

# 习近平继续出席二十国集团领导人第十七次峰会

新华社印度尼西亚巴厘岛11月16日电(记者 白林 刘华)当地时间11月16日,二十国集团领导人第十七次峰会在印度尼西亚巴厘岛继续举行。国家主席习近平出席并发表讲话。

在讨论数字经济转型问题时,习近平指出,当前,数字经济规模扩大,全球数字化转型加速,成为影响世界经济格局的重要因素。中国主办二十国集团杭州峰会期间,首次把数字经济纳入二十国集团议程,提出创新发展方式、挖掘增长动能。

近年来,二十国集团在适应数字化转型、发展数字经济方面凝聚了更多共识,推进了更多合作。希望各方激发数字经济合作活力,让数字经济发展成为造福各国人民。

一要坚持多边主义,加强国际合作。合力营造开放、包容、公平、公正、非歧视的数字经济环境,在数字产业化、产业数字化方面推进国际合作,释放数字经济推动全球增长的潜力。搞所谓“小院高墙”、限制或阻碍科技合作,损人不利己,不符合国际社会共同利益。二要坚持

发展优先,弥合数字鸿沟。各国应该携手推动数字时代互联互通,采取有效措施提升全民数字技能和素养,尤其要帮助发展中国家和弱势群体融入数字化浪潮,努力消除数字鸿沟。中方已经发起建设数字丝绸之路倡议,并将数字经济作为全球发展倡议的重点合作领域,期待就此同各方开展合作。三要创新驱动,助力疫后复苏。中方提出了《二十国集团数字创新合作行动计划》,旨在推动数字技术创新应用,实现创新成果普惠共享,欢迎各方积

极参与。中方愿继续同二十国集团成员合作,携手构建普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的全球数字经济格局。

峰会通过了《二十国集团领导人巴厘岛峰会宣言》。

当地时间11月15日晚,习近平和夫人彭丽媛出席印度尼西亚总统佐科和夫人伊莉亚娜在巴厘岛神鹰广场举行的二十国集团领导人峰会欢迎晚宴。

王毅、何立峰等参加有关活动。

## 跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理

新华社北京11月15日电(记者 徐壮)文化和旅游部15日印发关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知,提出跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理,加大“一刀切”、层层加码问题整治力度等措施。

通知优化了跨省旅游管理政策,明确根据最新风险区划定管理办法,跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理。跨省游客需凭48小时内核酸检测阴性证明乘坐跨省交通工具。

根据通知,将继续暂停旅行社和在线旅游企业经营出入境团队旅游及“机票+酒店”业务。暂不恢复陆地边境口岸城市团队旅游业务。

通知要求加大“一刀切”、层层加码问题整治力度。要求做好举报线索收集、转办、核实和整改工作;压实各级文化和旅游行政部门和各类行业主体责任,严格执行国家统一的防控政策;配合联防联控机制加大典型案例通报、公开曝光力度,切实起到震慑作用。

通知还提出,各地文化和旅游行政部门要会同相关部门做好滞留游客安置安抚和疏导工作。制定完善滞留游客处置工作应急预案,一旦因疫情发生游客滞留,按照分类施策、分批转运、安全有序、严防外溢的原则,科学组织实施滞留游客返程工作。

## 今年全国已新增减税降费及退税缓税缓费超3.7万亿元

新华社北京11月16日电(记者 申颖 王雨菁)国家税务总局副局长王道树16日表示,今年以来,税务部门持续加大政策宣传力度,迭代升级信息系统,优化“非接触式”服务,推进各项税费支持政策精准直达纳税人缴费人。截至11月10日,全国税务系统合计办理新增减税降费及退税缓税缓费超3.7万亿元。

在当日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,王道树介绍,具体来看,截至11月10日,已退到纳税人账户的增值税留抵退税款达23097亿元,超过去年全年退税规模的3.5倍;新增减税降费7896亿元;累计办理缓税缓费6797亿元。

王道树表示,从年初出台的组税费支持政策,到5月份将大规模增值税留抵退税扩围到批发和零售业等7个行业,阶段性减免部分乘用车车辆购置税,再到8月份以来实施制造业中小微企业延缴缓缴部分税费、支持企业创新阶段性减税等税费支持政策,政策逐步扩围、次次加力。

