

多地开展婚俗改革，破除“天价彩礼”陋习

新华社“新华视点”记者

13日发布的今年中央一号文件明确提出，扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。

近年来，“天价彩礼”、婚礼恶俗闹剧等频频出现，引发社会高度关注，多地积极开展相关改革。2021年4月以来，全国已确立32个婚俗改革实验区。这些改革成效如何？“新华视点”记者展开调查。

实验区从四方面推进婚俗改革

随着经济快速发展和社会剧烈变迁，婚俗也发生巨大变化，一些地方的“天价彩礼”、盲目攀比等婚姻陋习与现代文明社会形成巨大反差。如何为爱“减负”，让婚俗与时俱进，各地不断开展探索。

设立婚俗改革实验区是推进婚俗改革工作的一项重要抓手。2021年4月，河北省河间市等第一批15家单位被确立为全国婚俗改革实验区。2021年9月，结合实践经验和各地意愿，河北省邯郸市肥乡区等17家单位被确定为第二批全国婚俗改革实验区，进一步扩大试点覆盖面。

按照相关要求，这些实验区从开展婚姻家庭辅导、倡导简约适度婚俗礼仪、培育文明向上婚俗文化、传承良好家教家风四方面入手推进婚俗改革。

在开展婚姻家庭辅导服务方面，各地建立健全一站式、多元化的婚姻家庭服务机制。目前，我国84%的县级以上婚姻登记机关设置了婚姻家庭辅导室。

在创新婚俗礼仪方面，将颁证仪式引入结婚登记流程并实现颁证常态化，引导当事人用庄重的颁证仪式代替大操大办。

在提升服务质量方面，32个实验区普遍提升了婚姻登记软硬件环境，设立了婚姻文化馆或婚姻文化长廊，帮助新人深化对婚姻的认识和理解。

在整治不正之风方面，各地基层自治组织把抵制高价彩礼、大操大办等纳入村规民约、居民公约，对彩礼、婚宴、随礼等标准、参加人数等作出规定。

监管、调解、鼓励、保障多管齐下

遏制高价彩礼、大操大办等陋习是婚俗改革一项重点内容，也是各实验区重要发力点。各地不仅进一步强调监管，还提出很多具体行之有效的办法。

——加大对公职人员的监管力度。

在山西省运城市盐湖区，全区233个行政村、76个社区成立红白理事会，制定理事会活动章程，将彩礼限额原则上不超过6万元等规定写入村规民约并公开上墙。

在江苏省东台市，建立公职人员婚前廉政谈

话、操办婚嫁事宜报告备案、违规操办婚嫁事宜歪风查办三项制度，引导党员干部带头做到婚事新办、简办、廉办。

——举办零彩礼集体婚礼。

大红的喜字，鲜艳的绸缎、芬芳的鲜花……2022年5月20日，被装点得喜气洋洋的河间市大庄村红色礼堂内，正在举行一场零彩礼集体婚礼。来自兴村镇北李子口村的一对新人——明亮、赵聪敏，身穿中式喜服，和其余6对新人一起，在乡亲们祝福下掀盖头、拜天地、行结发礼。

“我上看的是明亮这个人勤劳肯干，有没有彩礼不重要。”赵聪敏说，虽然没收彩礼，但能参加这么有纪念意义的婚礼，也给小日子开了个好头。

“5·20”零彩礼集体婚礼是河间市推动婚俗改革的重点举措之一。2021年以来，在河间市民政局部门办理的新婚登记中，不少是零彩礼和低彩礼。

——加强调解和疏导。

陕西省宝鸡市金台区大槐树村村民张盼还记得，自己在谈婚论嫁时曾因彩礼犯了难。“我们当地的习俗是彩礼12万到15万元，外加一辆车和宝鸡市区的一套房，这下来得小一百万元，村里人哪里拿出来！”多亏当地红白理事会的调解和劝说，女方家把彩礼降到6万元。

在邯郸市肥乡区，获评“移风易俗好家庭”的家庭成员可获得免费体检、10万元创业担保贷款等各项优惠政策，释放正向激励效应。

——吸引更多社会力量参与。

婚俗改革涉及的是群众风俗习惯，更需要动员群众的力量。一些实验区通过公益创投、政府购买服务等方式吸引社会组织、民间团体等社会力量参与婚俗改革相关工作。

2022年，成都太阳花社会工作服务中心受四川省民政厅委托，对省内各地彩礼等情况进行深入调研分析。“我们团队走访了12个不同地区的婚姻登记处，积累了大量一手素材，最终形成相关报告，为下一步民政部门出台有针对性的举措提供参考和依据。”成都太阳花社会工作服务中心理事长张凤说。

