持续推进文化和旅游强市建设

——访六安市文化和旅游局局长 蔡黎丽

2023年以来，市文旅局认真贯彻落实市委、市政府决策部署，不断推动全市文化旅游高质量发展，圆满完成各项工作任务。召开了全市建设旅游强市动员大会，出台了《中共六安市委 六安市人民政府关于推进旅游强市建设行动方案》。全市共接待游客约5710万人次，实现旅游总收入约402亿元，分别同比增长25.5%和11.1%。

过去一年，六安文旅持续发力，取得了不错的成绩。2024年，六安文旅工作该如何推进？六安市文化和旅游局局长蔡黎丽进行了解答。

2024年，六安市文旅局将认真贯彻落实旅游强省和文化强省会议精神，持续推进文化和旅游强市建设，着力构建“一核三区”全域旅游发展新格局，推进红绿融合发展高地建设等“七大行动”落实，力争全年接待游客6500万人次，实现旅游总收入520亿元。

实施文化暖心惠民工程。开展“乡村文化大舞台”等群众文化活动4.3万场，持续推进“皋城文艺课堂”项目。推进文艺进景区、进街区、进综合体，举办乡村春晚、大别山民歌邀请赛、“皋城之星”新生代歌手大赛等活动。实施重点文艺项目戏剧创作孵化计划，打造一批文艺精品力作。着力推进“15分钟阅读圈”建设。

加大文化遗产保护利用。推进六安双墩一号汉墓遗址本体保护工程、汉代王陵墓地文物保护项目建设，实施皖西博物馆馆藏文物数字化保护项目。组织第七批市级非遗传承人申报认定，开展国家级、省级非遗专项资金申报及项目实施。举办“非遗过大年”“大别山风景道上的非遗之旅”等活动。

加快文旅产业发展。加快红色旅游发展，完善“1+N”大别山风景道体系建设。推进悠然南山创建国家级旅游度假区和大湾4A级景区创建。加快民宿风景带和集聚区建设，打响“大别·乡宿”品牌。实施景区“提标进阶”工程，发展文化演艺、温泉康养、VR等体验性文旅产品。

加大“双招双引”工作力度。开展精准招商，谋划招引一批休闲度假、文旅康养、智慧体验等文旅项目。加快迎驾春风美酒小镇、梦享村、天堂寨旅游基础设施、天子寨等重点文旅项目建设，推动锦绣大别山旅游度假区等项目开工。培育规上文化企业，推动产业集聚和示范发展。

开展市场精准营销。打响“绿水青山、红色六安”品牌，深入融入长三角、全面链上大合肥，通过市县联动，继续举办六安文旅资源和招商推介会，持续开行红色旅游专列。举办第七届中国红色微电影盛典、自驾游等各类特色消费活动，推动体验式、沉浸式文旅消费。

（本报记者 张玉）

聚焦关键小事 办好民生大事

——访市民政局党组书记、局长 朱健

民政工作关系民生、连着民心，是社会建设兜底性、基础性工作。刚刚过去的2023年，全市民政系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实市委、市政府部署要求，扎实做好社会建设兜底性、基础性工作，书写了一份收获满满的民生答卷。

“2024年，全市民政系统将树牢以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进、拉高标杆，做到‘四个聚焦’，努力办好人民群众牵肠挂肚的民生大事和天天有感的关键小事。”市民政局党组书记、局长朱健在接受记者采访时介绍道。

聚焦兜底保障，用行动温暖民心。去年，全市民政系统兜牢民生保障底线，保障低保、特困人员24.9万人投入资金19.8亿元，保障人数分别占全省总人数的十分之一、六分之一。今年，全市民政系统将继续巩固脱贫攻坚成果，稳步提高社会救助标准，健全完善低收入人口动态监测和常态化救助帮扶机制，及时准确了解困难群众所思所盼所忧，把各项救助政策措施落实到位，提升社会救助及时性、精准性，实现弱有所扶、困有所助、难有所帮，织密扎牢困难群众基本生活底线，让救助效果成色更足、更有温度。

