

潘磊：青春的底色是“火焰蓝”

本报记者 杨子

入伍至今，他舍生忘死，带头冲锋，先后参加过灭火救援1000余次，圆满完成了各项火灾扑救和抢险救援任务，经受住了血与火的严酷考验，充分表现出过硬的政治素质、顽强的战斗作风。他，就是2023年第一季度敬业奉献类“六安好人”——金安区皋城路消防救援站的政治指导员潘磊。

受到军人家庭的影响，潘磊一直以来都有一个穿上军装的梦想。2015年从中南财经政法大学研究生毕业后，面对多重选择和机会，他毅然选择了加入消防救援队伍。见到潘磊时，他正忙着带领战士们日常训练。训练场上，潘磊为队友们一遍遍讲动作、抠细节，为队友们的刻苦努力加油鼓励，为取得的好成绩鼓掌叫好。

“他是大家眼中的‘拼命三郎’，危险面前总是迎难而上。”专职消防员李锐谈起自己这个指导员，言语中满是敬佩。自2015年6月入伍以来，潘磊始终坚持扎根基层，参加过灭火救援1000余次。在每一场的火灾和抢险救援中，潘磊都以最快的时间到达现场，勇敢、不畏艰险，一次又一次地完成各种挑战。他始终严格要求自己，每次训练都能坚持冲在前面，吃苦耐劳、坚韧不拔，练就了一身过硬的消防

业务技能本领。

2020年7月17日晚，大规模降雨突袭六安，经过一晚的侵袭，降雨量迅速突破历史极值。18日早上开始，警铃一声声响起，金安区消防救援大队在作战指挥中心的调配下，迅速组织30人的抗洪抢险突击队，奔赴各个救援现场进行处置。潘磊在接到命令后，主动请缨，率先率领人员赶赴救援现场。在救援现场，他利用自身丰富的救援经验冷静分析、沉着判断，在确保救援人员安全的同时以最快速度对被困人员进行营救，对于部分行动不便的群众，他总是第一个将他们背在身上，对于情况不明的水域，他总是走在最前做好水情侦查。经过连续三天两夜的艰苦奋战，潘磊成功完成了参与的光明路老造纸厂、东苑小区、张店镇皖西大裂谷、东河口镇、双河镇等多个地点的救援任务，营救被困群众141人，疏散群众400余人……这样的救援工作，从潘磊入伍至今数不胜数，“9.27”液化气槽罐车泄漏、2018年抗雪救灾、2019年嘉园停车场仓库火灾、2020年的抗洪抢险以及2022年“3.5”六安再生资源循环利用园厂房火灾等多起灭火救援战斗中，都有他坚定奔赴的身影。

“用一句话来形容他，就是严于律己、宽以待人。在每次的灭火救援和执勤训练中，他总是冲锋在前以身作则，这一点给我们指战员很大的鼓舞。”李锐说。

“这是亳州的小伙子，去年刚结婚。”“这是来自河南的战士，今年刚当爸爸，有了个小棉袄。”……消防员之家的照片墙上，错落有致地陈列着战士们近期的生活照，1992年出生的政治指导员潘磊在谈起这些比自己没小几岁的战士们，脸上经常露出父亲般慈爱的笑容。潘磊告诉记者，政治指导员归根到底是做“人”的工作，能不能打赢“思想引领”这场精神层面的战役，在队伍中“90后”“00后”越来越多的背景下显得尤为重要。为此，潘磊充分利用六安红色资源，带领年轻战士们参观革命烈士纪念馆，学革命历史、讲红色故事，开展读书会和社会实践等活动，坚持向上向善教育，走访慰问敬老院和社会福利院等，通过这些细微的方式潜移默化引导指战员们把精气神“提”起来。

三级消防士袁镇告诉记者，如果问起每个战士的籍贯和家庭情况，潘磊完全可以脱口而出，对他们的生活训练情况烂熟于心。“在生活当中，指导员对我们关爱有加，谁家有个困难，指导员总是能第一

时间知道并找我们谈心，也会第一时间帮我们想办法解决。”

灭火救援他冲锋在前，执勤安保他勇当先锋，日常学习训练他积极努力、苦练本领，率先垂范，党员模范表率作用突出，是大家眼中的好带头人。入伍至今，潘磊先后荣立个人三等功2次、嘉奖4次，被总队、支队评为“优秀干部”“优秀共产党员”“优秀党务工作者”等荣誉。所在大队及消防站2022年被共青团中央评为“全国五四红旗团支部”，近年来先后荣获全省“先进消防救援站”“标兵消防救援站”“先进基层党组织”等诸多荣誉。

