

幸福生活就在眼前

——裕安区新安镇推深做实“聚民意，惠民生”行动侧记

初心连着民心，实事关系民生。裕安区新安镇人大主席团切实树牢“以人民为中心”的发展思想，结合实际推深做实“聚民意，惠民生”行动，把群众的桩桩烦心事、忧心事办成暖心事，提高人民生活品质的同时，让百姓生活更加幸福美好。

“自贸区”：拎出更足幸福感

“作为市郊大镇，咱们新安农贸市场荣获六安市2022年度‘十佳文明菜市’着实不易。告别了昔日的臭烘烘、湿漉漉、乱糟糟，焕然一新的农贸市场如同一个室外大型购物中心呈现在眼前，既彻底解决了群众买菜难、买菜苦，又给创建全国文明城市拉了整体颜值……若论起其中的功劳，张士云代表提交的‘增设“自贸区”的建议’大概率少不了。”新安镇迎水村党支部书记陈可新聊天中不经意的感慨道出“内幕”。

“这个农贸市场2002年运营以来，十里八乡的群众挑担、挎篮前来售卖自家农产品的比比皆是。升级改造不能够断了他们贴补家用的念想，建议在市场内外划出一定的自产自销区，也能疏堵结合有效整治乱占道、乱摆摊、乱停车等顽疾……”裕安区人大代表、该镇街道居委会党支部书记张士云集思广益，通过“聚民意，惠民生”平台整理提出“关于在农贸市场增设‘自贸区’的建议”，很快得到镇人大主席团的采纳和行动，“这个举措可说是多方共赢，规范之外还能吸引周边乡镇群众丰富市场菜品，更好满足对土、特农产品消费需求。”

人烟稠密，最抚凡人心！2022年，裕安区新安镇党委、政府靶向发力，在以往断断续续开展改造基础上，借势“10项暖民心行动”，从地下雨污管网到顶上门头标识，从内里分区布局到外部停车规划，全面升级打造新安农贸市场。调整优化方案的过程中，人大代表们立足社情民意“接地气”的了解，以“微建议”形式及时传递细节上的民意，助力提档升级建设散发文明风、成就烟火气、充盈人情味的市场

2022年以来，金寨县关庙乡人大深入推进“聚民意，惠民生”行动，通过印制“为民服务连心卡”，组织县乡人大代表协同网格员逐户送到群众家中，利用“一户一卡”，常态化联系辖区选民。

畅通渠道“听民意”。通过“连心卡”公布乡党政班子、乡直部门和村“两委”负责人电话，主动接受群众监督，听取群众意见，进一步拉近干群距离，畅通群众监督渠道，架起政府与群众联系的桥梁，解决群众有诉不敷衍、无处诉问题，做到有诉必查、查必有果、纠必到位，真正让权力在阳光下运行。排忧解难“暖民心”。乡村主动作为，将通过“连心卡”收集的问题建立台账，落实责任

硬设施、软环境，让广大群众“菜篮子”拎出来的幸福感更加触手可及。

反光条：贴出更实安全感

“六单路新安段沿线三岔道口加装橡胶减速带的建议得到落实，有效消除了周边群众出行安全隐患。近期，我们走访中又接到很多群众反映，各村组大多数道路路窄且交叉路口多，加之很少安装照明设备，由于路面好、车速快、视距差，普及的私家车、摩托车、电瓶车在夜间容易发生交通事故。为此，建议在镇内村组主干道拐弯处张贴反光条……”深入调研之后，裕安区新安镇人大代表、人大副主席张亚蒙联合数名人大代表，通过“聚民意，惠民生”平台提交了她的新收集的民情。

民之所盼就是政之所向，新安镇人大主席团研究后认为，张贴反光标识能优化夜间通行条件，极大提高过往车辆和行人的夜间辨识度，最大限度预防和减少乡村道路交通事故发生，以人为本护佑一方百姓夜间出行安全，并起到“小资金”撬动“大民生”示范效应，随即转交镇政府办理落实。时隔不久，在相关部门积

极作为下，全镇各村组主要道路交叉路口、学校周边反光条及时张贴到位，为群众出行再增安全系数。

小小反光条，照亮平安路。该镇人大跟踪督办，要求后续排查急弯、陡坡等隐患路段并补贴反光条。“感谢政府把代表关注的事情办到群众心坎上，这些醒目的反光条让安全看得见，能有效发挥警示提醒、避让防范作用，往后晚间出门心里可就踏实多了。”新安镇东关村种粮大户李家宽洋溢着满脸笑容说，“今后，我将更加自觉遵守交通规则，也引领更多的身边人自发地参与进来，共同营造更具安全感的交通环境。”

