



第11476期

2023年9月18日 星期一

农历癸卯年八月初四



中共六安市委主管主办

皖西日报社出版

国内统一刊号CN34-0013

代号25——29

今日4版

农邮合作助推高质量发展

本报讯(见习记者 秦汉清)9月15日,中国邮政集团有限公司、中国农业农村服务业联盟在我市联合举办“深化农邮合作 助推新型农业经营主体和社会化服务高质量发展”交流活动。副省长张曙光,农业农村部总畜牧师、农村经济合作指导司司长张天佑,副市长、一级巡视员孙学龙出席活动。中国邮政集团党组书记、董事长刘爱力参加活动并作主旨报告。

活动立足全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的新形势,深入总结了近年来农邮合作的丰硕成果,交流助推新型农业经营主体和社会化服务高质量发展的模式和做法,安排部署持续深化农邮合作的重点工作,以务实行动助力新型农业经

营主体和社会化服务高质量发展,喜迎中国农民丰收节。

活动期间,中国邮政发布了服务乡村振兴行动计划,并整合邮政集团内部资源,推出了中邮惠农专属产品、专属服务和专属政策;部分企业分享了经验做法。活动还实地观摩了邮政服务乡村振兴平桥综合运营中心、永裕农村水利专业合作社。

本次活动整合社会各界力量,以解决广大农户最关心、最直接、最现实的问题为出发点,全面服务乡村振兴战略,对深化农邮合作、助推新型农业经营主体和社会化服务高质量发展起到了良好的推动作用。

学习先进经验 推动深度链接

市党政代表团赴合肥考察座谈

本报讯(记者 齐盈姝)9月15日下午,市委书记叶露中,市委副书记、市长潘东旭率市党政代表团赴合肥市考察座谈,以把六安建成合肥大都市的副中心城市为牵引性抓手,推动两市产业、科技、园区、市场深度链接,不断开创合六同城化发展新局面,加快推动六安绿色振兴赶超发展。省委常委、合肥市委书记虞爱华,合肥市委副书记、市长罗云峰出席座谈会。

虞爱华在座谈讲话时说,今天的六

安,发展态势越来越强劲,独特优势越来越彰显,取得的成绩可圈可点、可喜可贺。希望两市按照省委、省政府部署要求,完善常态化对接机制,保持交流“常来常往”、合作“难舍难分”,更大力度推动交通畅通、生态联防联控、产业共建共融、干部互派互挂,让合六同城化发展取得更为明显进展。合肥一定常怀“饮水思源”的感恩心,增强“共建老区”的责任感,与老区千群携手推动高质量发展。

叶露中在座谈讲话时说,省委及合肥市委对合六同城化、氢能产业发展、合霍产业园发展等高度重视、十分关心,充分体现了对六安人民的深情厚谊、深切关怀。近几年,合肥的发展气势、气质、气魄令人钦佩,为推动高质量发展提供了有益经验。六安发愤图强,埋头苦干,经济社会发展也取得长足进步。我们将按照省委要求,坚持“链上大合肥、融入长三角、牵手大上海”,拜师学艺、问道取经,把合肥好

经验好做法运用到实际工作中,大力推动六安绿色振兴赶超发展。

会上,罗云峰、潘东旭分别介绍了两市合六同城化工作进展情况。双方就产业发展、交通路网、水利建设、环境保护、干部挂职等方面达成合作事项,并商定了市级定期化推进机制。合肥市领导汪卫东、韩冰、张泉、袁飞;六安市领导付新安、陈家本、刘洪浩、霍绍斌、李煜、张秀萍,市委秘书长汪宏军等参加座谈会。

大别山味道“飘香”姑苏城

本报记者 陈力 储著坤 文/图



9月17日,一名苏州市民对大别山区的土特产赞不绝口。



9月17日,苏州市民在供销大集上购买六安市的土特产。



9月15日,两名企业参展人员在推介介绍大别山区农特产品。



9月15日,一名工作人员在展示大别山区的名优茶。

9月15至17日,六安与苏州供销系统联合举办“苏州供销大集—六安好货·情满中秋”农产品推介会,我市近40家农业产业化龙头企业,携带330余款特色农产品,走出深山亮相江南,组团“赶集”逛商机,来自大别山的味道“飘香”整个姑苏城。

黄茶典范的霍山黄芽、味香如兰的舒城小兰花、汤清气馥的金龙玉珠、飘香四溢的六安瓜片、九大仙草之首的霍山石斛、食草散养的黑毛猪肉……“征服”了大家的味蕾;“鹤中美男子”之称的皖西白鹅、“一家煮饭满邻香”的高山有机米……独特的生长环境、极致的营养价值、绿色的有机产品,赢得了苏州市民的青睐。

