

让山里货“有名有姓”闯市场

——霍山县打造“霍货有名”区域公用品牌

通讯员 张金柱 王倩倩

“‘霍货有名’区域公用品牌注册以来，全县农特产品销售逐年看好。2022年展示馆销售额达到300万元，今年销售额有望实现800万元。”5月30日，在霍山县乡村振兴展示馆，大别山乡村振兴集团公司常务副总姚永柱介绍说。

位于大别山腹地、安徽省西部的霍山县，素有“金山药岭名茶地、竹海桑园水电乡”的美誉，仅中药材一项，就达1900多种。怎么样让这些“山珍”更多更好地走向江浙沪等发达地区乃至全球，更好地提升霍山农特产品的知名度、信誉度和市场影响力，2021年7月，由霍山县政府牵头，该县农业产业发展中心向国家知识产权局成功申请注册了“霍货有名”区域公用品牌集体商标，让霍山石斛、霍山黄芽、水库有机鱼、葛根、百合等众多农特产品有了一个更抢眼的“身份证”。按照霍山当地方言发音，“霍货有名”即“赫赫有名”，其用意不言而喻。

从“单打独斗”到“抱团发展”

“在今年举办的第十六届安徽国际茶产业博览会期间，我们的展馆就叫‘霍货有名·霍山黄芽’，县里共有13家茶企参展，实现茶叶交易额80万元，团购订单超100万元，均创历史新高。”霍山县茶叶产

业协会会长赵登权说，过去虽然也参加各类展会，但都没有今年的收获大。各家茶企各有自主品牌，营销方面各自为战，自从“霍货有名”区域公用品牌建立起来后，大大提高了霍山黄芽的整体市场美誉度和市场竞争力。

一直以来，霍山县特色农产品虽然种类多，但普遍存在小、散、多的状况，未形成规模，市场鱼龙混杂，缺乏统一的质量和标准，更缺乏行业性的规范和推动。很多村级集体经济产品无品牌、包装不规范、销售不流畅，成了藏在深山人未知的“家里蹲”。农产品无法卖出高价，企业自身的农业品牌也难以在市场形成影响力和竞争力，市场监管更有难度。如何让这些“山货”早日走出“深闺”，促进乡村振兴，成了该县县委、县政府一直在思考的问题。

围绕市场化、专业化、品牌化方向，该县于2020年5月组建安徽大别山乡村振兴产业发展有限公司，公司围绕乡村振兴战略总要求，发挥霍山特色资源优势，制定了以霍山石斛为代表的中药材产业发展为重点，以水产养殖和黄茶等特色农产品为辅的“一主两翼”产业发展战略，并充分发挥平台公司在资源承载、资金对接、项目建设、产业投资和利益共享等方面的功能作用。

据姚永柱介绍，公司结合县域优势特色，培育县域公用品牌，确定“霍货有名”为品牌名称，打造特色产品统一标识。“霍货有名”商标涉及范围涵盖茶叶、中药材、竹制品、茧丝制、肉制品等10多个领域，是霍山农产品的集体商标。该集体商标的成功注册不仅标志着霍山县农产品拥有了“一张名片”，对外一个声音，也让霍山农产品品牌建设迈出重要的一步。

从“有质无牌”到“金字招牌”

石斛酒、山茶油、蒿子锅巴、红灯笼泡辣椒、稻虾米……在“霍货有名”线下旗舰店，即大别山乡村振兴产品展示中心，整洁明亮的展厅里有序摆放着各种农特产品，包装精美，种类丰富，供顾客们放心挑选。

“品牌要建立在品质的基础上，不是所有的农特产品都能进入我们展厅，我们有着严格的审核监管机制，设立一定的门槛。”姚永柱说，想要获得品牌使用授权，

首先必须是县域内的生产经营主体。据悉，商标注册成功后，该县成立了霍山县农产品区域公用品牌使用管理工作领导小组，制定了《霍山县农产品区域公用品牌使用管理办法》。凡是符合条件的霍山企事业单位、社会团体、专业合作社、家庭农场、个体工商户等生产经营主体均可以向领导小组申请免费授权使用“霍货有名”农产品区域公用品牌。

此外，还要经过实地考察基地、加工、生产、储藏、运输等各个环节。严格的审核程序，确保产品质量，保障消费者权益。同时，加强品牌农产品跟踪监督，强化品牌管理保护，推进区域公用品牌产品平台举报、消费维权、侵权打假等工作，加大处罚力度，提升品牌信任度，打造高品质、有口碑的“霍货有名”金字招牌。该县还通过融媒文化传播有限公司、大别山电商产业园直播基地，使用“霍货有名”商标开展抖音电商直播。截至目前，霍山县已有24家企业通过品牌授权申请。（下转二版）



