



2023年12月6日 星期三

农历癸卯年十月廿四



第11539期

中共六安市委主管主办

皖西日报社出版

国内统一刊号CN34-0013

代号25—29

今日4版



日前,在第二届全球数字贸易博览会上公布了首批全国县域商业“领跑县”名单,我市金寨县成功入选。作为典型的山区县,在试点全国县域商业体系建设“领跑县”的过程中,金寨县如何实现“领跑”,11月27日,记者走进县城、乡村,探寻县域商业经济发展密码。

从试点到“领跑”的逆袭之路

本报记者 杨秀玲 桑宏

2023年8月14日,商务部等九部门联合发布《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,从列为试点到公布名单,面对国家战略落地带来的机遇,金寨县以县域商业建设行动项目实施为抓手,补短板,抓升级,促融合,强支撑,有效推动县域商贸流通高质量发展。

打造县域商业“领跑县”,恰逢其时

“随着巩固拓展脱贫攻坚成果和有效衔接乡村振兴工作的推进,农村地区的基础设施相对完善,农民的生活水平也在逐步提高,如何引导或者满足居民的商业消费需求,成为县域商业经济发展的一个重要方面。”金寨县科技商务经济信息局商贸服务和市场建设股负责人廖荣启坦言。

县城、农村消费者的购买力在上升,原有的商业体系,却无法完全满足他们的购买需求。

加强县域商业体系建设,打造县域商业“领跑县”,恰逢其时。

面对机遇,抓住机遇。2022年,金寨县被列入商务部第一批县域商业体系建设试点县,2023年,被安徽省商务厅推荐为

全国县域商业体系建设“领跑县”,探索实施建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系,促进工业品下乡、农产品进城双向流通渠道进一步畅通,农民增收和消费提质实现良性循环,更好满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求。

2022年,金寨县结合县域实际,制定出台了《金寨县县域商业建设行动工作方案》,明确发展目标和工作任务,强化组织保障,统筹协调全县10多家职能部门、20多个乡镇共同参与,以农村物流配送“三点一线”为重点,以渠道下沉和农村产品上行为主线,着力构建网点布局合理、功能业态完备、市场主体多元、双向物流畅通、消费安全便利的一体化县域商业网络体系。

“县域商业包括农产品上行和消费品下行,就是让县城居民像城里人一样消费。”金寨县科技商务经济信息局副局长赵辉说,农产品上行能有效提高农民收入,消费品下行则提高农民生活品质。

建设县域商业体系,补齐短板

24小时连锁便利店是大城市专属吗?

买海鲜、进口水果,一定得去超市吗?

记者在采访时发现,金寨县商业体系正在发生变化。

在金寨恒信商贸连锁超市,琳琅满目的商品中,基围虾、石斑鱼等海产品以及榴莲、车厘子等水果尤为畅销。“店里海产品和水果平均每个月销售40多万斤,超过了我们超市在很多大城市门店的单品销售量。”金寨恒信商贸连锁超市负责人陈尚芳告诉记者。

乡镇和村是县域商业体系的短板,以前很多村地处偏远,商品下乡难。在距离县城60多公里的金寨县汤家汇镇,红色小镇一年到头游客不断,超市内进口零食、全国各地的新鲜水果常年不断。

县城、农村消费购买力强劲,一些大型连锁商贸企业早已察觉到这一动向。

“从一项重要指标——客单价,也就是每位顾客每次购买物品的平均消费金额来看,我们在县内乡镇的商贸中心销售数据显示,农村消费者的购买力正在逐年上升。”陈尚芳告诉记者。

