

# 在“星光里”探寻引才留才“密码”

本报记者 储勇

“没想到,这座城市的冬夜里,‘星光’是如此温暖有光!”11月25日晚,叶集区一位返乡投资企业负责人在参与“星光沙龙”主题活动后,直呼“受益匪浅”。“‘星光沙龙’给了我们这些创业洪流中的‘赶路人’以很好的指引!”

当晚19时,叶集区企业家、人力资源经理、创业企业高级管理人员,以及专家、学者和知名企业负责人等共40余人,齐聚在叶集区委党校会议室,举行一场别开生面的“星光沙龙”主题活动。此次活动由市人社局主办、叶集区人社局承办,六安市人力资源服务协会协办,是人社部门主动贴近企业、就近提供高质量人力资源服务、助力优化营商环境的重要举措。

活动中,大家围绕当前企业关心关注的焦点问题“如何更好地引进和留住人才”展开研讨和交流分享。交流过程中,大家积极参与,踊跃发言,有的谈

招揽人才促进企业发展,有的谈企业管理人才梯度培养,有的谈企业引才经验,有的谈感想体会……在现场热烈的气氛中,不时产生思维碰撞的火花。

“要提前布局,企业运营前要提前想好办法‘招兵买马’;要注重技能培训,提高企业员工素质和技能水平;企业还应建立股权激励机制。”六安市科凡智造家居用品有限公司人力资源经理刘伟在交流中“毫不吝啬”地分享了企业引进和留住人才的经验,他认为企业要把增强员工获得感和归属感摆在首位。

这一观点引起了安徽省中至信家居有限公司人力资源总监吴鸣鸣及在场人员的一致共鸣。吴鸣鸣认为,在复杂的市场环境下,吸引和留住人才是每个企业都面临的问题,用人单位应该注意三点:首先是合理的薪酬机制,不仅要保证内部具有激励性,更要做到外部竞争有力;其次是要按时发放员工工资,及

时兑现薪酬福利;三是建立激励机制,给予优秀人才晋升的机会,营造良好的人才成长环境。

人文关怀是引才留人不可或缺的内容。“要坚持‘以人为本’,多措并举展现企业人文关怀,不断增强企业向心力和凝聚力。”还有一位企业代表在交流中提出,企业发展过程中,要结合实际,更多地关注企业文化建设,不断拓展丰富企业文化内涵,才能提升员工认同感和归属感。

“拴心留人,不仅要关注人才的物质需求,还要重视人才的成长平台与精神追求。”作为实派企业培训师,张同兵现场也给出了建议。他指出,企业对高级人才要重视情感关怀和平台发展,对普通岗位要加强岗位SOP标准化作业流程的设计,要为各类人才施展才华创新有利条件,提供激发人才潜能的最好舞台。

作为人力资源服务的第三方机构,六安市人力资源服务协会负责人汤军勇则

认为,企业领导者的素质和形象直接关系到引才留才。“一个为员工尊敬、崇拜的企业领导者,一个具有领导魅力的经营者、管理者,是吸引人才、留住人才的重要利器,企业发展中,一定要注重树立和凸显企业的人格魅力。”汤军勇还提出,企业应围绕打造核心人才队伍,积极谋划制定具有竞争力的企业人力资源战略。

当晚的“星光沙龙”主题活动共持续了两个多小时。市人社局相关负责人在接受采访时表示,围绕推深做实“两保五对接”工作,进一步提升人力资源服务质效,我市将在全市积极组织开展“星光沙龙”主题活动,力争将活动打造成全市人社部门为企业服务的品牌。

“我们将通过活动宣传解读人社惠企政策、分享推介招工引才优秀典型案例、面对面收集意见建议和诉求,全方位促进区域内各类企业服务资源有效集聚,为企业用工引才提供精准对接服务。”

## 裕安区

### 出实招促困难群体就业

本报讯(邹媛媛 记者 张世伟)今年以来,为了帮扶就业困难群体实现充分就业,裕安区多向发力,集中为就业困难人员送服务、送岗位、送政策,把稳就业、暖民心工作做到群众的心坎上。

