

绿色振兴赶超发展 全力助推乡村振兴

今年以来，全市乡村振兴工作持续向好，展现出“脱贫成果持续巩固、乡村产业蓬勃发展、人居环境持续改善、治理能力提升、工作机制逐步完善”的新面貌。但对标对表党的二十大对全面推进乡村振兴工作的新部署新要求，还有不少工作短板和发展弱项，亟待重视解决。

聚力打造乡村振兴样板

前不久召开的中共六安市委五届五次全会提出，“要大力实施乡村振兴推动农业强市关键性工程，以产业振兴推动乡村振兴，以乡村振兴推动农业大市迈进农业强市，以农业强市建设加快实现农业农村现代化”。这一部署为我们聚力打造乡村振兴大样板，指明了方向、增强了信心。中国农工民主党六安市委委员会建议：

一是进一步扛稳粮食安全政治责任。强化重粮惠粮兴粮意识，围绕“多种粮、种好粮”梳理研究思路、吃透用活政策。大力推进农田宜机化改造，积极发展以农业生产托管为主的农事社会化服务，探索“单种、单收、单储和专用”的产销一体化模式，将先进的品种、技术、装备等要素导入农业生产全程，助力农业节本增效，提高农业综合效益和竞争力。聚焦“138+N”和“6969”工程推进实施情况，启动专项督查，全力夺取粮食丰产丰收。

二是进一步深入实施“两强一增”行动。推深做实科技特派员制度，深入实施种业振兴行动，加快农业科技成果转化推广应用。巩固六安粮食烘干机械行业优势，补齐农机研发制造和推广应用短板，大力推进水稻育秧中心、粮食烘干中心、全程机械化综合农事服务中心建设，提升农机装备水平，提高农业劳动生产率、亩均产出率。进一步调整农机购置补贴范围，优化补贴发放方式。落实种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制，促进农民持续增收。

三是进一步推进乡村产业发展。扩大农业农村有效投资，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会资本积极参与的多元投入格局，全面推进乡村产业振兴。围绕区域特色优势产业，推动农业产业链、补链、强链，加快长三角绿色农产品生产加工供应基地建设。加大品种培优、品质提升、品牌打造、标准化生产新“三品一标”工程实施力度，推动农业产业发展由粗放分散向集约化规模化转变、乡村产业从单一种养向三产融合发展转变、新型经营主体“单打独斗”向形成利益联结的产业发展共同体转变。

四是进一步提升乡村建设水平。顺应乡村群众对美好生活的向往，以普惠性、基础性、兜底性民生建设为重点，统筹乡村基础设施和公共服务布局，加快“多规合一”实用性村庄规划编制。深入实施乡村绿化美化行动，持续整治农村人居环境。进一步推进农村厕所革命，加大农村黑臭水体和生活垃圾治理力度，



12月28日，政协第六届六安市委第二次会议隆重开幕，与会委员聆听大会报告。 隋文进 摄

促进村庄形态与自然环境、传统文化相得益彰，建设宜居宜业和美乡村。

加快民宿规划建设

民宿作为一种新兴旅游业态，既能满足游客多样化个性化的住宿需求，又能有效保护当地原生生态环境。我市地处大别山北麓，地形地貌多样，生态环境优越，历史文化厚重，红色底蕴深厚，发展乡村民宿产业大有可为。中国民主建国会六安市委委员会建议：

一、以更高的站位重视民宿产业发展。民宿产业是实现乡村遗产保护和活化利用的重要路径。“看得见山，看得见水，记得住乡愁”。传统村落与乡村风貌的价值是多元且不可替代的，也是乡村民宿的灵魂。乡村民宿将乡村遗产保护与美丽乡村建设有机结合，传承着乡村的历史记忆、生产生活智慧和艺术结晶和民族地域特色。

民宿产业是巩固拓展脱贫攻坚成果和实现乡村振兴的重要举措。很多民宿通过创新，成为网红打卡点，将乡村资源优势转化为经济优势和社会效益，推动生产要素城乡一体化，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接持续提供内生动力。

民宿产业是加快旅游业供给侧结构性改革的重要手段。与常规的宾馆酒店相比，民宿提供的更多是体验式、沉浸式、共享式产品，被称为有温度的住宿、有灵魂的生活，越来越受游客偏爱。

二、以更务实的办法解决民宿产业发展的

瓶颈问题。

民宿产业具有自身的特点，不同于普通酒店服务业，传统住宿业相关法律法规无法直接套用。近年来，尽管民宿产业发展快速，但对民宿产业的监管主要体现在《旅游法》《旅馆业治安管理办法》中的少数条款，由于民宿产业法律定位不明确，相关配套法规不完善，导致民宿经营面临较高的政策法律风险。建议建立由旅游、商务、国土、市场监管、消防等单位组成的市民宿产业工作联席会议制度，学习借鉴江苏、浙江两省部分县市的创新做法，研究他们如何在现有法律政策体系规定下，解决民宿产业发展中面临的乡村宅基地流转、民宿产业审批监管、民宿住宿票据等突出问题，为我市民宿产业发展探索一条可行的操作路径。

