



2023年RCEP助我市企业享受关税减免553万元

本报讯（记者 储著坤 通讯员 陈琛）记者了解到，2023年六安海关共签发RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)原产地证书441份，金额1.1亿元，为企业减免进口国关税约553万元。

安徽赛境体育用品有限公司关务经理汪虹高兴地说：“不久前，我们顺利向印尼出口了一批守门员手套，并在六安海关指导下，成功申领了原产地证书，享受了零关税优惠，有了政策红利，今年我们将进一步扩大对印尼市场的出口规模。”

去年，六安海关始终将落细落实RCEP政策红利，作为

助企纾困的重点举措，坚持线上线下双渠道，深化对RCEP政策宣传和培训，面对面指导企业加强区域内产业链供应链合作，推广原产地签证智能审核、自助打印和“随到随签”等便利化措施，提供税率查询、政策解读、预约通关等一站式服务，保证企业用足用好RCEP政策“福袋”。

六安海关相关负责人表示，新的一年将持续加大对RCEP政策宣传及业务指导力度，加速释放原产地规则、关税减让、贸易便利化等政策红利，助力更多企业搭乘RCEP“快车”，推动六安外贸发展再上新台阶。

全市首个社区党校在南屏苑社区成立

本报讯（记者 康家佳）1月22日，在金安区望城街道的南屏苑社区党校里，一堂党课报告在这里开讲，市委党校马克思基础理论教研室讲师珊作了《中国共产党为什么能》的党课报告，以设问和回答的形式，借故事讲思想，生动阐释了中国共产党的精神源头和起点，深刻揭示了伟大建党精神的历史意义和时代价值，在给社区党员们带来一顿丰富精神大餐的同时，也标志着全市首个社区党校在该社区成立，社区党员有了新“家”。

让党校走进社区，让基层党员走进党校，是金安区在新形势下推进党员教育管理的有效举措，也是整合共建单位资源优势和社区党校紧密结合的有益尝试。社区党校的成立，为社区开展各项党组织活动构筑了平台，承担着为党员补钙壮骨、固本立根的重要任务，是广大社区党员干部理论武装的课堂、党性锻炼的熔炉和思想政治工作的基地。据悉，社区党校在街道党工委领导下，由校务委员会（校委会）负责日常教学管理工作，校委会由街道党工委、社区、党建联盟共建单位共同组成。校委会制定完善社区党校各项管理制度，研究制定教育培训计划，定期开展理论宣讲和专题讲座。

下一步，金安区将引导更多社区，充分利用共建单位资源优势，深化共驻共建，努力打造居民“家门口”的红色之家，助推城市党建工作水平再上新台阶。

叶集区多点发力推进社工站建设

本报讯(潘全晶 记者 齐盛娟)社工站是基层民政服务的综合平台、打通为民服务“最后一米”、推进社会治理体系和治理能力现代化的重要路径。叶集区民政局多点发力不断推进社工站建设，以社会工作的专业优势，有效提升民生兜底保障和基层社会治理水平。

在体制完善上持续发力。健全社会工作协调推进机制，制定成员单位职责分工清单，进一步完善对社工服务机构的日常监管、考核评估等机制，加强指导、监督、考核工作，确保社工服务机构践诺尽责、优化服务。

在人才培养上持续发力。持续推进社工专业知识培训，积极鼓励引导符合条件的社工从业人员参加职业资格证书考试，不断提升社工人才队伍专业化水平。

在服务优化上持续发力。指导督促社工服务机构和社工从业人员围绕民政部门主责主业，积极开展困难群众救助、儿童关爱保护、城乡社区建设等领域社会工作。同时，主动链接社区、社会组织、志愿者和慈善资源，积极探索“五社联动”运行机制，努力在基本民生保障、基层社会治理、基本社会服务等方面发挥应有作用。

在舆论宣传上持续发力。组织发动社工服务机构和社工从业人员通过多种形式、多种途径强化对外推介宣传，特别是通过策划举办惠民生、接地气的服务项目，让基层群众切身感受到社工服务的重要性，进一步提升对社会工作的知晓率和认可度。

村村成股东“打包”销农货

本报记者 张静

“咸鱼萝卜丝下饭好吃，选材很关键，鲍湾村的白萝卜丝值得回购。”

“鲍湾白萝卜丝好，我们迎水村萝卜干也不错。”