以统筹帮扶稳就业。今年,裕安区新增有效就业实名制11767人,完成就业目标任务214%。全区1594名未就业高校毕业生已全部实施就业帮扶,联系帮扶率100%;有效失业登记407人,开展失业人员帮扶2803人,累计实现就业2396人,就业率85.5%;就业援助对象454人,开展就业帮扶454人,实现就业447人,就业率98%。

以拓宽渠道促就业。为了巩固就业困难人员稳定就业成效,提高就业质量,裕安区开发了公益性岗位314个,临时专项岗位409个,安置各类重点群体就业162人;对接就业帮扶车间,吸纳就业1109人,其中包括243名脱贫劳动力;开发乡村公益性岗位5742个,吸纳5742名脱贫劳动力和边缘户就业,较2021年底增加223个。

以发放补贴引就业。为了有序组织农村脱贫劳动力转移就业,裕安区向符合条件的脱贫劳动力发放一次性交通补贴共615.45万余元,惠及12309人;对于灵活就业的就业困难人员、高校毕业生发放灵活就业社保补贴242万元,惠及615人;对于通过市场渠道难以实现就业的就业困难人员,通过公益性岗位进行兜底安置,发放公益性岗位补贴181.3万元。

## 霍山县

### 石斛产业活力足

本报讯(霍宇)近年来,霍山县依托资源优势,大力发展霍山石斛特色产业,石斛种植面积1.5万亩,总产值达40亿元。

聚焦行业标准建设管理,霍山县成功申报霍山石斛载入新版《中国药典》,拥有国家行业标准2个、安徽省地方标准13个;规范枫斗加工非遗工艺,组织石斛枫斗加工培训班1期,58人获职业技能等级认定。

优化产业配套,提高发展质效。依托霍山石斛加工产业园建设,全力打造中国石斛交易中心,现已完成1.7万平方米标准厂房建设。“筑巢引凤”,招引龙头企业。今年以来,引进石斛加工项目两个,累计投资1.55亿元。

深化霍山石斛加工,拓宽产业链,提升产业附加值。目前,已有迎驾霍斛科技、天下泽雨、中国中药等一批企业投入霍山石斛的深加工,研发生产石斛浸膏、饮料、面膜、牙膏等产品20余款,销售收入达6000余万元。

## “五进”宣传

### 筑牢消防“安全墙”

本报讯(廖宇航)为全力做好“119”消防宣传工作,广泛发动全社会关注消防、参与消防,六安经济技术开发区消防救援大队立足实际,以“五进”为载体,紧密结合秋冬季火灾特点,深入辖区扎实开展消防宣传工作。

消防宣传进企业,强化单位火灾防控能力。采取“检查+培训”的工作模式,有针对性宣传消防法律法规、消防常识,现场示范讲解灭火器、消防栓的使用方法,手把手指导各企业员工使用灭火器进行实操演练,使企业员工零距离感受消防,掌握基本的消防安全常识及遇到火灾时正确的应对和扑救方法,筑牢消防安全防线。

消防宣传进学校,普及师生消防安全知识。积极深入辖区校园,开展防火安全常识、紧急逃生、正确报警等消防安全知识培训和演练,使师生树立安全意识。

消防宣传进农村,填补农村消防空白短板。针对农村地区存在火灾隐患多、火灾防控能力弱、宣传力度不到位等现象,大队深入各村积极开展消防宣传,用通俗易懂的语言向群众讲解家庭常见火灾扑救方法及基础的消防知识。

消防宣传进家庭,增强家庭消防安全意识。采取主动上门服务的形式,向群众普及宣传防火常识、逃生自救常识、灭火常识,重点针对“空巢老人”、弱势群体家庭开展“提示服务”,提醒居民“睡前关电气,生火做饭不离人,卧床不吸烟,小孩不玩火”。

