取法其上 六安问道

陆红轩

对六安而言，红色是最鲜明的精神底色。

在“红得早”“红得广”的基础上，如何能“红得久”“红得响”？向“最高最好”找标杆、寻参照，取法乎上，才能找到短板，看到差距，才能百尺竿头，更上层楼。

2022年盛夏，六安市红色资源保护利用中心组织人员前往嘉兴市考察学习。通过对标先进，从嘉兴“红色+”探寻破题之道，以新的面貌、新的思路、新的作为，传承红色基因、赓续红色血脉，推进六安绿色振兴赶超发展。

何以“取经”嘉兴？

何以嘉兴？每个城市的打开方式都不一样，但红船一定是浙江嘉兴最显性的城市标志。百年前，一叶红船承载着民族希望，从嘉兴南湖扬帆启航。小红船承载千钧，播下了中国革命的火种，开启了中国共产党的跨世纪航程。

何以嘉兴？嘉兴结合时代特点大力弘扬红船精神，提炼形成“勤善和美、勇猛精进”的新时代嘉兴人文精神。烛照文化复兴，厚植文化自信。

何以嘉兴？嘉兴以“红船精神”引领跨越发展，以“兴”字破题，绘就了“革命红、经济蓝、文化青、生活金、生态绿”的“五彩嘉兴”幸福画卷。

向嘉兴学什么？

学习嘉兴的站位格局

站位决定身位，视野体现格局。可以先从几个数据看嘉兴：嘉兴市陆地面积为4223平方公里，现有214个红色旅游资源单体种，每百平方公里的红色旅游资源单体的分布量为5个。全市共有不可移动革命文物82处、移动革命文物1048件。

六安从党的建立到新中国的诞生，28年革命红旗不倒、20年武装斗争不断、30万先烈为国捐躯，创建了18支师级以上红军主力部队，诞生了108位开国将军。据2010年底《六安市革命遗址普查报告》显示，登记在册革命遗址遗迹533处。

“如果仅仅从数据看，相比之下，嘉兴的红色资源禀赋并不突出。但是他们红色文化的打造不仅着眼于全市、全省，而是把视野放大到全国乃至全世界！”考察团的一位成员惊叹道。

嘉兴围绕“不忘初心地”和“走新时代路”两大主题，打通沪嘉红色资源，开通“南湖·1921”全国首条红色旅游专列，将中共一大代表转移到嘉兴南湖续会的红色教育点串珠成线，打造出新时代“重走一大路”体验式研学品牌，成为全国的红色旅游爆款。2021年，嘉兴市实现旅游总收入503.54亿元。

学习嘉兴干部的担当作为

“敢不敢担当，是一种政治品质的体现；担当大小，体现着干部的胸怀、勇气、格调，有多大担当才能干多大的事业。我们在嘉兴的干部身上看到了。”市红色资源保护利用中心主任孙炜直言不讳。

嘉兴南湖，一艘普通的红色画舫，被载入中国革命史册。101年前，在“红船”上守望的王会悟，虽然当时只是党外人士，她却深受共产党人理想情操的熏染，关键时刻挺身而出，敢于担当，把自己的人生写出了另一种精彩。

“我们围绕‘红色+’下功夫，将渠道打通，实现资源共享。政府做‘产品’，企业做‘市场’。很多工作都需要我们摸着石头过河，逢山开路，遇水架桥，先行先试。”嘉兴市委宣传部宣教处处长蒋玺向考察团介绍道。

担当作为、敢为人先、业务精湛是考察组对嘉兴干部的共同印象。一路上，他们化身城市推介大使，围绕“红色+”，从文化事业成就、产业发展思路介绍到浙江数字化改革举措，对各项数据、政策谙熟于心，个个都是嘉兴的“红色宣讲员”。

学习嘉兴的文化自信

“文化自信，是嘉兴在新时代发展中更基本、更深沉、更持久的力量。从‘初心地’走向共同富裕。这是我们这代人要完成的事业”。嘉兴市委宣传部副部长王罡的这句话，给考察团留下了深刻的印象。

