“造热点”“蹭热点”“带节奏”

——谁是网络谣言的幕后推手？

新华社“新华视点”记者 任沁沁 熊丰

编造传播虚假信息“造热点”“蹭热点”“带节奏”，炒作敏感案事件进行引流牟利；开设假冒媒体网站和自媒体账号，打着“舆论监督”等旗号，实施敲诈勒索……这些行为被公安机关严厉打击。

公安部21日在京召开新闻发布会，通报开展网络谣言打击整治专项行动100天举措成效。行动期间，全国公安机关共侦办案件2300余起，整治互联网平台企业近8000家（次），依法关停违法违规账号2.1万余个，清理网络谣言信息70.5万余条，有效净化网络生态。

热点案事件伴生谣言：严重扰乱社会秩序、影响社会稳定

近年来，一些社会热点事件中网络谣言乱象频出，严重扰乱社会秩序、影响社会稳定，人民群众反映强烈。自今年4月10日开始，公安部开展为期100天的网络谣言打击整治专项行动。公安部网络安全保卫局政委孙劲峰表示，行动期间，全国公安机关以强有力的实际行动整治网络谣言问题乱象，积极营造清朗有序的网络环境。

此次发布会公布了10起网络谣言典型案例，包括四川公安机关依法查处齐某某编造发布“武汉小学生校内被碾压身亡其母已收260万”网络谣言案。2023年5月，“湖北武汉一小学生在校内被老师驾车撞倒后二次碾压身亡”事件发生后，四川齐某某在未经核实的情况下，编造“小孩妈妈哭得伤心都是演戏，一共赔偿了260万”等谣言信息，给当事人造成严重伤害，造成恶劣社会影响。目前，公安机关已依法对齐某某处以行政拘留的处罚，对其网络账号采取关停措施。

“热点案事件发生后，往往带有巨大网络流量，一些人员借机编造发布涉事网络谣言，以达到蹭流量、博取关注的目的。”公安部网络安全保卫局二级巡视员张俊兵分析，在信息不对称的客观因素影响下，一些网民极易被谣言信息带偏认知，客观上助推谣言的传播扩散。

专项行动中，公安机关分类分级、依法严厉打击了一批借热点案事件有组织编造传播谣言的策划者、组织者和主要实施者，共侦办此类案件500余起，约占案件总数的21%。其中，云南公安机关对编造发布“云南工商学院有女生遭3名黑人性侵”网络谣言的李某某依法处以行政拘留5日的处罚；四川公安机关对编造发布“大学生涉嫌卖淫800余次，赚120余万元”网络谣言的唐某依法采取刑事强制措施。

“网络水军”：网络谣言滋生扩散的幕后推手

“网络水军”为牟取暴利恶意炒作相关事件，成为网络谣言滋生扩散的幕后推手。

在安徽公安机关依法查处的一起“网络水军”案件中，犯罪嫌疑人刘某某组织人员开设多个自媒体账号，大量编发相关企业虚假文章，以负面炒作等方式相要挟，实施敲诈勒索，共作案100余起。目前，安徽公安机关已对涉案犯罪嫌疑人全部依法采取刑事强制措施，涉案账号均已关停。

部分“网络水军”团伙公司化运作，运营大量自媒体账号，通过批量编造发布各类虚假文章、视频吸引眼球、引流牟利；部分“网络水军”团伙在热点舆情事件中，编造传播虚假信息“蹭热点”收割流量，甚至“造热点”，裹挟舆论、误导公众；一些不法分子开设假冒媒体网站和自媒体账号，打着“舆论监督”等旗号，以编发炒作虚假的负面信息相要挟，实施敲诈勒索，严重扰乱社会秩序，侵犯人民群众合法权益。

公安机关对编造传播虚假信息“造热点”“蹭热点”“带节奏”，利用热点话题炒作实施敲诈勒索，通过炒作热点案事件引流牟利，以及为虚假信息有偿代刷“转评赞”的“网络水军”团伙扩线深挖，依法开展侦查调查和打击处置。专项行动中，依法侦办“网络水军”案件130余起，抓获犯罪嫌疑人620余人。

