

习近平在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的二十大”专题研讨班上发表重要讲话强调

高举中国特色社会主义伟大旗帜 奋力谱写全面建设社会主义现代化国家崭新篇章

李克强主持 栗战书汪洋王沪宁赵乐际韩正王岐山出席

(上接一版)

习近平指出，从党的十八大开始，中国特色社会主义进入新时代。10年来，我们坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的基本路线、基本方略，采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果，攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，经受住了来自政治、经济、意识形态、自然界等方面的风险挑战考验，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。新时代10年的伟大变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。

习近平强调，中华民族伟大复兴不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，必须勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。10年来，我们遭遇的风险挑战风高浪急，有时甚至是惊涛骇浪，各种风险挑战接踵而至，其复杂性严峻性前所未有。我们坚定信心、迎难而上，一仗接着一仗打，我们取得的一切成就，都是党和人民一道奋斗出来的。

习近平指出，拥有马克思主义科学理论指导

是我们党鲜明的政治品格和强大的政治优势。实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，党的一十八大以来，国内外形势新变化和新发展，迫切需要我们深入回答一系列重大理论和实践问题。我们坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，形成了新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃。全党要把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，在新时代伟大实践中不断开辟马克思主义中国化时代化新境界。

习近平强调，在新中国成立特别是改革开放以来的长期探索和实践基础上，经过党的十八大以来在理论和实践上的创新突破，我们成功推进和拓展了中国式现代化。世界上既不存在定于一尊的现代化模式，也不存在放之四海而皆准的现代化标准。我们推进的现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴，既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路，坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上、把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

习近平指出，党的十九大对全面建成社会主义现代化强国作出了战略部署，总的战略安排是分两步走：从2020年到2035年基本实现社会主义现代化；从2035年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。党的二十大要对全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排进行宏观展望，重点部署未来5年的战略任务和重大举措。未来5年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，搞好这5年的发展对于实现第二个百年奋斗目标至关重要。要紧紧抓住解决不平衡不充分的发展问题，着力在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫，研究提出解决问题的新思路、新举措。

习近平强调，全面建设社会主义现代化国家，实现新时代新征程各项目标任务，关键在党。我们党是世界上最大的马克思主义执政党，要巩固长期执政地位，始终赢得人民衷心拥护，必须永葆“赶考”的清醒和坚定。全党必须深刻认识到，党面临的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验将长期存在，精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险将长期存在，全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。实践一再告诫我们，

管党治党一刻也不能放松，必须常抓不懈、紧抓不放，决不能有松劲歇脚、疲劳厌战的情绪，必须持之以恒推进全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，以党的自我革命引领社会革命。

习近平指出，前进道路上，全党要坚持以人民为中心服务的根本宗旨，树牢群众观点，贯彻群众路线，尊重人民首创精神，坚持一切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。

李克强在主持开班式时指出，习近平总书记发表了十分重要的讲话，科学分析了当前国际国内形势，深刻阐述了过去5年工作和新时代10年的伟大变革，深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和实践问题，深刻阐明了未来一个时期党和国家事业发展的大政方针和行动纲领，具有很强的政治性、理论性、指导性，对于全党深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，具有十分重要的意义。要认真学习领会，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到党中央决策

部署上来，坚定信心，认真抓好本地区本部门改革发展稳定各项工作，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

王沪宁在结业式上作总结讲话，他强调，习近平总书记重要讲话，深刻阐明了关系党和国家事业发展的系列重大理论和实践问题。大家通过学习，坚定了战略自信，保持了战略清醒，增强了信心斗志。要继续深化学习领会习近平总书记重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚定不维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会委员、国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协副主席以及中央军委委员出席开班式。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体主要负责同志，军队各大单位、中央军委机关各部门主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