聚焦为老服务，绘就幸福晚景。去年，全市积极发展养老服务，建成养老机构278所，老年食堂(助餐点)总数达745家，老年助餐服务知晓率和满意度均居全省第5位。今年将继续构建机构、社区、居家协调发展的养老服务体系，赋能发展养老事业，做好社区嵌入式养老、老年助餐、适老化改造等民生实事。同时全力融沪入长，打造养老旅居、生态康养等融合发展的养老项目，推进养老服务健康发展。

聚焦弱势群体，筑牢暖心保障。去年，我市加强未成年人关爱保护，发放孤儿基本生活补贴、助学金3996万元，做到“应保尽保、应救尽救”。今年将在加强未成年人关爱保护的同时，严格落实残疾人“两项补贴”制度，提升流浪乞讨人员救助水平，切实让他们沐浴在社会保障的“暖阳”里。同时，还将加强与上海慈善基金项目链接，坚持“项目化”，推动“品牌化”，不断提升社会福利保障水平。

聚焦民政安全管理，筑牢底线生命线。健全民政领域安全管理四级联查联检工作机制，强化风险的排查防控，坚决守牢民政部门安全发展的底线。

（本报记者 桑宏）

1月17日，市政协六届三次会议闭幕。委员们举手通过市政协六届三次会议决议，通过市政协提案委员会关于六届三次会议提案审查情况的报告。 本报记者 袁洁 摄

市直单位一把手访谈 今年怎么干

代表委员履职

委员蒋元青：试点送学定制公交服务

蒋元青

中小学生靠家长接送上下学，是我市普遍存在的现象。然而，城区各中小学校周边道路，一到上下学高峰期，沿校路段是各种淤、堵、慢，究其原因，主要是家长车接车送造成的特定时间内道路车辆行人的爆发式增长。市政协工商联界别委员蒋元青经过走访调查，建议借鉴江苏南京、山东菏泽、北京等地有效做法，推动试点开启城区送学定制公交服务，缓解沿校道路“老大难”问题。

他建议，做好前期调研研判，组织交通、教体、交警、城管等部门，联合开展主城区定制公交校车的前期调研，摸排各中小学校在校生搭乘定制公交的底数、居住方位及分布数量、上下学时间节点、公交运力等基本情况。推动各方有效实施，可采取个别学校先行先试、积累经验，以点带面逐步推开的做法，由教体部门牵头，试点学校、公交运营单位、学生家长代表进行会商，达成一致共识后，各方分头落实，形成落地方案。及时评估实施效果，试点学校定制公交运行后，及时对各方反应进行收集分析，采取针对性优化措施，最大限度发挥定制公交高效快捷经济的优势，找到缓解交通压力、降低家长送学压力、减小学生时间压力和承运企业成本压力的“最大公约数”。

（本报记者 宋金婷）

代表祝玉梅：加强特色农产品品牌规划引领

祝玉梅

近年来，我市积极贯彻落实省委、省政府关于农产品品牌建设工作部署，高度重视特色农产品品牌建设工作，不断提高我市农产品质量效益和竞争力，助力乡村振兴。但区域公用品牌的授权、管理、使用、维护还有待规范，在打造区域公用品牌时未能兼顾打造特色农产品品牌，在推进区域公用品牌、企业品牌、特色农产品品牌三位一体建设中还存在短板。

来自叶集代表团的祝玉梅等10名市人大代表联合建议，加强特色农产品品牌的规划引领。坚持因地制宜，立足本地特色资源禀赋优势，明确主导产业和特色农产品，将特色农产品品牌建设列入各地特色产业发展规划；依托现有的区域公用品牌、企业品牌优势，统筹谋划设计能表达皖西独特山水资源的乡土特色的农产品整体品牌。