“我的本职工作就是守护人民、为人民服务，能获得敬业奉献类‘六安好人’这项殊荣是大家对我的肯定，下一步我将不忘初心牢记使命，坚守岗位，干好我的本职，守护一方百姓，护好一方平安。”潘磊说道。



节气文化润童心



“立冬是二十四节气中的第十九个节气，意味着冬季的开始，万物将进入休养、收藏状态……”11月8日是二十四节气中的“立冬”，当日，裕安区紫荆小学的学生们在老师的引导下，通过谚语、古诗、绘画等学习“二十四节气”知识，感受和认知大自然的节奏变化。

据了解，裕安区紫荆小学积极通过学习“二十四节气”等传统文化，开发打造“1+N”特色校本课程，采取一条主线多学科融合，完善构建学校思政课程体系，让同学们在寓教于乐的氛围中接受中华传统美德和优秀文化的熏陶。

彭塔镇

加速推进秋冬种

本报讯（张正武 李国银 记者 徐有亭）“我今年油菜种了10多亩，小麦种了30多亩，都是优良品种。”正在地里喷施农药的霍邱县彭塔镇松台村村民刘昌耐说。近日，该镇靠前服务，牢牢把握有利时机，及时腾茬整地，加快推进小麦、油菜播种。

为了给农户移栽提供充足苗源，该镇成立了秋种工作领导小组，组织群众因地制宜，宜油则油，宜麦则麦，做到“统一一种植品种、统一农资使用、统一管理方式、统一订单收购”，大力倡导“机械播”“机开沟”技术，积极推广“稻油轮作”“菜油两用”等种植模式，在易出现涝渍

的稻茬田块做到“三沟”相通，确保灌排通畅。同时，根据群众需求，该镇加派农技人员深入田间地头为民排忧解难，广大群众生产积极性日益高涨，有的翻土整地、施足基肥、撒播小麦，有的对低洼田块高畦深沟、喷施农药。

据了解，该镇在秋冬种工作中，充分发挥种粮大户、家庭农场等新型经营主体示范引领作用，辐射带动群众科学种田，努力营造农业生产良好氛围。截至目前，已完成油菜直播1.08万亩，超额完成任务，播种小麦2.6万亩，已超五成，秋冬种工作仍在加速推进。

舒城城关镇

改造“小菜市”

舒城讯（郭建安 柯长春）宽阔道路、整洁地面、统一店招、有序摊位、新鲜菜品……前来买菜的人络绎不绝。舒城县城关镇孔集集镇农贸市场，改造后，焕然一新的环境让人眼前一亮。

提到孔集集镇农贸市场，“臭烘烘、湿漉漉、乱糟糟，污水横流、垃圾随地、乱搭乱建，改造前就是这个样子。”这是农贸市场周边居民张奶奶的印象。

为让居民“菜篮子”拎得更舒心，今年5月，舒城县城关镇通过实施暖心行动，投入160多万元，对孔集农贸市场升级改造，同步开展周边环境综合整治，经过5个月的建设整改，10月份孔集农贸市场以全新的面貌投入使用。

菜市干净、有序，购物便利、舒适，集镇居民现在都这样说。“现在

改善“大民生”

菜市场真是旧貌换新颜，干净卫生，菜品摆放整齐，光是看着心情就好多了，改造后的市场更敞亮、更整洁，我更愿意逛久一点。”经常到市场买菜的李女士说。

菜市是最具烟火气的民生场所，去年以来，城关镇先后对马河口、孔集两个集镇不达标菜市场进行规划设计，从设施改造、环境改观、秩序改善三个方面着力，推进集镇“小菜市”综合改造。在马河口集镇，投入1千多万元，实施了集镇内部主干道亮化、雨污水分流、自来水管网升级改造和雨水水泥硬化等基础提升。拆除农贸市场及商贸街117处违章搭建，整顿秩序，投入80多万元，实施集镇农贸市场升级改造及其周边商贸街区路面“白改黑”道路升级。

做好“加减法” 秋种出实招

殷涛 本报记者 汪娟

春华秋实，夏长冬藏。近日，地处霍邱县中南部的岔路镇，田间一派繁忙的景象。

岔路镇辖11个行政村1个社区，耕地总面积9.18万亩。境内大部分为丘陵，水资源较为丰富，当地群众素有重养殖而轻播种的传统观念。近年来随着稻田养虾声名远扬，农户一哄而上跟风养殖，全镇稻虾养殖面积一度达到6万多亩，油菜小麦等旱庄稼的种植面积被大大挤占。

