

# 包装“瘦身”新国标实施 向茶叶过度包装说“不”!

新华社记者 张璇

新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(以下简称新国标)于9月1日起实施,这意味着对包括茶叶在内的食品、化妆品的包装都有了新的限制。

记者采访了解到,自今年4月起,各地不断深入推进茶叶过度包装专项治理,行业对于过度包装问题的重视程度快速提升,茶叶包装“轻装上阵”后,茶企“负担”小了,消费者实惠多了。

## 向茶叶过度包装说“不”

“茶叶2两、包装2斤”,在茶产品的实际销售过程中,很多商家为了“创造更大的经济价值”,往往会在茶叶包装上动脑筋,由此产生的过度包装问题一度成为一种常态。中国消费者协会于今年3月发布的调查报告显示,超八成消费者反对过度包装。

“很多消费者买茶叶也就花个150元左右,而有的茶叶包装成本就要100元。”杭州余杭天龙茶叶有限责任公司负责人徐荣炳坦言,部分消费者买茶是为了送礼,认为礼盒包装越精致、送礼越体面。

针对过度包装问题,新国标对包括茶叶在内的31类食品、16类化妆品的包装层数、包装成本、空隙率等均做了明确规定。

“按照新标准,茶叶包装不能超过四层,包装成本小于等于整体售价的20%。”杭州市市场监督管理局质量稽查大队大队长俞杰说,标准还按照包装内单件物品的净含量,对包装空隙率做了详细规定。“比如一罐茶叶的净含量大于50克,将这罐茶叶包装在一个盒子里,这个盒子的空隙率就要小于等于30%。”

与此同时,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第2号修改单正在面向社会征求意见,其内容包括“包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层”“包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%”等,这些调整均经过严谨的市场调研和论证。

“市场上茶叶产品的主流包装为两层和三层,三层包装完全可以满足茶叶的保护、展示、储存、

运输等必要的功能需求。”市场监管总局标准技术管理司副司长魏宏说,调研发现近九成的产品包装成本在总成本的15%以下,平均包装成本占比7.9%,因此包装成本有进一步降低的空间。

自今年4月起,多地展开查处行动。截至目前,浙江已出动执法人员2.3万人次,查封扣押违法包装1.59万个,纠正查处茶叶过度包装等问题548个;福建约谈属地电商27次,出具整改通知书155份;四川开展执法者普法22705次,发布反对过度包装公益广告4748次,企业签订承诺书1715份。

“我国是茶叶大国,种植规模、总产量、消费量均稳居世界第一位。全行业现有各类茶叶生产经营主体近155万家。”中国茶叶流通协会副监事长申卫伟说,茶叶过度包装专项治理工作开展以来,全行业对于过度包装问题的重视程度快速提升,企业主动整改不断提速。

## 包装“瘦身”带来哪些新改变

包装“瘦身”新国标实施,到底会对行业、消费者、监管部门等带来哪些新的改变?

——茶叶包装正“轻装上阵” 江南茶叶市场是杭州年成交量最大的茶叶集散基地,每天来这里的茶叶采购商络绎不绝。记者日前走进该市场看到,一层的商店里摆放着各类包装的茶叶,大多为散装、纸质包装、铁罐包装及礼盒包装,包装层数都在三层以内。打开一款名为“老树龙井礼盒”的茶叶产品,一个书本大小的纸质材料礼盒内放有两罐铁罐茶,当地市场监管部门介绍,这款产品就符合新国标要求。

——企业“负担”小了,消费者实惠多了。一家茶叶企业负责人陈瑞鸿认为,整治过度包装对行业的高质量发展大有裨益。这可以让企业将注意力回到茶叶本身的品质上,而不是用包装去吸引消费者,形成良性竞争。“我们现在会把更多的中国元素融入茶叶包装,让包装更有文化味道。”