同时，加强特色农产品的品质提升。加强技术支撑，进一步发挥全市农村科技特派员的作用，加强技术力量和技术指导，加大对农户菜单式的培训，提高农户的科技化水平，打造优质绿色农产品；建立产业集群，延长产业链，以市场需求为导向，培育一批有竞争力的特色农产品，进一步加大九大特色优势农产品基地的标准化建设，推动特色农产品由直接销售向初加工、深加工增值销售转变，发挥好品牌的附加值、产生品牌的溢价效应。

（本报记者 崔璨）

代表王维国：因地制宜发展特色产业

王维国

提起六安的特色产业，人们自然会联想到麻黄鸡、朗德鹅、皖西大白鹅、黑毛猪、小龙虾等，这说明乡村特色产业发展已深入人心。市“两会”期间，不少代表针对如何发展特色产业提出了自己的意见建议。

“我认为，特色产业是乡村文化和自然资源的独特结合，具有不可复制的优势。近年来，许多地方发挥当地资源优势，发展乡村特色产业，逐步形成了一村一品、一乡一业、一县一色的发展格局，成为农村经济社会发展的产业支撑。可以说，发展乡村特色产业的作用和意义越来越凸显。”来自霍邱代表团的市人大代表王维国说。

针对如何推动特色产业发展，王维国提出了建议：立足本地资源优势，打造具有地方特色的产业品牌；培育新型农业经营主体，同时不断完善利益联结机制；注重艺术赋能乡村特色产业；加强人才培养和引进，为特色产业发展提供智力支持；加强市场开拓，着力建设特色强县，提高特色产品的知名度和竞争力。“下一步，我们应该在着力打造更高水平的‘全国粮食生产标兵县’称号的同时，因地制宜发展乡村特色产业，加快构建霍邱县特色鲜明的现代农业产业体系、生产体系和经营体系，扎实推动农业大县向农业强县跨越。”王维国说。

（本报记者 汪娟 实习生 管苹）

代表魏霞：打通乡村电商发展瓶颈

魏霞

近年来，我市大力发展电商产业，农产品销售打破了时间和空间的限制，开拓出更广阔的市场。舒城代表团代表魏霞在前期调研中了解到，农村电商的发展受到诸多困境制约影响，必须加大力度破解。

如何推动乡村电商持续高效发展？魏霞建议，首先要加强基础设施建设，由于农产品具有时效性强、季节性强、存储难度大等特点，必须要做好包括物流、电力、通信等方面的配套设施，确保农产品能够快速、安全地运输到市场，同时提高经营者接入互联网的便利性和速度。相关部门要对乡村电商经营者提供培训和技术支持，帮助他们了解电商平台的使用技巧、市场营销策略等，提高其运营水平和竞争力。

除了基础设施建设和培训技术支持，魏霞还建议扶持优质电商平台，优选支持一些注重农产品品质、提供真实农产品信息的优质电商平台，通过政策和资金的支持帮助其发展壮大，进一步推动优质乡村电商与农业产业深度融合发展。打通乡村电商发展的瓶颈，还要建立健全乡村电商的平台监管和维权机制，维护广大经营者和消费者的合法权益，营造公平有序的乡村电商市场环境。

（本报记者 张静）

代表潘友保：深耕乡村特色产业

潘友保

舒城县毗邻合肥，地理环境优越，水资源丰富，自然条件非常适宜发展农业特色产业。其中，优质粮食、蔬菜、茶叶、油茶、水果、中药材、畜禽、稻渔综养等特色产业发展优势明显。如何推深做实县域农业提质增效“6969”工程和特色产业提档升级“138+N”工程，助推乡村全面振兴？