消防宣传进社区,提升居民自防自救能力。向社区居民讲解家庭火灾特点、家庭防火知识,用气常识,初起火灾扑救及灭火器操作使用的方法,进一步提高社区群众的消防综合素质。

## 流波镇

### “党建+信访”促和谐

金寨讯(张全贺 舒森 胡媛媛)近年来,金寨县流波镇以党的政治建设为统领,积极探索“党建+信访”模式,构建基层信访新格局。

“党建+信访”,抓源头治理。将信访苗头解决在基层,紧紧围绕群众的急难愁盼,深入基层一线,排查化解矛盾。充分发挥村组干部熟悉社情民意的优势,做好疏导稳控工作,及时解决好群众反映的合理诉求,将问题在萌芽阶段化解。

“党建+信访”,抓积案化解。安排专人接待来访群众,有机衔接信访工作和“我为群众办实事”实践活动带案下访,深入推进党员干部定期入户走访群众,当面听取群众诉求,了解实情、探明需求,进一步提高来访群众信任度、增强党员干部责任感,对信访问题深入剖析,逐一化解。

“党建+信访”,抓信访秩序。加大普法教育力度,进一步转变社会风气。加大对《信访条例》的宣传,引导群众以理性合法的方式表达诉求,规范信访行为的同时依法打击非法上访行为,增强人民群众法治观念,社会风气进一步好转。

## 裕安区市场监管局

### “双随机、一公开”监管见成效

裕安讯(张琪)今年以来,裕安区市场监管局围绕打造“四最”营商环境,积极发挥牵头作用,全面推进全区跨部门联合“双随机、一公开”日常监管工作,有效提升市场监管质效,极大降低了企业负担。

强化事中事后监管,提升监管效能。推进以“双随机、一公开”为基本手段,以重点监管为补充,以信用监管为核心的新型监管机制建设,强化事中事后监管,不断提升市场监管能力与水平。在市“一业一查”随机抽查计划的基础上,该局印发了《关于印发裕安区2022年度“一业一查”随机抽查计划的通知》,2022年度全区各部门“双随机、一公开”共检查848户,其中跨部门“双随机、一公开”检查503户,本部门“双随机、一公开”检查345户,达到抽查工作计划与工作细则覆盖率100%,监管精准性明显提升。

落实精准抽查,彰显监管温度。完善“双随机、一公开”执法监管制度,严格控制抽查频次。今年上半年,该局组织开展了区直单位“双随机、一公开”工作业务培训会,指导27家区直相关单位结合本部门监管特点,建立本层级、本部门的抽查事项清单和检查对象名录库。以抽查事项清单为基础,完成覆盖各领域的抽查任务132项。根据企业信用风险等级开展差异化监管,进一步提升差异化、精准化监管模式,做到对守法诚信的企业“无事不扰”,对违法失信的企业“无处不在”,进一步减轻了市场主体的负担,努力实现“进一次门、查多项事”。



## 湿地公园 冬景如画

初冬时节,市民在冬景如画的溧河国家湿地公园露营地游玩。

近期时间,裕安区赤壁桥下的溧河国家湿地公园碧水如蓝,层林尽染,冬景如画。市民走进公园休闲游玩,陶醉在童话般的美景中,流连忘返。

郑金强 摄

## 霍邱:“数据跑路”代替“群众跑腿”

张正武 饶越 本报记者 徐有亭

花若盛开,蝴蝶自来。近日,家住霍邱县新店镇陈家埠的王波,返乡创业,加盟了鲁鲁外地锅鸡品牌,到政务大厅申请办理营业执照,不到半天时间便拿到了新开办企业的营业执照和免费刻制的公章。他激动地说:“我过去在外面办厂,上上下下不知道需要跑多少次,才能办好,现在回来做事,享受‘保姆式’服务,真正找到了家的感觉。”

“为企业和重点项目开通‘绿色通道’,全程帮办、无偿代办,让企业在霍邱发展放心、创业安心、发展顺心。”霍邱县数据资源管理局党组书记张德友说:“过去群众办事要不停跑腿,现在都是部门和数据在‘跑路’”。从“父母官”到“店小二”,该县数据资源管理局将200余项事项纳入8个专业性“一窗”综合受理,“一窗”事项占比90%以上。