近年来,该县不断优化消费渠道,补齐基础设施短板,满足县内居民的消费需求。先后支持金寨恒信商贸、金寨福万家超市发展壮大,两家商超在城区分别开设6家、4家连锁店;连锁商贸企业通过渠道下沉,在乡镇开设商贸中心,2023年,完成10个乡镇商贸中心的改造提升,进一步完善乡镇商贸中心的服务功能。同时,通过加强镇街赋能,拓展消费新业态新场景,进一步提升明发城市广场、五星双拥街、华强文化旅游创意街区、大别山玉博园综合商贸服务中心功能,较好地满足县内城乡居民消费需求。(下转三版)

我市三品牌获地理标志品牌培育创新赛金奖

本报讯(崔启超 记者 储著坤)近日,中部四省(鄂晋皖赣)地理标志品牌培育创新大赛总决赛在湖北省武汉市举行。涵盖农产品、手工艺品、特色食品等多个领域,共61个地理标志品牌入围总决赛,其中,六安瓜片、霍山石斛、金寨灵芝荣获金奖。

自今年10月份大赛启动以来,历时两个月,采取线下举办和线上直播相结合的形式进行。大赛共评出21个金奖、40个银奖。其中,安徽省六安瓜片茶业股份有限公司的六安瓜片、霍山县天下雨泽生物科技发展有限公司的霍山石斛、安徽康希药业股份有限公司的金寨灵芝斩获“中部四省(鄂晋皖赣)地理标志品牌培育创新大赛金奖”。

为进一步做强地理标志品牌,充分发挥地理标志促进区域特色产业发展和乡村振兴的支撑作用,加强省域内地理标志高水平互动交流,湖北省知识产权局联合山西省、安徽省和江西省三省市市场监管局(知识产权局)共同举办中部四省(鄂晋皖赣)地理标志助力高质量发展大会暨品牌培育创新大赛,旨在整合资源,形成合力,提高地理标志知名度、美誉度和影响力,推动长江中游城市群地理标志产业高质量发展。

市城区开展餐饮油烟联合整治行动

本报讯(记者 杨子)为进一步建立健全城区餐饮油烟污染防治长效机制,改善城区空气质量,连日来,市生态环境局、市城管局和市市场监管局在城区开展餐饮油烟污染防治联合整治专项行动,推动大气环境质量和市容市貌持续改善。

记者了解到,此次行动共分为全面摸排、集中整治、重点督查3个阶段。全面摸排阶段重点检查餐饮企业是否安装油烟净化设备,油烟净化设备是否符合要求,是否建立清洗维护台账,并填写《城区餐饮油烟污染防治联合整治专项行动检查表》。截至目前,全市共排查餐饮服务单位约3000家,其中未安装油烟净化设施的113家,油烟净化设施安装不规范的25家;需开展油烟监测22家,立案查处2家,其余均要求立即整改。第二阶段的集中整治工作在全面摸排的基础上正在有序开展中,城管部门向存在问题的餐饮服务单位下达整改通知,要求限期整改;生态环境部门正在组织监测机构对存在问题的餐饮服务单位排放的油烟是否超过排放标准做出技术认定,并将相关认定结果移交城管部门实施处罚;市场监管部门对未达到《中华人民共和国大气污染防治法》第八十一条第二款要求的餐饮服务单位进行标注。

下一步,我市将采取日常检查和集中整治相结合的方式,加大对餐饮油烟污染的整治力度,严格落实餐饮行业油烟污染监管工作,推进餐饮油烟达标排放,促进全市空气质量稳步提升。

叶集区多元化培育社工人才

本报讯(潘金晶 记者 齐盛娟)今年以来,叶集区民政局以提升基层服务能力为着力点,通过培训、宣传等方式,强化社工人才培养,切实提升社会工作服务效能,推动社会工作人才队伍高质量发展。

推动政策“引才”。动员鼓励符合条件人员参加报考社会工作者职业水平考试,对通过考试取得社会工作者初级、中级证书的人员,给予一次性500元和700元的补助,落实社会工作者合法权益。同时在招考社区专职工作者、网格员时,优先录用拥有社会工作者职业资格证书的人员,今年以来,全区共有40余人参加社会工作者职业水平考试。

