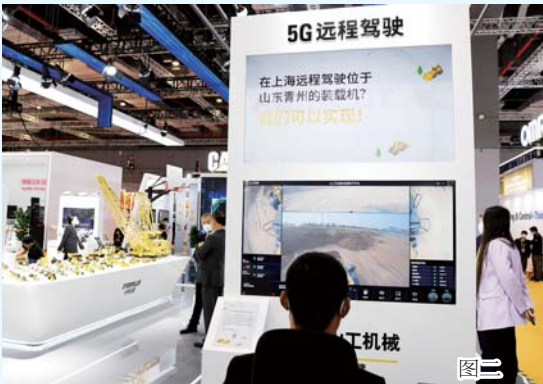




图一：11月9日，观众在国展文创馆选购文创产品。
图二：11月7日，一名参观者在技术装备展区体验5G远程驾驶装载机。
图三：11月7日，观众在汽车展区观看特斯拉人形机器人。
图四：11月6日，观众在参观意大利展品。
图五：11月6日，参观者在参观全球领先的工业机器人操作。
图六：11月7日，参展企业的工作人员在展示采购自安徽的优质葡萄。
图七：11月7日，观众在食品及农产品展区参观垂直农业种植技术。
图八：11月9日，一名观众被来自秘鲁的羊驼毛绒玩偶吸引。
图九：11月9日，参观者在技术装备展区人工智能专区体验元宇宙交互应用。
图十：11月9日，观众通过带路导览机器人进入展区。
图十一：11月6日拍摄的第五届中国国际进口博览会场馆。

黄浦江畔寻「六安机遇」

「画」说第五届中国国际进口博览会

本报记者 储著坤 陈力 摄影报道



红火的现场展、绿色的低碳风、炫酷的黑科技……11月5日至10日，第五届中国国际进口博览会万众瞩目，来自全球284家世界500强和行业龙头企业亮相“四叶草”，这里成了高、精、尖、特、新产品展示的“大秀场”，同时勾勒出了未来生活、未来世界的“新图景”。我市观展团队寻商机谈合作，既有交易成功的无比喜悦，又有直面差距的深刻反思，更有奋起赶超的自我加压。

进博会期间，我市组织了87家企业、122家政府机构和事业单位，共611人前往寻找“六安机遇”。在“四叶草”的每一个展区，一项项合作不断达成，老区的企业家们热情高涨，积极地融入全球产业链和供应链。截至11月10日，采购订单金额达2471.05万美元。他们博采众长，寻找与长三角乃至全球合作的商机，背后是收获的喜悦。

满满的“购物车”里，各种全球首发、亚洲首秀及中国首展纷纷登场亮相，来自全球的参展企业，更是拿出了看家本领，最尖端的科技，最优质的产品，最领先的解决方案，吸引着观展人员的眼光。六安交易分团比较青睐的采购地包括英国、德国、美国、荷兰、意大利、新西兰、澳大利亚、捷克等国家和地区，采购商品类别主要包含节能环保装备、高端装备、医疗器械、珠宝首饰、家具用品、乳制品等，看着展区的海内外尖端货、名优品，大家直面差距，思考着如何打响和擦亮“六安品牌”。

进博会场馆分布着技术装备展区、汽车展区、食品及农产品展区、消费展区、医疗器械及医药保健展区、服务贸易展区、创新孵化专区，六安交易分团观展人员现场感受全球各地的新产品、新技术、新成果和新服务，他们向海内外参展商推介革命老区一流的营商环境和“双招双引”政策，寻求商机和合作机遇。仔细看、深入悟、虚心学，坚定了主动融入长三角、抢抓与上海对口合作的信心与决心，激发了绿色振兴赶超发展的新动能。



看上海 求突破 做示范