江南茶叶市场负责人廖长友表示,以杭州余杭的径山茶为例,以前包装成本需要50-60元,现在只要20元左右,包装价格下降之后,产品价格也会下降。

——线上线下同发力,监管提能增效。针对电商平台多、茶叶交易活跃的特点,北京市市场监督管理局集中约谈京东、美团、抖音等平台企业,引导企业加强商品包装内部审核;依托平台经济数字化监管系统“浙江公平在线”,浙江省市场监督管理局建立了“茶叶过度包装在线监测模型”,对天猫、京东、拼多多等30家电商平台开展监测,覆盖1.3万家网店和16.3万条商品信息。

## 让包装“简约风”落在实处

茶叶过度包装容易造成资源浪费和环境污染,很多茶叶礼盒难以二次利用,往往容易废弃成为生活垃圾。新国标实施将让低碳环保深入人心。受访人士认为,包装“简约风”不是一阵风,而要多管齐下,防止问题反弹回潮。

中国茶叶股份有限公司技术委员会主任委员危赛明认为,新国标对规范引领茶叶行业的健康发展,对建设资源节约型、环境友好型社会,加快绿色低碳转型都具有十分重要的引导作用。

记者了解到,浙江出台《全省茶叶过度包装网络禁售目录操作指引》,督促电商平台加强平台内经营者包装合规性审核。例如淘宝、天猫已对在线的商品合规和商家整改效果进行动态监测评估,对39种过度包装茶叶产品实施禁售。

在中国包装联合会质量标准化部副部长范紫薇看来,包装的创新也很重要。联合会利用行业科技来、研发中心等平台,推动包装材料利用可再生材料、可降解材料、可回收材料等,开发出更环保的包装方式。

不过茶叶过度包装还存在一些监管难点,有消费者会通过作坊、农户处购买,定制“精美”包装的茶叶礼盒,把包装看作“面子”,消费观念未完全转变;部分茶叶经营者为躲避监管,通过直播带货、微商等形式进行网络交易,隐蔽性较强。

江苏、福建、安徽、四川等多地市场监管部门表示,在即将到来的中秋、国庆,会提前做好节前和节日期间的执法检查工作安排,紧盯流通环节,严格商品包装管理,强化行政执法,持续巩固治理成果。(新华社杭州9月1日电)

# 党建引领基层治理 “三治”建设和美丽乡村

张仁豪 梅霖变

乡村治理的关键在基层,基层工作的关键在党的建设。发挥好党建引领作用,探索乡村治理新路径、新模式,金寨县果子园乡立足本土良好的人文文化、淳朴的民风,强化党组织建设、加强基层治理、弘扬社会新风,夯实干部作风,聚焦点、治痛点,抓重点、攻难点,探索构建以党建为引领,德治、法治、自治“三治融合”乡村实践。

## 一、基本情况

果子园乡地处金寨县西南部,东邻花石乡,南壤吴家店镇,西连斑竹园镇,北靠南溪镇。总面积84平方公里,耕地1.2万余亩,山场9万余亩,平均海拔400多米,总人口约1.5万人,辖8个行政村,70个居民组。果子园乡是一块红色的土地,是开国将军方子翼、董洪国的故乡。有特色鲜明的农业产业,4千亩黄金梨种植园,硕果累累,3千亩中药材致富良方,生绿生金;2千亩标准化茶园翠绿欲滴、清香四溢。有丰富的旅游资源,姚冲村姜家大寨被列入第三批中国传统村落名录,古韵悠然,引人入胜;《八月桂花遍地开》歌曲诞生地佛堂坳小学,遗有沧桑、催人奋进;华东地区最好的滑翔伞飞行营地坐落于龙墩双峰寨,可翱翔蓝天、尽览美景,有宜居宜业和美环境,乡内有“安徽省森林村庄”5个、省级人居环境整治示范村1个,是省级生态示范乡镇。近年来,乡党委、政府围绕“一站、两镇、三产、四园”为目标,努力将果子园乡建成山水花园、生态果园、文旅乐园、幸福家园。

