

# 技术赋能发展 拥抱中国机遇

## ——第六届进博会装备制造业展台观察

新华社记者

新技术推动装备智能化升级,新场景赋能家居生活更加便利,参展企业纷纷加大在中国的投资力度……第六届进博会上,装备制造相关展区亮点频现。

技术赋能发展,富含人文关怀,彰显开放决心。通过进博会上的装备制造,能看到外商抢抓中国经济高质量发展机遇的积极行动。

### 技术赋能 拥抱高质量发展

在进博会技术装备展区,西门子的“室内垂直农场”吸引了众多目光。在数字化技术的加持下,农作物种植过程中的温度、湿度、光照、空气中的二氧化碳含量、土壤中的养分含量等指标能够被智能监测,并根据需要随时调整。

“在这一系统中,农业生产实现了各项指标的垂直控制。”西门子全球执行副总裁肖松告诉记者,该项技术已经在江苏、山东等多个省份投入使用,助推农业生产更加精准、更加智能。

新技术赋能高效生产,也带动生产绿色化。

江森自控约克YMS磁悬浮变频离心式冷水机组——这是江森自控展台上的亮点之一。这一在本次进博会全球首发并完全在中国研发生产的设备,将适用商业、新基建、新能源、生物制药等多个行业领域的可持续发展要求,显著降低生产与运营过程中的能耗。

扎根中国,发展中国,“展商变投资商”的故事还有很多——特斯拉上海超级工厂,95%以上零部件已经实现国产化,生产过程中90%以上的废物被回收利用;着眼中国清洁能源发展,现代汽车集团推出新款氢燃料电池汽车;利用东芝的技术,一家中国初创企业生产的甲醇氢能发动机将为减碳提供更多可能……

这些故事,是外商抢抓中国经济高质量发展新机遇的生动写照。通过进博会的外溢效应,本土化、定制化、引领需求的智慧科技进入中国市场,借由装备制造带动千行百业向数字化、智能化、绿色化的方向转型升级,推动新型工业化建设不断向前推进。

### 以人为本 满足美好生活需要

装备制造于人,装备服务于人。以人为本,是本届进博会高端装备展的一大亮点。

Meta展台上,参观者正在争相体验最新上市的Meta Quest 3头戴装置。在VR虚拟现实技术的加持之下,这款装置能够实时满足用户阅读、观影等休闲娱乐需求。

“它的意义不止娱乐,还将大大提高人们

生产生活学习的效率。”场馆工作人员张明明介绍,“比如,孩子有学习钢琴的需求,可以通过该设备进行脱离实物的模拟训练,即便在旅行途中也可以随时随地练钢琴。”

新技术创造新场景,助力高品质生活。只要伸出手掌,在智能门锁前面隔空招手,即可自动开门进入冠捷科技集团的全屋智能家居系统。在这套系统中,家庭综合控制屏、智能锁、智能梯控等创新技术产品实现了从屋内到屋外的智能设备高效互联,满足了用户多元化的智能生活体验。

据了解,冠捷科技集团在本届进博会展出智慧茶饮、智慧餐饮、高端店铺、智慧货架、零售橱窗等应用场景。“我们在推动科技赋能场景中着重强调人与物、物与物之间的联系,推动设备实现更高层次的智能化。”冠捷科技集团总裁助理赵文义说。

以人为本,不只有生活场景的拓展,更有人对本身的关怀。

漫步医疗设备相关展区,3D数字导航手术显微镜实现对手术进展实时监测;站立与步行辅助设备为残疾人和护理人员带来福音;数字化手床床系统能够有效监测患者离床情

况……

### 市场和政策“双驱动” 创造更多新机遇

距离“四叶草”几十公里外的ABB机器人超级工厂,机械臂上下飞舞,一台台智能机器人在流水线上组装完毕。

第五届进博会结束后,这座投资1.5亿美元的工厂投入运营。一年后,ABB在第六届进博会上全球首发了新一代搭载以太网先进物理层技术的测量产品,并提前锁定2024年第七届进博会“入场券”。