注重培训“育才”。以激发干部“内部动力”为导向,打造引、育、用的人才管理方式,借助院校育才,邀请社会工作专家教授进行授课,开展“社工大讲堂”“社会工作者考前培训班”等活动,进一步提高民政人才队伍素质能力。目前全区持证社工40人,其中4名社会工作者、36名助理社会工作者。

搭建平台“用才”。积极推动社工站建设,建成一批汇集各种社会服务的社会工作平台,建设一支专业化、本土化、社会化的民政工作人才队伍,解决基层服务人员少事多、服务不到位等问题。2023年,叶集区乡镇社工站共建设6个,社区社工站建设2家。

宣传理念“聚才”。利用全国社工日、社工周、普法日等重要节点,举办“聚焦一老一小专业社工服务”活动,向居民普及社会工作基本知识、相关服务项目,通过宣传引导,协助社区成立“领头雁”志愿服务队,引导广大社工服务机构及从业人员积极投身社会工作事业,营造“肯定社工、尊重社工”的良好氛围。



金安区金秋招聘月活动成效明显

本报讯(韩丽君 记者 康家佳)为推动离校未就业高校毕业生充分高质量就业,12月2日下午,金安区人社局和清水河街道联合在海心沙广场举办金安区2023年“就在金秋 职面未来”离校未就业毕业生专场招聘会。20家企业进场招聘,提供岗位778个,吸引200名求职者参与,现场初步达成就业意向近60人。

今年10月下旬以来,金安区在全区范围内开展以“就在金秋,‘职’面未来”为主题的金秋招聘月活动,持续举办多场招聘活动,进一步促进劳动力市场繁荣和人力资源供需匹配对接,帮助各类企业招工稳岗,支持各类劳动者求职就业。

据了解,该区率先打造“金秋招聘·车间选岗”线上招聘品牌,把直播间开到园区和厂房,通过流动直播带“岗”,点对点为企业开展专场线上招聘,让求职者身临其境感受企业岗位环境。常态化举办各类线上线下活动,开设金秋招聘月线上专场,设立新能源汽车产业链专区和离校未就业高校毕业生线上专区,实现线上招聘不停歇。聚焦不同群体、不同类型企业需求,提供分时段、差异化服务,推动线下招聘活动进社区、进校园、进园区。活动开展以来,举办车间选岗线上招聘活动2场,重点群体线下招聘活动2场,高校毕业生专场招聘活动4场,“融企直训”活动1场,各类招聘活动服务企业50余家,服务各类就业群体1200多人,达成意向数840人次。

与此同时,组织“人社干部进企业”活动,对全区164家规模以上企业实行“人社干部+人社专员”双包保制度,开通金安区招工服务热线,为企业做好招工引才工作,向企业推送宣传就业、社保、人才等方面的政策措施,指导企业用好用好惠企政策。



乡村绘新景 振兴劲头足

——裕安区和美乡村建设见闻

本报记者 张世巧 张玉

通村水泥路的两旁,景观树和路灯整齐排列;栩栩如生的彩绘文化墙,为村庄增添了别样的美;乡村沃野里油菜小麦种满充足,各类特色产业蓬勃生长……初冬暖阳下,走进裕安区和美乡村,处处洋溢着乡村振兴的勃勃生机。

还未收割的“鱼田雪稻”在阳光的照射下黄灿灿,不时有只只白鹭飞来田间觅食。11月27日上午,裕安区江家店镇林寨村林寨智慧农业产业园,主播张莹正在稻田边通过直播平台直播美好的田园景象:“我们这里的‘鱼田雪稻’生长期210天左右,每年都在冬季雪后收割。由于生长期长,不施农药化肥,冰雪消融后的水稻吸收养分充足,稻米口感香甜软糯,营养丰富……”跟随主播,走进稻田区、垂钓区、采摘区等,这里一步一景,已成为市民郊区游的网红打卡地。

