

(上接一版)

这次中央政治局集体学习，由中央政治局同志自学并交流工作体会，尹力、刘国中、何立峰、张国清、陈吉宁、黄坤明同志结合分管领域和地方的工作作了发言，大家进行了交流。

习近平在主持学习时发表了重要讲话。他指出，近年来，构建新发展格局扎实推进，取得了一些成效，思想共识不断凝聚、工作基础不断夯实、政策制度不断完善，但全面建成新发展格局还任重道远。要坚持问题导向和系统观念，着力破除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，全面深化改革，推进实践创新、制度创新，不断扬优势、补短板、强弱项。

习近平强调，要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环。坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要，尽快形成完整内需体系，着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧的消费、

消费环境优获得感强愿消费。完善扩大投资机制，拓展有效投资空间，适度超前部署新型基础设施，扩大高技术产业和战略性新兴产业投资，持续激发民间投资活力。继续深化供给侧结构性改革，持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点，增强产业链供应链的竞争力和安全性，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求。

习近平指出，要加快科技自立自强步伐，解决外国“卡脖子”问题。健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，优化配置创新资源，使我国在重要科技领域成为全球领跑者，在前沿交叉领域成为开拓者，力争尽早成为世界主要科学中心和创新高地。实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动，坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进，形成良性循环；坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计，实现有效贯通；坚持创新链、产业链、人才链一体部署，推动深度融合。

习近平强调，新发展格局以现代化产业体系为基础，经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通。要继续把发展经济的着力点放在

实体经济上，扎实推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，打造具有国际竞争力的数字产业集群。顺应产业发展大势，推动短板产业补链、优势产业延链，传统产业升链、新兴产业建链，增强产业发展的连续性和竞争力。优化生产力布局，推动重点产业在国内外有序转移，支持企业深度参与全球产业分工和合作，促进内外产业深度融合，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

习近平指出，要全面推进城乡、区域协调发展，提高国内大循环的覆盖面。充分发挥

在实体经济上，扎实推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，打造具有国际竞争力的数字产业集群。顺应产业发展大势，推动短板产业补链、优势产业延链，传统产业升链、新兴产业建链，增强产业发展的连续性和竞争力。优化生产力布局，推动重点产业在国内外有序转移，支持企业深度参与全球产业分工和合作，促进内外产业深度融合，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

习近平指出，要全面推进城乡、区域协调发展，提高国内大循环的覆盖面。充分发挥

乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，全面推进乡村振兴，推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动城乡融合发展，增强城乡经济联系，畅通城乡经济循环。防止各地搞自我小循环，打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场。推动区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合，优化重大生产力布局，促进各类要素合理流动和高效集聚，畅通国内大循环。

习近平强调，要进一步深化改革开放，增强国内外大循环的动力和活力。

深化要素市场化改革，建设高标准市场体系，加快构建全国统一大市场。完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，加强反垄断和反不正当竞争，依法规范和引导资本健康发展，为各类经营主体投资创业营造良好环境，激发各类经营主体活力。推进高水平对外开放，稳步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，增强在国际大循环中的话语权。推动共建“一带一路”高质量发展，积极参与国际经贸规则谈判，推动形成开放、多元、稳定的世界经济秩序，为实现国内国际两个市场两种资源联动循环创造条件。

金寨县农村集体经营性建设用地使用权公开出让公告

金自然资源集告字〔2023〕1号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国土地管理法实施条例》等有关法律法规规定，经金寨县人民政府批准，金寨县自然资源和规划局决定公开出让1宗农村集体经营性建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、公开出让地块的基本情况和规划指标要求

(一)本次公开出让的农村集体经营性建设用地与国有建设用地同域同权、同价同责，入市后享有转让、租赁、作价入股、抵押等权利。
(二)本次出让的地块为现状净地出让。
(三)本次出让地块主要规划指标及其他要求详见下表：

地块编号	土地位置	土地面积(m ²)	用地性质	容积率	建筑密度	绿地率	出让年限(年)	起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买保证金(万元)
JZB-JT-2023-01	汤家汇镇街道规划区村	14201m ² (21.30亩)	商服用地	≤1.0	≤45%	≥25%	40年	455	1万元或其整数倍	230