“买了萝卜丝，哪能少了赵园村的老腊肉咸鱼块。”

“先尝尝西园村红薯干，再来点兴隆村的红薯糖。”

……

1月23日上午，裕安区心安农产品展销馆里吆喝声不断，新安镇17个村党支部书记正卖力推介各村农产品，还不时互捧互动。

循着吆喝声，不少人走进展销馆，货架上摆满了全镇120多种“土味”农产品，都是经过把关优选出来的，既做到品类丰富又有品质保障，同时还搭配推出了多种组合套餐，方便顾客一站式采购。随着当日展销馆的迎客开业，吆喝卖土特产的17个村党支部书记们也多了个身份——心安农产品有限公司股东。

地处我市西北部淠河西岸的新安镇，沿淠湾区沙土壤富含钙、铁、锌等多种微量元素，多年持续推进蔬菜产业发展，“新安萝卜”和“新安毛豆”入选全国名特优新农产品。除了盛产蔬菜，新安镇还有酱菜、咸货、炒货、瓜果等多品类农产品，加之近郊区位优势，成为农产品产销区和商贸集散地。不过，因销售渠道单一、经营分散、品质不一等多重因素，影响制约着农业产业化进一步发展壮大。

“单打独斗”不如“抱团发展”。新安镇成立了心安农产品有限公司，探索形成17个村入股联营“抱团发展”模式，引导各村跳出分散发展的传统思维，整合推动各村优势农业产业做大做强。公司下设展销馆的开业，更是笃定了各村合作发展的信心。“我们村农产品多了宣传展示平台，也多了与其他村农产品捆绑促销的机会，增加销量自然就会带动农户和村集体经济双增收。”洪河村党支部书记李伟说出了大家的心声。

搭建展销平台，让更多优质的农产品走向市场，是打造农业全产业链的关键环节，是全面推进乡村振兴的重要手段。“携手合作共赢，就是要带着群众挣钱、增加村集体经济收入，以及推动新安镇农产品生产的持续健康运转。”新安镇党委副书记余学强说，不仅要“擦亮”展销馆这一重要窗口，还将实行线上、线下双渠道的推广和销售，进一步提升新安农产品知名度、美誉度、影响力，打造镇域农产品公共品牌，把农产品卖出好价钱、卖出大价钱，切实发挥好兴农、助农重要作用。



本月值班：储叶来 本版责编：陈录梅 本月执行发稿：王恒 版式设计：李杨

本报职业道德建设举报电话：3936669

“深山梅”的新年愿望

本报记者 杨秀玲 实习生 桂晓凡

年末岁初，位于金寨县桃岭乡悬剑山深处的新安教学点积雪总比山下消融得晚些，周玉梅第一次来到这个只有一位老师、五个学生的学校。“做公益这么多年了，但是这个教学点还是第一次来，这个冬天，我要把自己还没去过的教学点都跑一趟。”看着孩子们纯真的脸庞，周玉梅给自己许下一个新年愿望。

周玉梅是金寨县希望公益服务中心的负责人，曾先后获评全国希望工程30周年突出贡献奖、安徽省五四青年奖章、“安徽好人”、“中国好人”等荣誉。

幼年时，她曾因贫困多次面临辍学。1997年，周玉梅作为希望工程的救助对象，收到了一笔特殊捐款——江苏省无锡市爱心人士寄来的400元钱。周玉梅开心之余心怀感恩。她给好心人写信说：“我一定好好学习，长大后回报您的爱心。”“我不需要你的回报，希望你好好学习、健康成长，将来有能力帮助更需要帮助的人。”对方在给周玉梅的回信中说。这份嘱托，从此在她的心里扎下了根。

此后，在希望工程的资助下，周玉梅顺利读完中学，步入社会后前往上海打拼。凭着老区人民的执着、勤劳、质朴和奉献精神，2006年，周玉梅当选为上海市嘉定区太平村第一任新村民团支部书记。在兼顾工作的同时，周玉梅带领青年团干、志愿者，以“零报酬”志愿服务形式，利用休息时间为工作、生活、学习、居住在上海的务工新村民及流动党员提供各方面的服务，她的工作得到各级领导的肯定和认可，2013年3月27日，作为优秀农民工代表，周玉梅受到时任中央政治局委员、上海市委书记韩正的接见。