三、以更灵活的手段促进民宿产业高质量发展。

民宿布局要规模化。随着家庭自驾游发展，民宿需求规模正由单个房间向整套整片房屋拓展。加快实施我市旅游民宿发展“1289”工程，通过回购、租赁、置换、退出等模式盘活闲置房屋，科学规划布局，完善配套设施，打造品牌体系，充分利用区位、品牌、景区景点等导向型优势，重点规划建设具有规模效应的乡村民宿集群，不断满足差异化的民宿产品需求。

民宿经营要品牌化。围绕打造我市民宿品牌“大别·乡宿”，立足我市山水人文环境特色，善用市场的思维，借助资本的力量，同步引进“山水间”“原舍”“过云山居”等知名

民宿品牌，通过品牌的引领示范，实现由家庭农家乐形式的个体经营转向连锁品牌经营，带动民宿业高品质发展。

开展乡村群众性文化活动

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，我市坚定不移贯彻乡村振兴战略，加强乡村文化阵地建设，实施乡村文化暖心惠民工程，在乡村开展了丰富多样的群众性文化活动，极大地丰富了广大乡村群众精神生活。但乡村群众参与文化活动不够积极、公共文化设施不够完善、文化经费投入不够充足、乡村文化人才队伍较为薄弱、文化活动氛围不够浓厚等问题仍然存在。

为巩固和加强乡村文化阵地，满足广大农民群众多层次多方面文化需求，六安市政协文史和学习委员会建议：

一是以接地气的内容，提升乡村文化活动的吸引力。

充分挖掘各地特色文化，采取当地群众普遍喜爱的艺术形式开展活动。建立“乡村文化作品库”，以有奖征集等方式，广泛搜集乡村原创作品，并排演转化为乡村文化活动表演节目，做到“从群众中来、到群众中去”，确保作品“接地气”，确保作品内容受乡村群众欢迎。突出农民主体地位，鼓励农民自办活动，设置一定物质精神奖励，激发农民参与热情。

二是以多渠道的经费投入，提升乡村文化活动的保障力。

推动乡镇综合文化站升级改造，提高村级综合文化服务中心(农民文化乐园)建设标准，满足广大群众开展活动需求。各县区建立行政村文化活动经费保障制度，确保每个行政村每年文化活动经费不少于5000元。

三是以多举措的激励形式，提升乡村文化活动的支撑力。

发挥乡土人才作用，加强对现有乡村文化人才的培养培训，从农民中挖掘培育“乡村文化带头人”，给予社会荣誉。把乡镇党委书记、村支部书记列为乡村文化惠民工程第一责任人，建立基层文化工作者职称评价体系，为乡村文化工作者提供良好的激励保障机制；鼓励乡村青年留乡创业，不断吸引优秀人才投身家乡文化振兴事业。

四是以示范性的品牌建设，提升乡村文化活动的带动力。

推出一批具有鲜明地域文化特色和示范带动作用的典型群众文化活动，搭建平台，扶持培育，组织系列展示、展演、比赛，择优推荐参加省市县各级文艺竞赛项目，打造地方特色文化活动品牌，为群众性文化活动提供更加广阔的舞台，鼓舞和激发群众主动参与文化活动的热情。发挥榜样带动作用，总结优秀乡镇综合文化站工作经验并加以推广，以点带面，推动乡村文化振兴。

完善农村物流体系

邮政快递业是国家重要的社会公用事业，是服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性产业。近年来，我市紧紧围绕交通强国试点、快递进村建设目标，全面完善农村寄递物流体系，为乡村振兴发展奠定基础。陆静委员建议：

优化发展环境方面。一是推动各县区政府层面出台。加快农村寄递物流体系建设的实施意见，明确市乡村四级寄递物流体系建设目标任务和工作职责，制定相应考核措施。二是推动县域邮件快件处理场所、客(货)运站、电商仓储场地、供销合作社仓储物流设施等资源融合，每个县区规划建设1个县级寄递公共配送中心。三是持续深化“放管服”改革，强化事中事后监管。精简快递企业分支机构和末端网点备案手续，进一步规范乡村服务网点经营秩序。四是推动出台“交通强国”邮政快递行业试点项目以奖代补资金分配细则，保障专项试点工作有序推进。