大家谈：晒出更多获得感

“平日里，小区里的老人们在健身区聊天、锻炼，现有部分器材不同程度破损，确实是不太安全，希望能够修一修。”“纵横交错随意拴系在绿化树之间的晾衣绳，既影响树木生长，又有损市容市貌，稍不留神还有可能伤到追着玩耍的孩子们，希望能够管一管。”居民们在微信群“社区小事大家谈”里的抱怨或吐槽，虽是日常琐事随感，却与生活息息相关。裕



关庙乡：小小“连心卡”架起代表群众“连心桥”

人，带着问题到村入户，变群众上访为干部下访，通过面对面、电话问等方式，进一步了解情况，解答疑惑，能当场解决问题的当场解决。对于乡一级不能及时解决的问题，利用“基层吹哨、部门报到”机制，及时争取上级部门协调解决，适时跟踪，并将办理情况反馈给群众。

接受监督“聚民心”。推行网格化包保机制，逐户发放“连心卡”，让群众知道有事找谁问、有意见向谁提、有困难找谁帮。春灌供水是保障夏粮丰收的重要一环，2023年3月11日，关庙乡仙桃村村民张长德到村反映，李湾堰因2022年修建产业道路造成阻塞，影响

李湾堰下游90余亩农田灌溉，希望政府给予解决。关庙乡人大了解情况后，反馈乡政府，并组织乡农业管理服务中心和仙桃村负责同志到现场核查，聘请专业技术人员对工程进行勘察设计，自筹资金10万元用于项目建设，4月20日，仙桃村李湾堰项目完工，从根本上解决了仙桃村李湾堰下游90余亩农田灌溉问题。

据悉，2022年以来，关庙乡人大共制作发放“连心卡”5800余份，征集各类意见建议216条，涉及生产、生活、道路、水利等方面，推动影响群众生产生活的实际困难和问题得到有效解决。（孔锐）

舒城县：人大讲堂开课

本报讯(傅晶晶 记者 黄雪彦)“各位领导、各位人大代表，今天我这期讲座的主题是漫话舒城历史文化……”日前，舒城县人大常委会“人大讲堂”举办开讲式暨第一讲，舒城县人大常委会委员、教科文卫工委副主任何登保围绕主题从“舒城历史沿革”“舒城文化名人”“舒城自然景观”“舒城民间文化”四部分，详细生动地介绍了舒城的历史沿革、文化名人和风土人情，受到了大家的一致好评。

通过开展本次讲堂，进一步加深了大家对舒城本土文化的理解和推崇，更加激发了舒城县人大要以充分挖掘好、利用好、宣传好舒城历史文化的独特资源为己任，助力舒城经济文化产业发展的责任感和使命感。

人大工作是党和国家事业的重要组成部分，其政治性、法律性、程序性都很强，且具有专门化、专业化、精细化的特点。因此，做好新形势下的人大工作，就需要人大干部不断提升自身理论素养和履职能力。为提升基层人大干部履职能力，舒城县人大常委会主要负责同志研究决定开展“人大讲堂”活动。旨在通过“人大讲堂”活动，搭建县乡人大干部交流学习的平台，进一步提升县乡人大干部政治思想作风建设和提升履职业务能力，为创建有为人、活力人大、创新人大提供有力支撑。

据了解，“人大讲堂”原则上每两个月开展一次，由该县人大常委会组成人员、专委会组成人员主讲。根据讲授主题，也可外聘有专业特长的专家学者。讲堂主要围绕政治理论类、工作业务类以及综合知识类等内容，重点讲授习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、人民代表大会制度理论、人大业务知识以及法律知识、市场经济、现代管理等知识。

舒城县人大常委会主要负责同志表示，要通过开展“人大讲堂”活动，进一步学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，落深落实落细中央人大工作会议精神，不断拓宽知识视野，努力提高素质本领，为建设现代化美好舒城彰显代表担当、贡献人大智慧和力量。



中国科考再攀地球之巅

——专访第二次青藏科考队长姚檀栋

新华社记者 张泉 曹健

5月23日，随着科考队员在珠穆朗玛峰成功登顶，我国青藏科考再次攀上地球之巅。

“巅峰使命2023”珠峰科考正在进行，来自5支科考分队13支科考小组的170名科考队员，聚焦水、生态、人类活动，集中在珠峰地区开展科学考察研究。

一年前，我国珠峰科考队员成功登顶，我国珠峰科考首次突破8000米以上海拔高度，并创造了多项世界纪录。今年的珠峰科考将重点开展哪些工作？未来青藏科考的发展方向是什么？新华社记者专访了第二次青藏科考队长姚檀栋院士。