二、竞买人资格要求

(一)申请人为中华人民共和国境内自然人、法人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可以申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。
(二)不接受在我县存在拖欠土地出让金及未按期开工等土地出让合同履行失信行为的法人、自然人或其他组织的竞买申请。
(三)竞买人申请时应提交所缴竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的

承诺书。

三、出让文件的获取

本次公开出让地块的详细资料和要求详见公开出让文件。申请人可于2023年2月1日至2023年3月2日17时登陆六安市公共资源交易平台(<http://ggzy.luan.gov.cn/>)，在本公告页面(六安市公共资源交易电子服务系统—土地与矿产—金寨县—交易查询—本出让公告)左下方附件免费下载获取，须认真阅读并遵照执行。

四、保证金缴纳及网上报名

申请人可于2023年2月1日至2023年3月2日17时登陆六安市公共资源交易平台电子服务系统(<http://ggzy.luan.gov.cn/>)进行网上报名

及上传相关附件。
申请人缴纳竞买保证金的截止时间为2023年3月2日17时(以实际到账时间为准)，如不成交，保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还，不计利息。

五、资格审查

金寨县自然资源和规划局和金寨县公共资源交易监督管理局会同有关部门于2023年3月3日9时前确认申请人竞买资格。
六、出让方式和其他规定

金寨县自然资源和规划局将根据报名截止时的资格审核情况，确定地块公开出让的具体方式(挂牌或拍卖)，并告知所有申请人。

取得竞买资格的竞买人达到2家以上(含2家)的地块，采用拍卖方式出让；取得竞买资格的竞买人只有1家的地块，采用挂牌方式出让；无人取得资格的地块，自动终止出让。采用拍卖方式出让地块竞买人须严格遵守出让文件中有关拍卖的规定，采用挂牌方式出让地块竞买人须严格遵守出让文件中有关挂牌的规定。

七、公开出让时间和地点

公开出让时间(挂牌):2023年2月21日8时至2022年3月3日10时。

公开出让时间(拍卖):2023年3月3日上午10时开始。
公开出让地点:金寨县公共资源交易中心第四开标室。

竞买人须于2023年3月3日9时前持保证金银行缴款凭证、公司印章、报名回执码及《出让文件》要求提供的报名资料原件(复印件)到公开出让现场办理资料查验、竞买登记、领取号牌等手续。
八、成交规则
本次农村集体经营性建设用地使用权公开

出让地块没有底价，按照价高者得的原则确定受让人，竞买人最终报价必须等于或超过底价，否则不成交。采用拍卖方式出让地块的竞买人进行现场举牌竞价或报价；采用挂牌方式出让地块的竞买人必须采用金寨县自然资源和规划局统一制作的《农村集体经营性建设用地使用权挂牌出让竞买报价单》进行现场报价，不接受电话、邮寄、口头等方式报价。竞买人一经应价或报价，不可撤回。

九、其他事项

(一)本次公开出让地块的竞得人须在竞得土地后10日内与出让签订土地出让合同。土地出让金要求在自土地出让合同签订之日起30日内全部缴清，竞得人未按时支付以上价款的，自滞纳之日起，每日按延迟支付款项的1%向出让缴纳违约金。
(二)土地成交后，出让人在1个月内交付土地。竞得人要在竞得土地后6个月内开工建设，开工后2年内竣工。

(三)竞得人必须按照规划设计条件要求进行规划和建设。

(四)与契税相当的调节金及其他应征收的税费由竞得人负责缴纳。

(五)未尽事宜和具体要求详见本地块公开出让须知。

十、保证金缴纳账户及账号

(一)竞买保证金缴纳账户:金寨县公共资源交易监督管理局
(二)开户银行及账号:
【户名:金寨县公共资源交易监督管理局;开户行:中国银行股份有限公司金寨支行;子账号:

175227077152]

【户名:金寨县公共资源交易监督管理局;开户行:徽商银行六安金寨支行;子账号:1761501021000028133005368]

【户名:金寨县公共资源交易监督管理局;开户行:中国建设银行股份有限公司金寨江店支行;子账号:6232811780000017482]