拿出实招直面背后深层问题

从古至今，婚嫁习俗往往被视为一生中最重要的仪式之一。《仪礼》记载：昏有六礼，纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎。多位专家表示，婚俗改革要取得成效，既需拿出实招，也要直面背后深层问题。

首先，要积极发挥农村基层组织和城市居民自治组织的作用。

只办一天酒席、吃农家大锅菜、用车不超过6辆……2022年11月17日，邯郸市肥乡区田寨村村民牛荷飞和田帅盟在亲朋好友的祝福下举办了一场简约的婚礼。调查显示，肥乡区村民婚礼操办平均支出为2万至3万元，降幅高达76%至84%。

为治理婚礼大操大办和“天价彩礼”，肥乡区制定节俭办婚礼的参考标准，对席面规模、用车数量等都给予细致规定。此外，当地还成立了由村支书、村内能人组成的村民事务理事会，全程监督。

河南省宁陵县也积极推进行政村成立红白理事会和红白事监督小组，负责各村婚丧事务的操办，切实发挥情感监督管理作用。

此外，要警惕商业诱导的推波助澜。

中国社会科学院社会学研究所性别与家庭社会学研究室主任马春华表示，婚礼市场各类商家利用人们“讲面子”、搞攀比的心理，在婚礼规模、仪式包装等方面不断细化，进行商业诱导，加剧种种乱象。

尤为重要的是，多位专家表示，要直面“天价彩礼”等陋习背后的发展不平衡等问题。

陕西省社会科学院社会学研究所副研究员李巾表示，在一些经济条件欠佳的农村地区，部分适龄女青年外出务工后不愿再返回农村，进一步导致适婚女性数量减少。一些大龄单身男性及其家庭为完成“娶妻生子”“代际传承”的目标，不得不通过高价彩礼，提升“竞争力”。这客观上异化了彩礼原有传统礼仪和情感表达意义。

在马春华看来，在经济欠发达地区，由于缺乏稳定丰厚的经济来源，彩礼还承担着家庭经济保障、养老补偿、脸面攀比等多重作用，金额因水涨船高，甚至出现“经济越困难的地方彩礼越高”的怪象。

马春华认为，要摒弃陋习、形成新风，还要在深刻认识社会民情和文化背景的基础上，重视“天价彩礼”背后的经济逻辑，通过增加城镇教育资源等方面供给，进一步推动就业、医疗卫生等公共服务的均衡化，减轻家庭显性或隐性成本。

三年实验工作已进入下半程。民政部社会事务司司长王金华表示，下一步，民政部门将进一步加大对实验区工作的指导力度，帮助实验区开阔视野、拓展思路、提升能力，争取再形成一批可学可用可复制可推广的创新经验。同时针对实验区已有的好做法好经验，民政部将及时总结推广，并上升为指导面上工作的政策措施。（记者高霁、孙小龙、范思翔、白明山、李亚楠、袁秋岳）新华社北京2月15日电

越变越新，越变越美了……”从落叶叶集区到发展壮大，企业在一路成长中，也见证了叶集这个新区的发展变迁。

“这些年，我们企业的发展离不开当地党委、政府一如既往的关怀和帮助。新的一年，我们企业也会继续努力，在技术改造、产业升级、市场开拓等方面下大力气，进一步增产提质，走绿色环保的高质量发展道路。”谈及对未来的展望，周杏群颇为感触地说道。

公 告

六安市嘉辰置业有限公司开发建设的南山福桂项目，16#0101、0201、0301室留为自用房，不对外出售。

特此公告

六安市嘉辰置业有限公司

公 告

近日有不法分子冒用安徽瑞康新邦药械物流有限公司(下称“本公司”)名义向合作医院发函，虚构本公司公章、财务章、法定代表人印章等

丢失的事实，并要求医院将应付款支付至指定账户。

本公司在此声明，公司公章、财务章、法定代表人印章等均正常使用，如收到不法分子寄送的《通知函》，应及时与本公司联系，避免发生不必要的误会。

安徽瑞康新邦药械物流有限公司

共庆双色球20岁 多重好礼大派送

2023年2月16日，是中国福利彩票双色球游戏上市销售20周年纪念日。为庆祝这一盛事，安徽省福彩中心联合中福彩中心组织开展了双色球上市20周年系列主题活动，为彩民朋友送上多重好礼，一场场欢乐盛宴即将开启。