“参加进博会后,ABB在中国投资的底气更足了。”ABB中国董事长顾纯元表示,期待今年有更多ABB新产品和新技术以进博会为起点,在全国落地,向全球市场开拓。

外商投资的信心,来自中国大市场的规模优势和完备的产业基础。“我们看中的,是中国完备的产业体系与多达数亿人的潜在市场。”蔡司大中华区副总裁、显微镜事业部总负责人张育新表示,蔡司将以苏州工业园区的建成为依托,提供更多本地化产品研发与生产服务。



## 备战“双十一”

11月8日,浙江省湖州市德清县乾元镇第一产业智慧物流园区,分拣“小黄人”机器人在精准配送各类服饰(无人机照片)。

临近“双十一”,生产企业开足马力、备足货源,物流企业腾仓扩容、增强运力,迎接“双十一”购物高峰。

新华社发(倪立芳 摄)

## 1至10月我国汽车产销量 同比分别增长8%和9.1%

新华社北京11月10日电(记者 高亢)中国汽车工业协会10日公布数据显示,1至10月我国汽车产销量分别达2401.6万辆和2396.7万辆,同比分别增长8%和9.1%,汽车产销量保持稳步增长。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,10月份,我国汽车产销量分别达289.1万辆和285.3万辆,产量环比增长1.5%,销量环比下降0.2%,同比分别增长11.2%和13.8%,汽车产销量继9月后再创当月历史同期新高。

中汽协数据显示,1至10月,我国新能源汽车产销量分别达735.2万辆和728万辆,同比分别增长33.9%和37.8%,市场占有率达30.4%;新能源汽车出口99.5万辆,同比增长99.1%。

陈士华表示,近期,多地车展与促销活动火热进行,各大车企新车型持续发布,进店客流显著增加,进一步拉动了汽车消费。伴随国家稳定经济增长的政策效应持续显现,加之地方购车补贴、促销活动等措施延续,四季度汽车消费有望持续增长。

金秋时节,走进淮畔鱼米之乡霍邱县邵岗乡,田野稻浪翻滚,房前屋后的柿果黄红低垂,像一串串喜庆的小红灯笼,几位老人正在拎筐摘柿子。

“昨天天下过中雨,等太阳晒两天,田里的稻谷就可以收割了。”霍邱县邵岗乡上郭村种粮大户陈兴国指着连片稻田对记者一行说道,这片平坦开阔的农田,是邵岗乡高效稻麦轮作丰产示范片。

邵岗乡地处城西湖畔,总人口3.7万,可耕地近10万亩,人均耕地2亩多,为更高效利用耕地资源,因地制宜发展稻麦、稻油、稻菜、稻虾鱼泥鳅黄鳝等立体种养和换季轮作产业,一田共生多收,成为当地延续多年的农业生态。

“今年春季提前在大棚温室里育秧苗,

## 稻黄柿红话丰收

张正武 韩彦儒 本报记者 徐有亭

乡农技综合服务站帮我选购推荐的品种隆晶1212,头茬亩产超过700公斤,采用低碾专用收割机收割,农技人员技术指导服务,二茬再生稻亩产还可达300公斤。”坎山村种粮大户张家征笑着说。

“我们采用水稻种植技术新模式,再生稻推广近万亩,实施良种良法配套,农机农艺结合,播种期提前,使水稻栽一次、割二

次,有效助力农业增效,农民增收。”乡农技综合服务站站长赵阔礼底气十足地说。

“我们村有一种被称为‘稻田虾’的本地小龙虾品种,每亩能收150至250公斤龙虾,虾肉质细腻,在市场上深受喜爱,产出的稻虾米,是不使用化肥农药的生态有机米,很畅销。在推动水稻增产的同时,还通过设施辅助稻鱼、泥鳅、黄鳝综合养殖,

‘边沟式’立体综合种养等模式,积极推进一田多收。”何郢村党支部书记李伟介绍。

邵岗乡茨墩村500余亩的丰产试验田,去年秋季种满引进的“扬麦25”品种。“这是一种抗病性强、产量较高的优质小麦品种,午季获得大丰收,今年栽培的水稻优质品种,产量高、质优、增效高。”乡农技指导员吴敏说,相较于普通小麦水稻,优质品种对于栽种密度、田间管理等都有更高要求,全年实现了预期目标。

