牢牢把住粮食安全主动权

杨 扬

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出确保谷物基本自给、口粮绝对安全的新粮食安全观，走出了一条具有中国特色的粮食安全之路。粮食安全是经济发展、社会稳定的生命线，也是国家治理的基础和国家安全的基石。牢牢把住粮食安全主动权是践行总体国家安全观的根本要求，也是坚持底线思维，提高防范化解重大风险的应有之义。深入学习贯彻习近平总书记关于粮食安全的重要论述，必须深刻把握筑牢粮食安全的重大意义，牢牢把住粮食安全主动权的关键举措。

一、深刻认识牢牢把住粮食安全主动权的重大意义

第一，牢牢把住粮食安全主动权是构建新发展格局的“压舱石”。在加快构建新发展格局中，粮食安全既是立足国情的主动选择，也是对冲国际风险的“压舱石”。牢牢把住粮食安全主动权，按照“立足国内，适度进口”的粮食安全战略要求，统筹利用国内国际两个市场、两种资源，对建立更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系具有重要作用。

第二，牢牢把住粮食安全主动权是统筹发展与安全的现实要求。统筹发展和安全，做到居安思危，是长期以来中国共产党治国理政的一个重大原则。粮食多寡是战术层面的问题，但粮食安全则是战略问题。夯实粮食安全根基是解决好“三农”问题的重中之重。我国人口规模巨大、耕地资源相对不足等基本国情决定了我们必须统筹处理好城镇化工业化快速发展和粮食安全的关系。历史和现实都一次次证明了“手中有粮，心中不慌”的永恒真理性，必须始终绷紧“保障粮食安全”这根弦，唯有牢牢把住粮食安全主动权，方能为经济社会更高质量发展提供坚实的物质基础。

第三，牢牢把住粮食安全主动权是建设农业强国的应有之义。党的二十大报告提出了加快建设农业强国的战略目标，这对提高农业质量效益和竞争力提出了新的要求。牢牢把住粮食安全主动权与提高农业质量效益和竞争力两个目标之间相辅相成、相互促进。一方面，坚持“谷物基本自给、口粮绝对安全”战略底线将倒逼政府、企业、生产者等利益主体各司其职、各尽其能，充分发挥有效市场和有为政府作用，全面提升农业质量效益和竞争力。另一方面，提高农业质量效益和竞争力意味着要以农业供给侧结构性改革为主线，认真贯彻落实新发展理念，从发展理念、生产方式、经营方式等方面持续发力，加快推进农业强国建设，这将为牢牢把住粮食安全主动权奠定坚实基础。

二、牢牢把住粮食安全主动权的关键举措

第一，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略。有限的耕地资源是我国粮食生产的时空基础，要想做到“藏粮于地”就要牢牢守住18亿亩耕地红线，采取长牙齿的硬措施，落实最严格的耕地保护制度。自然资源和国土规划部门要严格依照法律法规，不断规范农村建设用地审批、耕地占补平衡等制度，加强政策监管力度，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”。确保“藏粮于技”就需要坚持农业科技自立自强，加强农业领域科技创新，增强农业与科技融合度，加快推进农业关键核心技术攻关。通过举国体制破解种源、农业机械等“卡脖子”技术难题，提高农业生产的机械化、智能化、集约化、标准化水平。

第二，不断加强粮食安全战略制度供给。要确保粮食安全，就需要不断丰富完善我国粮食安全制度，加强对中国特色粮食安全之路的制度供给。一是地方各级党委和政府要扛起粮食安全的政治责任，实行党政同责。二是要持续深化我国粮食收储、储备制度改革，优化储备粮规模结构、区域布局与协同机制，着力提升储备保障能力和运行效率。三是要加大对粮食生产功能区和重要农产品保护区的支持力度，以永久基本保护农田为基础，以建设高标准农田为主要抓手，实施国家黑土地保护工程等，有效提升粮食产业链和供应链现代化水平。

第三，多措并举保护和调动粮食种植积极性。一方面要通过实施农机具购置补贴等综合补贴体系保障农业生产经营主体的基本收益，防止“谷贱伤农”。另一方面要不断巩固和完善农村基本经营制度，大力培育新型农业经营主体，加快培育农业生产性服务组织，实现小农户和现代农业发展的有机衔接，在提高农业生产效率的同时激发农户种粮的积极性。