一声问候、一张笑脸、一杯热水、一把椅子……步入整洁明亮的霍邱县政务大厅,窗口工作人员个个精神饱满,全方位提供无微不至的服务,让前来办事的群众收获着满满的幸福。在不动产中心,记者

了解到,该中心全面推行“一窗受理、综合办理”,窗口工作人员从“专科”向“全科”转型,不断优化完善交易、缴税、登记一体服务,优化办事流程,精简审批程序,有效缩短群众办事等候时间,提高办事效率。“今天我回来办理过户的,之前过户时间比较长,程序有点繁琐。现在感觉还不错,便捷了不少,工作比较省时,还是比较满意的。”市民刘涛开心地说。

为不断深化“放管服”改革,持续优化营商环境,深入开展“我为群众办实事”,今年以来,霍邱县在提升硬环境、整合办事流程、提高服务水平等方面持续发力,不断优化政务服务环境,切实做到群众有所呼,政府有所应。据该县数据资源管理局局长白素涛介绍,不动产登记查询系统实现了数据资源共享、信息共享后,既促进了不动产登记信息完善、准确、可靠,最大限度地降低不动产登记风险,保障不动产登记安全,也解决了不动产登记信息查询难问题,方便群众办理继承、抵押、买卖等公证事项,以“数据跑路”替代“群众跑腿”。

“很感谢政务大厅和办税大厅的工作人员,通过线上信息传递,让我不用在两个大厅来回跑,节省了好多时间!”前来缴纳契税的刘女士高兴地说。“我们把便民利民作为服务群众的出发点和落脚点,不断优化审批流程,提升服务质量,始终将便民服务放在第一位,真正实现‘让数据多跑路,群众少跑腿’。”办税大厅负责人告诉记者,想要做好便民,就需要运用好“互联网+服务”,从“线下”到“线上”,从“面对面”到“云见面”,从“趾间”到“指尖”,不断拓宽服务平台和载体,为群众提供高质量的数据服务。

与此同时,该县在政务中心设立“办不成事”反映窗口。窗口由县效能办和县数据资源管理局共同负责,由县数据局配备工作人员,对企业与群众反映的“办不成事”问题,实行统一登记、一口受理、交办分办、效能督办全流程闭环管理,从根源上、制度上解决实际问题,取得了实实在在的效果。截至目前,“办不成事”反映窗口共受理政务服务领域诉求5件,办结率100%,满意度100%。

## 金寨:高标准农田绘田间新景

张国强

初冬时节,金寨县梅山镇百禄桥村土地流转大户王发鹏田里播种的小麦已经长出嫩绿的麦苗,清晨,苗尖挂着一个晶莹剔透的小水珠,点缀着广阔的田野,成为初冬一道亮丽的乡村风景。

“原先这片土地仅有少数农民零星种植着水稻,大部分田地因各种原因撂荒或发展其他非粮生产。今年6、7月份,百禄桥村开始实施高标准农田建设,对这片高低不平的田块进行平整,配套沟、渠、路建设,增设了两处移动式泵站,解决了生产中的灌溉、排水和机械耕作问题。因此,我就申请流转了这片700亩土地,按照种满种足要求,现在已经种上了油菜、小麦。平时,梅

山镇农技人员经常来田间进行技术指导,帮助我解决了种田技术方面的后顾之忧,我心里更踏实了。”流转大户王发鹏侃侃而谈,他说,他很早之前就有从事农业的打算,现如今赶上农业农村发展的的大好时机,因此,去年申请注册了金寨县万家灶台种植家庭农场,如今真正成了一名“农业人”。

2022年,金寨县实施高标准农田建设1万亩,涉及梅山镇、白塔畈镇、燕子河镇、南溪镇四个乡镇。其中,2022年金寨县梅山镇万家灶台种植家庭农场高标准农田建设项目位于梅山镇百禄桥村,总投资189万元,其中,财政投资157.5万元,主体自筹资金31.5万元。项

