

开创消费者权益保护工作新局面

本报讯(记者 杨子)6月7日上午,市消保委召开2023年第一次全体会员单位会议。副市长、一级巡视员孙学龙,市消保委主任李建民出席会议。

孙学龙指出,消费者权益保护工作是一项涉及千家万户、与人民群众利益密切相关的系统工程,也是一项关系民生的重要工作,寄托着广大消费者的殷切期盼。近年来,我市消费环境总体较好,消费者权益保护工作始终走在全省前列,但也存在一些突出问题,主要表现在消费投诉量居高不下、维权体系不够完善、消费引导力度不大等方面。市、县(区)消保委要密切关注消费者反映强烈的问题,及时化解苗头性、倾向性问题线索,在维护消费公平、提振消费信心、助推消费增长方面积极作为,在强化监督效能、创新消费引领、推动社会共治上下足功夫,努力让消费者享有更多的获得感、幸福感和安全感。要始终保持高度的敏锐性和警惕性,聚焦关键环节和重点领域,强化举措、共同发力,扎实推进消费者权益保护各项工作落地落地,奋力开创我市消费者权益保护工作新局面。

改革商事制度 创优营商环境

本报讯(记者 杨子)6月7日,全市商事制度改革暨市场监管领域营商环境工作会议召开。副市长、一级巡视员孙学龙出席会议并讲话。

孙学龙指出,市委、市政府始终把创建一流营商环境作为我市绿色振兴赶超发展的基础性工程来抓,落实好创建一流营商环境要求,必须下好商事制度改革这一“先手棋”。去年以来,市商改领导小组紧扣市场主体需求,持续简政放权、放管结合、优化服务,有效激发市场活力,取得了显著成效。面对取得的成绩,我们也要看到自身差距和短板。各级相关部门要切实增强抓好商事制度改革和市场监管领域营商环境工作的责任感和紧迫感,坚持对标对表全省标杆,不断强化各项工作举措,以一流营商环境为经济社会发展注入不竭动力。要具体抓实抓好“一个目标、四个环境”,提高思想认识,进一步强化组织领导,将商事制度改革工作摆上重要位置,强化保障、压实责任,确保商事制度改革和创优营商环境工作落地落实,推动商事制度改革和创优营商环境工作迈上新台阶。

市新型建材装备推介会在上海举办

本报讯(李明 记者 黄雪彦)6月6日,六安市新型建材装备上海推介会在上海市举行。上海市建设交通工作党委原书记、上海市绿色建筑协会会长崔明华,上海市住建委总工程师刘千伟,副市长胡雪松等出席活动。

崔明华指出,协会愿意与六安市积极开展交流,宣传六安市绿色建材、新型建材的资源优势,搭建好六安市与上海市相关企业的合作平台,在共同促进绿色建材产业发展的同时,推动长三角城市建设发展方式的绿色转型。

刘千伟表示,上海市住建委将进一步完善合作机制,逐步形成部门对接、企业合作、社会参与的多层次、宽领域工作体系,充分发挥政府、社会、市民三大主体作用,搭建合作平台,畅通合作渠道,推动对口合作落地、落实、落细。

胡雪松说,上海市作为长三角的经济中心城市,新型建材装备产业市场广阔,相信通过此次推介会,将为六安市优势特色产业资源与上海市产业需求搭建桥梁,实现优势互补,合作共赢,加快推动两市建筑建材产业高质量发展,共同打造长三角区域城市对口合作典范。

谱写老干部和老教工作新篇章

本报讯(记者 桑宏)6月7日,全市老干部暨老年教育工作会议召开。副市长、市老教委副主任魏武出席会议并讲话。市老教委常务副主任、六安老年大学校长程世龙,市老教委副主任、六安老年大学副校长章立奇出席会议。

会上,对全市老干部工作及老干部调研、宣传、信访工作先进单位进行了通报表扬并颁奖。部分县区及单位相关负责人作交流发言。

魏武要求,各级有关部门要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实增强做好老干部和老年教育工作的责任感、使命感。要聚焦固本强基,以更高站位加强离退休干部党建工作,以更实举措提升离退休干部服务质效,以更大力度引导老干部发挥优势作用,用心用情做好老干部各项重点工作。要坚持政治办教,充分发挥老年教育“正能量”,创新工作思路,不断扩大老年教育资源供给,强化责任担当,大力推动老年教育事业健康发展,奋力谱写我市老干部和老年教育工作新篇章。

