习近平会见第十届世界 华侨华人社团联谊大会代表

中共中央政治局委员、中央统战部部长石泰峰参加会见并在 当天上午的大会开幕式上讲话。他指出,海外侨胞具有融通中外 的独特优势, 是连接中国与世界的重要桥梁和纽带, 是推动构建 人类命运共同体的生力军。希望广大海外侨胞携手同心、勇毅前 行,深入践行构建人类命运共同体理念,积极促进世界和平与中 外友好, 积极促进全球发展与合作共赢, 积极促进中外交流与文 明互鉴,在中华民族伟大复兴、构建人类命运共同体的新征程上

世界华侨华人社团联谊大会是全球华侨华人主要社团及负责 人联谊交流的重要平台。本届大会以"融通中外 推动共筑人类 命运共同体"为主题,来自130多个国家和地区的近500位华侨 华人社团负责人参加大会。

王毅、蒋作君参加会见。

天舟六号任务完成 发射前全区合练

飞船任务9日上午组织了发射前系统间全区合练。目前,各系统已 经做好发射前准备工作。

天舟六号任务是中国空间站应用与发展阶段首次飞行任务 针对"升级版"货运飞船技术状态变化大、火箭测试周期由27天缩 短至25天等实际情况,科技人员承压奋战、连续奋战、坚守奋战, 已经组织完成了天舟六号货运飞船技术区测试、加注,长征七号运 载火箭垂直总装测试、船箭联合测试、组合体垂直转运等工作。合 练中,参试各系统严密组织、密切配合,确保各项程序有条不紊进

"这次合练是发射前参试系统最多、最全的一次综合模拟演 练,也是发射前的最后一次合练。"西昌卫星发射中心总工程师钟

针对任务期间阵雨较为频繁的气候特点,发射场气象系统加 强了气象监测和气象会商密度,确保为发射日提供精准的气象预

"目前火箭、飞船及发射场各系统状态良好,我们有信心、有决 心完成发射任务,确保天舟六号'快递'使命必达。"钟文安说。

前4个月我国货物贸易 进出口同比增长5.8%

新华社北京5月9日电(记者 邹多为)海关总署9日发布数 据显示,今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元, 同比增长5.8%,增速较一季度的4.8%加快1个百分点,其中4月 单月进出口3.43万亿元,增长8.9%。在外部环境复杂严峻的条 件下, 我国外贸韧性得到彰显。

具体来看,前4个月出口7.67万亿元,同比增长10.6%;进 口5.65万亿元,增长0.02%。海关月度调查显示,出口订单增 加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿 同比增长8.5%,占我国外贸总值的比重提升至65.4%;以 保税物流贸易方式进出口1.73万亿元,增长15.4%。

从出口产品看,前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元, 同比增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,受新能源车出口 拉动,汽车出口同比增长120.3%。

从外贸主体看,前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,同 比增长15.8%, 占我国外贸总值的比重超过五成; 有进出口实绩 的民营企业41.5万家,同比增加8.9%,继续保持我国外贸第一 大经营主体地位。

从贸易伙伴看,前4个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,进 出口总值为2.09万亿元,增长13.9%,占我国外贸总值的 15.7%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口为1.8万亿元,增 长4.2%,增速较一季度加快2.2个百分点。我国对美国和日本进 出口则分别下降4.2%和下降2.6%。

此外,同期,我国对"一带一路"沿线国家合计进出口4.61 万亿元,同比增长16%。其中,对哈萨克斯坦等中亚五国,沙特 阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%,部分弥 补了传统市场需求不振带来的影响。

海关总署统计分析司司长昌大良表示, 我国外贸稳中向好 势头进一步延续。国务院近期出台新的推动外贸稳规模优结构 政策措施, 有助于提振外贸企业的信心和活力, 推动全年外贸 促稳提质。



江西南昌:

加快推进社区"嵌入式"养老

式养老院,护士在与老人一起玩拼雪花片游戏。 今年以来,江西省南昌市青云谱区加快推进城市社区"嵌入 式"居家养老服务发展,大力推广"嵌入式"养老服务模式。这种模 式融合了居家养老、社区养老和机构养老三方面优势,能够在社区 内为老年人提供托养照护、康养护理、配餐送餐、文化娱乐等"一站 式"养老服务,让老年人在家门口熟悉的环境和氛围中享受多样化 的养老服务。目前,全区已建成投运2个社区居家养老服务中心,覆 盖老年人群超过200人次。 新华社记者 彭昭之 摄