习近平总书记亲自概括提炼的以“首创、奋斗、奉献”为主要内核的红船精神，已内化到嘉兴人的血脉之中。革命的红船从南湖启航，给予了嘉兴最响亮的城市名片，但是嘉兴并没有躺在功劳簿上睡大觉，反而在突出“红船精神”教育主题的基础上，以改革发展为动力，以融合发展为路径，以项目化推进为抓手，红色资源开发带动经济社会发展同频共振。

2019年，嘉兴市在全国先行先试开展红色旅游资源普查试点，根据资源分布、分类和性质建立普查数据库，推动红色文化与运河文化、马家浜文化、子城文化、名人文化、乡村文化等紧密融合，发展复合型、体验型红色旅游产品和业态体系，形成红色旅游产业链。

红船文化、史前文化、古城文化、运河文化、名人文化等，共同构成嘉兴城市的魅力，成为嘉兴文化自信的生动注脚。

六安该怎么干？

新时代六安的红色气质传承在哪里？“为有牺牲多壮志”的英勇、“敢教日月换新天”的气概、“人间正道是沧桑”的豪迈……生逢其时，重任在肩，干不好，就是给红抹黑，就是对历史的不负责任。

六安与嘉兴同为地级市，嘉兴有“红船精神”，六安有“大别山精神”，革命先烈留下的丰富红色资源是六安赶超发展的最大底气。

伸手不及，跃而可获。一直以来，六安人民以大别山精神为动力，汲取信仰之钙、党性之魂。保护好、利用好先辈留下红色资源，需要我们坚定信心，解放思想，苦练内功。以“跳起来摘桃子”的决心和勇气，坚持向他人学，抬起头来看发展趋势，借鉴各地先进经验，在对标对表中找差距；坚持向书本学，沉下心来学业务知识，熟练把握国家各项政策规划，成为行家里手；坚持在实践中学，沉下身子干工作，在解决问题中增本领，在负重前行中谋发展。

借力打力，顺势而为。制定全市红色旅游整体规划，将红色资源与山水文化、皋陶文化、水利文化等优势资源进行整合，推进全域旅游，将红色资源串点成线，打造与乡村振兴、休闲康养、研学教育、体育运动等深度融合的多样化旅游产品体系。紧抓长三角一体化国家战略和与上海市对口合作发展机遇，建立六安、上海红色资源开发合作机制，立足资源特色和差异化发展实际，推动长三角区域内资源互补、市场共建、客源互送，共同打造以点带线、以线联面、点面结合的长三角区域红色旅游圈，实现借势发展、借智作为、借力推进。

拥抱市场，创新致远。积极壮大红色资源开发市场主体，制定扶持政策、扩大营销推介，支持、鼓励社会公众以专业合作社等形式参与红色旅游开发，推进居民土地、住房等作为固定资产参股投资，让更多老区人民参与到红色产业中，享受到资源开发的红利，实现资源保护和开发利用的良性循环。坚持市场导向的开发策略，产品好不好，市场是最终的裁判。要加快推进红色旅游的产品化进程，在策划、包装到宣传、销售各环节坚持以市场需求为导向，以创新创意为卖点，打造市场认可、特色鲜明的红色线路、红色文创、红色品牌，壮大红色产业的规模和影响力，努力走出一条红色资源助力革命老区绿色振兴的发展新路。

八百里大别山连绵不绝，用她的千里苍翠守护了红色火种；六百里淠河水源远流长，写满了山河相望。六安的风骨倔强，挺立昂扬，绿水青山与红色文化的完美融合赐予这座城市独特的节奏，在实施绿色振兴赶超发展战略时期，融入“合肥都市圈”“长三角一体化”，定能走出一条具有六安特色的“红绿交融”发展之路，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

矢志奋进 开创绿色振兴赶超发展新局面

（上接一版）

城乡面貌日新月异

十年来，六安立足国家级陆路交通枢纽城市，基础设施飞速进步。

交通内联外畅成效显著。公路通车总里程25089公里，国道里程809公里，省道里程1692公里，较2012年分别增长了57%、163%、131%；公路密度增加至167.27公里/百平方公里，翻了近一番。新改建农村公路近2万公里，实现了“县县通高速、市县一级路、乡镇二级路、村道五米五”。全市拥有公交线路448条、运营车辆2244台、运营线路里程11540公里，分别是十年前的14倍、6倍和35倍，覆盖市县乡村四级全域公交网络体系“六安模式”在全国推广。宁西铁路增建二线工程、阜六铁路相继建成通车，六安站高质量完成改造。