记者从邵岗乡农技综合服务站获悉,今年邵岗乡已完成麦稻6万亩接茬栽秧、近2万亩二茬再生稻生产、稻虾鱼等“边沟式”立体种养1万亩、稻油菜轮作实施种植1万余亩。

## 东西溪乡

## 文化赋能助力乡村振兴

霍山讯(桑尼)清风送爽金秋美,散文小镇文化浓。近日,“文化劲奏振兴曲 乡村迈步奋进路”——霍山县东西溪乡学习宣传贯彻习近平文化思想暨秋季读书会活动(月亮湾作家村开村六周年纪念活动)在中国·月亮湾作家村举行。月亮湾作家村驻村作家、皖军作家方阵、市作协、县作协等近60名家参加此次活动。

安徽省第五届作家协会主席、茅盾文学奖评委、中国·月亮湾作家村名誉村长许辉饱含深情地回顾了月亮湾作家村开村六年来的成长历程以及文化文艺的繁荣发展带给东西溪乡的新动能新变化,并祝福作家村未来发展越来越好。他表示,作家村已经站在新的起点,新的征程,未来也将与各位驻村作家一起,尽全力支持作家村的建设与发展。

据了解,本次活动穿插进行了溪月健行、溪月夜谈、实地参观天麻基地、石斛基地等系列主题活动,让全体与会嘉宾和作家全方位、多层次感受东西溪乡文旅融合、农旅融合发展带来的新活力、新气象,与会作家们纷纷表示,未来将持续创作更多关于东西溪乡、作家村、关于文化引领山乡巨变的文章,让更多人走进这片书香文雅之地,为打开文化赋能乡村振兴新局面增色添彩。

“这是红色遗址与文学院军一次电光火石的碰撞,碰撞出以文化赋能助推乡村振兴新引擎。”该乡党委书记伍凤麟表示,今后将一如既往地深入学习贯彻落实习近平文化思想,不断擦亮中国散文小镇金字招牌,持续丰富文化惠民、文化富民、文化乐民形式和业态,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,为东西溪乡乡村振兴提供强大精神支撑。

6年来,月亮湾作家村以三线精神作引领,文化文艺作推动,特色产业作支撑,先后完成四期工程建设,持续提档升级三线民宿、三线食堂、会议中心、研学楼等各类配套设施,规划打造了文学大道、研学教育、拓展团建等多样体验项目,初步形成一个集吃、住、游、乐、购为一体的大别山印象三线文创产业园,每年吸引游客近10万人次,先后荣获“中国散文小镇”、“安徽省旅游避暑目的地”、“安徽国防科技工业军工文化教育基地”、“安徽省职工疗休养基地”、“安徽省乡村旅游精品主题村”、“安徽省乡村旅游‘后备箱工程基地’”等荣誉称号,不仅有效带动周边群众的增收、就业,更为山乡乡村振兴增添内生动力,在红土地上写好绿色文章。

东西溪乡将继续坚持以“文”定方向,以“农”兴乡村,以“旅”促发展,大力发展科普研学、康养旅游、文化体验等特色乡村文旅融合项目,带动本土旅游资源、红色资源、文化资源、生态资源的发掘利用,奏响山乡农文旅融合发展协奏曲。

## 花石乡

## 推动非公党建提质增效

金寨讯(卢仕娟)近年来,金寨县花石乡充分发挥党建引领聚合合力作用,疏通非公企业发展“活经络”,通过深化“两个覆盖”,发挥引领作用、完善互通机制,聚焦建强基层堡垒,助推非公党建提质增效。

突出固本强基,持续深化“两个覆盖”。结合日常走访全方位摸排,着力构建“横向到底、纵向到底、闭环协同”的党建体系,并分类建立非公党建工作台账。坚持“应建尽建、全部覆盖”的总要求,采取单独组建、联合组建等方式,组建非公党支部6个。建立非公党建工作指导员、选派“政治素质好、业务能力精、协调能力强”非公党建指导员,指导非公党组织开展“三会一课”主题