推动高质量发展方面。一是全力推进“快递进村”提升工程。推进邮政快递企业在末端与交通运输、供销、通信等行业的融合，开展多形式、多样化的合作，共享基础设施资源，进一步降低运营成本。继续推动“六安茶叶”“皖西菌药”两个全国快递服务现代农业金牌项目建设，在各县区培育打造快递服务现代农业“一地一品”“一县一品”项目。二是充分发挥示范带动作用。至2025年，每个县区均建成省级农村电商快递协同发展示范区，力争争创1个国家级示范区；选树先进典型，打造一批具有示范带动作用的农村寄递物流交通服务站点，寄递服务质量稳步提升。三是加快行业智能化应用水平。配合交通运输部对接农村交通运输综合信息平台，提升综合物流信息处理能力；继续进行智能化设备(无人车、机)推广试点。

提升监管治理能力方面。一是加强行业规划引领。推动将农村寄递物流体系建设纳入相关规划和公共基础设施建设范畴，将农村寄递建设项目纳入乡镇国土空间规划和村庄规划，为农村寄递项目建设提供空间保障和规划依据。二是强化部门沟通协调。进一步完善邮政管理部门与交通运输、农业农村、数据资源管理、乡村振兴等部门的沟通对接机制，细化工作举措，加大督导检查，适时组织建设评估，对建设工作中出现的问题及时协调解决。三是积极争取政策支持。探索试点将末端寄递服务纳入乡村公益性岗位，保障村级网点运营稳定；将快递业基础设施建设纳入综合交通运输投融资政策体系，在财政补助、土地、税收等方面加大扶持力度，推动农村寄递物流体系建设水平不断提升。

两会话题

坚定不移强工业 全力以赴稳经济

——我市全力推动工业经济赶超式高质量发展综述

市经济和信局

2022年，市经济和信局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、十九届历次全会精神，认真落实市委、市政府各项决策部署，高效统筹疫情防控和经济社会发展，扎实推进稳增长一揽子政策措施落地见效，妥善化解突发疫情影响，全力推动工业经济赶超式高质量发展，各项工业主要经济指标增幅均居全省前列。

2022年工作进展情况

伴随着新时代奋进的号角，即将过去的2022年，我市经济领域捷报频传。2022年以来，我市大力实施制造业发展、园区升级、招商引资“三位一体”工业强市主战略，贯彻落实制造业提质扩量增效“4116”行动计划，全力推动工业经济赶超式高质量发展。1-11月，全市规模以上工业增加值同比增长8.3%，高于全省平均2.1个百分点，居全省第5位；工业投资增长40.7%，高于全省20.7个百分点，居全省第2位；技术改造投资增长56.8%，高于全省37.2个百分点，居全省第1位；新开工制造业项目投资增长105.6%，高于全省56.9个百分点，居全省第3位。

(一)发展壮大主导产业。大力实施“3210”产业培育计划，培育壮大装备制造、铁基材料、电子信息、食品健康、建筑材料、新能源产业等“5+1”主导产业。1-11月，主导产业聚集度达76.9%，产值同比增长5.1%。其中，装备制造产业同比增长15.5%，电子信息产业同比增长9.5%，食品健康产业同比增长6.4%，建筑材料产业同比增长1.3%，铁基材料产业同比下降5.2%，新能源产业同比增长14.7%。

(二)着力做强企业主体。深入开展规模工业企业递次纳规行动，截至目前，新入规工业企业229户，全市规模以上工业企业总数达到1239户。落实省专精特新中小企业倍增行动方案，新增国家级专精特新“小巨人”14户，省冠军企业6户，3户企业入选单项冠军省培育库，国家级小巨人达到23户，省冠军企业达到14户。持续夯实运行基础，紧盯规上工业、规下工业、工业投资、技改投资等主要指标，落实“两强一报”“两段递进”，分区域、分行业持续开展工业经济运行筑基行动，提高

工业经济运行质量。

(三)三强做实项目工作。实施“积树成林”工程，对新建项目建立落地建设库、竣工投产库、成长纳规库。1-11月，全市“积树成林”落地亿元以上工业项目442个，新投产项目181个，84个项目成长为规上企业。实施“老树育新干”工程，引导传统工业企业技改升级。1-11月，全市353户工业企业实施技改项目468个、总投资624.2亿；累计培育省级智能工厂11家、数字化车间44家，市级智能工厂13家、数字化车间29家，推广应用机器人490台套。

(四)强力推动创新赋能。加快“5G+工业互联网”建设，1-11月新建5G基站1571个，新建及续建“5G+工业互联网”项目达78个，已建成5G+工业互联网示范项目38个，推动222家企业上云。推进工业互联网平台建设，出台《六安市工业互联网创新发展“领航”行动计划(2022-2025年)》，培育省级企业级工业互联网平台6家，利用“羚羊”平台开展线上数字化诊断企业71家。加速创新融合发展，推动首台套重大技术装备、首批次新材料、首版次软件研发应用，促进工业设计与制造业深度融合，培育首台套重大技术装备4个、首批次新材料2个、首版次软件1个，培育省级工业设计中心4户、省级服务型制造示范企业2户。