图一



图二

高考，加油！

昨天，2023年全国高考拉开帷幕，我市近4.8万名学子走进考场参加考试，书写自己人生中的一份重要答卷。

图一：6月7日上午，在六安市雷锋路小学考点，市公安局裕安分局民警和考生击掌鼓励，为考生加油。

图二：6月7日上午，六安市第九中学考点，小志愿者贾皓博手举寓意“一举夺魁”的向日葵和加油牌为考生鼓励加油。

图三：6月7日上午11时40分，六安一中考点，参加完首场考试的考生走出考场。

本报记者 岳阳 王丽 田凯平 摄

（高考相关报道详见三版）



图三

我市以技赋能促就业增收

本报讯(陶俊 记者 储勇)今年以来，我市积极打造“岗位+培训+就业”一体化培训新模式，面向市场需求加强职业技能培训，提高劳动者技能水平，拓宽就业增收渠道。1-5月，累计职业技能培训3.34万人次，新增技能人才2.1万人，其中高技能人才3272人，累计创建高技能人才培训基地6家，其中国家级2家。

调研摸底找需求。采取“点单”方式，以六安开发区及各县区产业园区企业为重点，发放《技能人才需求摸底调查表》1000余份，汇总梳理分析研判，加强与用工企业对接，科学制定培训计划，切实提高职业技能培训的针对性和实效性。

精准施训解企忧。开展“订单式”“定向式”培训模式，累计开展家具制造类培训、婚纱制作、手工缝纫等相关技能培训等47场次，培训学员2860人，850人取得职业技能等级证书；培养急需紧缺产业技能人才，为16家企业定期培养新型学徒制工人2489人。

强化监管促实效。对培训实施全过程无死角监管，加强数据比对。民办培训机构采取“全程视频+打卡签到签退”制度。拓宽投诉举报渠道，对申请培训补贴的个人、企业、培训机构通过官方网站向社会公示，技能补贴打卡发放。今年以来，共发放培训补贴1524万元。

瞄准民生实事 提升居民“三感”

——访裕安区西市街道党工委书记田磊

本报记者 杨子

“西市街道地处城区西南，老旧小区多、基础设施薄弱，居民活动场所以较为匮乏。基于此，我们坚持创城为民、创城靠民、创城惠民的原则，瞄准民生实事，强弱项、补短板，以三项举措切实提升居民的获得感、幸福感和安全感。”裕安区西市街道党工委书记田磊在接受采访时说。

今年以来，西市街道以补齐基础设施短板为切入点，着力解决居民揪心事、烦心事和操心事，提升居民获得感，投入62万元，对破损严重的老旧小区外立面进行维修，解决房屋漏水问题；投入30万元，新增停车位1026个，解决停车难问题；投入80万元对原安窖厂和落水

桥巷收储地块周边环境整治提升，解决环境卫生差问题；投入80万元对背街小巷破损路面进行修复，解决出行难问题。按照“文化有阵地、娱乐有设施、健身有场所、活动有保障”的要求，西市街道立足实际，以丰富居民精神文化生活为落脚点，投资380万元对街道本级、凤凰桥、响铃庵、紫竹林、五牌里等8处文明实践阵地提档升级；2023年以来共组织开展特色文艺汇演32场，惠及居民23260人，居民幸福感逐渐增强。同时，街道坚持文明城市

创建统筹协调发展，补齐城市短板弱项，充分激发“三级网格”作用发挥，搭建为民服务平台，用心用力用情解决居民身边小事，居民安全感满意度逐步提升。今年以来，街道共为民办办实事378件，安全隐患整改126件，规划布局早市点4处。

“目标已锁定，方向已明确，号角已吹响，今后，我们将继续以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加精细的工作，强力推进创城工作。”田磊说。

创建全国文明城市在行动
书记专访

习近平致信祝贺首届文化强国建设高峰论坛开幕强调更好担负起新的文化使命为强国建设民族复兴注入强大精神力量

新华社深圳6月7日电 首届文化强国建设高峰论坛7日下午在深圳开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，代表党中央表示热烈祝贺。

习近平在贺信中指出，我们党致力于铸就社会主义文化新辉煌。党的十八大以来，我们把文化建设摆在治国理政的突出位置，不断深化对文化建设的规律性认识，推动文化传承发展，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

习近平强调，我们要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，不断促进人类文明交流互鉴，为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

主论坛上，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊宣读了习近平的贺信并发表主旨演讲。他说，习近平总书记的贺信体现了坚定的文化自信、高度的文化自觉，为担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明指明了方向。要认真学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神 and 此次贺信中的重要指示精神，担当使命、奋发有为，高扬思想旗帜，增强精神力量，深植文化根脉，推进繁荣发展，促进交流互鉴。

中共中央政治局委员、广东省委副书记黄坤明出席并致辞。全国人大常委会副委员长铁凝出席并发表演讲。

首届文化强国建设高峰论坛主题为“推进文化自信自强 促进文明交流互鉴”，由中宣部主办。中央宣传文化单位、各省市党委宣传部、部分文化企事业单位有关负责同志和有关智库专家学者等参加论坛。

