题。全市纪检监察机关共查处群众身边不正之风和腐败问题219件，处理322人。

坚持标本兼治 全面加强纪律建设

一手抓教育，引导党员干部知纪明纪，一手抓执行，让纪律成为不可触碰的“高压线”。2023年，市纪委监委持续拓展纪律教育深度，丰富纪法教育进课堂方式，开展党风廉政教育集体谈话，推动党章党规党纪成为党员干部必修课。强化年轻干部教育管理监督，采取建立监督联系人机制、不定期访谈、全覆盖查核个人有关事项报告等方式，推动纪律教育融入日常监督。

一年来，不断加大执纪问责力度。结合政治生态分析、日常监督等情况，加大对谈话函询结果的抽查核实力度，更加精准高效处置问题线索。坚持对干部负责、对事业负责，市纪委监委机关全年共规范审慎回复党风廉政意见807人次，提出不直或暂缓意见15人次。精准审慎开展问责，规范运用“四种形态”，常态化开展案件质量评查，打造“你查我审”小课堂，切实提高案件质量。全市纪检监察机关运用“四种形态”批评教育帮助和处理4038人次，其中第一种形态占65.3%、第二种形态占20.6%。认真落实“三个区分开”要求，为11名党员干部澄清正名、为5名党员干部容错纠错，旗帜鲜明地为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。

围绕职责使命 蹄疾步稳推进改革

党的自我革命永远在路上，改革的步伐一刻也不能停歇。2023年，市纪委监委持续擦亮派驻监督“探头”，制定派驻机构和企事业单位纪检监察机构履职清单，建立健全重要情况报告、重点工作调度、“室组”联

动监督等制度机制。聚焦派驻机构履职情况，常态化开展监督检查和监督调研，全年市本级派驻机构共处置问题线索224件，立案63件，处分62人，同比分别增长120.6%、117.2%、48.6%，全面消除派驻机构“零立案”。

一年来，着眼织密基层监督“网络”，深化乡镇(街道)纪检监察协作区建设，完善指定办案、提级办理、交叉互查等工作机制。全市协作区处置问题线索数、立案数、处分数同比分别增长39.4%、86.9%、84.5%。充分发挥小微权力“监督一点通”平台作用，推动解决群众投诉问题10298个，群众满意度达97%。不断健全纪检监察制度机制，制定市纪委监委向市委请示报告事项清单，全面完成全市监察官等级首次确定工作。

擦亮忠诚底色 锻造过硬铁军队伍

纪检监察机关是推进党的自我革命的重要力量，必须始终做到绝对忠诚、绝对可靠、绝对纯洁。2023年，市纪委监委坚持对标对表，铸政治忠诚。严格落实“第一议题”制度，先后召开24次常委会会议、16次理论学习中心组学习会议。举办集中读书班，委主要负责同志带头讲主题党课、作廉政教育报告，充分发挥老区红色资源优势，扎实开展主题党日活，汲取精神力量、擦亮忠诚底色。

一年来，坚持刀刃向内，清除害群之马。对党的十八大以来全市纪检监察干部问题线索大起底、建台账，对重点问题线索挂牌督办。严肃查处金安经济开发区区纪委书记汪某严重违纪违法案件。坚持常态长效，健全严管体系，创新开展“提升市属企事业单位纪检监察机构履职质效”专项行动。建立健全《六安市纪检监察干部行为规范(试行)》等20项制度机制，针对性地堵塞制度漏洞，优化工作流程。坚持以学促干，增强斗争本领。践行“四下基层”优良传统，常态化开展接访下访、包案化解。

风劲正当时，策马好扬鞭。全市纪检监察机关将切实把思想和行动统一到习近平总书记关于党的自我革命的重要思想上来，深刻领悟推进自我革命“九个以”的实践要求，以永不懈怠的精神状态推进新征程纪检监察工作高质量发展，全力营造风清气正的良好政治生态，为奋力开创六安现代化建设新局面提供坚强纪律保障。