他表示,各项税费支持政策积极作用不断显现,减轻了企业税费负担,助力了经济回稳向上,增强了企业发展动能。税务部门监测的全国10万户重点税源企业每百元营业收入税费负担下降了5.3%,其中装备制造行业下降9.6%,帮助广大市场主体爬坡过坎、纾困解难。

### 通告

安徽省恒利房地产开发有限公司开发建设的“信德时代广场”一期项目现申请拆迁补偿安置验收,为了广大拆迁户的权益,其对拆迁补偿安置持异议的请在通告之日起三日内向六安市房屋征收安置处反馈。

地址:六安市建设大厦25楼2508室  
联系电话:0564-3921202  
安徽省恒利房地产开发有限公司

## 我国将大力提高劳动人事争议协商调解力度

新华社北京11月16日电(记者 姜琳)工资发放不及时,公司强迫加班怎么办?为推动解决问题关口前移,降低劳动者维权成本,人力资源社会保障部、中央政法委等九部门16日发布《关于进一步加强劳动人事争议协商调解工作的意见》,着力强化协商调解力度,健全多元处理机制,推动最大限度以协商调解等方式柔性化解争议。

“在我国,劳动者与用人单位发生劳动人事争议,可以通过协商、调解或仲裁、诉讼方式解决。”人力资源社会保障部调解仲裁管理司相关负责人介绍,近年来,随着市场主体数量的快速增长,劳动人事争议也相应增加。由于用人单位在劳动关系中大多处于强势地位,劳动者往往很难与其进行平等协商,不得不通过仲裁甚至诉讼方式来解决,由此耗费大量时间和精力。

协商是劳动人事争议处理的法定程序。意见要求用人单位建立健全沟通对话机制,畅通劳动者诉求表达和利益协调渠道,建立完善内部申诉、协商回应制度,及时回应劳动者协商诉求;工会、企业代表组织帮助劳动者与用人单位开展争议协商。

意见提出,工会组织要主动引导劳动者与用人单位签订和解协议,推动和解协议履行、主动做好引导申请调解等工作;同时专门明确了和解协议在仲裁、诉讼活动中的效力。

协商不成还可以调解。意见建立健全劳动人事争议调解工作体系,要求企业普遍建立劳动人事争议调解委员会,推动在有条件的市、县级劳动人事争议仲裁院内设调解中心和工会法律服务工作站;强化了调解与仲裁、诉讼的衔接,增强了调解协议的执行力。

“力争用5年左右,协商调解解决的争议案件数量占比显著提高,争议诉讼案件稳步下降至合理区间。”上述负责人说。



## 济南：校园推出智慧食堂系统

11月16日,在济南第三中学餐厅,学生通过智慧食堂就餐系统结算。

山东省济南第三中学通过智慧食堂就餐系统,对食堂菜谱、菜品售卖情况、学生对菜品的喜爱度等进行大数据分析,不仅实现了学校食堂精准备餐,降低剩餐率,而且还促进学校食堂不断优化、优选菜品,在保证营养搭配均衡的同时,逐步提升菜品质量。

新华社记者 郭绪雷 摄

## 短视频有奖征集邀您参与 奖金20000元

被誉为“彩市航母”的福彩双色球,用一个个亿元大奖书写彩市传奇,成就爱心梦想;截至2021年,双色球筹集公益金超过2600多亿元;单式、复式等多种玩法深受广大彩民喜爱,不断传递快乐与惊喜。

每个人心中的双色球形象都各不相同,那么,你心中的双色球,是什么样呢?11月15日起,2022年安徽福彩网络创意作品征集活动正式开启。以“双色球那些事儿”为主题,向全网征集短视频创意作品。您可以用摄影机,也可以用手机拍摄,只要您的作品内容清晰、格式正确、切合主题,即有机会赢取奖金。期待大家记录下自己眼中的“魅力”双色球。

**征集时间**  
2022年11月15日-11月30日

**活动奖金**  
一等奖1个,奖金5000元;二等奖2个,奖金3000元;三等奖3个,奖金1500元;优秀作品奖5个,奖金900元。

**参与方式**

作品需要通过安徽福彩指定投稿邮箱进行投稿(网易邮箱)ahfcvideo@163.com; 邮件主题请注明:“姓名+手机号+身份证号”,正文请注明“本人承诺所提交的作品为原创,若产生版权问题将自行承担。本作品如在本次征集活动中获奖,则作品的知识产权归安徽省福利彩票发行中心所有。”若无此项内容,投稿无效。