“公安部将持续分类实施集群打击，严厉打击‘网络水军’团伙，全力挤压其违法犯罪活动空间，切实维护网络公共秩序。”孙劲峰说。

“流量经济”驱动：依托谣言博取关注、吸粉引流

当前，一些自媒体人员在“流量经济”的驱动下，为了在短时间内获得巨大流量，不惜以身试法。

“一些人利用公众焦虑、宣泄情绪、同情弱者、围观猎奇等心理，搬运加工、二次创作、东拼西凑、张冠李戴甚至直接造谣，挑动网民情绪、撕裂社会共识、污染网络生态，对此必须坚决依法打击。”公安部网络安全保卫局副局长李彤说。

在一起案件中，陈某某为吸引流量、让自己的网络视频账号迅速涨粉，遂在广东深圳某地自编、自导、自演了“自己被绑架”的剧情，并配发“索要50万元赎金”的文字，相关视频发布后迅速引发大范围传播扩散，严重扰乱公共秩序。目前，深圳公安机关已依法对陈某某采取刑事强制措施，对其造谣网络账号采取禁言措施。

专项行动开展以来，全国公安机关共侦办以博取关注、吸粉引流为目的编造网络谣言案件1000余起，关停或禁言造谣传谣网络账号1万余个。

下一步，公安机关将坚决打击整治依托谣言博取关注、吸粉引流、增加广告收入、赚取平台补贴、直播带货等违法犯罪行为。

平台监管不严：谣言滋生的土壤

一些网站平台对网络谣言信息缺乏有效管控，甚至为了流量和热度，纵容网络谣言的传播，对网络生态环境造成恶劣影响。

专项行动中，公安机关督导网站平台完善信息发布审核、用户实名管理等制度，从源头堵塞网络谣言传播风险，累计组织签订责任书2180份，开展网站平台监督检查5896家（次），约谈企业652家，责令限期整改323家（次）。

在湖南公安机关办理的一起案件中，一段已被官方辟谣过的谣言信息在属地某短视频平台大量传播扩散，累计播放200余万次，转发分享8.3万余次。

经属地公安机关依法调查，该短视频平台因网络安全管理制度不健全，导致相关谣言视频在该平台大量传播扩散。目前，湖南长沙公安机关根据网络安全法有关规定，对该短视频平台依法作出责令整改、行政罚款10万元的行政处罚。

“依法依规铲除谣言滋生的土壤，切断谣言传播链条。”李彤表示，公安机关将下大力气加强网站平台监管，不断健全完善自媒体行业准入、内容审查、责任追究等机制，完善监测、发现、辟谣、处置全流程工作规范，严厉整治编造传播网络谣言的平台和账号，严肃追究网络谣言发布传播的相关方责任。

目前，网络谣言打击整治专项行动即将结束，为了持续保持高压严打态势，公安机关已将包括网络谣言、“网络水军”、网络暴力等网络乱象整治纳入到夏季治安打击整治行动中，继续开展重点打击治理。

公安部提醒广大网民朋友“不造谣、不传谣、不信谣”，提高对网络信息的鉴别、识别能力，不转发任何未经证实的信息，避免成为网络谣言传播的“二传手”。

公民发现个人合法权益因网络谣言受到不法侵害时，要及时运用法律武器维护自身合法权益；发现网络谣言违法犯罪线索时，要及时向公安机关举报。（新华社北京7月21日电）

我国累计建成各类充电桩超过660万台

新华社北京7月21日电（严赋憬 陈书逸）国家发展改革委产业司副司长霍福鹏21日说，上半年我国新能源汽车取得显著成绩，新能源汽车使用环境持续优化，截至6月底，全国累计建成各类充电桩超过660万台。

霍福鹏是在当日国家发展改革委举行的专题新闻发布会上作出上述表述的。

霍福鹏表示，新能源汽车成为上半年汽车消费的最大亮点。新能源汽车市场认可度不断提高，在新能源汽车消费中，私人消费占比超过80%。新能源汽车出口步伐加快，今年上半年，我国新能源汽车累计出口53.4万辆，同比增长1.6倍，动力电池等关键零部件出口均保持快速增长。

此外，新能源汽车产品技术性能持续提升，在新能源乘用车销量中，搭载辅助驾驶功能的比例约54%，比2022年提升近10个百分点。使用环境持续优化，今年上半年，全国新建充电桩144.2万台，其中公共充电桩35.1万台。截至6月底，全国累计建成各类充电桩超过660万台，累计建成换电站超过2200座，新能源汽车补能便利性进一步提高。

“下一步，国家发展改革委将会同有关部门，密切关注新能源汽车产业运行形势，认真抓好相关政策落实，进一步扩大新能源汽车消费，推动我国汽车产业实现高质量发展。”霍福鹏说。