六安襟江济淮，水利基础设施体系更加完善。淠河、史河治理全面推进，淮河行蓄洪区居民迁建加快实施，除险加固中小型水库1197座，建成农村集中供水工程710处，农村自来水普及率达94%。光伏、风电、生物质能等可再生能源装机容量达325万千瓦、位居全省第一。建成5G基站3366个。

城市建设提档升级，城市环境更加优化，基础建设更加人性化，城市管理更贴民心。全市城镇化率达到49.46%，中心城市建成区面积扩展到81平方公里。图书馆、文化馆、档案馆、科技馆、体育中心、广播电视发射塔等一大批公共服务基础设施项目建成使用，万达广场、吾悦广场、海心沙广场等大型商业综合体投入使用，城市建成区绿化覆盖率达到43.8%，荣获“国家级园林城市”“国家级生态示范区”“中国人居环境奖”“国家森林城市”等荣誉称号。

乡村有颜有魅力。我市建成1490个美丽乡村中心村，霍山县、金寨县先后被生态环境部命名为“绿水青山就是金山银山实践创新基地”，霍山县磨子潭镇宋家河等5个村被评为中国美丽休闲乡村。

幸福指数节节攀升

“全面建成小康社会，一个不能少，特别是不能忘了老区”。十年来，全市上下牢记习近平总书记的殷殷嘱托，举市而为、尽锐出战，实现现行标准下70.96万建档立卡贫困人口全部脱贫，442个贫困村全部出列，连续五年脱贫攻坚成效考核稳居全省前列。探索出扶贫项目全生命周期管理、光伏扶贫、“深贫保”综合保险等经验，大湾村荣获大别山片区唯一的全国脱贫攻坚楷模荣誉称号。革命老区，脱贫攻坚圆满收官。

民生，是最温暖的底色。十年来，全市财政用于民生支出3167.6亿元，占财政支出84%。城镇居民人均可支配收入从2012年的17640元增长到2021年的36793元、年均增长9.0%；农村居民人均可支配收入从2012年的6597元增长到2021年的16003元、年均增长10.9%，城乡居民收入比从2012年的2.67下降到2021年的2.30，城乡共同富裕进程成效明显。居民就业稳定增长，全市城镇新增就业55.2万人。坚持教育优先，教育经费投入总计达到891.92亿元，公办幼儿园少、义务教育大班额等问题明显好转，义务教育基本均衡全覆盖提前两年实现。公共卫生医疗服务体系、公共文化服务网络体系日益完善。

沉甸甸的民生数字清单背后，是“以人民为中心的发展思想”的生动实践。

环境就是民生，蓝天也是幸福。十年间，全市单位GDP能耗累计下降12.02%，能耗强度显著下降。蓝天、碧水、净土三大保卫战持续深入，细颗粒物浓度、优良天数比例、大别山水环境生态补偿指数等指标均创有监测记录以来最好；梅山水库等六大库区水质保持优良，佛子岭水库成为安徽省唯一、全国十佳水源地；城市智慧“水管家”应运而生，市城区黑臭水体全部消除。人工造林135.7万亩，森林覆盖率达45.51%，较十年前增长10个百分点，林地、湿地、天然林、野生动植物和古树名木均得到最大程度保护。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。站在新的历史起点上，六安广大干群将继续坚守初心、砥砺前行，只争朝夕、开拓进取，奋力开创绿色振兴赶超发展新局面。

“真金白银”圆人才“安居梦”

（上接一版）

同样享受到人才购房补贴的还有梁艳，她是阜阳师范学院的本科生，喜欢六安风土人情的她选择到六安工作，期间一直想买房，看了很多楼盘都没有下决心买，正当犹豫的时候，我市出台了人才购房补贴实施细则，为购买商品房且符合条件的人才提供购房补贴。了解到这一信息后，梁艳立刻行动起来，看房订房。