我市7家企业亮相第十九届文博会

本报讯(记者 姚迪)6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕,我市7家参展企业集中亮相。

在六安,行于山,醉于水,九十里山水皆画廊,八百里红岭醉游人。此次文博会六安展区参展企业围绕“绿水青山 红色六安”这一主线,打破传统静态展陈,将黄茶制作非遗技艺展示、醉美六安宣传短片展播等动态互动体验相结合,分设“柳、木、茶、花”四板块展示霍邱柳编、叶集积木、金安黄茶、霍山石斛花、“文旅+文创”展示舒城万佛湖、裕安红军街、金寨雅猴3D打印。向现场观众展现了六安近年来在文化发展中的新企业、新技术、新产品、新业态、新模式等。此次文博会将以线下为主、线上线下相结合的方式举办,利用全景拍摄技术模拟线下场景,并将展览内容在云平台进行线上同步展示。共有超3500家政府组团、文化机构和企业亮相本届文博会。展会期间,还将举办会议、论坛、签约、创意大赛等各类配套活动,发布权威信息,引领中国文化产业创新发展。

拍租公告

受委托,我公司定于2023年6月19日上午10时在中拍网(http://paimai.caa123.org.cn)以网络竞价的方式公开拍租以下标的:

百盛东金城;2.翰林雅苑;3.和平南苑;4.和平小区;5.三河苑小区。以上5个小区的部分商业用房公开对外拍租。

二、报名、展示时间:中拍平台发布公告至拍租会前一日16时止,地点:标的物所在地。

三、咨询电话:0564-3331830

一、拍租标的:

1.位于六安市三十铺镇:1、六安市加和拍卖有限公司

大山的见证

——安徽边检总站20年“爱心接力”情暖深山千名学子

魏振军 宋一飞 张浩 霍轩

初夏霍山,草木葱茏。6月1日,安徽边检总站移民管理民警们满载助学物资,再次沿着蜿蜒盘山公路,历经4个多小时,行程216公里,驶向霍山县漫水河镇道土冲小学,奔赴一段与山里娃的“爱心接力”。这条山路,见证了安徽边检总站20年“爱心接力”历史。

20年前结缘,爱心助学从未停歇

漫水河镇地处大山深处,20年前,道路崎岖,信息闭塞,甚至有学生因家境贫困濒临辍学。

“20年前,这里真的很穷。当时的李家河小学只有一栋破旧的教学楼,学生喜爱的文体设施极度匮乏,素质教育很难有效开展。”时任李家河村第一书记万桂香对当时该村的情况仍记忆犹新。

让贫困地区的孩子们接受良好教育,是阻断贫困代际传递的重要途径。2004年开始,安徽出入境边防检查总站(原安徽公安边防总队)响应“春蕾计划”号召,陆续将霍山县漫水河镇李家河、安家河、黄家湾、平田和道土冲等山区小学确定为“手拉手、心连心”爱心基地。

20年来,边检总站的领导和民警换了一批又一批,但他们初心未改,每年“六一”前后都会走进深山,开展暖心助学活动,累计捐赠助学金、教学用品、文体生活用品等各类物资价值70余万元。与此同时,该总站不断扩大覆盖面和受益面,资助对象由上学期间的儿童,拓展到正值学龄的儿童;资助范围由小学

生、初中生,扩大到高中生、大学生以及当地贫困户;资助项目由学习用品延伸到援建学校的软硬件建设等。总站与当地学校先后开展“手拉手、心连心”“爱心图书室”“情系老区娃、文化进大山”“山里娃看省城”等主题文化活动20余次,在努力改善物质条件的同时,尽可能为孩子们送上精神“食粮”,为他们的视野打开一扇“看美丽中国、看美好世界”的窗口,共有1300余名当地儿童和群众在这场马拉松式的“爱心接力”中受益。

受助者有志,闪光青年走出山洼

“那是我人生中最困难的10余年,是叔叔阿姨们帮助我走出了泥潭,不但有物质上的帮助,还有精神上的莫大鼓励。”2006年到2017年间接受安徽边检资助的李家河村李家河居民组的学生何丽亚,至今仍心存感激。

2006年,因为父母双双患病,何丽亚面临辍学。“决不能让孩子没有书读。”得知消息后,安徽边检立即决定将原先不在受助范围内的何丽亚纳入重点帮扶对象,每年资助其4000元直至大学毕业。