中央宣传部等部门部署开展2023年文化科技卫生"三下乡"活动

新华社北京5月8日电 为深入学习贯 彻党的二十大和二十届一中、二中全会精 神,进一步动员社会各方力量全面推进乡 村振兴,加快农业农村现代化,建设宜居宜 业和美乡村,中央宣传部、中央精神文明建 设办公室、国家发展改革委、教育部、科技 部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国 家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全 国妇联、中国文联、中国科协目前印发通 知,部署了2023年文化科技卫生"三下乡"

通知明确,要以习近平新时代中国特 色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党

入贯彻落实习近平总书记关于"三农"工作 的重要论述,以社会主义核心价值观为引 领,着眼于促进农业全面升级、农村全面进 步、农民全面发展,宣传党的创新理论、深 化思想政治引领、加强农村文化供给、更好 服务群众需求,全面提升农村精神风貌,动 员和激励广大干部群众以团结奋进的精神 状态投身全面建设社会主义现代化国家、 全面推进中华民族伟大复兴的历史进程。

通知强调,要加强农村思想道德建 设, 深化"强国复兴有我"群众性主题宣 传教育活动,持续开展"四史"宣传教

育, 弘扬以伟大建党精神为源头的中国共 产党人精神谱系,持续唱响主旋律、传播 好声音、激发正能量。拓展新时代文明实 践中心建设,建好用好农村文化阵地,深 入推进农村移风易俗。创作推出更多反映 农情农事、充满农趣农味的文艺作品, 更 好满足多样化、高品质的精神文化需求。 持续推动科技助农科技兴农, 加强科普宣 传,营造讲科学、爱科学、学科学、用科 学的浓厚氛围。宣传普及健康知识, 开展 乡村妇女儿童关爱帮扶行动,加强养老服 务和心理健康服务,着力提升农村医疗卫

通知要求,各地各有关部门要务求实 效,把"三下乡"活动作为助力全面推进 乡村振兴的有力抓手,加强组织领导,紧 密结合实际,精心安排部署,加大对少数 民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地 区和中西部地区的扶持支持, 更好服务基 层、惠及农民。坚持系统观念,加强协同 配合,总结和创新工作方法,推动"三下 乡"活动不断向深度和广度拓展。加大官 传力度,综合运用各级各类媒体,加强对 集中示范活动和重点项目的宣传报道,生 动反映农民群众的美好生活和乡村振兴的

5月9日,在 太原地铁2号线 大南门站,市民 在第三届"印记 太原"文化创意 设计展上体验

> 近日,第三 届"印记太原' 文化创意设计 展在山西省太 原市举行,主办 方将200余件获 奖作品在地铁 站展出,让观众 感知城市的发 展轨迹。展览将 持续至5月12



中午11点刚过,江苏 省南京市明瓦廊美食街的 一家面馆便拥挤起来。厨 房里,面条师傅操作行云 流水,大概50秒做一碗面 最近生意好,师傅的手再 次磨出了茧子。一天卖出 几百碗,日销量比2019年

同期多两成。小小一碗面,正是餐饮业回 暖、消费持续复苏的生动缩影。

习近平总书记在党的二十大报告中强 调,"着力扩大内需,增强消费对经济发展 的基础性作用"。消费是畅通国内大循环的 关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉 动力,事关保障和改善民生。前不久,国家 统计局公布的一季度经济数据显示,社会 消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费 对经济增长的贡献率达到66.6%,全国居民 平均消费倾向比上年同期提高0.2个百分 点。今年以来消费明显回升、整体恢复向 好,对经济增长的拉动作用明显增强。从排 起长龙的餐饮门店到摩肩接踵的旅游景 点,从电影票房刷新最快破百亿元纪录到 "五一"期间火车票销售火爆,火热的消费 彰显了中国经济的韧性与活力。

促消费,充分释放内需潜力

消费复苏不仅有量的扩大,还有质的 升级、结构的优化。随着疫情影响逐步消 退,商品销售增势较好,升级类消费增长加 快。一季度升级类商品销售大幅增长,限额 以上单位金银珠宝类、化妆品类商品零售 额分别增长13.6%、5.9%。第三届消博会汇 聚了65个国家和地区的超过3300个消费精 品品牌,众多"高、新、优、特"产品集中亮 相,同样印证了消费提质升级的大趋势。同 时要看到,当前世界经济增长趋缓态势明 显,不稳定、不确定性因素较多,国内需求 不足制约明显,一些结构性问题比较突出。 巩固经济回升基础,需要继续把恢复和扩 大消费摆在优先位置,充分发挥消费对实 现全年发展目标的促进作用。