“六安发展环境好，对人才的重视程度高，尤其是这次的购房补贴，能让我们实实在在地拿到‘真金白银’，实现了在这个我喜爱的城市安家的愿望，更让我下定决心扎根在这里。”梁艳谈及在我市的定居生活，言语中满是憧憬。

对照完领取这笔诚意“红包”的条件，很多人当然也会关心“红包”落袋为安的时间，记者了解到，购房补贴实行隔月发放，凡在当月申报的，经自然资源局、教体局、人社局审核，于次月公示后发放。

申请青年人才购房补贴也比较简单，在新建商品住房预告登记（新建商品住房转移登记）或存量商品住房办理不动产权转移登记后，即可申报。申请人先到自然资源局不动产中心窗口，对住房楼盘地块属地进行认定、申请补贴住房进行核定，然后由该窗口人员告知申请人去楼盘属地人社局人才“一站式”服务窗口申请。

截至8月17日，我市申请人才购房补贴的有722人4981万元，已审核通过并公示167人1209万元。目前，已有47名人员发放到位，累计购房补贴326万元。

“享受购房补贴的商品住房，从新建商品住房取得不动产权证或存量商品住房办理不动产权转移登记之日起3年内，不得申请办理除配偶外的该住房预告登记变更或产权转移登记。享受政策住房名单反馈给自然资源局，以备交易核查。”市人力资源和社会保障局人才服务中心主任孙祖文提醒，申报补贴最后期限为2023年6月30日，逾期视为自动放弃。

把福彩暖民心的路铺得更宽广坚实

党的十八大以来，安徽福彩发行销售跨越式发展，内部管理更加规范有序，在福彩市场销售、形象塑造、基础建设等方面进行了有益探索，积累了宝贵经验，为进一步转型升级和持续健康发展奠定了坚实基础。

奋进福彩，发行规模稳步攀升

十年来，安徽福彩实现了快速健康发展。2012年1月至2022年6月，累计销售福利彩票637.96亿元，筹集公益金185.05亿元。福利彩票的发行销售极大地促进了社区服务、社会保障等事业的蓬勃发展，为发展“扶老、助残、救孤、济困”等社会福利事业提供了有力的资金支持，作出了突出贡献。

福利彩票在销量节节攀升的同时，也成为引领公众随手公益、奉献爱心、传播慈善的有效平台。2012年至2022年，安徽福彩返奖奖金达到350亿元以上，中奖彩民累计向省慈善总会自愿捐款1717.41万元。

魅力福彩，市场开发亮点纷呈

十年来，安徽福彩实现了彩票品种多样化、渠道形式丰富化的不断跨越，走出了一条符合安徽实际的福利彩票发展之路。

彩票游戏日益多元，逐步形成了电脑票和即开票协调发展的市场格局，彩票品种从即开型单一票种发展到乐透型、数字型等多样票种，并且游戏结构不断优化。2012年1月至2022年6月，全省电脑票累计销售389.83亿元；双色球“彩市航母”地位不断巩固，累计销售199.33亿元；3D游戏稳步发展，累计销售50.47亿元；“快乐8”游戏成为彩市新贵，自2020年10月28日上市以来，累计销售12.01亿元。

销售渠道进一步拓展丰富，销售网点从2000年电脑票上市之初的几百个增长到6000余个，星级销售网点、即开票社会渠道、综合体验店建设等工作稳步推进，跨行业融合发展模式取得新进展。依托福彩销售网点，全市已建成339家“公益驿站”，并在13个市的商业综合体建成20家福彩展厅。2020年，围绕即开票婚庆主题票，全省还打造了“送福添彩”活动，培育即开票消费新场景。

活力福彩，发展基础更加坚实

十年来，安徽福彩注重从源头入手，强化规范管理，扎实打牢基础，逐步构筑起党建统领、运行规范、监督有力的福彩安全健康发展的“生命线”。

组织保障机制更加完善。安徽福彩始终坚持并加强党对福彩工作的全面领导，认真履行“一岗双责”，充实安徽省福利彩票发行中心党支部、监察审计力量，组织建设进一步完善。科学合理划分权责，因事设岗、按岗定人，建立健全监督制衡机制，关键岗位和重要工序实行“双岗制”，风险高发领域实行多部门联动负责，保障各项工作规范有序开展。