电商人才回乡创业添活力

7月21日，在位于杭州市临安区高虹镇的浙江晨阳无纺布科技有限公司展厅内，沈屹航（右）在直播推荐产品。沈屹航是“95后”归国留学生，回到家乡后，通过电商直播的方式推动无纺布产品拓展新的销售渠道。

近年来，浙江省杭州市临安区高虹镇鼓励引导有志青年、新乡贤投身农村创业创新，一批有情怀、懂技术、有能力的年轻人回到家乡，积极拓展电商销售渠道，助力特色产业的发展，成为推动乡村振兴的重要力量。 新华社记者 徐昱 摄

多部门出台措施 促进电子产品消费

新华社北京7月21日电（记者 陈炜伟 严赋憬）国家发展改革委等部门制定的《关于促进电子产品消费的若干措施》21日公布，明确要完善高质量供给体系，优化电子产品消费环境，进一步稳定和扩大电子产品消费。

在加快推动电子产品升级换代方面，若干措施提出，加快电子产品技术创新，打造电子产品消费新场景，着力消除电子产品使用障碍。

在大力支持电子产品下乡方面，若干措施明确，持续推动家电下乡，完善电子产品销售配送体系。

在打通电子产品回收渠道方面，若干措施提出，规范电子产品回收制度，加大对非法拆解电子产品、非法流通二手零配件的打击力度。推动集中回收、远程回收。

在优化电子产品消费环境方面，若干措施明确，加快完善个人信息保护法律法规，加快数据脱敏、合规利用的政策和行业标准制定，依法打击企业不当利用个人隐私行为。加快建立健全智能电子产品标准体系，实现不同类型、不同品牌的智能家居和可穿戴设备等电子产品互联互通。加强缺陷电子产品召回管理。积极引导消费者更换老旧家电、高能耗家电。

叶集区：党建引领激发小区治理新活力

本报讯（汤文静 记者 谢菊莲）近年来，叶集区史河街道通过完善小区自治体系、规范物业企业管理、畅通工作运行机制，让服务融入精细化治理，实现党建引领城市小区治理质效双升。

完善组织体系，提升小区“自治力”。建强红色堡垒，推动辖区25个小区实现党组织全覆盖，小区党支部书记中村社干部、街道干部、退休干部占比达80%。积极发动党员参选业委会，辖区业委会成员中党员占比达78%，推行小区党组织书记、业委会主任“一肩双挑”，比例达到100%，小区党组织领导业委会、协调物业服务企业、解决居民物业矛盾的能力极大增强。织密自治网格，出台《网格员管理办法》，城区以300户为一格的标准将辖区划分为193个网格，并选聘网格员，明确网格员基本待遇和政策宣传、信息枢纽、民生保障等10项基本职责。将小区党支部成员、业委会成员、包保楼栋的网格员信息在小区楼栋入口醒目位置进行公示，明确小区内信息和管理服务内容，建成一支“小区党组织+业主委员会+网格员”的小区自治团队，全面提升小区自治能力。

规范审计评价，激发物业“赶超力”。大力推进物业收费公开和公共收益审计工作，组织第三方机构对小区公共收益收入、支出、会计核算、使用程序审核等进行审计，并将审计结果通过小区工作联席会通报给业主委员会，减少业主与物业服务企业之间的信息壁垒，切实保障业主合法权利，有效促进物业服务企业规范经营。根据《叶集区城区住宅小区物业服务企业履职考核评价暂行办法》，组织全体居民户对物业服务企业在房屋建筑、共用设施设备维护管理、环境卫生、绿化养护管理、公共秩序管理以及承担的文明创建、红色物业、垃圾分类等工作进行赋分评价。截至目前，已完成25家物业服务企业的评价工作，并列出排名，推动物业服务企业比学赶超、提质增效，切实提升物业服务企业的服务水平和能力。

畅通运行机制，激活共治“源动力”。加强小区红色阵地建设，在小区内建设小区党支部、业主委员会、物业服务企业集中办公的党群服务站，为宣传党的路线方针政策、调解邻里纠纷、收集群众意见、开展新时代文明实践活动提供实体化阵地。着力构建多方联动机制，由社区党组织发挥联结纽带作用，召集街道包点干部、物业企业、共建单位、小区党支部、业主委员会6方形成“红色联盟”，每月召开小区工作联席会议，紧盯小区热点难点问题，以敲门问需、开门问计、网格员摸排走访、居民志愿者反馈等方式将收集的问题分为马上办、限期办、咨询办“三类清单”，形成问题“收集、化解、反馈”的闭环，构建“楼栋听事、小区议事、社区决事”三级协商议事机制。截至目前，已建成小区党群服务站19个，共召开小区“皖美红色物业”工作联席会100余次，共同研究解决小区停车难、电瓶车充电难、路面破损、墙皮脱落、环境卫生整治等120余件难题。