2013年,何丽亚的父亲病故。2014年,考上大学的何丽亚想要放弃学业,留在老家务农,照顾久病体弱的母亲。

“走出大山的路不能半途而废。”安徽边检决定每年再另行捐赠1万元,确保她顺利完成学业。爱心资助恰如春风化雨,让小何能全身心投入学习。如今的何丽

亚,早已从大学顺利毕业,并于2017年考入湖北黄石税务系统,成为一名国家公职人员。

“感谢安徽边检的帮助,20年来,一批受助对象走进梦寐以求的象牙塔,其中不乏‘双一流’等高校。”在6月1日举行的捐资20年座谈会上,漫水河镇中心小学校长舒军表示,一大批受助对象成为医生、老师、干部、军人、警察以及当地的致富能手……从濒临失学到出人头地,20年的爱心接力悄然改变了山里娃的人生轨迹。

双向奔赴,爱的接力棒不断传递

20年来,安徽边检队伍一茬接一茬更替,不变的是与山里娃的暖心“接力”,越来越多的民警职工辅警自发加入到捐助行列,越来越多的受益者用自己的方式感恩社会。

“因为淋过雨,所以想为你撑把伞!我要做一个接力者,让这份爱心传递下去。”当年曾接受过资助的何丽亚参加工作后回到母校时,做出了“持续20年每年捐赠1000元现金及助学物资”的



李杨 制图

承诺,成为这场“爱心接力”中的一员。近年来,随着霍山县精神文明建设程度的不断提升,舒晓明、张长松等一批社会爱心人士积极参与到助学助农献爱心活动中来,一股文明乡风已在这座偏远小城悄然形成。

如今的漫水河镇面貌一新:平坦宽阔的村村通道路,整洁有序的街道,醒目的村标,丰富多彩的文化墙,石斛、百合、灯笼椒等“土特产”被当地政府和群众做成了脱贫致富的“大产业”……尤其是教学环境和教学资源得到了明显改善。

2019年9月,中国儿童少年基金会启动了“春蕾计划”的升级版——“春蕾计划——梦想未来”行动,站在新的历史起点上,安徽边检的爱心助学之旅仍在路上。

科普海洋知识 增强环保意识

6月2日,裕安区紫荆小学携手六安海洋大世界开展“建设人与自然和谐共生的现代化”主题环保活动,海洋馆工作人员通过PPT展示、展板介绍、零距离触摸海洋生物等形式,为同学们科普海洋生态和环境保护知识,倡导大家从小事做起积极参与生态文明建设,增强环保意识。图为同学们在工作人员的指导下触摸和了解海龟,学习海洋生态与环境保护知识。

本报记者 田凯平 摄



金安区培养非遗项目传承创业人才

本报讯(韩丽君 记者 康家佳)为进一步加强金安区非遗文化保护传承,培育壮大非遗项目人才队伍,助力特色产业发展,推动非遗产业保护与人才培养有机衔接,6月3日,金安区召开非遗产业项目传承人创业培训工作会议,拟实施非遗产业项目传承人创业培训“马兰花计划”项目,培养非遗项目传承创业人才。

非遗产业项目传承人创业培训在传承和发展非遗产业的同时,旨在推进非遗产业资源合理高效利用,让更多人参与非遗技艺的传承,助推金安特色产业高质量发展,使传统非遗项目赋能乡村振兴,让村民“荷包”鼓起来、让非遗“活下来”。会上,针对金安区非遗产业传承、发展、壮大开展了交流研讨,介绍了“马兰花开大别山”区域创业培训品牌建设情况及金安区“金马花开 农大市集”非遗产业项目传承人创业培训项目,并明确了参与培训人员的参训报名要求和后续办理流程。

下一步,金安区将积极组织各级非遗项目传承人开展“非遗的传承、创意与共享”创新研讨,非遗项目创新创业大赛、非遗小微企业创客空间互动交流、文化场馆非遗项目展示体验、大中专院校非遗典型创业推广、非遗进校园进景区进机关进农村进企业等一系列非遗产业推广和创新活动,强化非遗产业整体性保护利用,把弘扬优秀传统文化作为文化强区重要抓手,繁荣金安文化,用多元手段助力金安非遗“传下去”“活下去”“走出去”。

文明实践提升“村改社区”居民幸福感

本报记者 杨子

便民服务大厅、图书阅览室、市民教育室、理论宣讲室、未成年人活动室、手工制作坊、健身活动室……走进裕安区城南镇梅花社区新时代文明实践站,宽敞明亮的大厅内多个功能服务区布局合理、区划分明,“梅花”特色的各类装饰更是穿插其中,是整个实践站的显著标志,让人印象深刻。作为一个“村改社区”,新建成的社区新时代文明实践站切实解决了辖区居民一份不小的惊喜。