促消费政策持续发力,为消费复苏提 供了政策保障。商务部将今年定为"消费提

振年",不少地方排出时间表,按季节举办 迎春消费季、暑期消费季、金秋购物节、国 际消费季等主题活动。从启动老字号嘉年 华、中华美食荟等重点活动,到多地对居民 购买绿色智能家电给予补贴,从京津冀联 手举办消费季,到河南印发《进一步促进消 费若干政策措施》、西藏出台24条促消费措 施,一系列政策举措和特色活动带来了更 多优惠和便利,也丰富了消费者的选择。推 动各项促消费政策措施落地见效,不断提 振消费信心,就能让广大居民愿消费、想消

着眼长远,还需要继续完善促进消费 体制机制。应该看到,消费能力与居民收入 成正比,同时,对未来的预期越稳定,民生 层面的后顾之忧越少,则消费意愿越强。我 国最终消费支出占国内生产总值的比重连

续11年保持在50%以上,但 扩大消费仍存在经营主体 的创新能力不能完全适应 高质量发展要求、城乡区域 发展和收入分配差距较大 力,必须建立和完善扩大居 民消费的长效机制,着力提

民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消 费、消费环境优获得感强愿消费,才能进一 步增强消费对经济发展的基础性作用。

消费一头连着宏观经济大盘,一头连 着千家万户的幸福生活。我国有14亿多人 口的超大规模市场,消费市场潜力大、韧性 强、后劲足,且居民收入稳步增长孕育着大 量消费升级需求。千方百计增加居民收入, 积极增加优质供给,把扩大消费和供给侧 结构性改革有效结合起来,定能稳固消费 回升态势、充分释放内需潜力,促进经济发 展、助力民生改善。 (原载《人民日报》)

月

篇

相约山水间 寻味六安茶

(上接一版)

"今年春茶上市后,价格与往年 比略有上涨,品质也有很大提高, 市场行情相当不错。"六安齐头山 茶业有限公司工作人员黄燕乐呵呵 地说,每年都参加开茶节,这对茶 企的展示、推介效果非常好。舒城 县孔庄茶业有限公司总经理孔令权 表示,外地客商比较喜爱六安茶, 所以增加了外地客商的采购量,努 力把舒城小兰花推向全国市场,让 更多人了解舒城小兰花的特色,让 更多人喜爱喝舒城小兰花。

开茶节主会场设在金寨县麻 埠镇,这里是六安瓜片原产地的核 心区,拥有茶园25000亩。近年来,

当地通过茶产业主导,推进茶产业 与乡村旅游、文化、康养等产业深 度融合,"以茶促旅、茶旅互融"的 发展格局逐步形成,一片叶子绿了 山坡、美了乡村、富了百姓。金寨县 麻埠镇党委副书记何韦说:"将依 托茶谷建设,把茶旅融合做好,持 续扩大茶谷效应,让群众在绿色发 展中得到更大的实惠,全力助推乡

茶艺表演、品茶鉴茶,非遗传 承人展示六安瓜片制作工艺,沉浸 式感受六安茶文化魅力,知名茶人 茶企网络直播, 六安茶旅融合精品 线路现场推介,茶叶生产企业和经 销商代表签订购销协议,签约总金

额4710万元……嘉宾们共同领略 绿色山水、最美茶乡的怡人风光, 共同见证六安茶文化盛典。

据统计,2022年,全市茶园面 积发展到79.3万亩,干茶产量4.3 万吨,累计开发茶叶特色小镇31 个,茶旅精品线路52条,茶文化 馆、茶博馆9个,茶产业综合产值达 169亿元,带动茶农年增收2万元 以上。近年来,市委、市政府抢抓与 上海对口合作和长三角一体化重大 机遇,推深做实农业特色产业提档 升级"138+N"工程和农业提质增 效"6969"工程,以产业振兴引领乡 村振兴,全力推动三农工作在全省 走前头作示范。

回应群众诉求 推动工作落实

(上接一版)

据了解,去年下半年,农村公路 提质改造工程下符桥镇庙岗集村通 双车道项目施工完成后,就陆陆续 续有村民反映自来水管道破损导致 自家用水存在问题。了解到这一情 况后,下符桥镇高度重视,第一时间 召集施工单位和诉求人到现场进行 协调,确定由施工方负责自来水管 道维修,自来水管道负责人予以配 合。同时,要求在管道维修过程中,