龙潭村：『小驿站』承载『大幸福』

金寨讯（张钰）为进一步优化便民服务，提升群众幸福感和获得感，金寨县桃岭乡龙潭村探索志愿服务新模式，创新建立并打造集志愿服务、文明实践、为民纾困、便民服务等功能于一体的“红色驿站”，打通服务群众的“最后一公里”。

科学布局，“小场所”提供“大温暖”。龙潭村整合党群服务中心等现有红色阵地资源，合理规划点位布局，科学选址打造“红色驿站”，同步出台红色驿站运行制度，明确人员管理，具体服务项目，在驿站入口醒目位置悬挂统一标识标牌，设置驿站站长，并招募党员、志愿者参与日常管理维护，为每一位走进红色驿站的群众提供暖心服务。截至目前，在“红色驿站”登记在册的志愿者已有100余人，约占全村常住人口的14.9%。

便民服务，“小物件”提供“大便利”。“红色驿站”内配备有桌椅、饮水机、空调、电暖器、应急药箱、雨伞和充电器等设施，提供免费饮水、避雨取暖、图书阅读、手机充电、免费无线网等多项贴心服务。同时，在站点内建立阅读角，定期更新和配备各类书籍，为让每一位走进“红色驿站”的人们在休息娱乐的同时，补充精神食粮，感受到满满的正能量。

先锋志愿，“小行动”凝聚“大能量”。“红色驿站”坚持以村民需求为导向，针对不同群体需求，有针对性地制定服务方案，探索实施“群众点单——志愿服务——驿站存单”的志愿服务模式，组织志愿者定期去乡内各快递站点帮本村快递领回，放入“红色驿站”，通知群众前来领取；对于五保户和残疾人，“红色驿站”会提前联系沟通了解需求，提供送货上门服务，并帮助采购相关物资。对于农户向外销售的农产品，可以由志愿者上门帮助邮寄快递，让更多的农产品走出大山，走进千家万户。

铁冲乡：党建引领有力度 为民服务有温度

金寨讯（余金文）近年来，金寨县铁冲乡积极发挥党建核心引领作用，探索建立支部“党建+”模式，推动党建工作与各项中心工作融合发展，进一步激发党建工作源动力，提升中心工作新活力，促进党建工作高质量发展。

党建+为民服务，积极探索基层党建与为民服务深度融合，以网格化治理为载体，一网联动，优化整合各类资源，打通为民服务工作“最后一米”。高畈村成立网格党小组，把党员重心下移，联合“红耀江淮”志愿者深入听取民情民意，在网格内摸排因病、因灾等生活困难户，及时上报，在网格内开展民主评议、各类社会救助，使村内困难群众，应保尽保，应救尽救，不断增强群众幸福感、安全感。

党建+政策宣传，为进一步加强党建引领信用村建设，提高群众对村内各项政策的知晓率，通过“线下+线上”的方式，利用板凳会、入户走访、电话等途径大力宣传基层各类政策。同时还将党建引领信用村建设与安全生产、食品安全、医保政策解读等众多工作结合起来，开展集中宣传，全面提升群众对党建引领信用村建设的知晓度，发动群众积极参与，共同推进党建引领信用村建设工作，助力乡村振兴。

邵岗乡：村规民约注入廉洁元素

本报讯（张正武 韩彦儒 记者 徐有亭）“遵章法，不违纪；宽待人，严律已……”近日，在霍邱县邵岗乡尧塘村村干部赵勤红对着文明创建廉洁文化公示牌，为现场参观的坎山初中20余名学生讲述廉洁故事。这是该乡开展移风易俗，营造时代新风新貌的一个缩影。

该乡纪委联合乡新时代文明实践所制定《邵岗乡党员干部红白喜事公约》，并将“五推行两不准”作为工作标尺，明确婚丧礼俗指导标准，在全乡范围内全面推行“婚事新办、丧事简办、其它事不办”。以“乡村组”联动监督模式，开展移风易俗专项整治，对党员干部特别是单位负责人大操大办婚丧喜事、铺张浪费等问题坚决纠治。同时，发挥典型案例警示教育，提醒党员干部带头作表率、树新风。