“因为淋过雨，所以更想为别人撑把伞。”经济的好转和生活的改善，没有让周玉梅忘记小时候家庭的贫困和希望工程爱心人士对她的帮助和鼓励，她希望家乡更多的孩子在学习的道路上畅通无阻，她省吃俭用，个人先后捐赠助学金10万余元，帮助家乡家境贫寒的学子，改善山区学校的办学条件。一个人的力量终究是有限的。2007年，周玉梅开始在网

络平台上发起爱心助学活动，在她的影响下，各公益团队纷纷加入她的爱心助学队伍。同时，周玉梅以“深山梅”的网名加入金寨论坛网站并成为公益版主，利用这个平台发动越来越多的同乡、同学、朋友等参与到公益活动中。她搭建了爱心群和公益网站，利用节假日，带爱心人士和募集资金一次次走进山区贫困学生家里，为他们建立档案、发放助学金，给予实质性帮助。她还牵头成立金寨县众爱公益协会，通过各种渠道邀请同学、同事、朋友和企业家同金寨山区学校开展“手拉手”活动。

2016年，在家乡公益组织和相关部門的邀请下，周玉梅回到家乡，在金寨县希望公益服务中心任职，负责金寨县希望公益服务中心的具体事务，并利用服务中心平台，建立面向全国的爱心服务网络，先后组织实施了“给山区孩子一杯水”、雏鹰计划等项目，金寨县各乡镇100多所学校都留下了周玉梅繁忙的身影。

时光荏苒，转眼已十八载。年轻漂亮

的“梅姐姐”变成到了不惑之年的“周妈妈”。18年来，周玉梅通过自己的推介带动，先后募集9400多万元资金和物资，开展公益捐赠活动500多次，帮助金寨县7.3万多名困境学生，用“希望之光”点燃一个又一个山区孩子的梦想。

新时代、新要求。随着经济社会的发展，深山区的一些教学点，入学儿童都会有变化。“现在困境学生的摸底、走访工作要求精准、快速。今年农历春节前，想把自己不大熟悉的所有山区教学点都看一看，给予困境学生更精准的帮助。”周玉梅表示，“尤其是看到当初自己帮助过的孩子已经长大成人，很多人又在帮助更多的孩子，传递着希望，会觉得特别骄傲和自豪。”从“梅姐姐”到“周妈妈”，自己虽然付出了很多，但仍然初心不改。

榜样



1月24日，金安区望城街道东苑社区新时代文明实践站开展“我们的节日·春节——欢乐祥和过大年 邻里同聚庆新春”活动。由社区挖掘和培育的群众文艺骨干，自编自演器乐合奏、戏曲、舞蹈、朗诵、花鼓表演、红歌合唱等10余个文艺节目精彩纷呈，不仅浓郁了文明和谐、喜庆祥和的新春气氛，也展现了睦邻友好、和谐向上的邻里文化生活，增进了邻里情，提升了居民幸福感。

图为社区居民同台联欢，歌唱美好生活，喜迎龙年新春佳节的到来。

邻里同乐迎新春

本报记者 田凯平 摄

金安区 扎实推进和美乡村建设

本报讯(蔡克军 记者 康家佳)2023年以来，金安区以“千万工程”实施为契机，聚焦农村“双基”短板和人居环境薄弱项，以“点上打造精品、线上连点成片、面上整体提升”为总体思路，精心谋划、科学选点、串点成片，扎实推进和美乡村建设工作。

该区对288个行政村进行摸排，成功申报首批精品示范村3个，组织实地调研10余场次，研究制定《金安区加快建设具有皖西风韵宜居宜业和美乡村实施方案》；组织成立项目谋划小组，建立和美乡村建设项目库，强化项目前期储备论证，在库项目678个。

为实现“线上”有特色，该区串联精品示范村和省级中心村，打造三个和美乡村示范片；以“九十里山水画廊”为主轴，围绕乡村旅游，串联南部6个乡镇，打造康养文旅研学风光片；做强江淮果岭（十里果乡）品牌，围绕金安蜜桃、蓝莓等特色产业，串联中部5个乡镇，打造岭上风光片；以淠河经济带为依托，围绕蔬菜（菌菇）、白鹅、小龙虾等特色产业，串联北部6个乡镇，打造现代田园风光片。同时，补齐各片区公共设施短板，推进停车场等公共设施建设，对村庄内乱搭乱建等进行全面整治，实施美丽村庄、美丽庭院、美丽公路、美丽河湖、美丽节点建设；各乡镇围绕片区特点（定位）列出建设需求清单68个，区直相关单位对照需求安排项目，排出推进计划，合力共建。