**投稿要求**  
所有投稿短视频作品必须紧扣主题,作品内容可以包括但不限于双色球玩法科普、趣味购彩故事以及“大奖大、小奖多”等双色球游戏的玩法特点。视频时长在15秒-3分钟;格式:AVI、MP4、RMVB、MOV、FLV;保证视频可在媒体平台播放,且画面、声音清晰。

**活动细则**  
本次征集评选不收任何费用,所有投稿作品不退稿。投稿作品需符合国家法律法规,积极、阳光、正能量。

量。

投稿作品必须由投稿者本人原创,若发现涉及抄袭、搬运等情况,取消参赛资格。

投稿者报送作品之后,因为参赛者原因造成的著作权、肖像权、名誉权等其他纠纷,由作者自行解决和承担责任。

所有投稿作品一经主办方入选并因此获得稿酬后,其知识产权归属主办方所有,主办方可以根据需要对作品进行修改,用于宣传活动。

所有入选作品将在安徽福彩新媒体平台进行公布。

稿费及奖金通过作者提供的银行卡统一发放,发放时间为征集结束之后30天内。稿费及奖金所产生的税费由作者个人承担。

不管你是创作达人还是短视频爱好者,又或是喜欢记录美好生活的普通彩民,快拿起你的手机或者摄影机拍下你和双色球的故事吧,让我们一起用镜头记录专属于你的“独家记忆”。



## 我市福彩综合销售厅亮相万达广场

10月30日,市福彩综合销售厅正式开业啦!这是我市福彩为拓宽销售渠道、扩大彩民群体的一次全新尝试。

该销售厅位于市万达广场一楼中庭处,在大型商业综合体的衬托下,该销售厅有别于传统福彩实体店。极具开放式的布局,时尚化、年轻化的设计风格,醒目的中国福利彩票标识,以及随处可见的福彩元素,营造出轻松愉快的购彩氛围。店内设有销售区,“喜相逢”“好运十倍”等多款刮刮乐彩票整齐排列在销售台前,在灯光的照耀下格外亮眼,吸引市民的驻足购买。同时,店内还布设电脑销售终端,销售员可以面对面为市民进行玩法介绍,为市民提供更加灵活、便捷的购彩体验。

近年来,市福彩中心积极探索,把拓展大型商业综合体销售渠道列入年度重点工作。截至目前,全市共有4家福彩彩点设立在商业综合体,除此外,另外三家分别设立在海心沙购物广场、万达影城内和舒城县万达广场,为我市福彩事业的发展提供新动力,为社会福利和公益事业的发展做出更大的贡献。

时,店内还布设电脑销售终端,销售员可以面对面为市民进行玩法介绍,为市民提供更加灵活、便捷的购彩体验。

近年来,市福彩中心积极探索,把拓展大型商业综合体销售渠道列入年度重点工作。截至目前,全市共有4家福彩彩点设立在商业综合体,除此外,另外三家分别设立在海心沙购物广场、万达影城内和舒城县万达广场,为我市福彩事业的发展提供新动力,为社会福利和公益事业的发展做出更大的贡献。

## 安徽福彩“11.11”即开票全省直播互动营销活动成功举办

11月11日下午,安徽福彩“百店联动,皖美造福”即开票“12星座”全省直播互动营销活动在合肥成功举办。

在视频连线中,中国福利彩票发行管理中心党委委员、副主任李杰指出,近年来,安徽福彩人坚持责任彩票理念,精心培育即开票消费场景,创新开展“百店联动,皖美造福”系列活动,运用短视频、直播等新形式,提高福彩品牌影响力,推动即开票销售规模稳步增长,为社会各界人士提供了人人公益、随手公益的平台。