在推介和展销期间,苏州市民纷纷慕名而来,在各个企业展位前咨询、品尝、选购,订购各自心仪的农特产品。六安独特的地理和气候条件,孕育了110多种名特优农副产品。近年来,我市围绕农业特色资源优势,着力打造“六安茶谷”“江淮果岭”“西山药库”“淠淮经济带”,全力打造长三角优质绿色农产品生产加工供应基地。

供销搭台、企业唱戏,群众受益。六安在苏州举办农产品推介会,既是带动老区人民增收致富的生动实践,也是贯彻落实长三角一体化发展的有益探索,促进了苏州六安两地经济文化交流,服务了苏州人民的米袋子、菜篮子 and 果盘子,推动了六安农业产业提档升级、提质增效。

5家建筑企业上榜省专精特新中小企业名单

本报讯(记者 黄雪彦)近日,省经信厅、发改委、住建厅、商务厅、文化旅游厅联合下发《关于公布2023年度安徽省专精特新中小企业名单(服务业、农林、住建领域)的通知》,我市安徽柱石建设工程有限公司、安徽山湖生态建设有限公司、六安宝业建筑工业化有限公司、安徽瑞澳混凝土有限公司、安徽筑园景新型建材科技有限公司等5家建筑企业榜上有名,被认定为“2023年安徽省专精特新中小

企业”,有效期三年,这也是全省范围内首次面向建筑业企业的认定。

为了做好此项工作,我市各级住建部门根据《安徽省专精特新中小企业认定管理办法》,组织建筑业企业积极申报,经过企业填报、主管部门初审、推荐上级主管部门、公示等环节,对公示无异议的企业,认定为“安徽省专精特新中小企业”,并颁发奖牌。

下一步,我市将加强“专精特新”

中小企业认定标准和有关支持政策的宣贯力度,为企业向“专精特新”方向发展提供服务,建立建筑业企业专精特新梯队培育库,积极支持符合条件建筑业企业参与申报。同时,通过召开企业座谈会、交流推介等多种形式,帮助建筑业“专精特新”中小企业开拓市场,支持专精特新建筑业企业与市内外龙头骨干企业加强协作发展,在优势领域巩固国内市场、开拓海外市场。

执法治“妙笔” 绘崭新画卷

——裕安区“八五”普法中期工作侧记

本报记者 张世巧

走进裕安,法治的春风扑面而来,一幅幅平安有序、文明美好的景象,让人真切地感受到“八五”普法带来的获得感、幸福感、安全感。“八五”普法工作开展以来,裕安区深入践行习近平法治思想,紧扣重点任务,紧扣中心工作,传承红色基因,全力推动“八五”普法各项任务落实落地,以法治为笔、以红色为墨,绘就法治裕安新画卷,为全区经济社会发展提供了有力的法治保障。

引笔筑梦,绘制金色童年画卷

“未成年的案子还有专门的人负责啊?”“是啊,这是对未成年人的一种保护,让人真切地感受到‘八五’普法带来的获得感、幸福感、安全感。”在区检察院“云静”工作室,同学们对检察工作充满好奇,检察官们耐心地予以一一解答,并向同学们介绍中国司法真经和法兽獬豸的故事,在他们心中播下爱法守法的种子。

为更好贯彻实施“八五”普法规划,持续有效抓好青少年法治文化宣传教育,2023年4月21日,裕安区委宣传部、区法院联合多部门,开展了主题为“书香伴成长,法治润心灵”的青少年法治研读活动,邀请学生和家長共学法治。

作为法治宣传教育的重点对象,青少年一直是裕安区普法工作的“焦点”,2022年9月,安徽省第五届“关爱明天 普法先行”青少年法治宣传教育活动启动仪式在裕安区举行,区青少年普法工作迈入新起点。该区上下立足“八五”普法工作要求,内协外联,合力促进青少年法治教育与德育教育、实践活动、家庭教育相结合。各中小学围绕“关爱明天 普法先行”,完成“法治副科长”全覆盖、开学第一课等规定动作;各部门联动,组织开展知识竞赛、宪法歌传唱、“世界读书日”法治朗读、“红领巾”法治宣讲、法治夏令营、“学宪法讲宪法”演讲比赛等特色青少年法治活动,让法治教育走出书本、走进课堂;

成立“云静”工作室、家庭教育指导工作站和“裕姑娘”巾帼普法志愿服务队,为未成年人提供坚实法治保障,在青少年成长的路径上更好地发挥引领作用。

执笔为剑,绘制绿色振兴画卷

裕安区校正企业平稳健康发展“指南针”,协调律师事务所与工商联、商会合作疏通法律服务途径,为民营企业提供普法、咨询、调解等法律服务,扩大服务覆盖面,提高服务效能。开展“典”亮法治化营商环境活动,通过“送法进企业”“法治大课堂”“律企结对”等方式,与企业开展常态化沟通。“八五”普法以来,该区组织各律师事务所根据企业实际问题撰写法治体检报告约300份,提出法律意见建议600余条,梳理法律风险点460个。(下转三版)