第四，大力营造勤俭节约、珍惜粮食的社会氛围。确保粮食安全还需要在社会上持续开展厉行节约、反对浪费活动，形成勤俭节约的社会风气。因此，一方面针对粮食浪费现象要加强立法工作，建立长效约束机制，加强对粮食浪费的监管力度，扎紧制止餐饮浪费的制度笼子；另一方面要通过教育宣传工作，培养节约习惯，使得“俭以养德”的观念深入人心。此外，还应树立系统思维，尽可能实现粮食全产业链各环节的节粮减损，确保每一粒粮食都不被浪费。

（作者单位：中共六安市委党校）

做好企业新闻宣传工作的思考

王兴远

在企业管理中，新闻宣传工作作为重要组成部分，发挥着对外展示和对内沟通的重任。因此，在新时期如何做好企业新闻宣传工作，笔者认为应从下面几个方面着手：

一、营造良好氛围

新闻宣传工作是重要的思想舆论阵地，处于意识形态领域的前沿，历来受到我党的高度重视。做好新闻宣传工作，首先要营造重视新闻宣传工作本身的思想氛围和舆论环境。

1、主管领导亲自过问，加强对宣传报道工作的督促和指导，经常关注宣传报道工作进展情况，及时解决宣传报道工作面临的实际问题，不断加大力、财力投入力度，努力打造一支团结拼搏、能打硬仗的新闻宣传队伍。通过宣传企业生产经营的大好形势、加快发展面临的历史机遇、拥有的各种优势等，使得广大职工更加了解企业、关注企业，推动企业更好更快发展。

2、通过向社会大力宣传、推介，向大众传递正能量，提升企业的知名度和美誉度，进一步改善和优化企业发展环境。最终企业呈现既有实力又有名气，内和外顺、互相促进、协调发展的良好局面。

二、强化责任落实

新形势下，新闻宣传工作越来越呈现出综合性、复杂性、动态性的特点。要明确各级党组织书记抓新闻宣传工作的目标任务，着力增强各级党组织书记的思想自觉和行动自觉。

1、健全新闻宣传工作领导小组工作制度，每年初根据上级精神和企业实际制定年度工作要点，研究制定工作目标，并分解宣传任务。平时要采取定期检查、随机抽查、集中督查等形式，加强检查指导，分析存在的问题和不足，提出改进的意见建议，促进问题及时有效解决。

2、实行宣传报道工作目标化、指标化，将其纳入思想政治工作目标责任书中，根据执行情况兑现奖惩。这样就产生了压力传递、人人有责的效果，调动各方的积极性、创造性，从而使得企业新闻宣传工作得以持续健康运转。

三、注重学习创新

当今时代，舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化，新闻宣传工作必须适应这种变化，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高传播力、引导力、影响力、公信力。特别是移动互联网时代的到来，如何运用新媒体平台做好新闻宣传工作，是各级党组织、新闻宣传工作者的必修课。

1、善于学习，与时俱进，把握时代脉搏，发出时代最强音。随着全球进入信息化时代，我们迎来了“知识爆炸”的时代，新知识、新观念推陈出新的速度大大加快。特别是施工企业“四新”（新技术、新工艺、新方法、新材料）的大量推广和应用，如果我们闻所未闻、一窍不通，怎么能写出富有鲜明时代特色、浓郁生活气息，形象、生动、鲜活的文章来？

2、学习新闻理论，掌握新闻采写的规律和技巧。常言道：“干什么吆喝什么”。要想自我超越达到一个新的高度，就必须对消息、通讯、报告文学等新闻体裁的要素、特点有准确把握，能够驾轻就熟。要主动借助新媒体传播优势，打通并用好同群众信息交流的新渠道。推进传统媒体与新兴媒体融合发展，以传统主流媒体的内容优势赢得新媒体条件下的传播优势。目前，许多企业都开设微信和微博平台，拍摄微电影，主动发声、亮相，用现代化传播手段展示企业充满朝气的崭新形象。这相对于传统的新闻宣传工作来说，是一片全新的天地。

（作者单位：霍邱县融媒体中心）

弘扬淠史杭战天斗地精神 加快老区绿色振兴步伐

（上接一版）

在淠史杭工程建设过程中，曾经遇到过许多艰难险阻，平岗切岭算得上是工程中施工难度最大，最难啃的“硬骨头”。如今，作为江淮果岭核心区之一的平岗岭，绿意盎然、瓜果飘香，一幅乡村美、产业兴、农民富的乡村振兴画卷正徐徐展开。

