



市文化和旅游局 全面推进文化和旅游强市建设

2023年以来，市文化和旅游局认真贯彻落实市委、市政府决策部署，不断推动全市文化旅游高质量发展，圆满完成各项工作任务。全市共接待游客约5710万人次，实现旅游总收入约402亿元。分别同比增长25.5%和11.1%。

回眸2023

出圈出彩 提质增效

2023年，市委、市政府召开了全市建设旅游强市动员大会，成立市委、市政府主要领导为双组长的推进旅游强市建设领导小组，出台了《中共六安市委 六安市人民政府关于推进旅游强市建设行动方案》。全市文旅系统以奋进的姿态，实干担当，开拓创新，文化事业、文旅产业高质量发展取得新成效。

公共文化服务出新出彩。举办“社区一家亲 文化进万家”“乡村文化大舞台”等各类群众文化活动4.5万余场，服务群众1200余万人次，舒城县被列为“送戏进万村”活动促进文旅融合发展试点县。开展乡村“村晚”294场，翁墩乡杨公村获评“四季村晚”全国示范展示点。全市县级以上公共文化场馆共接待客流412万人次，位居全省前列，市图书馆荣获“安徽省十佳阅读推广空间”称号，全市8家公共图书馆全部入选等级馆（一级馆3家）。打造“皋城文艺课堂”品牌，开设“社区艺校”“乡村艺校”教学点111处，送文艺课程1800余场。创新举办鄂豫皖首届大别山民歌邀请赛、六安首届新生代歌手大赛、月光音乐盒等文化活动。创作展演大戏《情系淠史杭》、庐剧大戏《西庐弯弯》入选省戏曲孵化计划。制作《六安红色歌曲传唱曲选集》，向全市各类红色场馆发放。《汪子口》《今日

拜》分获第二届长三角原创流行歌曲大赛金奖和银奖。

文化遗产保护卓有成效。实施各类文物保护单位20个，争取资金1955万元。开展文化文物单位文化创意产品开发收入分配激励试点。配合省文旅厅举办“山河安澜——淠史杭灌区主题展”，“鄂豫皖苏区货币暨新民主主义革命时期红色货币展”入选全国主题展览推介项目。六安瓜片制作技艺等9个项目获国家级、省级非遗保护资金支持，新增第七批市级非遗项目30个。举办清明祭墓陶祭典、“大别山风景道上的非遗之旅”等系列主题活动，“寻艺六安”非遗之旅入选省十大非遗精品线路，霍邱柳编入选国家级非遗生产性保护示范基地推荐名单。

文旅产业发展提质增效。推进“1+N”大别山风景道体系建设，建成金安区横塘樱花漫道驿站等景观节点28个。舒城县成功创建省级全域旅游示范区，张家店、迎驾、大别山(天马)成功创建省级旅游度假区，霍山大峡谷获批4A级景区、符桥景区获批3A级景区，通过4A级景区景观质量评价2个，获评最干净旅游乡村2个、最干净景区1个、省乡村旅游“精品主题村”4个、特色美食村5个、“后备箱工程基地”4个，35个景区景点入选全国乡村旅游精品线路，横排头入选水利部“红色基因水利风景区名录”，金寨县入选省级文化产业赋能乡村振兴试点单位，九十里山水画廊入选第二批省级旅游风景道，金寨红岭公路入选全国第一批交融融合典型案例。遴选天堂寨、万佛湖等12个旅游景区实施“一景一案”改造提升。天堂寨景区旅游基础设施项目获得3200万元中央预算内资金支持，编制全市旅游民宿招商项目册，发布《大别·乡宿》基本要素与评价》，评定“大别·乡宿”旅游民宿38家，出台《六安市加快“大别·乡宿”发展激励机制(试行)》。全市新、改建民

宿104家，弘山美宿等3家民宿入选全国第二批丙级旅游民宿。大别山滑雪旅游度假区、聆心谷、大别山航空飞行营地等项目建成营业，六安文庙、皋街等特色街区人气旺盛。全年纳入省“双招双引”平台数字创意(含现代服务业)项目131个，金额187.73亿元。

文旅宣传营销有声有色。推出“游六安”系列优惠活动，全市累计发放文旅消费券885万元，直接带动消费5099.27万元。先后赴上海、合肥等地举办文旅资源暨招商推介会10余场。举办红色之旅徒步大会、四季自驾游、安徽文旅惠民消费季避暑清凉主题活动等特色活动20余场。徽六·六安瓜片荣获中国旅游商品大赛银奖。推出主题精品旅游线路20余条，发送城市旅游欢迎短信1000余万条，“六安，安好”文旅有声频道上线喜马拉雅APP，央视《回家吃饭》专题播放六安美食专题节目。