近年来,林寨智慧农业园所在林寨村积极拓展村民增收渠道,从提升土地经营效益收入、发展

农业产业项目、闲置资源利用等关键环节入手,开展大规模土地平整、深翻乡村土地潜在价值,让村民共享发展红利。该村流转6000余亩土地给种粮大户,集中连片打造高标准农田;通过招商引资,积极协助林寨智慧农业园推出“林寨雪稻”农产品的同时,大力发展一二三产高度融合的大型田园综合体。林寨村可谓是发生了翻天覆地的变化,2021年被评为“第六届全国文明村”。

“现在家门口就是水泥路,垃圾有专人来收,我们都要自觉维护好环境,种点花草,没事时候欣赏一下,心情很舒畅。”说起和美乡村建设给村里带来的变化,西河口乡江店村安全中心村的村民彭先生深有感触。江店村安全中心村是2022年度和美乡村省级中心村。

记者来到彭先生的家里时,他和老伴正打扫自家的小院,夫妻二人在小院里和外墙

亲邻文化节 服务暖民心

12月3日,金安区东市街道七里站社区新时代文明实践站联合街道“红管家”物业党建联盟,举办“亲邻文化节”集中志愿服务,通过开展义剪、缝补、法律宣传、家电维修、地毯清洗等服务形式,深入开展“我为群众办实事”实践活动,进一步增进邻里交流,和谐邻里关系,让陌路变睦邻,提升社区凝聚力、向心力。左上图:“红管家”物业党建联盟志愿者为居民开展衣物缝补、家电维修志愿服务。左下图:物业公司志愿者为居民免费清洗地毯、纱窗。右图:社区工作人员向居民宣传法律法规和防诈骗知识。

本报记者 田凯平 摄

皖西羽绒「破圈」还需深耕品牌

汪娟

寒冷冬日,温暖蓬松的羽绒服为人们争相购买的“御寒神器”。近日,在某直播间内,主播在介绍羽绒产品时,特意指出这款产品的羽绒产地来自六安,并随即介绍了皖西羽绒的诸多优点,让进入直播间的网友们对皖西羽绒品牌有了更为深刻的印象。

近年来,我市通过举办国际羽博会、鹅产业发展论坛等,加大羽绒制品展示展销,大力弘扬羽绒文化,坚持“走出去”战略,积极组织参加国内外农产品交易会,在长三角、珠三角等区域中心城市举办皖西白鹅、皖西羽绒推介会,从直播直播带货时特意指出产地为六安,这一举动中可以看出,伴随我市大力推进皖西羽绒品牌的宣传、推介,皖西羽绒的知名度和美誉度得到了极大的提升。

众所周知,“品牌”是一种无形资产,“品牌”就是知名度,有了知名度就具有凝聚力和扩散力,就能成为发展的动力。从这个意义上说,要想产业行稳致远,品牌建设意义重大。近年来,我们也欣喜地看到,在我市出台的《白鹅产业跃迁方案》等一系列发展规划中,都可以看到加强品牌建设的表述。这说明,我们在发展白鹅产业的过程中,并没有只顾“低头赶路”,也致力于“深耕品牌”。

品牌是一种长时间的积淀,涵盖生产工艺的提升,新材料、新技术的加持以及品牌故事、时尚设计等软实力的增长。从品牌身上,可以看出企业或产品的文化、传统、氛围、精神和理念。对于消费者来讲,品牌不仅意味着他们消费的产品、享受的服务源自何处,出自谁手,而且与一定的质量标准、品牌信誉息息相关。所以,要想让皖西羽绒品牌在竞争激烈的市场环境中占一席之地,仍要以消费者的需求为原则设计、生产产品,不断提升产品的品质。唯有如此,才能让消费者切实感受到购买的产品物有所值,从而最终赢得消费者的认可和信赖。