## 二、存在问题

一是移风易俗不够有力。群众仍有大操大办红白喜事现象,破除陈规陋习、倡导文明新风不够有力。二是村集体经济仍较薄弱。2022年全乡8个村中只有3个村全年收入超50万元,收入来源仍为光伏发电、财政资金支持分红等,50万元以上的经济强村动力不足,“造血”功能不强。三是党建引领乡村治理没有突破。抓乡村振兴工作创新举措不多,思考破题措施不够有力,如何利用党建引领抓乡村治理,如何在乡村自治、德治方面探索出好路径、好办法,没有思考破题。

## 三、做法与实践

(一)加强组织建设,“四提行动”提高乡村治理能力。一是提升干部队伍领导力,加大村党支部书记后备人才的培养力度,建立后备干部信息库,出台村级后备干部选用办法,通过组织推荐、面试考核,2023年公开选拔3批17名大专以上后备力量,平均

年龄24.76岁,应届毕业生10名。积极筹备科级领导干部业务大讲堂,12名班子成员备课授课,成立乡级党校,按照月轮值培训制度,着力做好党员教育管理,截至8月底,果子园乡党校已累计开班8期,打造23节精品课,培训人数已超900人次。二是提升集体经济引领力。整合全乡优质优势资源,聚力共同发展,壮大村集体经济;采取“给指标、明路径、强考核、壮产业”举措,发挥村发展集体经济的主动性、能动性;采取承包小型工程、创新劳务服务、资金盘活、帮销农产品等,积极拓展增收路径。截至8月底,同比2022年村集体经济增幅20%以上,50万元以上村3个。三是提升党建引领凝聚力、推行网格化管理,形成“一网覆盖、一格多元”治理架构,组建成8个村党支部网络小组,积极筹建白果村党员实训基地,建成集红色教育、绿色产业、美丽乡村为一体的教育培训基地。四是提升村级治理动员力。将信用村建设作为提升基层党组织凝聚力、组织力的重要抓手,通过实施党建引领,抓好全省首个金融支农创新试点,深入开展信用村、户评定,对信用户进行公开评选和信息调整,及时发放AAA信用积分物质兑换,大力弘扬“诚实、厚道、守信、担当”的诚信文化。

(二)加强自治建设,“两化管理”夯实乡村治理基础。一是网格化管理。构建“乡党委主导、村党支部管理、网格党小组推进”乡村治理三级综合网格体系,以村党支部为核心,组建网格党支部,村书记为村一级网格长,村干部为二级网格长,网格内党员、乡村振兴专员、人大代表、护林员、综治协管员、村民代表等为网格员。明确网格员职责,制定网格化考核管理办法,人到网格中去,事在网格中办,小事不出格,大事不出村,以网格设置“拉呱”服务站,分户张贴“有事问干部,有难找我们”便民服务卡3800余份,2023年1-8月,收集办结各类群众诉求320件,全面提升网格化服务水平。二是精细化服务。依据农户家庭收入、家庭成员类别,支持乡村工作等,将村民分成放心户、关心户、连心户、放心户日常关注,关心户每月走访,重点对象每周走访,连心户每月15日走访。

(三)加强法治建设,“132”建设健全乡村治理机制。一是“一教育”。开展农村普法宣传,发挥“一村一警”“一村一法律顾问”作用,运用“以案说法”方式,宣传与群众日常生活息息相关的法律法规,解答群众平时生活中遇到的问题,联合公安派出所到中小学开展法治思想、反电诈及养老诈骗进校园活动,强化群众法治意识,引导群众用法律的思维处理问题、