今年9月，县里分配了7500亩油菜、4.5万亩小麦秋种任务。面对艰巨任务，岔路镇党委立即部署一班人迅速统一认识，立即进行部署，及时开展工作。在工作推进中，该镇着重采取“一减一加”方法，即千方百计压减稻虾田、想方设法增加

机械、人力和补贴等，有力地推动了秋种工作高质量发展。

岔路镇新建村民组村民刘连国，今年66岁，家中7口人，自家耕地12亩，流转其他村民耕地22亩，全部用于稻田养虾，每年能有12万元左右的收入，可在听到镇村干部宣讲秋种工作是一项政治任务、关系到粮食安全时，立刻将易于滤水的24亩小畦田排水翻耕，全部备用播种小麦。同样是岔路村，大圩村民组长郭厚双，把自家耕地和流转的96亩耕地，除了30亩低洼水田不易耕种旱地作物，66亩稻虾田全部滤水翻耕、备种小麦。

为推进秋种进度，岔路镇还实施了“三个千方百计”：千方百计压减稻虾田，要

求党员干部带头腾出一定数量的虾稻田用于播种小麦，为广大群众作榜样；千方百计增加机械数，采取购置、租赁、互助等多种方式，尽最大努力让机械多下地，促秋种工作提速增效；千方百计拓展播种量，油菜移栽，不放过房前屋后、田间地头、菜园林地，积少成多，增加总量，小麦播种，不放弃小田膀田，能播一块就种一块，确保种足种满，不留闲田。

严明的纪律要求，切实的工作办法，实惠的补贴政策，不但激励了镇村干部的工作激情，也带动了全镇农户的秋种热情，为完成秋种工作任务打下了坚实的基础。

形成“项目清单”，切实解决群众诉求，提升居民的幸福感和归属感。多元服务暖民心。各小区党支部统筹在职党员、网格员和邻管家等力量，利用8小时外时间开展“敲门行动”，对居民信息进行大摸排大排查，建立详细的居民信息台账，结合传统节日开展慰问，向老年人提供免费理发、爱心义诊、口腔护理等便民服务，得到居民的普遍好评。

我为群众办实事

紫竹林社区

党建引领提升社区治理能力

本报讯（叶婷婷 记者 杨秀玲）今年以来，裕安区西市街道紫竹林社区党支部以党建强小区党支部为抓手，构建党建引领、多元共治的社会治理新格局，全面提升小区治理效能和水平，推动高质量为民服务。

多方议事汇民心。社区党总支指导各小区党支部积极探索党建引领基层治理机制，通过联合物业服务企业，以小区为单位逐

楼栋建立了为民服务“四方”微信群，让小区居民“指尖划过屏幕，就能反映诉求”，啥事“群里说、群里办”。依托小区居民之家，积极探索小区党支部、居民代表、物业服务企业和业委会等“3+n”方议事会制度。党建联盟聚民心。社区成立党建联盟，邀请结对共建单位、驻街单位和商户代表参与每季度党建联盟会议，梳理群众“需求清单”，精准提供“资源清单”，

金寨县

按下民宿产业发展加速键

金寨讯（唐 琪）近年来，金寨县依托独特的自然景观、厚重的人文资源，以提供政策支持、优化营商环境等为手段，积极探索“民宿+”和“+民宿”新业态，创特色、铸精品、树品牌，全力推进“一乡一宿”产业发展，构建全县民宿发展新格局。

产业集群实现能级跃升。抢先抓住全市发展民宿新机遇，大力推进县域民宿产业集群化发展，突出串珠成链、聚链成群、集群成势。通过各乡镇擂台赛方式，促进产业加速发展，构建“一乡一宿”产业体系。成立民宿项目建设推进专项小组，清单式摸排产业发展过程的“难点”“卡点”“堵点”，建立起从立项审批到开工建设直至竣工运营的全过程服务体系。据统计，截至目前，全县共推出55家精品民宿。