为实现整体有提升，建立区领导联系、区直单位包保乡镇制度，建立联系帮扶方案；乡镇成立专班，逐村开展环境整治工作；村级党员带头开展环境整治，结合冬季村庄清洁行动，开展南北乡镇结对共清洁行动，形成互评、互帮、互比的整治氛围。制定《农村人居环境整治冬季战役行动方案》，明确“511”工作计划，即5项重点内容(村庄公共区域、房前屋后、集镇建成区区域、设施农业场所、道路沿线)、1个南北乡镇结对行动工作机制、1个工作推进保障机制，全面整治农村人居环境。在乡风文明方面，完善“一约四会”，成立人居环境志愿服务队28支，印制宣传彩页5000余份，累计开展各类精神文明评选活动105余次，开展各类文体活动180余次，评选“最美庭院”1868户，建成记录历史、承载乡愁、鼓舞干劲的村史馆(农耕馆)11个。

民宿年货节,用“土味”传递“年味”

本报记者 谢菊莲 汪娟 通讯员 刘霞

“这次年货节上，看到了很多地道的山里货，感受到了浓浓的乡土气息，我要将这些年味带回去分享给我的家人。”1月20日至21日，一场充满浓浓年味的年货节在金寨县桃岭乡秋云·悬剑山民宿火热进行。虽然天空中下起了小雪，山上结了冰，但阻挡不了人们盼年货、迎新春的热情。外地游客王先生提着大箱小箱的黑毛猪肉、茶叶等来自深山里的年货，乐得不拢嘴。

举办民宿年货节，是桃岭乡近年来促地方旅游发展的一项重要举措。桃岭是资源丰富之乡，山场面积大、水域广阔，经过多年的培育和形成，形成了蚕桑、板栗、茶叶、菌药、木竹、观音豆腐、黑毛猪、山羊等特色产业，茯苓、天麻、蚕桑等产量，产值均居全县前列。乡内拥有四季春茶叶合作社、金山寨合作社、三德茯苓食品、青叶食品等农产品合作社170余家，家庭农场20余家。产出有黑毛猪肉、山羊肉、芝麻油、沐牙茶、金寨翠眉茶、将军酒、青叶系列农产品（青叶挂面、青叶豆腐）、胡店鸭蛋干、茯苓饼

干等系列农产品，深受广大消费者喜爱。“为吸引广大游客前来观光旅游，我们民宿推出年俗体验活动——杀年猪、做农家饭、购年货来提升游客体验乡村民俗的乐趣，让来自五湖四海的客人感受金寨杀年猪、备年货、过大年的喜庆气氛，品尝金寨黑毛猪肉地道纯正的口味。”秋云·悬剑山民宿负责人王翔说。

记者在年货节现场看到，产自桃岭乡的黑毛猪肉、芝麻油、土鸡蛋、羊肉、牛肉、香肠、板鸭、大白鹅、灯笼椒、腌豇豆、香菇、木耳、冬笋、葛粉等土特产品应有尽有，令人目不暇接。春联、灯笼、中国结……新年的仪式感拉满，传递出浓浓的年味。住在民宿里的客人纷纷前来“赶集”，大家逛市场、淘底价、备年货，热闹非凡，让民宿经济焕发出新的活力。

“我家是养黑毛猪的，这次年货节我们准备了6头黑毛猪，这两天能收入3万多元。”养殖户郭可金乐呵呵地说，在此次民宿年货节上，农户们体验到了冬日

丰收的喜悦，他们把自家热销的高品质农产品摆放在展台显眼的位置供游客选购，脸上洋溢着幸福的笑容。

秋云·悬剑山民宿店长孙婷婷告诉记者，为了筹备这次年货节，店里做了充足的准备，提前几个月下乡邀约定制土特产品，既保证食品的新鲜又保证了质量，希望游客从这里带回去的年货带有浓浓乡土味。据悉，本次年货节共邀请展销商户40余家，众多农户参与了促销活动。

“紧抓年关采购有利时机，我乡借民宿年货节，将本地的农特产品展示给来自全国各地的朋友，让游客感受到山里浓厚年味的同时，也宣传了我们的家乡和我们山里的美味珍馐。”桃岭乡人武部长刘涛说。