党日”等活动,着力推动党的组织覆盖和工作覆盖从“有形”向“有效”转变。

加强阵地建设,发挥战斗堡垒作用。将“一个支部一座堡垒,一个党员一面旗帜”的党建理念,贯穿于党建教育活动的全过程。丰富党的建设手段,持续开展非公企业送党组织标牌、送党旗、送党刊、送党务工具用书、送制度挂图的“五送”活动,全面增强非公企业党组织的责任感和使命感,依托学习强国、共产党员网、安徽先锋微信、六安组工、金寨组工等载体,拓宽教育渠道,延伸“教学线”,鼓励党员守初心、担使命。

完善互通机制,促进企业深入

## 关庙村

## 信用村建设激活乡村振兴“微细胞”

本报讯(杜娟 记者 谢菊莲)今年以来,金寨县关庙乡关庙村将党建引领信用村建设和村级重点工作相结合,达到一加一大于二的效果,让党建引领信用村成为助力乡村振兴的翅膀,激活乡村振兴“微细胞”。

“党员带动+惠民宣传”激活服务氛围。关庙村充分发挥党员同志先锋模范作用,采取党员带动、群众联动的模式,组织群众参与到党建引领信用村的建设中来。利用宣传栏、党员微信群、村民小组会、新时代文明实践站等各种方式开展广泛宣传。村干部下组入户,围绕山核桃栽植、反诈骗app下载、“十项惠民政策”、安全生产等重点工作开展政

策宣传,以工作带动服务,以服务推进工作,形成良好的为民服务、办实事的工作氛围。

“志愿实践+评比争优”引领文明村风。通过新时代文明实践站组织文化宣传等活动,使党建引领信用村工作宣传深入人心,开展“文明家庭”“最美庭院”等评选活动,树立优秀家庭标杆,形成美好家风、文明村风。积极落实信用用户积分超市评比,发放超市积分券,引导群众养成良好行为。

“金融服务+技能培训”助力产业发展。通过组织群众开小组会议下组入户宣传,使村民对党建引领信用村相关政策知晓率大提升。对村内信用用户评级进行评级授信,

积极推进一田多收。”何郢村党支部书记李伟介绍。

邵岗乡茨墩村500余亩的丰产试验田,去年秋季种满引进的“扬麦25”品种。“这是一种抗病性强、产量较高的优质小麦品种,午季获得大丰收,今年栽培的水稻优质品种,产量高、质优、增效高。”乡农技指导员吴敏说,相较于普通小麦水稻,优质品种对于栽种密度、田间管理等都有更高要求,全年实现了预期目标。

记者从邵岗乡农技综合服务站获悉,今年邵岗乡已完成麦稻6万亩接茬栽秧、近2万亩二茬再生稻生产、稻虾鱼等“边沟式”立体种养1万亩、稻油菜轮作实施种植1万余亩。

金寨讯(吴谋亮 洪莹莹)今年以来,金寨县铁冲乡坚持把优化营商环境作为推进民营经济统战工作的突破口,创新工作方式,提升服务质量,持续深化“放管服”改革,打通服务企业的“最后一公里”,让铁冲乡真正成为民营企业投资发展的“洼地”、创业致富的“福地”。

加强组织领导,落实包保机制。成立铁冲乡优化营商环境工作领导小组,建立乡干、企业对口联系帮扶制度,开展常态化入企走访,及时了解企业生产经营中存在的痛点难点问题,确保问题收上来,措施落下去,困难解决掉。

提升服务能力,为企业纾困解难。该乡开通24小时企服服务热线,百家企业联络群,不断畅通问题反馈渠道,精准掌握企业诉求,有的放矢化解困难。清明节假日前,为有效助力茶企茶萃采摘,联络乡外采茶人员400余人次,有力保障了乡域茶企生产经营。针对灵芝种植企业种植土更换难题,成立工作专班,实地走访、多方联络,最终通过换土回填解决企业迫在眉睫的难题。