“正是老一辈在65年前靠着人工平岗切岭，凿出天河，引水上岗，才让昔日‘贫岗’变‘富岗’。他们那种不畏艰难、战天斗地的精神，将激励和指引我们新时代平岗人接续奋斗、振兴乡村。”叶集区平岗街道办事处主任辛乃光说。

河南省信阳市固始县农田水利高级工程师葛昆表示，作为土生土长的固始人，自己从小喝着史河水长大。“有了淠史杭灌区，我们固始受益区发生了翻天覆地的变化。淠史杭战天斗地精神与‘宁肯苦干、不愿苦熬’的固始精神一道，成为我们奋发进取的力量源泉。”

总结经验，展望未来。在淠史杭工程现代化建设研讨会上，多名专家学者就现代化灌区建设思路，淠史杭灌区高水平发展建言献策。

“虽然时代变迁、社会进步巨大，物质生活极大丰富，但我觉得淠史杭战天斗地精神永不过时。当年先辈们凭着一腔热血和聪明才智，在一穷二白的条件下，修建了纵横皖西、横贯皖中的淠史杭灌区，创造了中国水利建设史上的奇迹。”中水北方勘测设计研究有限责任公司总工程师杜雷功感慨地说，水利人干一个工程，就是要造福一方、泽被后代，今后仍要把这种精神发扬光大，为灌区的高质量发展尽一份力。

中国水利水电科学研究院水利研究所所长李益农说，作为淠史杭数字灌区建设以及现代化的参与者和实践者，他认为，数字灌区建设是一个不断深化和提升的过程，需要统筹各方的资源，注重各方协同发力，重视数字灌区建设中的系统调试功能，同时还必须做到超前谋划数字孪生灌区的运维模式，从而确保灌区实现可持续良性运转。

“治水安民，永无止境，本次会议更加明晰了六安水利发展方向，将充分吸收各位院士、专家提出的宝贵意见。”市水利局局长黄战野表示，市水利部门将以主干河渠为纲、水系连通为目、水库枢纽为结，加快建设“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序”的六安水网，构建现代化水利基础设施体系，助推全市绿色振兴赶超发展。”

奇妙的阅读之旅

（上接一版）

“我们这里都是孩子阅读过的各种书籍，很有学习价值。”市民尹女士正在二手时光区向来往读者介绍自家摊位。“这次活动让孩子有了更多的生活体验，生活技能也得到了锻炼。”尹女士称赞说。

手绘书签、书法画扇、奶油胶手作……人间烟火区的热闹也不遑多让。“真没想到可以买到这么多实惠又精美的手工艺品。”市民孙女士收获满满。她说，在图书馆里寻味烟火气既新鲜又奇妙，文化与生活的交融让人忍不住点赞。

“剪纸可是传承千年的老手艺了。”在一旁的皖西风物区，市级非物质文化遗产项目代表性传承人张玉柱正在向往来读者介绍剪纸艺术。不仅仅是剪纸，蛋雕、竹编、宫廷团扇……皖西风物汇聚了各种非遗文化，让读者们在步履交错之间感受传承千年的历史文化。“希望通过文化集市这种创新尝试，让非遗文化走进千家万户，让更多人喜爱我们祖国的传统文化。”张玉柱说道。

据了解，从开馆至今，市图书馆累计接待入馆客流430万人次，图书借还667万册次，累计办理读者证14万张，举办各类阅读推广活动3600余场，活动当天，到馆读者更是高达11487人次，创造了4年来开馆接待单日客流量之最！

“去图书馆看书、去图书馆学习，已渐渐成为与六安人息息相关的生活方式。”市图书馆副馆长程倩表示，下一步，该馆将以社会主义核心价值观为引领，坚持文化铸魂、文化赋能，提供更加丰富、更有营养、更高质量的阅读服务，更好满足人民美好生活新期待。

金寨县国有建设用地使用权公开出让公告

金自然资告字〔2023〕18号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等有关法律法规规定，经金寨县人民政府批准，金寨县自然资源和规划局决定按“标准地”公开出让6宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让地块基本情况、规划指标和其他主要控制指标要求