好礼一：抽奖送糖果活动

2月10日至2月16日，中福彩中心与国内知名糖果品牌“大白兔”进行合作，开展“双色球·送你新年一点甜”主题活动，线上互动抽奖形式邀请用户参与，赢取定制糖果。

好礼二：万注赠票活动

2月17日至2月28日，即双色球第2023018期至2023022期间，由安徽省福彩中心每周向首次关注安徽福彩官方微信公众号(微信号：ahfc1987)的彩民赠送3万注双色球游戏彩票。

好礼三：有奖问答活动

活动自2月19日开始，在每个双色球开奖日开展有奖问答活动，连续五期，每期派送200箱抽纸(36包/箱)；连续5个开

奖日答题均为满分的用户，将额外获得一次特殊抽奖机会，奖品为蓝牙耳机一副，共派送274副。

好礼四：进店赠票活动

2月16日当天，在全省指定20个商业综合体福彩展厅，新用户扫码关注福彩官方微信公众号，即可获赠一注2元机选双色球彩票，每个展厅派送1000注，先到先得，送完为止。

好礼五：购票送抽纸活动

2月16日当天，在全省指定20个商业综合体福彩展厅，购买双色球单票金额满30元即可获赠抽纸1提(每提3包)，每个展厅派送240提抽纸，先到先得，送完为止。

自2003年2月16日发行以来，经过20年的发展，福彩双色球已成为我国发行量最大的彩票游戏，“大奖大，小奖多，两元可中1000万”的宣传语在彩民中口口相传，被彩民朋友们盛赞为“中国彩市航母”。截至2022年12月31日，全国累计销售双色球7981亿元，筹集公益金超过2831亿元。筹集的公益金被广泛用于补充全国社会保障基金、支持助教助学、发展残

疾人事业、困难群体大病救助等社会公益事业。

初见乍欢，久处亦怦然。在此，感谢广大彩民朋友20年来

对福彩双色球的真情支持。福彩双色球20周年系列主题活动即将开启，期待您的加入。活动详情，请咨询各地福彩销售网点或关注安徽福彩官方微信查询。

安徽福彩3D游戏

2500万元大派奖火热进行中

为回馈广大彩民对福彩3D游戏的喜爱，安徽省福彩中心自2023年2月4日起，在全省范围内开展“福彩贺新春，3D大派奖”活动。据悉，此次活动预计持续40期，派奖奖金约2500万元，返奖率最高可达72%。

根据安排，此次活动针对3D游戏单张票面金额满20元且通过单选、组三、组六方式投注的中奖彩票进行派奖，具体派奖规则如下：原单选投注方式单注奖金1040元，单注派奖奖金260元，派奖后单注奖金1300元；原组三投注方式单注奖金346元，单注派奖奖金134元，派奖后单注奖金480元；原组六投注方式单注奖金173元，单注派奖奖金67元，派奖后单注奖金240元。

3D天天开，派奖更精彩。活动详情可登陆安徽福彩官方微信公众号或咨询各地福彩网点了解。

“福文化”等14款即开型福利彩票游戏上市销售

根据《财政部关于“非常有趣”等25款即开型福利彩票游戏的审批意见》(财综〔2022〕82号)的要求及相关游戏上市计划，中国福利彩票发行管理中心于2023年2月上市销售“福文化”等14款即开型福利彩票游戏。具体游戏规则如下。

一、福文化

(一)面值：10元
(二)奖组：100万张
(三)玩法：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

二、大赢家10元

(一)面值：10元
(二)奖组：100万张
(三)玩法：本彩票共有两个玩法，两个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。

玩法一：刮开覆盖膜，如果刮出任何奖金金额，即可获得该奖金。中奖奖金兼中兼得。

玩法二：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金，中奖奖金兼中兼得。如果任意一个“我的号码”与“通吃号码”相同，即可获得玩法二所有的奖金之和。

(四)设奖方案：(表2)

三、武隆印象

(一)面值：10元
(二)奖组：100万张
(三)玩法：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金，中奖奖金兼中兼得。如果刮出“武隆”图符，即可获得玩法区内所有的奖金之和。