要保障群众日常用水。 在道路施工单位修复自来水管 道的过程中,下符桥镇安排自来水 管道负责人全程跟踪,发现问题及 时反馈、及时解决。霍山县下符桥镇 综治中心工作人员李家保表示:"自 来水负责人陶冬向我们反映,这边

靠近三尖铺方向是一个主要破损 口,缺口最大,我们对3处都进行了

在下浮桥镇的督促下,施工方更 换了三处破损较大的自来水管道,仅 用了十来天时间就彻底解决了群众用 水问题,诉求人和村民均表示满意。

买房是人生中的一件大事,如 果买了房子不能办理不动产证那就 成了一件"糟心事"了。前段时间,舒 城县群众就通过"重畅决"渠道反映 了自己的遭遇:该群众购买了舒城 县杭埠镇孔雀城小区商品房,却一 直拿不到不动产登记证,希望相关 部门督促办理。杭埠镇孔雀城是-个比较大的小区,为了解相关问题 办理情况,近日,市"重畅决"办公室 工作人员对此进行了实地查看。

在舒城县杭埠镇,督查人员看 到县经济开发区(杭埠园区)行政审 批局工作人员正在处理相关楼盘办 证问题,不时还有群众咨询孔雀城 房屋是否可以办理不动产证。

据介绍,接到诉求件后,杭埠镇 高度重视,杭埠园区行政审批局工 作人员多次对诉求人所反映的问题 进行核实。经核实,诉求人为杭埠孔 雀城云湖大境二期业主,其契税已 缴纳完成。于是,行政审批局与孔雀 城多次约谈、沟通,孔雀城负责人最 终将诉求人的贷款材料送达县不动 产中心,目前已经领取。

杭埠园区行政审批局工作人员 告诉督查人员,关于孔雀城其他业 主不动产证办理问题,他们正和相 关部门联系,会分批、逐步解决。

青春建功,要做先进文化的传播者。我国 是农业大国,六安是农业大市。民族要复兴,乡 村必振兴。农村需要青年人把在城市里学到的 科技知识和先进做法带回农村,让创业创富在 农村变成现实,乡村振兴和乡村治理就会迈上 一个更高的台阶。我市广大青年要握好优秀传 统文化的"接力棒",成为乡土文化的"传承 者",要充分发挥青年宣讲团、红领巾巡讲团的 "轻骑兵"作用,结合"乡村名嘴说",采取符合 农村传播特点、农民群众喜闻乐见的方式,把 党的二十大精神"送"到田间地头,把移风易俗 之风"吹"到千家万户,有效促进社会主义核心 价值观在广大乡村地区落地生根。全市乡村青 年干部、志愿者要以新时代文明实践所、站为 载体,办好"乡村文化大舞台",唱村歌、办"村 晚"、不断丰富形式,带领群众"动"起来、"乐 起来

青春建功,要做服务群众的奉献者。习近 平总书记考察六安时指出,"让老区人民过上 幸福美好生活"。老区脱贫摘帽不是终点,而是 老区人民新生活的起点。我市各级青年干部要 牢记谆谆教诲,真正同群众想在一起、站在一 起、奋斗在一起。要牢固树立以人民为中心的 发展思想,深入推进"重畅决"工作,开展好"民 声呼应"活动,真正把群众的"小事"当成自己 的"大事"来做。要深入掌握群众工作方法,大 兴调查研究,放下架子、迈开步子,走进田间地 头,与群众拉家常、交朋友,问需于群众、问计 于群众,在服务群众中绽放青春光彩、实现青 春价值

珍惜韶华、不负青春。当下的农村,对青年 人才的渴望、对劳动力的需求,正进入前所未 有的时期。青年人在农村大有可为,农村也欢

迎广大青年奉献自己的智慧和才华,把农村作为创业、创新 创富的乐土。广大青年要主动学习理论和政策知识,掌握好 党的路线、方针,特别是强农惠农政策,不断丰富自己的知识 结构,提升综合素质和实践能力,为乡村振兴提供智力支持。 要深入学习市情、县情、乡情、村情,虚心学习、及时总结、提 升自我、不断沉淀,不断增强干事创业的责任感和只争朝夕 的紧迫感,敢担当、善作为、能成事,做懂农业、爱农村、爱农 民的时代青年,以朝气蓬勃的精神、昂扬向上的斗志和求真 务实的作风,在乡村全面振兴的伟大事业中青春建功!