管理支撑作用更加凸显。安徽福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，持续完善管理制度体系和工作规范，福利彩票系统依法守规、依法从业能力和水平不断提高。

基础保障能力更加强化。安徽福彩持续推进技术建设和创新，机房建设、数据管理、发行销售系统建设与维护、技术系统安全等级保护测评等工作取得显著进展。认真遵守各项财经纪律，加强账户管理，严格收入征缴，规范经费支出，财务管理规范化水平显著提高。严格执行预决算管理，预算编制执行、绩效管理等工作水平明显提高，各项资源投入更加集约高效。

市场运行基础更加牢固。安徽福彩注重长远规划福彩销售网点布局，十年来已编制并实施了两个专项规划，目前“十四五”渠道发展专项规划正在实施中。坚持数量与质量并重，印发《投注站标准化建设手册》，制定《安徽省福利彩票电脑票销售场所管理办法》《安徽省福利彩票销售站点星级评定实施办法》等，全面推行标准化规范化建设。目前，全省正在开展福彩销售网点新一轮形象升级建设，力争2024年完成所有福彩销售网点形象升级建设工作。

公益福彩，品牌形象持续提升

安徽福彩始终恪守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，倡导“寓募于乐、多人少买、量力而行、理性投注”的购彩理念，为促进社会福利、社会保障和社会公益事业发展提供了有力资金支持，为构建和谐社会贡献了福彩力量。

福彩送福，构筑爱心品牌。近年来，安徽福彩精心打造了“福彩助你上大学”“让福彩的爱，伴你回家过年”“福彩送福进万家”“关爱敬老院公益行”等系列品牌公益活动，把广大彩民的爱心和温暖送进千家万户。其中，“福彩助你上大学”自2003年启动以来，据不完全统计，已资助贫困学子4万余人；连续11年举办的“让福彩的爱，伴你回家过年”公益活动，温暖了全省4577名贫困大学生的回家路。

提供就业，服务民生。据不完全统计，安徽福彩系统和上下游产业链从业人员达3万余人，不少福彩销售网点为残疾人、下岗职工等困难群体提供勤劳致富的平台和就业的机会。此外，安徽福利彩票发行销售还搭建了相关产业平台，带动多产业发展，为服务“六稳”“六保”大局贡献了力量。

安徽福彩开展刮刮乐互动营销活动

责任福彩，公益有你，梦想开花，添福添彩。为进一步提升福利彩票刮刮乐品牌影响力，创新福利彩票销售形式，让社会公众了解即开票即买、即刮、即中、即兑全过程，今年夏天，安徽省福利彩票发行中心在全省范围内开展“百店联动，皖美造福”即开票直播互动营销活动。

即开票直播互动活动已经在合肥和六安两市成功开展，累计参与网点220家，线上直播观看量达5万+人次，众多购彩者积极参与到本次活动当中，为安徽省即开票市场注入了一股新活力。

全省联动，创新福彩销售形式

为进一步践行福彩公益宗旨，发挥彩票传递爱心、承载希望的特质，弘扬公益慈善文化，提升福彩公益品牌形象，继“刮刮乐，益起来”营销活动、“福彩生日趴，刮刮乐开花”等主题活动之后，安徽福彩创新推出“百店联动，皖美造福”即开型彩票营销活动。

根据活动方案，全省16个地市先后联动，各地市福利彩票销售站点将在统一时间，对认购的即开型彩票进行同步刮奖，刮奖活动将全程通过万家热线直播平台进行同步直播互动，与热爱公益，爱心奉献的彩票购买者一同见证安徽福彩的公益理念。

同时，省福彩中心还为参与活动的彩民准备了系列惊喜大礼，活动现场小奖不断、大奖频出，更有奖上嘉奖、奖上抽奖、现金红包雨等线上互动，让社会公众和参与活动的购彩者充分体验到了刮刮乐的中奖乐趣。