据统计,在省民政厅的领导、中福彩中心的指导下,截至2022年10月底,安徽福彩即开票销售6.6亿元,全国排名第12位,同比增量1.55亿元,增幅

30.6%,增幅位列全国第7位,高出全国14个百分点,即开票总销量和全国排位均创历史新高,实现安徽福彩即开票销量连续4年实现正增长。

作为中国福利彩票的开山鼻祖,即开票拥有对公益、文化的载体功能,以及游戏丰富、即刮即开等特色。安徽福彩积极构建购彩新场景,努力拓展销售渠道,有效创新营销新手段,应用短视频、直播等新形式,借助数字化的力量,赋能即开票未来发展的新赛道,开展了“百店联动,皖美造福”系列直播互动营销活动,活动整合线下实体店销售站、线上新媒体资源,以1+N形式互动直播,实现百店乐购、千人齐刮,成为“可听、可观、可参与、可传播”的刮刮乐创新直播活动。

目前,安徽福彩“百店联动,皖美造福”即开票彩

票直播互动营销活动开展了16场,累计参与网点4500余家,线上直播观看量近150万人次。接下来,安徽福彩还将开展芜湖站、皖北片、皖中片、皖南片的即开票彩票直播互动活动。

据了解,安徽省自1988年发行中国福利彩票以来,累计销售福利彩票817亿元,筹集公益金243亿元。筹集的福彩公益金超过70%用于老年人福利类项目,目前,全省建设了近2000家敬老院,养老服务补贴制度全面建立,受益人群超300万老年人;此外,福彩公益金还被广泛用于残疾人福利类项目、儿童福利类项目、社会公益类项目和困难群众救助等,为发展“扶老、助残、救孤、济困”的社会福利和公益事业提供了有力的资金支持,作出了突出贡献。

## 福彩刮刮乐兑奖赢好礼

**活动时间**  
2022年11月1日至11月30日,每天兑奖时间为08:00-22:00,奖品赠完即止。

**活动规则**  
持安徽省即开票“状元卷”、“唐潮”、“好运十倍”系列票30元及以上在活动期间内完成兑奖的彩票,通过安徽福彩官方微信(ahfc1987)活动专栏扫描票面保安区码参与活动(每天兑奖时间为08:00-22:00)。

扫码符合规则的“状元卷”可获得3次抽奖机会,扫码符合规则的“唐潮”可获得2次抽奖机会,扫码符合规则的“好运十倍”可获得1次抽奖机会。

**奖品设置**  
活动奖品包含荣耀60手机(8+256G)、蓝牙耳机、整箱抽纸(36包/箱)及购彩体验金。注:荣耀60手机(8+256G)和蓝牙耳机每个微信用户只能中一次,可兼中兼得。

**注意事项**  
**实物奖品信息登记**  
活动首页“我的中奖记录”中,点击“未登记”按钮进行信息登记。中奖彩民必须在中奖之后的2个自然日内填写个人信息和邮寄地址,否则超时将视为弃奖。

**实物奖品领取**  
奖品由中心安排寄送,因信息登记错误导致未能领取到奖品的,不再补发。活动中如有弃奖,奖品将留作其他营销活动使用。邮寄地址仅支持安徽省内。

**购彩体验金发放**  
中得购彩体验金的,系统自动将对应金额的红包通过微信公众号于24小时内发放。红包有效时长为24小时,请及时领取。如因未及时领取红包导致红包过期的或微信未实名认证导致发放失败的,不再补发。(由于微信限制,同一用户每天最高领取红包50个,如因超出数量限制导致未成功发放的,不再补发。)

本次活动最终解释权在法律范围内归安徽省福利彩票发行中心所有。



## 市福彩中心举办新增站点培训会

为进一步做好福彩双色球12亿元派奖活动培训工作,加强新增站点对福彩业务知识认识与了解,提升销售员营销技巧与水平,近日,市福彩中心举办了双色球12亿元派奖培训会,对我市今年新增站点的站主和销售员进行了培训。

本次培训会由省福彩中心培训师周波担任主讲,以双色球12亿元派奖活动为主线,通过图表、数据分析等教学形式,着重对此次活动的派奖规则、购彩时注意事项等内容进行深度解析;并结合大量现实案例,归纳出优秀站点经验做法,形象的向参训人员上了一堂营销课。既让大家了解了此次派奖活动的宣传亮点,又传授了如何与彩民交流,如何推荐选号等销售技巧。整个培训现场气氛热烈,销售员们就彩票日常销售中遇到的疑难问题请教了老师。

会后参训人员纷纷表示,此次培训内容全是干货,对我们新增站点来说非常实用,回去后会好好把握此次派奖,按照市福彩中心要求布置好站点,把培训所学到的知识运用到销售中,更好地为彩民服务。