(一)出让地块基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	土地面积	土地用途	规划指标要求			出让年限	出让方式	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买保证金(万元)
				容积率	建筑密度	绿化率					
JZZB-GT-2023-37	金寨经济开发区金刚台路以南、天堂湖路以西	116385.67㎡(174.58亩)	工业用地	≥1.2	>40%	≤15%	50年	挂牌出让	1257	10万元或其整倍数	1257
JZZB-GT-2023-38	金寨经济开发区金水路以北、仙花路以东	33176.15㎡(49.76亩)	工业用地	≥1.3	>40%	≤15%	50年	挂牌出让	498	10万元或其整倍数	498
JZZB-GT-2023-39	金寨经济开发区梅山湖路以西、金刚台路以南、伊兰文加弹机项目北侧	4463.03㎡(6.69亩)	工业用地	≥1.2	>40%	≤15%	50年	挂牌出让	48.2	5万元或其整倍数	48.2
JZZB-GT-2023-40	金寨经济开发区梅山湖路以西、金刚台路以南、富熙纺织项目西侧	6089.98㎡(9.3亩)	工业用地	≥1.2	>40%	≤15%	50年	挂牌出让	65.8	5万元或其整倍数	65.8
JZZB-GT-2023-41	金寨经济开发区天堂湖路以西、山美生物二期北侧	6884.01㎡(10.33亩)	工业用地	≥1.3	>40%	≤15%	50年	挂牌出让	103	10万元或其整倍数	103
JZZB-GT-2023-42	金寨经济开发区天堂湖路以东、艾通电磁项目北侧	54648.29㎡(81.97亩)	工业用地	≥1.3	>40%	≤15%	50年	挂牌出让	820	10万元或其整倍数	820

(二)出让地块准入行业和经济、能耗、环境等指标要求

地块编号	准入行业	固定资产投资强度(万元/亩)	亩均税收(万元/亩)	单位能耗增加值(万元/吨标准煤)	污染物排放标准
JZZB-GT-2023-37	汽车制造业	≥200	≥15	≥6.0	具体参照执行《金寨县“标准地”环境标准执行规定(试行)》
JZZB-GT-2023-38	食品制造业	≥200	≥10	≥3.5	具体参照执行《金寨县“标准地”环境标准执行规定(试行)》
JZZB-GT-2023-39	纺织业	≥200	≥15	≥1.1	具体参照执行《金寨县“标准地”环境标准执行规定(试行)》
JZZB-GT-2023-40	纺织业	≥200	≥15	≥1.1	具体参照执行《金寨县“标准地”环境标准执行规定(试行)》
JZZB-GT-2023-41	其他制造业	≥200	≥15	≥4.2	具体参照执行《金寨县“标准地”环境标准执行规定(试行)》
JZZB-GT-2023-42	金属制品业	≥200	≥15	≥3.1	具体参照执行《金寨县“标准地”环境标准执行规定(试行)》
备注	调节系数按照《安徽金寨经济开发区(现代产业园区)“标准地”控制指标体系(试行)》的规定执行。				

上述地块为现状净地出让，详细规划要求参见规划设计条件。

上述地块土地出让成交后，受让人申请且符合不动产登记条件的，完成土地交付当日，可办理不动产登记并颁发不动产权证书，实现“交地即发证”。在工程建设项目竣工完成后，建设单位申请且符合不动产登记条件的，完成竣工规划核实、竣工验收备案当日，可办结不动产首次登记(房地产开发项目可同时为购房户办理转移登记)，实现“交房(验收)即发证”。项目依法结建的人防工程及其独享的口部建筑，土地竞得人在竣工验收备案后，将人防工程无偿移交给金寨县金业资产运营有限公司，并依据相关规定办理不动产登记。

二、竞买人资格要求

(一)申请人为中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可以申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。

(二)不接受在我县存在拖欠土地出让金等《国有建设用地使用权出让合同》履约失信行为的法人、自然人或其他组织的竞买申请。

(三)竞买人申请时应提交所缴纳竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书。

三、出让文件的获取

本次公开出让地块的详细资料和具体要求详见公开出让文件。申请人可于2023年8月21日至2023年9月20日17时登录六安市公共资源交易中心(http://ggzy.luan.gov.cn/)，在本公告页面(六安市公共资源交易中心—土地与矿产—金寨县—交易查询-本出让公告)左下方附件免费自行下载获取，须认真阅读并遵照执行。

四、保证金缴纳及网上报名

申请人可于2023年8月21日至2023年9月20日17时登录六安市公共资源交易中心(http://ggzy.luan.gov.cn/)进行网上报名及上传相关附件。

申请人缴纳竞买保证金的截止时间为2023年9月20日17时(以实际到账时间为准)，如不成交，保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还，不计利息。