梅花社区的前身是梅花村,是一个村改居农村社区,成立于2019年12月,3年多来,梅花社区逐渐发展壮大,下辖八个成熟交付小区、六个在建小区及三所公办学校、三所公办幼儿园,老人、学生群体数量较多且距离市中心较远,迫切需要新时代文明实践站这样一个平台来丰富群众的精神文化生活。“新建的新时代文明实践站历经几个月的紧张施工,终于在日前正式对外开放,也非常受群众欢迎。”据梅花社区党总支书记宋存慧介绍,升级后的新时代文明实践站精心设计了“5+2”功能室,设有图书阅览室、书法科普、道德讲堂、手工制作坊、健身活动室等,功能完备,能充分满足群众的日常活动需求。采访当天,以“珍爱生命 预防溺水”为主题的宣讲活动、“扇舞多彩 手绘清风”儿童手绘团扇活动、“科普童年 伴爱成长”科普教育等活动就在同时开展,实践站内人头攒动、热闹非凡。

记者了解到,梅花社区新时代文明实践站还充分整合各方力量,多渠道广泛招募社区志愿者,组建了党员志愿者服务队、“五老”志愿服务队、综治志愿服务队、环保志愿服务队、青年志愿服务队,以“讲、帮、庆”形式开展各类实践活动,充分发挥“5+N”阵地作用,积极打造接地气、聚人气、有特色、有活力的活动阵地。其中,“讲”以讲座的方式,讲理论、讲政策、讲法制、讲道德,提高人们的思想境界、道德水平和文化素养。“帮”则围绕“帮老、帮困、帮残、帮病”等项目开展志愿服务,不断增强实践活动的吸引力、凝聚力、向心力和影响力。“庆”是围绕“我们的节日”和纪念日开展活动,举行春节、清明、端午、中秋、七夕等庆祝活动,培养文明礼仪、树立文明新风,传承弘扬优秀传统文化。同时,梅花社区始终坚持把关心关爱“一老一小”工作落到实处,今年以来,开展志愿服务活动23场,受益人群约830余人。

“接下来,我们社区将继续以新建成的新时代文明实践站为阵地,充分发挥党建引领作用,延伸服务触角,针对群众实际需求,创新举措,广泛发动群众乐于参与、便于参与的各类文明实践活动,真正实现为民服务零距离,增强群众的幸福感,更好地为社区群众服务。”宋存慧说。



从“默默无闻”到“赫赫有名”

线下打造的霍货有名旗舰店,自2022年3月运营后,整合全县16个乡镇和经济开发区150多种村级集体经济产品、乡村振兴产品和特色农产品进馆销售,通过发展线下会员、工会会员福利等方法促进销售。去年3月至今,在全县发展线下会员近3000名,实现销售600多万元。在高铁站、旅游集散中心等处新建“霍货有名”霍山石斛、霍山黄芽等线下体验馆店10个,不断提高“霍货有名”品牌价值和市场占有率。利用与上海市青浦区合作对接契机,建成5家省级长三角绿色农产品生产加工供应示范基地,2022年县域内主要农产品在沪苏浙地区销售额超35亿元,同比增长75.2%。今年以来,销往上海的“霍货有名”系列产品2.58万吨,销售额11.83亿元,同比增长29.3%。

线上依托县融媒体中心宣传渠道,打造“霍货有名”县域融媒体电商平台,引导村级集体经济优势产品入驻平台,打通农产品进城和工业品下乡的双向流通渠道。上线以来培育电商经营主体2443家、农产品网销额千万元企业5家、超百万元企业49家。2022年,实现网络零售额6.5亿元、同比增长24.5%,荣登全国农产品数字化“百强县”。先后培育了“天下泽雨”霍山石斛、“徽元”霍山黄芽、“储山”农副产品、“山葛佬”食品、“霍寿黑猪”等一大批“土字号”“乡字号”网销品牌,其中霍山石斛已成为电商“一类一品”区域特色产品,霍山黄芽连续9年蝉联类目全国电商销量第一名。同时,成立乡村振兴直播联盟,建设大别山乡村振兴直播基地,开启宣传为农助农新天地,连续举办两届“宝藏霍山 霍货有名”电商直播大赛,2022年,直播基地线上销售“霍货有名”农产品超7000万元。

“下一步,将着力深化‘霍货有名’品牌建设,挖掘和提升优质农产品资源价值,助推霍山优质农产品发展壮大。以区域公用品牌引领乡村振兴产业发展,彰显区域特色、突出产品品质、塑造良好的区域特色农产品品牌形象,让霍山优质农产品既产得出、产得优,也卖得好、卖得好,实现品牌效益最大化。”霍山县副县长贺新建说。

让山里货“有名有姓”闯市场