【户名:金寨县公共资源交易监督管理局;开户行:中国农业银行股份有限公司金寨县支行;子账号:122450010400148400000000003]

【户名:金寨县公共资源交易监督管理局;开户行:中国邮政储蓄银行金寨县支行;子账号:93400101001467891501082]

(三)竞买保证金缴款方式:由竞买人通过转账方式缴款(法人申请的从法人基本账户通过转账方式缴款),请自主选择其中一个账号提交。

十一、联系方式

联系单位:金寨县公共资源交易中心
地址:金寨经济开发区金梧桐创业园政务中心综合楼16楼
联系人:易成禄 高绪权
联系电话:0564-7350765(金寨县公共资源交易中心)
0564-7356810(金寨县土地开发整理与收购储备中心)
查询网址:中国土地市场网(www.landchina.com)
金寨县政府网(<http://ahjinzhai.gov.cn/>)
全国公共资源交易平台——安徽省·六安市(<http://ggzy.luan.gov.cn/>)土地及矿产·金寨县)

《皖西日报》

金寨县自然资源和规划局

幸福烟火气 多彩过大年 有福彩很精彩

新春佳节，大街小巷张灯结彩，随处可见幸福的烟火气。喜庆热闹的节日少不了福彩陪伴。从五彩缤纷的刮刮乐、美味可口的“福运糕”到定制微信表情包……无论是置办年货，还是新春送祝福，满满的福彩元素为群众欢度过节提供了更多选择，也让热闹的年味多了一份福气和喜气。

福彩成年货新宠

“琳琅满目的彩票特别喜庆，打算买几本送给亲朋好友，表达心意、传递公益，还有精美的福字礼包，这样有意义又有个性的年货，我们年轻人特别喜欢！”
在天津市各大商场举办的年货节上，福利彩票展位特别引人注目。人头攒动的现场，不时有市民驻足体验购彩。“不少年轻人都是第一次买彩票，在年货节上做宣传，让很多人对福彩有了深刻印象。”销售员介绍。

除了备年货，春节前夕，天津市福彩中心推出的“津小福”“津小彩”人物形象精彩亮相。同时上线的还有该形象微信表情包以及红包封面，表情包有新春主题、福彩主题和日常主题，适合多场合使用，红包封面深受广大用户喜爱，发布当天即被火速抢光。

为了向市民送上更具品质的年货好礼，湖南省长沙市福彩中心提前数月启动“福运糕”2023新春礼盒款产品研发工作。经过前期市场调研和多次口感测试，最终在众多糕点品类中确定了3款——咸香松软的御黄酥、软糯香甜的香橙麻薯糕和酥而不腻的椒盐花生脆，满满一口下去全是幸福的味道。

“福运糕”2023新春礼盒款在外观上定制了专属图案，有精致的中国福彩品牌LOGO、萌萌惹人爱的福兔以及胖嘟嘟的

花生，寓意美好祝愿。长沙福彩在全市20家福潮商场店开展“兔年添福气 福彩送好礼”活动，购买兔兔生肖票，就有机会获赠“福运糕”2023新春礼盒款以及长沙福彩定制新春鸿运袋、春联礼包的组合好礼。

春节卖场氛围浓

临近春节，山东省青岛市地标商业区台东步行街早已份上大红的灯笼和璀璨的花灯，种类繁多的摊位中，刮刮乐小卖场人气十足。

据悉，山东省15个地市福彩中心春节期间共组织“福彩刮刮乐春节小卖场”活动353场，让广大市民在彩票休市期间体验刮刮乐带来的乐趣与幸运。

“我特别喜欢刮刮乐，经常买上几张试试手气。这次和朋友一起逛台东步行街，正巧赶上刮刮乐春节小卖场。”市民常女士笑着说，她刚刚刮了“兔卯兔”生肖票中了奖，高兴极了，“准备再买一本回去和家人一起刮！”