目建成后,新增和改善灌溉和排水达标面积0.07万亩,年节约用水4.97万立方米,增加机耕面积0.05万亩,道路通达率100%,新增粮食产量6.3万公斤,增加收入近20万元。

近年来,金寨县委、县政府深入贯彻落实中央、省、市关于加强高标准农田建设的重要指示精神,大力实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,始终把高标准农田建设作为坚决扛稳粮食安全重任的关键举措,加强组织领导,创新管理方式,强化过程管理,不断增加县级资金投入,取得了实实在在的效果,得到群众认可,为全面推进乡村振兴、实现农业高质量发展夯实根基。

## 锁辉:退役军人回乡当起了「鸡司令」

杨燕 本报记者 毛婧婧

干净、无异味、智能化,在叶集区三元镇洋桥村一座现代化养鸡舍给记者留下深刻印象。11月16日,记者来到叶集区三元镇洋桥村经过两道消毒程序才进入伊牧养殖家庭农场。

农场负责人锁辉是一名退役军人,2000年参军,2005年退役后从事过多种工作。2019年回到家乡后,他敏锐地捕捉到蛋鸡养殖的商机,经过不断学习考察研究,凭着军人的韧劲和不服输的精神克服了创业初期的种种困难,建立起伊牧养殖家庭农场。

养鸡不是一件容易的事,育鸡苗、防疫、备料、喂食、打扫卫生、销售等每个环节都马虎不得。初入鸡棚,高温的环境、浓重的气味、繁忙的工作,身边人五花八门的意见,对锁辉来说都是一种挑战,但是他没有气馁,凭着不怕苦、不怕累的耐力坚持了下来。他积极地向前辈们请教,学经验、涨知识,精业务,通过合同约定、全过程服务的模式做订单式生产,降低库存,将风险降到最低。现在的锁辉已从一开始的“门外汉”转变成名副其实的“鸡司令”。

据悉,伊牧养殖家庭农场一期已建成四栋标准化钢构棚5200平方米,包含标准化蛋鸡养殖舍、仓库、蛋库、饲料加工等基础设施,现存栏12万羽蛋鸡,日产鸡蛋10万枚左右。已运用全周期无抗养殖技术、蛋鸡疾病防控配套技术。锁辉介绍道:“我们选的蛋鸡品种凤达一号可以说是最好的品种,喂养期间禁止使用任何抗生素,相关部门以及我们自己都会定期抽查,保证鸡蛋品质。”

凭借着高品质的鸡蛋,2021年7月,伊牧养殖家庭农场在全国基层农技推广体系中被农业农村部科技教育司、财政部农业农村司、安徽省农业农村厅和财政厅评选为农业科技示范展示基地。所产的花大娘品牌鸡蛋除供给周边外,远销江浙沪、广东、香港等地区,获得消费者一致好评。

“我家就住在这附近,因为年龄大了,出去不好找活干,在这里打打零工,去年我在这挣了好几千块钱呢。”家住三元镇洋桥村的一位村民说:“明年我还在这干,这活我能干得动,离家近,又不耽误种田,我很满足。”自伊牧养殖家庭农场开业以来,已带动周边100多名农民就业。

疫情无情人间有爱。2020年突发新冠疫情,锁辉每天为奋战在S245卡点的防疫工作者捐赠鸡蛋,为他们送去温暖,传递爱与力量。他表示,“防疫工作者们每天不分昼夜值班很辛苦,我其他忙帮不上,鸡蛋还是能管够的,就是尽自己的一点力量而已”。据悉,疫情期间,伊牧养殖家庭农场累计捐赠鸡蛋3000多枚,还有价值3000元的矿泉水和方便面。锁辉用自己的实际行动诠释了同舟共济、同心抗疫的坚定信心,践行了社会责任和担当。

“目前我们正在投建二期养鸡舍,建成后存栏羽蛋鸡将达到22万只。”锁辉笑着说,“我要努力把我的企业做大做强,争取给周围更多的农户提供就业岗位,一人致富不算富,我要带动更多的农户鼓起‘钱袋子’,为乡村振兴尽自己的绵薄之力。”