解决问题。截至目前,开展各类普法培训2次、普法活动6场。二是“三治理”。加大乡域违法犯罪行为打击力度,开展矛盾纠纷包保化解治理、违法犯罪行为打击治理、扫黑除恶斗争治理。截至目前,共查处林业案件3起,砂石领域案件1起,治安案件1起。三是“两创建”,创建无越级信访村、创建平安村,做实“党建+信访”“清单+闭环”“倒查+问责”“专项整治+系统治理”的信访“四加”工作。结合“两会”深入开展入户走访和矛盾纠纷摸排化解工作,共摸排查处化解矛盾纠纷144起,对21个重点信访隐患全部落实包保化解,信访形势稳定。将信访、平安建设纳入村级目标考评,扎实推进无越级信访村和平安村建设。

(四)加强德治建设,“最美典范”激发乡村治理活力。组织开展选树尊亲孝老、助人为乐、最美新乡贤、移风易俗、美丽庭院、支援国防、英才归雁、最美家庭、最美村干部、最美医生等10类“最美典范”,紧紧围绕乡村文化建设,涌现的一批先进典型,“见义勇为先进个人”李亚超、“六安好人”王绍芳、“最美村干部”陈世贤、“最美快递员”金卫华、最美城乡“美容师”邓兰兰、“最美医护人员”周鹏、袁海云、金寨县“最美家庭”蔡守志、六安市“最美家庭”周乃文、“支援助国防建设典范家庭”闫荣永等,在年度表彰会上进行表彰,用先进典型教育群众、引领风尚,积极开展移风易俗专项活动,打击各类封建迷信行为,推进新时代文明实践,开展志愿服务活动20余场次,各类群众性活动500余场、爱心服务20余次,共开展“红黑榜”评比16次,评选红榜共349人次,黑榜共48人次。

(五)加强作风建设,“四项活动”夯实乡村治理保障。一是村级竞赛行动。扎实做好村级“4+X”月度考评,每月考评、每月通报、每月兑现村干部绩效工资。二是季度比武行动。每季度组织开展村干部书记、股级干部、35岁以下青年干部擂台比武,晒成绩、亮业绩、比贡献,形成比学赶超、争先创优的氛围。三是建言纳谏行动。每月向乡村干部征集工作意见建议,积极畅通建言纳谏反馈渠道,收到乡村干部建议、意见31条。四是作风提升行动。加强干部出勤、在岗状态、权力、质效监督,对不良行为和问题进行直面现象通报,见人见事见思想,开展效能督查11次,研究制定《果子园乡项目工资管理制度》,规范项目管理,强化权力监督。

(作者为别系果子园乡党委书记、果子园乡党委组织委员)

# 做好基层宣传思想工作的一点思考

王刚

宣传思想工作作为党的喉舌,如何为全面建设社会主义现代化国家团结奋斗鼓与呼,结合工作实际和亲身体会,笔者认为应着重在以下三个方面下功夫。

## 一、把握方向

一是要高举旗帜,就是要坚持用中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推进工作。要采取集中宣讲、专题讲座等各种有效宣传形式,把学习宣传贯彻党的二十大精神进一步引向深入,用中国特色社会主义理论武装党员干部、教育人民群众,着力打牢广大人民群众共同奋斗的思想基础,从而进一步增强干部群众加快发展的主动性和积极性。

二是要服务人民,做好宣传思想工作就要一切从群众出发,一切为群众着想,千方百计为群众办实事、办好事。要深入基层、深入实践,加强调查与研究,准确把握人民群众的思想脉搏,更多地反映基层干部群众的生动实践和新鲜经验,更多地为人民群众提供健康、有益的新闻信息和文化服务,坚定不移地相信和依靠广大人民群众,急群众所急,想群众所想,坚决维护人民群众的利益,永远把人民群众的利益放在第一位。要为群众说话,做群众的忠实代言人。

## 二、抢抓抓早

一是要积极主动,快速反应。宣传思想工作,凡

事在快,等待观望、优柔寡断、慢慢腾腾就很难适应形势发展的需要。要抢先抓早、抢抓时间,快节奏、高效率;要有只争朝夕、奋力拼搏的锐气,也要有志不随、挖山不止、不达目的不罢休的韧劲;要不怕难,对棘手问题、复杂矛盾敢于正面接触,以创造性的工作,有效地组织化解和突破,把宣传的主动权牢牢地抓在手中。