舒城代表团代表潘友保建议，一要聚焦发展壮大特色产业，在财政、银行、担保、保险、基金政策上进一步给予产业政策支持，重点支持优质粮食、蔬菜、茶叶、油茶等特色产业发展，深入实施品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动，打造优势特色产业集群。二要进一步强化“科技强农”支持机制，把技术创新作为特色产业集群发展的重要支撑。深化产学研合作和基层农技推广人员能力提升，建设一批具有示范带动作用的科技基地和主体。三要积极谋划实施一批创新能力建设、工艺改造提升、产业链条延伸和科研成果转化的重大项目，建立特色产业发展关键项目库，实行动态调整，滚动实施。四要大力发展专业化、特色化园区，积极引导人才、资金、技术等要素向园区集聚。同时，大规模开展产业招商、集群招商、产业链招商，积极引导农业产业化“头部企业”、行业领军企业和链主企业集中入驻园区，加大涉农统筹整合资金和产业发展项目投入力度。

（本报记者 黄雪彦 实习生 孙昊）

代表张厚云：加强基层农技队伍建设

张厚云

基层农技推广人员是推进农业现代化、推动乡村振兴战略的重要力量，也是“一懂两爱”“三农”工作队伍的重要组成部分。霍山代表团代表张厚云认为，加强基层农技人才队伍建设十分必要。

在平常的工作走访中，张厚云发现，虽然出台了一些农技人员助力乡村产业发展的政策，如定向委培、科技特派员+等，但仍然解决不了农村产业发展技术性人才短缺。这其中的原因包括：基层农技队伍普遍存在编制不足、人员少，且老龄化严重，后备力量缺乏；专业知识掌握不及时，基层农业科技成果转化能力不足等。

张厚云建议，加强现有农技人员业务培训，实施人员知识更新、骨干人才培养、农技人员轮训等计划，支持农技推广人员到农业院校研修深造，鼓励并有序组织基层农技推广人员到科研机构、企业、基地参观学习，提高现有农技推广人员服务“三农”的本领。通过加大招录、加强培训、加大定向培养力度等方式，加强基层农技推广队伍建设，结合定点招生、定向培养、定向就业、定向招录，培养“一懂两爱”的新一代农技推广人才扎根基层，为乡村全面振兴提供农技保障。定期指定农技人员到各村开展农业技术培训，提高农业生产经营主体、农民学习农业科学技术的积极性。

（本报记者 储著坤）

代表高绪秀：推进名优农副产品产贸一体化建设

高绪秀

六安是农业大市，拥有丰富的农副产品资源，培育了一批特色产业和名优产品，通过唱响品牌，拓展销路，助力名优农副产品走进长三角、走向全国。

“两会”期间，金安代表团代表高绪秀提出了关于推进名优农副产品产贸一体化建设的建议。她认为，加强农产品绿色认证、全国名特优新农产品认证、地理标志、食安安徽等品牌认证，不仅要注重认证的数量，更要注重认证的质量。要大力加强农副产品的宣传与推广，推动绿色农产品加快融入长三角地区，盘活农产品市场活力，实现绿色农产品高质量发展。

高绪秀建议，要稳步推动农产品深加工，加强完善农产品产前、产中、产后配套服务设施建设。同时，以技术需求为导向，加强产学研联合，开发具有科技含量高、产品附加值高的农产品和农产品精深加工产品及衍生品牌，提升农业品牌的活力及附加值。要加大培养一批高素质农民、创业致富带头人、农业专业技术人员、农业经纪人队伍，打造一支坚强的“新农人”队伍，为农业赋能。要发挥企业自身优势，在适度经营上做研判，在生产管理上做决策，为农业产业增添实际效益，利用好联农带农机制，带动周边群众共同致富。

（本报记者 康家佳）

委员蒋元青：试点送学定制公交服务

蒋元青

中小学生靠家长接送上下学，是我市普遍存在的现象。然而，城区各中小学校周边道路，一到上下学高峰期，沿校路段是各种淤、堵、慢，究其原因，主要是家长车接车送造成的特定时间内道路车辆行人的爆发式增长。市政协工商联界别委员蒋元青经过走访调查，建议借鉴江苏南京、山东菏泽、北京等地有效做法，推动试点开启城区送学定制公交服务，缓解沿校道路“老大难”问题。