五、资格审查

金寨县自然资源和规划局与金寨县公共资源交易监督管理局会同有关部门于2023年9月21日9时前确认申请人竞买资格。

六、出让方式和其他规定

金寨县自然资源和规划局将根据报名截止时的资格审核情况，确定地块公开出让的具体方式(挂牌或拍卖)，并告知所有申请人。

取得竞买资格的竞买人达到3家以上(含3家)的地块，按拍卖方式出让；竞买人不足3家的地块，按挂牌方式出让；无人取得资格的地块，自动终止出让。采用拍卖方式出让地块竞买人须严格遵守出让文件中有关拍卖的规定，采用挂牌方式出让地块竞买人须严格遵守出让文件中有关挂牌的规定。

七、公开出让时间和地点

公开出让时间(挂牌)：2023年9月11日8时至2023年9月21日10时。

公开出让时间(拍卖)：2023年9月21日上午10时开始。

公开出让地点：金寨县公共资源交易中心第四开标室。

竞买人须于2023年9月21日9时前持保证金银行缴款凭证、公司印章、报名回执码及《出让文件》要求提供的报名资料原件(两份)到公开出让现场办理资料查验、竞买登记、领取号牌等手续。

八、成交规则

本次国有建设用地使用权公开出让地块设有底价，按照价高者得的原则确定受让人，竞买人最终报价必须等于或超过底价，否则不成交。采用拍卖方式出让地块的竞买人进行现场举牌应价或者报价；采用挂牌方式出让地块的竞买人必须采用金寨县自然资源和规划局统一制作的《国有建设用地使用权挂牌出让竞买报价单》进行现场报价，不接受电话、邮寄、口头等方式报价。竞买人一经应价或报价，不可撤回。

九、其他事项

(一)本次公开出让地块的竞得人均须在竞得土地后10日内与出让人签订《国有建设用地使用权出让合同》，同时与金寨经济开发区管委会签订《工业项目“标准地”投资建设协议》。土地出让金要求在自土地出让合同签订之日起30日内全部缴清，竞得人未按时支付以上价款的，自滞纳之日起，每日按迟延支付款项的1‰向出让人缴纳违约金。

(二)土地成交后，出让人一个月内交付土地。竞得人要严格按照土地出让合同和工业项目“标准地”投资建设协议的规定进行开发建设，在自交地之日起3个月内开工建设，JZZB-GT-2023-37、42号地块在开工后36个月内竣工，JZZB-GT-2023-38、39、40号地块在开工后24个月内竣工，JZZB-GT-2023-41号地块在开工后18个月内竣工，并要及时申请竣工联合验收和达产复核。

(三)竞得人必须按照规划设计条件要求进行规划和建设。

(四)契税及其他应征收的税费由竞得人负责缴纳。

(五)未尽事宜和具体要求详见本地块公开出让须知。

十、保证金缴纳账户及账号

(一)竞买保证金缴纳账户：金寨县公共资源交易监督管理局

(二)开户银行及账号：

[户名：金寨县公共资源交易监督管理局；开户行：安徽金寨农村商业银行股份有限公司营业部；子账号：2000027889066660004361]

(三)竞买保证金缴款方式：由竞买人通过转账方式缴款(法人申请的从法人基本账户通过转账方式交款)。

十一、联系方式

联系单位：金寨县公共资源交易中心

地址：金寨经济开发区金梧桐创业园县政务中心综合楼16楼

联系人：易成禄 高绪权

联系电话：0564-7350765(金寨县公共资源交易中心)

0564-7356810(金寨县土地开发整理与收购储备中心)

查阅网址：中国土地市场网(https://www.landchina.com/)

金寨县人民政府网(https://www.ahjinzhai.gov.cn/public/column/6596401?type=4&action=list&nav=3&sub=&catId=7325528)

全国公共资源交易平台——安徽省·六安市(http://ggzy.luan.gov.cn//土地及矿产·金寨县)《皖西日报》

金寨县自然资源和规划局

石宝山陵园

建文化陵园 创陵园文化

六安市石宝山陵园开发有限公司是六安城市建设投资集团全资子公司，坐落于六安市裕安区分路口镇，紧邻市殡仪馆，园区分为八个园，宝福园、宝寿园、宝安园、宝康园、宝禄园、宝泽园、宝荣园、宝贵园。绿化面积占70%，拟设计建造墓穴20万个，开发包括艺术墓、传统墓、塔葬、廊葬、树葬、草坪葬、花坛葬等多种葬式。

联系电话：3230066 地址：六安市裕安区分路口镇武陟山村

本报地址：六安市金安区长安南路城投大厦20-24楼 邮政编码：237000 零售价：35元/月 皖西日报社印务有限公司承印 地址：六安市经济开发区纬一路