二是要抢抓机遇,顺势而为。宣传思想工作部门掌握着广播、电视、报纸、网络等多种舆论工具,要利用阵地优势、网络化优势,乘势而上,顺势而为,赢得主动。要大力策划好重要新闻点的宣传,守住阵地,把好关口。

三是要促进和谐,推进繁荣。要按照繁荣发展文化事业和文化产业的要求,进一步加强特色文化产业和公共文化事业发展,精心组织丰富多彩的文化活动,主动推进文化大发展、大繁荣。要以社会主义核心价值观体系建设为根本,深入开展文明社区创建活动、“讲文明、树新风、促和谐”活动、“创文明环境,建美好家园”活动,促进人与人之间的和谐向上。

## 三、改革创新

一是要解放思想,创新观念。观念创新的程度决定宣传思想工作创新的力度。就是要把思想认识从那些不合时宜的观念中解放出来,使我们的思想更

加符合实际,思想通,一通百通,思想不通,处处被动。宣传思想工作既要紧跟时代前进的步伐,在解放思想中统一思想,在统一思想中形成团结奋进的强大精神力量;又要充分发挥舆论先导作用,努力营造思想大解放的舆论环境。

二是要紧跟形势,拓展内容。要认真研究宣传思想工作的环境、任务、内容、渠道、对象、范围、空间的变化,紧密结合干部群众的思想认识和工作生活中提出的新问题,紧密结合社会精神文化生活的不断发展,努力扩大宣传思想工作覆盖面,特别是当前形势下,人们的思想观念、思维方式、生活方式都发生很大的变化,这就要求宣传思想工作拓宽视野、延伸触角,准确把握形势的变化,及时采取措施,在思想观念和意识形态领域抢占制高点。

三是要结合实际,创新方法。宣传思想工作不能千篇一律,不能总是老面孔、老腔调、老办法。要以群众喜闻乐见的形式,吸引群众参与,寓教于乐,在潜移默化中净化心灵、陶冶情操,营造一种健康向上、团结奋进的氛围。要发挥典型的模范带动作用,树立一批先进群体和个人,宣传推介,使大家受到启发和教育,要利用互联网等新技术,拓展宣传思想工作的手段,不断加强和改进宣传思想工作。

(作者单位:霍邱县融媒体中心)

## 北京新规:

# 单位未制止电动自行车违规停放充电将受罚

新华社北京9月1日电(记者 吴文诩)记者1日从北京市消防救援总队获悉,1日起正式实施的《北京市单位消防安全主体责任规定》规定,北京市行政区域内的国家机关、人民团体、企业、事业等单位以及其他组织应当依照国家和北京市相关标准,加强本单位电动自行车消防安全管理,设置电动自行车停放、充电场所,并采取有效措施制止在建筑物内违规停放电动车或者为电动自行车充电的行为。

近年来,电动车违规停放、充电导致的火灾事故呈多发频发态势,被称为拦不住的“定时炸弹”。据原应急管理部消防救援局发布的数据显示,全国每年约发生2000起电动车火灾,其中80%的火灾是充电时引发;而致人伤亡的案例中,90%发生在门厅过道以及楼梯间等场所;超过一半的电动车火灾发生在夜间充电的过程中。

北京市消防救援总队总工程师李云

浩介绍,关于电动自行车违规停放、充电问题,之前都是通过文件或倡导性的宣传进行宣传、提示、劝阻。“新规在法律层面明确规范电动自行车室内停放、充电的行为,凡是不符合标准的场所,无论在办公室,还是在地下车库等,均视为在建筑物内违规停放、充电。对于单位未采取措施制止的,依法责令限期改正;逾期未改正的,处1000元以上1万元以下罚款。”李云浩说。