他建议，做好前期调研研判，组织交通、教体、交警、城管等部门，联合开展主城区定制公交校车的前期调研，摸排各中小学校在校生搭乘定制公交的底数、居住方位及分布数量、上下学时间节点、公交运力等基本情况。推动各方有效实施，可采取个别学校先行先试、积累经验，以点带面逐步推开的做法，由教体部门牵头，试点学校、公交运营单位、学生家长代表进行会商，达成一致共识后，各方分头落实，形成落地方案。及时评估实施效果，试点学校定制公交运行后，及时对各方反应进行收集分析，采取针对性优化措施，最大限度发挥定制公交高效快捷经济的优势，找到缓解交通压力、降低家长送学压力、减小学生时间压力和承运企业成本压力的“最大公约数”。

（本报记者 宋金婷）

代表朱洁平：大力推广国家“学生饮用奶计划”

朱洁平

“国家‘学生饮用奶计划’是一项功在当代、利在千秋的事业，我市出台了专项文件，响应国家安排，积极贯彻落实。”来自叶集代表团的市人大代表朱洁平说道，“但据调查显示，我市推广学生饮用奶的日均覆盖率远低于全国平均水平，同时还存在监管力度不够、入校准许资质审核不够严格等问题。”

朱洁平建议，构建一套更为完善的学生饮用奶推广管理体系，创建更符合六安市情的学生饮用奶推广模式，提高学生身体素质。要进一步明确推广“学生饮用奶计划”推广工作的管理机构，制定方案，细化举措，不断加大推广力度，扩大覆盖面、提升覆盖率，同时加大宣传力度，创新宣传手段，在食品安全周、世界牛奶日、世界学生奶日等重要时间节点组织专题宣传活动，让学生和家长深刻认识到学生饮用奶在改善和提高学生营养健康以及身体素质方面的重要意义。

饮奶安全是一切工作的前提。相关部门要加强监督检查，严格审查配送企业的资质，做到严格准入、入校规范；要落实企业主体责任，督促和指导入校企业建立完善的质量安全追溯体系，确保学生在校饮奶的安全性和规范性。各学校强化安全意识，执行制度规定，在征订、配送、储存、领取、分发、饮用、回收等环节严格按照相关标准规范化管理。

（本报记者 崔璨）

代表鲁贤丽：促进学前教育优质发展

鲁贤丽

2010年以来，我市先后实施了4期三年学前教育行动计划，学前教育取得了历史性进步。2023年的安心托幼行动还在一定程度上解决了家长按时接娃难的问题，全市公民办幼儿园都在尝试托幼一体化办园新模式。可以说，全市学前教育正以良好的势头迅猛发展。

作为一名学前教育工作者，来自霍邱代表团的市人大代表鲁贤丽认为，我市学前教育事业虽然取得了一定的成绩，但仍面临一些问题。比如，不少普惠性幼儿园在运营过程中，仍面临资金、师资力量等多重困境。

“由于普惠性幼儿园属公益性事业，所有的管理均需要按照标准配备保安、保洁、环境绿化以及水、电、气、消防等，这些项目开支较大，可公办幼儿园和普惠性民办园收费低，在运营过程中出现因财力不足而严重影响办园质量的情况，特别是随着出生率逐年降低，很多小区的幼儿园生源严重不足，更无法承受高额物业费，给办园增添了巨大压力。”鲁贤丽说。

对此，鲁贤丽建议，政府可以在政策支持、财政投入以及师资队伍建设三方面入手，为普惠性幼儿园发展解决“后顾之忧”，从而促进学前教育优质发展。“学前教育要想取得长足健康发展，还需解决制约学前教育发展的短板和不足。只有如此，才能真正实现让每个孩子就近好入园、入好园的愿望。”鲁贤丽建议道。

（本报记者 汪娟）