健康、快乐的福彩文化与喜庆祥和的节日氛围相得益彰，让一张张精美的刮刮乐成了春节的“气氛担当”。

陕西省咸阳市洋渭中心组织为期三天的“兔卯兔”生肖票春节主题卖场，为喜庆热闹的佳节再添一抹浓浓的年味。

此次卖场活动涵盖“兔卯兔10元”“兔卯兔20元”“兔卯兔50元”3个面值刮刮乐。活动现场售出的彩票除了可以参与中国福利彩票发行管理中心和省、市福彩中心配套派奖营销活动外，还可参与配套开展的购整本彩票抽奖现金红包活动。另外，凡在卖场购买彩票满100元的，均可获赠手写对联一副，将新春的福气、喜气迎回家。

让福彩公益成为一种新时尚

“送你一朵小红花”双色球主题营销活动、“福从天降”福利派发活动、“青春有我·为梦造福”跨界营销活动、“福运糕”“福宝”福彩文创产品，还有“福彩公益行”“福彩微电影”“福彩列车”……2022年，太多的福彩主题活动与福彩创意，给我们留下深刻印象。

回望这一年，全国福彩系统强化品牌建设和责任营销，创新思路举措，策划了一个个有趣的项目，让福利彩票走进大众生活，让福彩公益成为一种新时尚。

公益营销，营造全民可公益氛围

公益是福利彩票的灵魂。在城市乡村每一个角落，几乎都有福彩公益金温暖、坚强的力量。2022年，全国福彩系统积极将福彩公益理念融入营销活动中，进一步提升福彩公益品牌形象，营造全民可公益的氛围。
2022年8月18日至9月6日，一场“送你一朵小红花”双色球主题营销活动在全国开展，引导社会公众积累阳光值、捐赠花朵，帮助儿童福利机构的孩子实现心愿，助其梦想开花。这是中国福利彩票发行管理中心第二年开展双色球主题营销活动，在内容策划、传播路径等多方面都进行了升级和创新。

宁夏儿童福利院在活动中获得购彩者送出的12万余朵小红花。这些小红花带着满满爱意，化作孩子们喜爱的影音图书、文体用品和游乐设施。看到礼物，在院的孩子们格外兴奋，有的表示长大后要当消防员，去救火救灾；还有的说长大后要当医生，帮助有需要的人除去病痛。

活动选送的其他儿童福利机构也相继收到爱心物资。广东省阳江市社会福利院收到多功能餐椅、毛毯、保温杯、绘本、文具等儿童用品，广西壮族自治区玉林市儿童福利院收到空调、牛奶、爱心书包等物资，山西省太原市儿童福利院收到冰壶、乒乓球台、跳绳、篮球、儿童室内单车等文体用品和健身器材，上

海市儿童福利院收到10台壁挂式消毒机，河南省叶县社会福利中心收到价值5万元的爱心物资……为配合活动开展，湖北省福彩中心对全省16家儿童福利机构进行捐赠。

这一年，各地福彩机构也策划了丰富多彩的营销宣传活动。天津福彩携手广播电台开展第三季“福从天降”活动，主持人化身“福利派发官”，前往福彩公益金资助项目、福彩销售站点等进行现场采访和福利派发，以线上线下融合的形式传播福彩公益理念。

福建省福彩中心策划“福彩公益行·寻找心动色彩”主题活动。在龙岩站活动现场，“红、橙、绿、蓝”四扇心形门上，一幅幅照片直观展示了福彩公益金资助的精彩瞬间；打卡环节的“公益小屋”循环播放着公益视频，介绍福利彩票35年走过的公益路；活动夜场的歌舞演出、福彩知识问答、现场抽奖，更是将“心动”氛围燃到极致。
江苏省福彩中心策划“为爱定制 相约七夕”主题活动，在传统七夕节当天为省内各婚姻登记中心预约登记的5002对新人送上鲜花和“东方6+1”彩票，浪漫的气息里，融入了浓浓的爱意。

沉浸式体验，传播更具魅力的福彩文化
2022年中秋夜，广西福彩中心开展“好运十倍赢汽车”暨“好运村滨江露营节”活动，提供免费沉浸式露营体验、场景体验，让更多市民走进福彩、了解福彩、体验福彩。