目前，合肥站、六安站活动已落幕，其他地市活动正在进行中：8月27日马鞍山站、9月3日宿州站……关注当地福彩活动信息，众多惊喜正等待着喜爱福彩的你。

传承公益初心，坚定社会责任

“百店联动，皖美造福”即开票直播互动活动的推出，传承了中国福利彩票的公益初心。对于购彩者来说，购买福彩即开票一方面是为了试试手气，另一方面也是希望能为国家的公益事业发展多做贡献。在这种理念的驱动下，每位购彩者都希望奉献出自己那份小小的力量，共同汇聚成江河大海，照亮每个需要被照亮的地方。

正是通过大家的共同努力，2021年安徽福利彩票为国家筹集福彩公益金14.53亿元，用于资助社会福利设施建设、困难群众补助救助、殡葬设施和其他社会福利项目。未来，安徽福彩将一以贯之地坚持福利彩票的人民性、国家性、公益性，秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，用更多新颖的活动绘制福彩公益新篇章，用实际行动让公益福彩更加贴近公众，为满足人们日益增长的美好生活需要，作出更大的贡献。

彩票公益金支持建设“阳光驿站”保护乡村留守儿童

近日，财政部、全国妇联联合印发《中央专项彩票公益金支持“阳光驿站”项目管理办法》（以下简称《管理办法》），以加强项目的实施和管理、规范操作程序、提高资金使用效益。

“阳光驿站”项目(以下简称项目)，是指使用中央专项彩票公益金支持向留守儿童集中地区、低收入地区的村或社区提供图书、文体艺术类器材等物资以及人员培训、主题活动设计与开展等留守儿童关爱保护工作相关专业服务。

《管理办法》指出，每个村或社区的支持标准原则上不超过10万元/年；项目资金专款专用，不得与其他资金混合管理使用；在项目实施和宣传工作中，应当以显著方式标明“彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票”标识，以突出彩票公益金的社会效益。

在机构职责方面，《管理办法》规定，财政部、全国妇联负责制定项目管理办法，并按照相关规定对项目资金的使用及项目实施情况进行指导、监督，组织指导有关方面开展全过程预算绩效管理。全国妇联按照政府采购有关规定，委托相关基金会协助做好项目的具体实施和日常管理工作。

项目年度执行完毕后，基金会、省级妇联、项目实施村或社区应及时向社会公开项目资金使用情况。

《管理办法》要求，全国妇联应当按照全面实施预算绩效管理有关要求，加强项目资金绩效管理，设定项目资金绩效目标及相应的绩效指标，加强对绩效目标的审核，按照审核确认后的绩效目标开展绩效运行监控和绩效评价，确保绩效目标如期实现，将预算绩效结果作为完善政策和管理的依据。

基金会适时组织第三方专家团队对项目进行评价和检查，全面反映项目实施效果，掌握项目受益情况，并向全国妇联提交评价报告。全国妇联于每年3月底前向财政部报送上一年度中央专项彩票公益金使用情况，具体内容包括项目组织实施情况、项目资金使用情况、项目社会效益和经济效益等。

《管理办法》还要求，全国妇联于每年6月底前向社会公告上一年度彩票公益金的使用规模、资助项目、执行情况和实际效果等，具体包括：项目总体资金规模、支出内容、执行情况等；项目实施村或社区的资金规模、支出内容、执行情况等；项目支出绩效目标及绩效目标完成情况等；其他相关内容。

对于有关单位及其工作人员，存在擅自改变资金使用范围和资助标准、未按照规定程序使用资金行为，以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违规行为的，依法追究相应责任。

相关数据显示，目前我国农村留守儿童数量达6102.55万，占全国儿童的21.88%。孩子是祖国的未来和希望，留守儿童更需要社会的关心和守护。

点滴聚爱，汇善如海。多年来，中央专项彩票公益金一直守护着少年儿童的健康成长。无论是公益助学，还是大病救助，彩票公益金为祖国“幼苗”扬起爱的风帆。

福彩风景线

皖西日报 市福彩中心 联合主办