全面依法治市

学以致用建新功 奋力迈向新征程

——全市深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会持续引发热烈反响

本报记者 黄雪彦

9月12日下午,全市深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会召开。连日来,会议精神在我市各级党组织、市直各部门及广大党员干部中持续引发热烈反响。大家一致表示,要把牢“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,坚持学思用贯通、知行信统一,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,在推动六安绿色振兴赶超发展中展现新担当、彰显新作为。

一部部署,九分落实。市委组织部副部长,市委非公工委书记,市人社局党组书记、局长陈久松表示,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,聚焦就业创业、人事人才、社会保障、劳动关系等人社领域重点工作,细化目标任务、强化工作举措,久久为功、善作善成,以实实在在的 works 成果检验主题教育成效。

“我局党组将紧紧围绕主题教育总要求,深化理论学习,整体把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义、思想脉络和内在逻辑,从思想上正本清源、固本培元。”市自然资源局党组书记、局长李忠武说,“结合本部门中心工作,把将新时代新征程自然资源工作‘严守资源安全底线,优化国土空间格局、促进绿色低碳发展、维护资源资产权益’的工作定位,不断提高自然资源工作质效,为全市绿色振兴赶超发展贡献自然资源力量。”

今年恰逢建军92周年,80周年,六安又是一片红色的土地。市退役军人事务局党组书记、局长刘太平认为,要突出革命老区六安“红”的底色、退役军人工作“军”的特色,持续擦亮“惠兵兴业”就业创业、“红耀江淮”志愿服务、“局长有约”矛盾化解和“红色双拥”双拥共建四大工作品牌,深入推进退役军人“暖心解难”“能力提升”两大行动,全力推进服务体系更加完善、管理制度更加健全、运行机制更加高效,拥军崇军氛围更加浓厚,切实把广大退役军人服务好、保障好。

群团组织是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。更好发挥群团组织作用,才能把广大人民群众更加紧密地团结在党的周围。市妇联党组书记,将突出政治引领、榜样引领、文化引领,进一步筑牢维护核心、紧跟党走的基石基础,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育与具体业务工作紧密结合,聚焦服务中心大局的工作主线,聚焦各行各业女性人才,扎实推进“科技创新巾帼行动”“就业创业巾帼行动”“乡村振兴巾帼行动”三大行动,实施“美丽庭院共美”“美丽经济共富”“美丽生活共创”三项计划,团结带领广大妇女为现代化幸福六安建设贡献巾帼力量。

(下转三版)

本月值班: 查 琦

本版责编: 崔世进

本月执行发稿: 郑 策

版式设计: 李 杨

本报职业道德建设举报电话: 3936669

完善细节,让消费券精准发力

陈录梅

作为刺激消费热情、激活消费市场活力的一个重要手段,近年来,发放消费券被多地纳入促消费、稳经济政策的“工具箱”。六安市民对消费券并不陌生,尤其是近一段时间,各县区政府和相关部门密集向社会投放各类消费券,涉及餐饮、家具、家电、文旅、百货、汽车等诸多领域。

一个人的消费,就是另一个人的收入。一张小小的消费券,不仅能惠及群众、催旺市场“烟火气”,更为重要的是,消费的规模增长将直接传导到生产供给侧,带动相关产业的发展和就业增加,让整个经济链条的运转更加顺畅。从实际效果看,消费券用“真金白银”的实惠,确实换来了“四两拨千斤”的效果。例如,六安开发区发放的200万元汽车消费券拉动汽车消费超亿元。

尽管消费券对消费的拉动作用显而易见,但值得注意的是,由于一些地方的消费券发放和使用环节设置了一系列限制,如领取和使用程序繁琐,有效时间过短等,导致消费者难以更好释放购买力,进而使消费券促消费的效果受到一些影响。因此,要发挥消费券的最大效用,还需要在相关细节上下一番功夫。

首先,要加强普惠性。目前发放消费券基本都采取线上方式,要降低线上抢券的难度,避免成为拼手速、拼运气的“游戏”,导致“需要的领不到,领到的不消费”。还可通过发放纸质消费券的方式,帮助不会使用智能设备的老人跨越“数字鸿沟”,让消费券发放更有温度。

其次,要增强实用性。目前发放的消费券多有消费类别、使用情景、使用时间等限制,领券的消费者经常会“一时用不上”。应结合实际,因地制宜,扩大消费券的使用覆盖范围,让使用场景更加多元化,并尽可能延长有效时间,确保消费券实现预期效益。

最后,要提升便捷性。消费券使用越简单,刺激消费就越容易。目前,有的消费券须关联特定银行卡,有的需下载安装不常用的APP,多重“玩法”让消费者深感烦恼。应进一步简化消费券使用流程,让民众领得开心、用得舒心,最大限度激发消费者的消费热情。