打造沉浸式体验是探索让更多市民与福利彩票建立情感共鸣、传播福彩文化的有益尝试。2022年，各地福彩机构着力营造多元沉浸式消费新场景，创造更适合购彩者特别是年轻人的“福潮”体验方式。

重庆市福彩中心在“公益福彩·幸福校园”项目中创设“一张彩票，一次公益投票权”互动模式，公众购买在重庆销售的任

意一款福彩电脑票，通过扫描重庆福彩APP或微信小程序投票页面二维码，即可为项目资助学校投票助力，投票数将决定学校可获得的公益金额度。这让公众买彩票的善意行为与福利彩票“取之于民、用之于民”的社会承诺高度契合，让福彩公益金使用更加透明。

湖南省长沙市福彩中心启动“福彩新意‘福运糕’”公益活动，推出福彩美食文创产品——“福运糕”。这是一款绿豆糕点，谐音“福运高”，有着“福有好运步步高”的美好寓意。“福运糕”一经推出，就引起广泛关注，成为业界的“网红”，给购彩者带来福彩文创与解暑美食的跨界新体验。

长沙福彩还在全市17家“福潮”商场店开展“福彩单身liang，陪你孤单”主题活动，推出的福彩“单身liang”专属礼包受到年轻购彩者追捧。

不仅如此，各地福彩机构还借助直播平台、跨界展示等，打造“福潮”范儿，为公众呈现更加年轻化、时尚化的“青春福彩”品牌形象。

安徽省福彩中心相继开展“刮刮乐，益起来”活动、“福彩生日趴，刮刮乐开花”主题活动、“百店联动，皖美造福”即开票直播互动活动，与公众一同见证即开票即买、即刮、即中、即兑的全过程。
山东福彩联合星巴克开展“青春有我·为梦造福”跨界营销活动，在写字楼、商业综合体等地向社会公众赠送咖啡和双色球彩票，引发百万人次线上转发传播。

湖南福彩亮相2022湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节，吸引了许多市民前来体验。现场，伴着中奖的惊喜，福彩文化的魅力更加深入人心。第一次体验福彩刮刮乐的市民李先生看过公益展板和公益地图，惊叹：“小小的彩票竟然有这么大的能量。”

品牌升级，引领“随手公益”新时尚

在完成筹集彩票公益金使命的同时，全国福彩系统还创新品牌宣传，提升品牌形象。
福建福彩对品牌理念、品牌形象等进行全面升级，并通过发布会向公众诠释品牌宣言——“福建福彩：拉近幸福的距离”的理念与内涵，希望连接起帮助者、受助者等群体，形成人与人

爱心公益暖人心

家是温暖的依靠，是游子的港湾。回家过一个团圆年是所有中国人的期盼。

在“爱心福彩—资助来深建设者春节返乡”公益活动的帮助下，许多来深建设者春节前顺利踏上了归家路。
由广东省深圳市民政局、市福彩中心主办的这一活动，已开展17次。此次活动共送出1672张火车票，资助非深圳户籍来深建设者春节与家人团聚。

在深圳北站，一年没回老家的蒋女士和丈夫怕路上塞车影响乘火车，特意提前2个半小时来到车站。“春节一年一次，一定要回家团圆，真是巴不得能立刻回到家人们。”蒋女士的丈夫说，这是夫妻俩第五次参加“爱心福彩—资助来深建设者春节返乡”公益活动，“春节回老家一票难求，活动解决了我们回家难的问题，非常感谢！”

湖南省衡阳市福彩中心连续三年开展困难业主慰问活动。春节前，市福彩中心党支部开展“福满雁城 关爱困难业主”主题党日活动，为市城区销售网点困难业主送上慰问金和米、食用油，并致以新春祝福。

春节前夕，青海省福彩中心开展“笃行礼赞二十大，春节慰问暖民心”下基层“三进”慰问活动——走访慰问社区、一线销售员和结对帮扶困难群众系列活动。一份份暖心的慰问品、一句句温馨的话家常，拉近了福彩人与销售网点业主、销售员和困难群众的距离，让他们在寒冬时节感受到福彩中心的温暖。

销售员激动地表示：“福彩中心的春节慰问既温暖了人心，也给新一年的经营带来了信心。”