对口合作工作走深走实。接待上海游客220万人次，发布上海职工赴六安疗休养优惠政策，与上海市、松江区文旅局签订文旅合作框架协议。开展“乐游长三角·六安号”红色专列10趟。“绿水青山红色六安”主题花车亮相第34届上海旅游节，获评“最佳光影色彩奖”。携度假农庄金寨大酒店二期正式营业，与驴妈妈集团合作的汤家汇镇“十万剧场”沉浸式演出剧目《立夏》正式首演。

文旅市场环境持续向好。开展文旅行业管理规范年活动和“文化旅游综合执法能力提升年”活动，编制印发“一套指南、一本手册、一份清单”。开展暑期汛期漂流项目安全排查、“老区安心安全游”隐患排查。举办悠然南山旅游度假区安全突发事件应急演练，开展志愿服务“六进”活动700余场。推进“扫黄打非”五大专项行动，开展“规网”、剧本娱乐、农村营业性演出、校园周边等市场整治，检查各类经营单位4500余家次，出动执法人员9800余人次，查办案件55件。

广电出版工作健康发展。成功举办第六届中国红色微电影盛典，共征集微电影作品2348部，线上话题播放量超3.3亿。全面开展广播电视网络安全和播出安全专项检查，实现广播电视安全播出零事故。全市共放映农村公益电影2.27万场次。补充更新农家书屋出版物11.2万册。推进“15分钟阅读圈”建设，完成35个阅读空间建设。



奋进2024

全面推进文旅高质量发展

2024年，全市文旅战线将以更加奋进的姿态，持续推进文化和旅游强市建设，着力构建“一核三区”全域旅游发展新格局，推进红绿融合发展高地建设等“七大行动”落实，推进全市文旅高质量发展，力争实现全年接待游客6500万人次，实现旅游总收入520亿元。

实施文化暖心惠民工程。开展“社区一家亲 文化进万家”“乡村文化大舞台”等群众文化活动4.3万场，持续推进“皋城文艺课堂”项目。加强全市图书馆、文化馆联盟建设，推进文艺进景区、进街区、进综合体等文旅融合活动，举办乡村春晚、大别山民歌邀请赛、新生代歌手大赛等特色活动。实施重点文艺项目戏剧创作孵化计划，打造一批文艺精品力作。

加大文化遗产保护利用。推进六安双墩一号汉墓遗址本体保护工程、汉代王陵墓地文物保护单位建设，实施皖西博物馆馆藏文物数字

保护项目。开展国家级非遗传承人记录工作，组织第七批市级非遗传承人申报认定，开展国家级、省级非遗专项资金申报及项目实施。举办“非遗过大年”“大别山风景道上的非遗之旅”等活动，推出六安非遗主题精品线路。

加快文旅产业发展。加快红色旅游发展，完善“1+N”大别山风景道体系建设。推进悠然南山创建国家级旅游度假区和大湾4A级景区创建。打响“大别·乡宿”品牌，加快民宿风景带和集聚区建设。围绕景区品质提升，实施“提标进阶”工程，发展文化演艺、温泉康养、VR等体验性文旅产品。谋划招引一批休闲度假、文旅康养、智慧体验等文旅项目，开展精准招商。加快迎驾春风美酒小镇、梦享村、天堂寨旅游基础设施重点文旅项目建设。培育规上文化企业，推动产业集聚和示范发展。

加强市场宣传营销。聚焦长三角、合肥都市圈等重点客源地，继续举办六安文旅资源和招商推介会。谋划与上海对口合作项目，持续开行红色旅游专列，利用研学、疗休养等平台，推出

精品旅游线路。谋划各类特色消费活动，推动体验式、沉浸式文旅消费。做优“欢欢喜喜过大年”“春游江淮请您来”等特色活动，积极承办520安徽文旅惠民消费季主题活动。

加大行业监管力度。加强综合执法，深入整治旅游市场秩序。举办“5·19中国旅游日”等系列活动，开展文旅行业安全生产应急演练，巩固全市文旅市场规范提升行动。开展等级旅游民宿、旅游服务质量标杆单位等创建，组织文旅行业技能大赛，加强对新业态新领域的监管。

推进广电出版行业发展。抓好全市广播电视安全播出、网络安全和广播电视设施保护工作，深入推进非法卫星地面接收设施整治，办好第七届中国红色微电影盛典，全年完成农村公益电影放映2.2万场次。开展新时代乡村阅读季等全民阅读活动，高质量做好农家书屋出版物补充更新工作，着力推进“15分钟阅读圈”建设和国有企业软件正版化工作。



热烈祝贺市六届人大三次会议 市政协六届三次会议 胜利召开