(五)推进集聚集约发展。提升小微企业园承载水平，开展小微企业园绩效评价，引导小微企业园明确产业定位、完善配套设施、提升服务能力，打造一批产业配套园、特色产业园，全市加工制造类小微企业园已建成标准化厂房565万平方米，入驻企业1829家。推动“亩均论英雄”改革，开展亩均效益评价，发布亩均税收和亩均营业收入排行榜，累计处置低效用地企业51户，盘活闲置土地3286.04亩，完成“标准地”工业项目14个，供应土地1082.7亩，140余家企业获得“亩均英雄企业贷”信贷支持11亿元，4个园区获批“亩均英雄项目贷”20.55亿元。

(六)促进区域融合发展。加快产业链接合肥，1-11月合六经济走廊实现工业增加值占全市比重达66.9%，共有1015家规上工业企业，工业增加值同比增长

8.6%，高于全市规模以上工业平均水平0.3个百分点，拉动全市规模以上工业增加值增长5.5个百分点，对全市增长的贡献率达66.7%。谋划与上海加工制造业领域合作事项，与上海市经信委就搭建对口合作工作专班、建立常态化合作机制等事项达成共识。

(七)扎实做好企业服务。优化平台服务，建成市中小企业服务大厅，遴选9家服务机构实体入驻。持续实施企业家分类短训工程，举办企业家分类短训班8场、895人次。通过“千名干部联万企”收集251家工业企业各类问题304个，利用“创优营商环境为企业服务平台”分办、交办，已办结289个，办结率超过95%。持续开展困难企业诊断救治行动，累计完成救治200户，动态救治率达80.3%。深化“僵尸企业”处置，截至目前盘活“僵尸企业”7户，处置闲置土地601.47亩。加强清理拖欠民营企业中小企业账款，共排查清欠27笔账款1425.8万元。落实惠企政策，争取省制造业高质量发展政策、民营经济政策资金5696.1万元，兑现推动加工制造业企业提速增量、促进市场主体提质扩量增效政策奖补资金4455万元。保障要素供给，推动铸造产能向优质企业、高端项目集中，完成18户企业、78.85万吨铸造产能退出工作。

2023年重点工作计划安排

2023年，全市经信工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神，省委主要领导调研六安讲话要求，深入推进工业强市建设，推动工业提质扩量增效。力争全年规模以上工业增加值同比增长10%，工业投资、技改投资同比增长20%。

(一)抓产业。聚力“双招双引”，延展新能源汽车产业，壮大电子信息产业，做强装备制造产业链，升级铁基材料产业，做优食品健康产业，加快补链、延链、强链，夯实产业链基础，打造更具韧性和竞争力的产业链体系。

(二)抓企业。围绕主导产业，加大工业主体培育力度，着力打造龙头企业“顶天立地”、专精特新“中流砥柱”、小微企业“铺天盖地”的企业梯队。力争年度新增规模以上工业企业150户以上，培育国家级专精特新“小巨人”2户、省级专精特新企业10户。

(三)抓项目。树牢“项目为王”理念，加快项目落地转化、企业技改提升，做大增量，优化存量。推深做实重点工业项目“积树成林”工程，力争新开工亿元以上工业项目150个。强化规模工业企业“老树育新干”工程，力争实施技改项目400个。

(四)抓合作。抢抓长三角一体化发展、上海及松江对口帮扶六安、合六一体化发展的有利机遇，加快产业链接合肥，持续推进智能电动汽车产业配套基地建设；推深与上海对口合作，围绕产业链关键领域，组织开展招商推介、产需对接、产学研等活动，推动两市企业产业链、供应链、创新链合作。

(五)抓赋能。围绕数字赋能、创新融合，推进“5G+工业互联网”建设应用，推动“三首”研发应用，加快制造业与服务业融合发展，促进企业转型升级，为工业发展赋能增效。力争打造10个以上工业互联网典型应用标杆、推动200家企业上云上平台、培育首台套重大技术装备2项、首批次新材料1项、首版次软件1项。

工业有力量，经济有活力。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的重要之年。稳固“压舱石”，实现稳增长。促进工业经济平稳运行、提质增效，必将为稳定宏观经济大盘打下坚实基础。我们将持续激发经济发展的内生动力，高质量做强工业，积极助推经济高质量发展，为老区绿色振兴赶超发展作出新的更大贡献。

热烈祝贺市六届人大二次会议 市政协六届二次会议 胜利召开