市场主体形成强势矩阵。培育主体扩总量，统筹整合资金1.5亿元，精心打造了“春山”“夏清”“秋云”“冬晓”四个民宿区域公共品牌，现已对外营业13家，2023年上半年民宿单项考核位居全市前列方阵。龙头培育壮脊梁，培育了八湾堂、尚品陶溪山居2家丙级精品民宿；印象邢湾、八湾堂、尚品陶溪山居获评六安市首批“大别·乡宿”三星级称号，云上红岭、樱草西溯河畔获评一星级称号。“一乡一宿”强支撑，因地制宜探索政府主导、招商引资、村集体入股、能人创业、群众参与等多元化发展模式，利用闲置民房、县级文保建筑等资源建设精品民宿，与当地乡土、乡俗、乡风、乡情等巧妙融合，做到“一宿一特色”“一宿一主题”。

业态融合孕育高阶动能。随着民宿消费者的需求日益多元化，该县民宿与其他相关产业的融合渗透加速，有效带动了周边村民增收就业，助推乡村振兴。“民宿+农业”“民宿+研学”“民宿+红色”等业态方兴未艾，多维营销如火如荼，进一步用非遗文化、乡村体验丰富民宿产品业态。通过充分发挥旅游强劲优势，将民宿产业建设作为推进高质量发展的旗帜性抓手，积极推动旅游成果转化。据统计，2023年第三季度民宿产业带动就业人数315人，带动沿线农产品销售额186万元。

霍山县

三举措提升参保群众就医体验

本报讯（郑少东 记者 储勇）“这卡那卡一大堆、楼上楼下跑断腿、结算窗口排长队、无卡难报医保费……”霍山县聚焦参保群众普遍反映就医结算中的难点、痛点问题，全面推行“刷码刷脸就诊+诊室代办结算+医保移动支付”的就诊结算新模式，“三管齐下”提升参保群众就医体验感和参保获得感。

推进刷码刷脸就诊。为58家定点药店和19家县乡医疗机构的主要业务场景配备404台刷脸终端，让群众无需带卡，刷码刷脸即可完成就诊结算业务。针对不同就诊介质，合理调整窗口布局，增加导诊、志愿人员，现场指导群众优先刷脸结算。

增开诊间结算服务。通过HIS权限调整 and 业务流程重塑，鼓励接诊医生代办结算业务，引导参保群众在诊室完成费用支付和医保结算工作。在透析室专设结算窗口，增配移动结算服务车，提供床边结算服务。

拓宽移动支付范围。督促县医院、县中医院及时完成医保移动支付接口改造，按时上线运行。结合刷脸终端推广应用，对医院HIS流程进一步优化，拓展医保移动支付范围，实现从支持普通门诊向支持慢特病门诊、住院等医保结算延伸。

据悉，前两个月，该县定点药店刷码刷脸结算5.2万人，占比84.5%；县乡医疗机构刷码刷脸结算6.2万人，占比75.6%，其中，诊室代结支付4368人次93.4万元、移动支付2196人次25.2万元。

金安区

完成暖民心行动年度目标任务

本报讯（孙光明）今年以来，金安区持续实施10项暖民心行动，进一步明确区发改委牵总作用，健全完善“1+7+22+N”协同联动机制，截至10月底，全区10项暖民心行动目标任务顺利完成，部分项目超额完成，综合完成率134.9%。

据了解，该区在谋划推进上形成合力，区发改委与各区直暖民心行动牵头部门对接，及时制定全区《10项暖民心行动2023年实施方案》和《任务和进度责任清单》，落实清单量化、节点闭环管理；不断健全各地各单位民生工作联络员机制，明确联络员职责，确保工作推进衔接畅通、协同高效。在督导调度上形成合力，全年累计开展项目实施和宣传落实情况督导调研4批次，涉及10项行动22个乡镇街近100个项目点。在长效宣传上形成合力，围绕提升全区暖民心行动群众知晓率和满意度，区发改委结合实际研究制定《金安区2023年10项暖民心行动宣传工作方案》，坚持宣传工作常态化、全覆盖要求，确保“上下联动、点面结合、氛围浓厚、注重实效”。2023年，全区已分季度组织开展暖民心行动集中宣传活动3次，做到“活动有主题、宣传有内容、落实有要求、评价有标准”。



消防宣传进商圈

11月7日，在“119”全国消防日来临之际，舒城县公安局联合消防救援大队走进位于县城区商圈的“消防宣传示范街”开展消防安全宣传活动。民警、消防宣传员通过派发宣传资料、结合消防宣传设施等方式，向过往市民细致讲解如何扑救初期火灾、如何自救逃生、如何正确使用灭火器等消防安全知识。图为宣传员向驻区的市民讲解消防安全知识。王可海 摄