“移风易俗的根本在基层、在农村，通过开展群众喜闻乐见的活动，在潜移默化中推动培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。”该乡新时代文明实践所所长玉娟说，该乡上郢村老年学员结合本地廉洁文化编排《学习党的二十大 树文明风清气正》《清风明月 小小拉圾桶》等文艺作品，参与市、县廉洁文化乡村行，开展送戏下乡送廉洁进村庄活动。坎山村、何郢村等建设廉洁文化墙，将廉洁文化融入村规民约，促廉风成村风。

截至目前，全乡开展廉洁家庭、最美家庭、文明家庭等评选活动9场，评选出乡村廉洁家庭、绿色家庭、最美庭院等64户；开展“家教家风文明年”等家风家训活动5场，组织青少年参与文明新风活动7次。

柏树林村：擦亮乡村振兴幸福底色

霍邱讯（王蕊）近年来，霍邱县河口镇柏树林村大力推进传统产业发展转型，优化基层治理，激活乡村发展新活力，切实提升群众获得感、幸福感。

传统产业焕活力。该村耕地面积5092.05亩，以种植水稻和蔬菜为主。近年来，该村依托本地蔬菜种植传统，积极改造帮扶生产车间，申请食品加工许可，引进智能烘干设备等，推动田间蔬菜由种植向初加工转型，并成功注册“沣畔绿蔬”商标，推动农产品上线“832”和“邮乐购”销售平台，村集体经济年增收20余万元。曾经的重点脱贫村如今正走上发展的“快车道”。陆续获评省级乡村振兴示范村、省级美丽乡村建设示范村、省级乡村治理示范创建村等荣誉。

人文关怀暖民心。为了提升村民幸福感，柏树林村近年来注重丰富村民文化生活，每年的植树节、儿童节、中秋节等节假日，都会组织开展各类庆祝活动，让乡亲们聚在一起欢度快乐时光。春节前夕，该村按时开展为家庭经济困难学生发放爱心“温暖包”，助力少年儿童健康成长。端午节期间，村里开展包粽子活动，送往敬老院老人手中，人文关怀让村民倍感温暖。

基层治理谱新篇。积极开展“我为群众办实事”活动，村两委与驻村工作队深入农户家、田间地头召开“板凳会”、调解会，对村民关心的各类问题解疑释惑、增强信心、凝聚共识，解决群众急难愁盼问题，乡村治理水平得到进一步提升。

罗集乡：持续唱响乡村治理“好声音”

本报讯（蔡勇 记者 黄雪彦）今年以来，裕安区罗集乡始终把党建引领作为推动乡村振兴的“红色引擎”，通过组织引领提升“才”力、聚焦为民提升“三感”、精准发力壮大集体经济，推动基层党建和社会治理深度融合，持续唱响乡村治理“好声音”。

夯基固本，聚焦队伍建设。该乡坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为干部教育的首要任务。截至目前，党委理论学习中心组学习13次，举办党组织书记、党务工作者、乡村干部集中培训7期，开展村党组织书记擂台赛2次，加强选派干部管理，召开座谈会2次、督查在岗在位情况3次、刊发《选派干部月刊》6期，营造比学赶超的良好氛围。

党群合力，聚焦服务品牌。班子成员与行政包村干部每月集中开展一次“走访驻点村民组”活动，与群众“同吃同住”，通过“小驻点大共情”“小走访大调研”“小纠纷大化解”“小诉求大解决”“小板凳大桥梁”等“五小五大”示范引领基层治理创新。目前，已开展驻村走访活动3次，召开板凳会45场，解决困难诉求84条。持续打造“两贴近三服务”党建工作品牌，通过“周上报、月点评、季考核、年挂星”的方式，激发乡村干部的干事热情，帮助群众解决实际困难1400余件。

精准发力，聚焦集体经济。制定“1515”年度发展计划（即2023年全乡15个村整体推进，实现提量升级，其中10个村集体经济突破50万元，5个村突破100万元），多措并举拓宽增收渠道，着力提升经营性收入，有15个村累计流转土地5000余亩发展粮食种植，通过党建引领信用村金融政策办理贷款，总额度达550万元。

本栏责任编辑：谢菊莲 E-mail:46743672@qq.com