优化金融服务,保障企业发展。该乡紧盯企业融资难题,坚持问题导向,深入推动银企对接,促进政银企合作。充分发挥“信息贷”金融app作用,帮助企业沟通信息共享交流渠道,有效解决银企之间信息不对称问题,拓宽企业融资渠道。建立项目资金退款台账,实时监督企业缴纳保证金到期情况,将退款提醒前置,保证企业资金充分利用,降低企业资金负担。

## 桃岭乡

## “三大课堂”提升党员教育实效

金寨讯(程梅)近年来,金寨县桃岭乡抓牢抓实乡镇党校平台,创新“三大课堂”,压实农村党员教育,营造浓厚学习氛围,提升党员思想素质,不断夯实党在农村的执政基础,全面打通面向农村基层党员培训的“最后一公里”。

创新“红色课堂”,汲取精神力量。该乡构建以乡党委校为核心、8个党员教育活动室为延伸的“一核多点”红色教育矩阵;注重挖掘本土红色资源,结合学习贯彻党的二十大精神,创新开设“红色课堂”,依托十八烈士墓、杜昌甫墓等红色教育基地,就近就便进行革命传统教育,让广大基层党员铭记党的奋斗历程,传承红色基因。

打造“实践课堂”,拓宽培训渠道。打造党性锤炼的“实践课堂”,采取“线上+线下”的教学方式,引导广大党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实把广大党员的思想和行动统一到党中央各项决策部署上来。利用周末时间,组建一支“送学上门”教师分队,重点对年老体弱党员、外出务工人员开展上门送学、网络送学等服务,引导党员紧密联系实际,着力在学懂弄通做实上下功夫,不断夯实农村党员教育培训基础。

推行“周末课堂”,聚焦培根铸魂。开展强基赋能周末培训班,采取“线上+线下”的教学方式,引导广大党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实把广大党员的思想和行动统一到党中央各项决策部署上来。利用周末时间,组建一支“送学上门”教师分队,重点对年老体弱党员、外出务工人员开展上门送学、网络送学等服务,引导党员紧密联系实际,着力在学懂弄通做实上下功夫,不断夯实农村党员教育培训基础。

## 居家和社区医养结合服务指南发布

新华社北京11月10日电(记者 李恒)为进一步规范居家和社区医养结合服务内容,提高服务质量,在深入调查研究、广泛征求意见的基础上,国家卫生健康委同国家中医药局、国家疾控局研究制定了《居家和社区医养结合服务指南(试行)》,并于近日对外公布。指南参考相关部门标准规范,遵循全面性、准确性、时效性和实用性的原则,对医疗卫生机构在居家和社区环境下所提供的医养结合服务内容和要求作出了规范。

指南所称居家和社区医养结合服务是指有条件的医疗卫生机构通过多种方式对居家养老和社区养老的老年人提供所需的医疗卫生服务,包括到老年人家中或社区养老服务设施或机构,为有需求的老年人提供医疗巡诊、家庭病床、居家医疗服务等医疗卫生服务。

指南对居家和社区医养结合服务的总则、基本要求、服务内容与服务流程、服务流程与要求等4方面作出了明确规范。其中明确,居家和社区医养结合服务的服务对象是辖区内有医养结合服务需求的居家养老和社区养老的老年人,重点是失能(含失智)、慢性病、高龄、残疾、疾病康复或终末期,出院后仍需医疗服务的老年人。服务内容包括健康教育、健康管理服务、医疗巡诊服务、家庭病床服务、居家医疗服务、中医药服务、心理精神支持服务、转诊服务等。

据了解,本指南适用于提供居家和社区医养结合服务的各级各类医疗卫生机构,对医疗卫生机构在居家和社区环境下所提供的医养结合服务内容和要求作出了规范,医疗卫生机构可以根据机构类型、执业范围、服务能力和老年人需求确定服务内容,相关机构提供的医疗卫生服务应适用现行医疗卫生服务的规范、标准和管理规定。

## 优化营商环境 助力民企“硬发展”

## 铁冲乡

## 优化营商环境 助力民企“硬发展”



本栏责任编辑:谢菊莲