叶露中主持召开市委书记专题会议

本报讯(记者 齐盈娣)6月6日下午，市委书记叶露中主持召开专题会议，听取高标准农田建设导则、做大做强农机作业服务中心若干措施、市乡村产业发展情况报告、市乡村振兴争先创优“赛马”工作方案等汇报，集思广益将各个文件修改好、完善好，深入实施乡村振兴推动农业强市关键性工程。副市长、一级巡视员孙学龙，市委秘书长汪宏军等参加会议。

叶露中指出，粮食安全事关经济社会发展和社会稳定大局，要深入学习贯彻习近平总书记关于粮食安全的重要论述，切实把思想和行动统一到党中央关于粮食安全的系列部署上来，坚决扛稳粮食安全政治责任，为保障国家粮食安全作出更大贡献。要严格执行耕地保护制度，大力推进高标准农田建设，出台高标准农田建设工作导则，着力提升建管水平。要加大培育农机服务中心，强化农机手等农技队伍建设，推动水稻、小麦生产全过程机械化，逐步改善农业生产“小而散”现状，尽早实现农业生产的主体化、专业化、规模化，加快农业农村现代化步伐。

叶露中指出，农业生产与自然气候密切相关，要以乡村振兴争先创优“赛马”工作为抓手，根据不同特色农产品生长规律，精准制定不同阶段评分标准，层层抓好每个环节，强化过程管理，力戒形式主义、官僚主义，确保“赛马”机制赛出实效。要强力推进农业优势特色产业，发展壮大产业规模，延长产业链条，为乡村振兴战略的稳步实施奠定坚实基础。要深入推进农村人居环境整治，深化“两整一改”，着力打造整洁、干净、有序、美观和美乡村。

叶露中强调，农业是一个多学科交叉、多技术集成的领域，具有很高的科技含量。要进一步提高政治站位，树牢为民宗旨，把握规律、求真务实，研究问题背后的成因，找到解决问题的办法，抓实抓细各项工作，加快推动农业大市向农业强市跨越。

六安海关助企尽享RCEP红利

本报讯(陈琛 贵世权)6月2日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效，这标志着RCEP对15个成员国全面生效，全球最大的自贸区将进入全面实施的新阶段。RCEP对菲律宾生效后，在货物贸易领域，菲律宾将新增对我国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调、洗衣机等零关税待遇，经过一定的过渡期，上述产品关税将从3%至30%逐步降为零。

为了帮助企业更好地享受进口国关税减免优惠，六安海关第一时间梳理辖区今年以来出口菲律宾有签证需求的企业，摸排签证产品涉及塑料装饰条、液压打包机、撕纸机、升降机、冷藏柜等。以企业实际需求为导向，制定惠享方案和靶向帮扶措施，通过电话邮件点对点推送、政策宣讲群转发共享RCEP对菲律宾最新动态；指导企业查询出口菲律宾商品关税减免税率，通过对比选择最优签证方案；帮助企业抢抓政策机遇，依托线上线下“双渠道”，采用“划重点”“一对一”的方式开展政策宣讲，并结合企业自身产品特点，为企业提供进口惠享和出口原产地签证服务，确保企业最大限度享受RCEP及其他自贸协定政策红利。

“一屏式”注销改革落地六安

本报讯(记者 杨曦)“这项改革可太方便了，一个窗口就可以办理两项业务，能让我们省很多时间和精力。”本月初，舒城县市场监管局工作人员受理了付先生相关注销营业执照的材料，这也是我市办理的首个个体工商户“一屏式”注销登记。为贯彻落实省、市关于创优一流营商环境的工作要求，进一步深化“放管服”改革，完善市场主体退出机制，我市开展个体工商户“一屏式”注销登记。截至目前，共注销21户。

据了解，“一屏注销”是解决经营主体在办理注销时“两头跑、多处跑，耗时长”等问题的注销新措施，适用于领取营业执照后未开展经营活动、申请注销登记前未发生债权债务或已将债权债务清算完结、未处于税务检查状态、无欠税(滞纳金)及罚款、已缴销增值税专用发票及税控专用设备的个体工商户。个体工商户“一屏式”注销改革，从申请到办结仅需10分钟，极大地缩短了个体工商户办事的时间成本，有效解决了个体工商户注销难的问题，持续优化营商环境。

同时，为推进“一屏式”注销快速进入市场，我市建立市场监管与税务的沟通平台，实施双向赋权。建立跨域协作联动以及工作会商机制，从各职能部门抽调业务骨干，组建专业团队，专人负责“一屏式”注销登记，并建立个体工商户“一屏式”注销微信群，实时共享业务信息，实现跨系统、跨部门、跨区域有效资源整合，实施并联办理推动“一屏注销”一窗办。“原来需要多头跑的注销业务，现在企业只需要任意选择市场监管或税务部门，便可通过并行办理执照和税务注销，在一台电脑上做到‘当场办’、及时办。”舒城县市场监管局行政审批服务股股长程鸿说。

创优营商大环境
跑出发展加速度
千名干部联万企

我爱六安·我有建议·我要说话
请拨打热线电话 12345
有话你说 有事我办

本月值班：查琦

本月执行发稿：郑策

本版责编：陈录梅

版式设计：张丽

本报职业道德建设举报电话：3936669