据悉,北京消防针对高风险场所和薄弱环节,持续开展面对面专题业务培训,连续3年将重点人群“一警六员”消防基本技能实操实训纳入市政府民生实事项目,组织开展“小火会灭灭火器、大火会用消防栓”为核心理念的实操实训,已实训100余万“见火不慌、抬手就灭”的“准消防员”。今年,北京将面向医护人员、教职员工、环卫工人等专业领域,继续培训不少于30万人。

# 大连通报3起破坏营商环境典型案例

新华社大连9月1日电(记者 蔡拥军 张博群)大连市纪委监委日前通报3起破坏营商环境典型案例。

大连旅顺经济技术开发区管委会原副巡视员孔繁君破坏环境等问题。2009年至2016年,孔繁君在担任大连市旅顺口区经信局局长期间,不正确履行职责,在下属企业旅顺化工工厂改制工作中失职失责,违规核拨企业专项扶持资金,造成国有资产严重损失;利用担任旅顺口区经信局局长、科技局局长职务便利,在审核发放企业补贴方面为40家企业提供帮助,非法收受钱款368万余元。孔繁君还存在其他严重违法违纪问题,被开除党籍,取消退休待遇,其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

大连市生态环境事务服务中心原副主任王曰东破坏中介环境等问题。2011年至2023年,王曰东利用职务便利,违反招标投标法等法律法规,通过提前透露

招标文件细节、应企业要求定制招标条件、利用职权质疑中标企业、拆分合同形成账外资金谋利等方式,为多家公司在参与相关招投标项目中提供帮助;违规干预招投标事项,在招投标采购、环境监测等事项上为多家公司及个人谋利,非法收受钱款172万元。王曰东还存在其他严重违法问题,被开除公职,其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

大连市河海市海洋与渔业综合行政执法队海上执法队原负责人于洪涛破坏执法环境等问题。2017年至2021年,于洪涛利用担任庄河市渔政监督管理局海上执法科科长、法规科科长等职务便利,为庄河市多名船主在非法捕捞作业时躲避海上执法检查等提供帮助,非法收受钱款86万元。于洪涛还存在其他严重违法违纪问题,被开除党籍、开除公职,其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

众所周知,博物馆是收藏、保护、研究、阐释和展示物质和非物质遗产的机构。在众多职能中,博物馆的教育功能日趋凸显,成为博物馆发挥社会效益的最直接、最具代表性的功能模块。博物馆必须思考和实践让文博资源“活”起来,唤起未成人积极参与,增长他们的历史、文博知识,激发探求未知的兴趣,增强文化自信,强化民族凝聚力。

一、博物馆宣教形式分类 在博物馆教育工作的实践操作中,博物馆教育形式有着特色鲜明的分类,它们有章可循、相辅相成,从多维角度为青少年素质教育提供了丰厚的滋养。

古代历史文明教育。以皖西博物馆为例,此馆拥有馆藏文物近万件,其中珍贵文物3000多件,展品涵盖新石器时期至近现代。一件件精巧的文物无声胜有声,蕴含着背后的历史故事,以史为鉴,让青少年在参观学习过程中,理解中华文明的深刻内涵,培育他们的自豪感和文化认同感,立志做中华文明的传承者和保护者。

红色传统教育。皖西是红军故里、将军摇篮,革命史陈列《八月桂花遍地开》挖掘皖西地区红色资源,展现新民主主义革命中,皖西革命先烈为中国革命的胜利作出不可磨灭贡献的光辉历程,成为社会各界接受爱国主义教育红色场所。在红色场馆接受爱国主义教育,激发青少年的爱国情怀,激发他们的民族自豪感,自觉维护国家尊严和安全。

美学、艺术类教育。博物馆是艺术教育,青少年走进博物馆的大门,就走进了丰富多彩的大教室。这里不仅有常设历史文物展览、红色资源展览,还有品类繁多的临时展览可供观赏学习,还可以动手实践。孩子们在博物馆观看主题画展,欣赏特色精品展,参与“我在博物馆里画文物”“我为祖国唱首歌”“百名琴童笛箫古筝”等社会实践活动。这些独特的资源让孩子们在博物馆里发现美、思考美和传播美,从中受到美学、艺术教育。