记者：第二次青藏科考的使命是什么？

姚檀栋：青藏高原是世界屋脊、地球第三极，亚洲水塔，对全球、全亚洲乃至全世界气候变化影响深远。开展青藏高原科学考察研究对于推动青藏高原可持续发展、推进国家生态文明建设、促进全球生态环境保护意义重大。

第二次青藏科考自2017年启动以来，开展跨学科、跨领域、跨区域协同攻关，在“西风-季风协同作用亚洲水塔失衡”“气候变化与碳循环”“巅峰海拔的强烈升温”等领域取得一系列研究成果，引领国际研究前沿。

记者：今年4月，十四届全国人大常委会第二次会议表决通过青藏高原生态保护法，这对青藏科考提出了哪些新要求？

姚檀栋：青藏科考的系列成果为青藏高原生态保护的制定提供了有力支撑，这部法律的颁布是我国生态文明建设管理体系的一个新的提升，也对青藏科考工作提出了新的任务。

青藏高原生态保护法提出，“国家鼓励和支持开展青藏高原科学考察与研究”“掌握青藏高原生态本底及其变化”“发挥科技在青藏高原生态保护中的支撑作用”等，生态保护是核心内容。

珠峰科考是第二次青藏科考的重要内容，2022年我们实现了从登山科考到科考登山的登山模式转变，实现了从“我要征服你”到“我要了解你”的登山思路的转变，在此基础上，今后就更要突出“我要保护你”。

今年珠峰科考将在持续做好揭示环境变化机理基础上，致力于青藏高原地区国家公园建设提供更多支持，更好服务区域生态环境保护、流域治理等相关工作，力争在全球生态环境保护科考

工作中起到示范带动作用。

记者：与2022年珠峰科考相比，今年珠峰科考有哪些侧重？

姚檀栋：2022年珠峰科考取得了多项突破，首次突破8000米以上海拔高度，架设了世界海拔最高的自动气象站等，实现了新技术和新手段的应用，取得了重要国际影响。

珠峰地区的气候、环境变化是长期的动态过程，对周边地区的影响也是大范围的，因此珠峰科考也应该是长期持续的。2023年珠峰科考是在2022年基础上的进一步深化和提升。

2023年珠峰科考更加注重多学科交叉，科考内容包括冰川径流、极端海拔气象、高原碳汇、古生物、大气物理、稀有金属矿产资源等众多领域，紧密围绕国家需求开展综合高效的科考研究。

与此同时，我们也将把更先进的设备带上珠峰，不断升级观测设施。例如，去年珠峰科考中，我们在珠峰架设了5个气象站，与之前架设的3个，共同构成我国珠峰梯度气象观测体系。今年珠峰科考中，我们就要对气象站的供电系统进行

行优化升级，我们与探月工程团队合作，研发了能更好适应极低温、极低压环境的电池，以确保气象站更加稳定运行，进一步提升观测水平。

记者：除珠峰外，未来是否对其他高山开展科考研究的计划？

姚檀栋：除了珠峰以外，青藏高原地区及周边还有十余座超海拔高峰，这些高山会形成一种汇聚效应，共同对全球气候产生影响。然而这个影响过程是怎样的？目前还基本上是人类认知的空白区。

因此，我们也将启动对其他高山的科考。今年珠峰科考之后，我们将开展对希夏邦玛峰和卓奥友峰的科考，通过开展更多高山科考，探究高山对全球气候变化的驱动作用。

记者：对于未来青藏科考的发展方向，还有哪些设想？

姚檀栋：从第一次青藏科考的“摸家底”到第二次青藏科考的“看变化”，青藏科考始终围绕国家需求来开展。为更好保护青藏高原生态环境、持续推进可持续发展，我们将围绕三个体系持续推进科考工作。

内蒙古兴安盟：新能源装机规模持续提升 推动区域经济社会快速发展



5月23日清晨拍摄的兴安盟乌兰浩特市呼和马场风光光伏发电场内的风机。

近年来，内蒙古自治区兴安盟坚持生态优先、绿色发展理念，依托富集的风能、太阳能资源优势，持续发展风电、光伏等新能源产业。截至目前，全盟新能源装机规模达到659万千瓦，千万千瓦级新能源产业集群雏形初现，推动区域经济社会高质量发展。