彩民连中快乐8大奖

春节前我市彩市喜讯不断，快乐8玩法接连两期中出大奖，让我市彩民收获颇丰!出奖站点分别位于市区皖西路第34130124号投注站和霍邱县育才路第34135032号投注站。

1月17日，揽获快乐8第20230151期“选九中九”的中奖彩民卢先生(化姓)，在站主带领下来到市福彩中心办理兑奖手续。“别看卢先生年纪轻轻，他却是位忠实践彩民，从快乐8上市起，他一路摸索，从最初的‘小白’到如今是‘技术型’选手，几乎每期都买，平时习惯购买复式。”站主向工作人员介绍道。

此次卢先生购买的就是一张“选九”复式票，幸运中得该期“选九中九”1注，“选九中八”9注，共揽奖金318000元。“快过年了，没想到福彩给我带来这么好的运气，收获的大奖能让我开开心心过个年!”卢先生说起自己购买快乐8的中奖经历时激动不已。中奖当晚，卢先生研究快乐8号码走势图时，以近三期开奖号码为参考，从中挑选几个重复号后，再根据“冷号”“热号”间隔周期等特点，将确定好的10个数字作为“选九”复式投注的号码，让站主帮忙打出一张20元的快乐8“选九”复式票。惊喜的是，卢先生投注的10个号码中有9个号码与当期开奖号码相符，中得1注“选九中九”，单注奖金30万元，由于购买的是复式票，合计能够中得31万余元。

据了解，另一位中奖者张先生(化姓)也是福彩忠实彩民，与卢先生投注方式不同的是，他习惯采用轻松随意的“机选”投注。此次他就是凭一张“选九”复式票，幸运中得快乐8第20230161期“选九中九”1注及若干奖项，共获奖金318000元。

之间的暖心交流与幸福共筑。同时，其全新打造的品牌IP吉祥物“福鹿兽”亮相。未来，这只活泼可爱、象征吉祥与好运的小鹿，将以传递“拉近幸福的距离”理念为使命，让更多人感受“随手公益”的魅力。

江苏福彩开展吉祥物征集活动，从收到的77件参赛作品，评选出一等奖1件、二等奖3件、三等奖6件。这些吉祥物都有特别的意义和美好的寓意，以一等奖“苏小锦”为例，它以“锦鲤”为原型，创意灵感来源于江苏跨江海、湖泊多的地理文化，寓意吉祥如意、好运当头。
四川福彩设计推出形象大使“福宝”。这是一个高科技装备的小娃娃，头部是大红色“感应头显”，执行任务的时候会发出金色的提示光；耳边戴着白色的“希望耳机”，可以聆听大家的愿望。其将运用到彩票销售站、即开票销售专柜，也会出现在福彩公益活动中。

这一年，各地福彩机构还特别重视项目和活动品牌化，以暖心行动诠释福彩公益理念、擦亮福彩文化底色。如山东福彩打造“即刻造福”品牌，在开展活动时鲜明地冠以“即刻造福”，使活动更具辨识度和品牌特色；杭州福彩接续打造“福彩暖万家”公益品牌，投入250万元市级福彩公益金，资助困难家庭1250户(人)，在聚大愛、惠民生、助共富中贡献福彩力量。

这一年，全国首部福彩公益微电影《星光》在广东深圳首映，通过“扶老”“助残”“救孤”“济困”四个篇章的福彩受助者真实故事，向社会公众输出福利彩票的公益理念与文化。

这一年，“中国福利彩票”高铁专列再扩容，开通上海、沈阳等地始发福彩冠名列车。至此，全国开通的“中国福利彩票”高铁专列达7组，覆盖了以北京、上海、成都、广州、乌鲁木齐和哈尔滨、沈阳为中心的400多个城市，让“公益随处可见、随手实现”的愿望在“中国速度”的助力下奔向祖国四面八方。

这一年，中国福利彩票发行管理中心还举办福利彩票开奖工作培训暨“阳光开奖”业务交流会，着力为公众呈现公平、公正、公开的阳光福彩。

福彩风景线
皖西日报
福彩中心
联合主办