社会化教育。博物馆是一个社会窗口,孩子们走进博物馆,能够体验团队精神、工匠精神,接受廉政教育、社科普及;能够互相交流和促进,可以听讲解,也可以为别人讲解,孩子们自由发挥,在开拓创新中健康成长。

各类场馆教育形式分类有机结合,加以灵活运用,因材施教,可以起到很好的引导作用,既具博物馆特色,又能和校园教育紧密衔接,达到更高层次的素质教育目标。

## 二、活化利用文博资源,提升青少年素养

在思想上高度重视,文博人要充分认识到博物馆在青少年素质教育职能中的重要地位,明确目标,激发干劲,打破旧的禁锢格局,强化创新能力,勇于探索发现新的教育方式和方法,接受新思想和新挑战。

努力提高专业素养和技能。博物馆宣教人员是孩子们的老师,自身需要善于学习,提升理论素养。在实践中,善于设定教育目标和计划,有针对性地提

# 让文博资源“活”起来 提升青少年精神素养

许小丽

以皖西博物馆社会教育活动为例

前筹谋,提前预测,保障教育工作实施质量和效率,并善于归纳提炼、反思和总结,使从事的工作日臻完善。

运用好丰沛的馆藏文物与交相辉映的陈列体系,是做好青少年素质教育的基石。陈列展览是最为直接的宣传手段,是面向青少年的重要窗口,而宣教是窗口中的窗口,宣教结合才能更大程度地提升博物馆的陈列和宣教品质。宣教人员参与陈设设计和策划,了解展陈主题及脉络,运用于厅,才能更好地提升教育服务水平。目前场馆展陈存在场地小、展览形式单一问题,基本为展柜、展板文字、展品等组成。这更加需要通过宣教活动质量的提升和拓展来补充,让孩子们从愿意看,看到,到喜欢看、研究性地看,从而爱上博物馆,让文博的种子深植未成年人的心里。此外,环境美化,适合未成年人活学、求知特点的文创产品开发等也是有益的补充。

## 三、提升青少年素养的具体实践

有力推进青少年教育实践基地建设。皖西博物馆是省、市级爱国主义教育基地。陈展体系分基本陈列、专题陈列、临时展览三大类。基本陈列展示古代文化、红色文化,专题陈列展示非物质文化遗产,临时展览则起着调节、丰富、活跃陈展体系的作用。活化利用好文博资源,开辟必要的教育阵地,未成年人专属活动空间(课堂),固定服务时段,面向青少年策划设计研学项目,依托馆藏文物资源开发设计《八月桂花遍地开》精品课程,精心打造馆藏图书阅览室,为青少年提供博物馆里的阅读空间,让孩子们愿意自觉走进博物馆。

有效服务中小学社会实践活动。贴合青少年群体特点,利用馆藏革命文物,深入挖掘讲述革命先烈、英雄楷模、时代楷模的感人故事,进一步激发青少年爱国主义精神,培育和践行社会主义核心价值观;大力组织各类以文博为主题的社教教育活动,开展红领巾讲解员培训和志愿讲解等活动,为红领巾讲解员提供场馆志愿服务平台,“五好”讲解员进校园宣讲,传递雷锋精神;深入挖掘本馆红色旅游资源,与属地中小学建立合作共建机制,定期举办互动活动,建立校外实践基地,组织学生到“双墩一号”汉墓、红色旅游景区等处参观学习,开展红色旅游;遴选适合进校园的展览、精品课程走进校园,积极助力学校教育教学工作和社会素养培育;为留守儿童、障碍儿童等特殊群体开辟暖心服务通道,让他们更好地享受文博资源;作为“校外辅导员”积极参与学校课后服务,指导学生开展课外活动。

(作者单位:六安市文物保护中心(皖西博物馆))



百 科 论 坛