新华社发(王正摄)

“科改行动”提速：深化市场化改革 激发国企创新活力

新华社记者 王希

近日，国内首条110千伏聚丙绝缘电缆投运，标志着我国绿色电缆进入工业化应用阶段；今年初，我国首个高压移动储能电站投用；2021年，国产电力专用主控芯片“伏羲”投入量产……

近年来，南方电网公司以所属6家企业入围“百户科技型企业深化改革提升自主创新能力专项行动”（“科改行动”）为突破口，探索以高标准改革、高水平创新驱动高质量发展的路径，不断塑造发展新动能、新优势。

南方电网的实践是“科改行动”的生动缩影。这项2020年4月启动的国企改革专项行动，支持和引导国有科技型企业市场化改革和提升自主创新能力上取得新突破。三年来，尽管规模体量、行业属性、改革基础不尽相同，“科改企业”坚持改革、创新“双轮驱动”，取得丰硕成果。

三年来，“科改企业”共获得国家技术发明奖、国家科学技术进步奖66项，新增授权发明专利4.4万件。2022年，“科改企业”营收、净利润较2020年分别增长33.6%、40.9%，全员劳动生产率较2020年增长30.1%。

行动实施以来，“科改企业”“丰富改革”工具箱，在治理、用人、激励机制等改革领域按下“加速键”——

“科改企业”坚持在完善公司治理中加强党的领导，同时采取针对性举措提升董事会的决策效率和水平，例如，有的企业选聘所在领域的专家进入董事会，有的专门设置科技创新委员会，为董事会开展科技决策重大决策提供保障。

量化考核指标，拉开考核差距，明确退出底线……“科改企业”普遍在三项制度领域推进一系列大刀阔斧的改革，做实“能者上、庸者下”，有效激发了团队活力。

北京石油机械有限公司在实施经理层任期制和契约化管理的基础上，对全部63个中层管理岗位实行公开竞聘、末等调整和不胜任退出，三年来先后有21人退出管理岗位，打破了“铁交椅”。

国网数字集团总经理李鹏表示，企业推动完善按业绩贡献决定薪酬的分配机制，做实多劳多得，还探索实施了项目跟投等激励措施，激发科技人员的创新潜力，实现了营收、利润三年翻四番的跨越式发展。

据了解，已有89%的“科改企业”面向关键岗位的核心骨干人才灵活开展多种方式的中长期激励，覆盖11.6万人次。

另一方面，“科改企业”强化企业科技创新主体地位，力求创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合，创新发展迈出新步伐——

企业创新资源有限，“好钢要用在刀刃上”。我们将总部人员缩减近一半，二级单位职能人员压减5%、总占比压减到9%以内，研发技术人员占比提高到60%以上，将更多的人力资源倾斜到科技创新上来。”浪潮集团总经理刘继水说。

聚焦不拘一格招揽人才、培育人才、使用人才，“科改企业”打出“组合拳”：有的企业实施“全员猎头”，将“硬引入”与“柔引用”有机结合；有的完善培训体系，多渠道拓宽口径选拔青年英才；不少企业推行重大科研项目“揭榜挂帅”“赛马制”等，并建立为改革创新者撑腰鼓劲的容错机制。

此外，“科改企业”加强科技投入战略管理，持续加大研发投入强度，推动重大项目落地实施。在中铁工程装备集团有限公司，通过实施集成产品开发模式，盾构装备设计周期从60天缩短至30天。

来自国资委的数据显示，“科改企业”研发投入强度保持高位提升，近三年均超过14%，2022年达到17.7%；同期，“科改企业”新增培养或引进国家级高层次人才2000余人，实施“揭榜挂帅”项目3000余个。

据了解，经过今年5月新一轮充实扩围和动态调整，目前“科改企业”总数已达到672家。“必须继续坚定不移不移补短板、锻长板，强化体制机制改革与科技创新的相互支撑、相互促进，努力实现新突破。”国资委副主任翁杰明说。

他表示，下一步，“科改企业”要建立完善创新资源整合机制，以更大力度打造前瞻性战略性新兴产业；要从科技创新各环节深入挖掘提高投入产出效率的空间和潜力；要以更大力度强化创新激励，加快构建人才发展“雁阵”格局；要大力弘扬企业家精神和宽容失败的创新创业文化。（新华社北京5月23日电）