(四)设奖方案：(表3)

四、印象河北

(一)面值：10元
(二)奖组：100万张
(三)玩法：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金；如果刮出“图符，即可获得该图符下方所对应奖金的10倍。中奖奖金兼中兼得。

(四)设奖方案：(表4)

五、粤来越好

(一)面值：10元
(二)奖组：50万张
(三)玩法：刮开覆盖膜，如果刮出“图符，即可获得该图符下方所对应的奖金，中奖奖金兼中兼得。如果刮出“图符，即可获得玩法区内所有的奖金之和。

(四)设奖方案：(表5)

六、奖

(表1)				(表2)			
奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)	奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)
1	300000	1	300000	1	250000	1	250000
2	5000	2	10000	2	10000	2	20000
3	1000	50	50000	3	10000	400	400000
4	500	600	300000	4	500	400	200000
5	200	800	160000	5	200	400	80000
6	100	6000	600000	6	100	1500	150000
7	50	12000	600000	7	50	4000	200000
8	30	30000	900000	8	30	20000	600000
9	20	80000	1600000	9	20	42000	840000
10	10	198000	1980000	10	10	198000	1980000
合计		3274536	5000000	合计		3007036	5000000

(表3)				(表4)			
奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)	奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)
1	300000	1	300000	1	250000	1	250000
2	1000	40	40000	2	5000	10	50000
3	500	1000	500000	3	1000	50	50000
4	100	2000	200000	4	500	800	400000
5	30	36000	1080000	5	200	1000	200000
6	20	38000	760000	6	100	8000	800000
7	10	382000	3820000	7	50	10000	500000
合计		439041	6500000	8	30	20000	600000

(表5)				(表6)			
奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)	奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)
1	100000	2	200000	1	1000000	1	1000000
2	1000	400	40000	2	5000	200	1000000
3	100	4000	400000	3	1000	200	200000
4	50	14000	700000	4	500	400	200000
5	20	50000	1000000	5	100	16000	1600000
6	10	91000	910000	6	60	26000	1560000
合计		159042	3250000	7	40	52000	2080000

(表7)				(表8)			
奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)	奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)
1	800000	1	800000	1	1000000	1	1000000
2	5000	8	40000	2	5000	100	500000
3	1000	400	400000	3	1000	200	200000
4	500	400	200000	4	500	400	200000
5	200	4000	800000	5	200	4000	800000
6	100	20000	2000000	6	100	20000	2000000
7	50	20000	1000000	7	50	20000	1000000
8	40	20000	800000	8	40	20000	800000
9	30	30000	900000	9	30	30000	900000
10	20	188000	3760000	10	20	188000	3760000
合计		352809	13000000	合计		340801	13000000

(表8)				(表9)			
奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)	奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)
1	600000	1	600000	1	1000000	2	2000000
2	10000	12	120000	2	100000	2	200000
3	1000	200	200000	3	10000	10	100000
4	500	400	200000	4	5000	500	500000
5	100	4000	400000	5	1000	2000	1000000
6	50	22000	1100000	6	200	5000	1000000
7	30	60000	1800000	7	100	20000	2000000
8	20	104000	2080000	8	50	60000	3000000
合计		190613	6500000	9	40	40000	1600000

(表10)				(表11)			
奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)	奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)
1	1000000	1	1000000	1	1000000	1	1000000
2	10000	5	50000	2	50000	1	50000
3	1000	150	150000	3	5000	6	30000
4	500	800	400000	4	1000	200	200000
5	200	6000	1200000	5	500	2000	1000000
6	100	8000	800000	6	200	4000	800000
7	50	40000	2000000	7	100	12000	1200000
8	30	100000	3000000	8	50	44000	2200000
9	20	220000	4400000	9	30	56000	1680000
合计		374956	13000000	10	20	242000	4840000

(表12)				(表13)			
奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)	奖级	中奖金额(元)	中奖个数	奖金小计(元)
1	1000000	1	1000000	1	100000	1	100000
2	10000	2	20000	2	500	20	10000
3	1000	200	200000	3	200	50	10000
4	500	3000	2400000	4	100	4000	40000
5	800	10000	5000000	5	50	400	20000
6	300	10000	3000000	6	20	4500	90000
7	150	30000	4500000	7	10	8000	80000
8	100	120000	12000000	8	50	40000	200