消博会上看国货：透视国产消费品牌的突围与突进

新华社“新华视点”记者 罗江 王存福

传承千年的瓷质餐具、最新款电动水翼冲浪板……2万平方米的展区里，1200多个国内品牌精彩纷呈，另有国货精品馆达5000平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上，一批国产消费品牌非常亮眼，它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王文育说，国货精品馆紧盯“00后”消费新趋势，展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变，彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍，科大讯飞翻译机4.0在展会首发首秀，新产品支持83种语言在线翻译，能识别用户手势，实现“拿起就说，放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站，将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主题馆，狐灵智能科技展示了自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说：“公司深耕新能源电能无线科技产业，已在广西多地布局，消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是，我国制造业向产业链高端跃升，为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出，我国工业产业内部结构转型升级，制造业尤其是高端制造业占比快速增长。随着科研投入的加大，光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文珺指出，在“中国制造”向“中国创造”转变过程中，国货品质不断提升，涌现出很多原创品牌，这些品牌强调质量和设计，开拓了发展空间。

例如，在户外运动用品领域，与价格不菲的国外大牌相比，国货成为高性价比选择。思凯乐、牧高笛等本土露营品牌备受消费者青睐。思凯乐成为北京2022年冬奥会和冬残奥会特许生产商。

另外，传统消费品在发展中求变、求新态势凸现。上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司旗下新品牌“真尝家”敏锐捕捉“回家吃饭”新潮流，携手老字号进军预制菜市场，吸引生活节奏快的年轻消费者爱上老上海风味。

近年来，精品国货在食品、美妆、电器等

领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展研究院院长刘晖说，国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示，2018年到2021年，相关商品成交金额增长284%，销量增长411%。

国货品牌崛起靠的是什么？

——开辟差异化“新赛道”。

知名咨询机构毕马威发布的报告指出，中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分品类切入。部分品牌还针对“一人经济”“她经济”等新消费需求入手，开发出“从0到1”的品类。

例如，广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸，聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技推出的相关饮用水产品，让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

——融合功能与审美。

消博会上，国民老品牌海鸥手表为走近“00后”作出尝试，推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的限量产品。设计师杜毅说，要靠独具创意的设计、合理的价格吸引年轻消费者。

深圳国瓷永丰源股份有限公司加强跨界合作，与国内知名白酒、茶叶品牌推出联名款，生产的手机装饰瓷片远销海外。“只有创造符合当代生活场景的产品，传统文化才能实现传承。”该公司品牌总监肖文科说。

——科技赋能产品升级。

消博会上，参展的石头自清洁扫拖机器人G10S系列，通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能，解决消费者“痛点”。刘晖说，充分利用数字技术，通过数智化供应链等方式降本增效，将有效增加国货商品的市场份额。

——新媒介助力品牌重塑。

消博会期间，直播互动、“云探馆”引人注目，不断产生“爆款”。大龙网集团董事长



观众参观华熙生物展出的产品(7月26日摄)。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上，一批国产消费品牌非常亮眼，它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

冯剑锋说，通过新媒介力量，让更多国货被看见、购买。新媒介能够强化产品与消费者之间的互动，在重塑品牌的同时有针对性地进行产品创新。

拓展市场需继续提高品质

中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出，国货进一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准，让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下，越来越多国货品牌力求精准定位消费者需求。刘晖介绍，京东已和超过2000家企业实现反向定制(C2M)合作，深度了解消费者诉求，帮助制造商提供最合适消费

者的商品和服务。

匡贤明还强调，做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵，品牌传播要进一步适应受众特点，抓住年轻群体的特征和偏好。此外，企业要注重树立良好社会形象，关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出，新媒体时代下信息不再是单向传播，品牌形象往往在企业与消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起，为企业品牌建设带来广阔机遇。

(新华社海口7月27日电)

让更多群众享受到优质中医服务

田晓航 李恒

国家中医药管理局近日在新闻发布会上表示，“十四五”期间，我国将在巩固成果、扩大基层中医药服务覆盖面的基础上，补短板、强弱项、固根基，打造基层中医药服务能力提升工程的“升级版”。此举有利于进一步提升中医药服务的可及性和便利性，让更多群众就近就便享受到优质中医药服务。

中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。近年来，中医院绩效考核、中药注册审批、中药材质量监管等改革取得新突破，中医药管理标准更加完善、服务能力显著提升，为疫情防控、保障群众健康发挥了特殊优势、作出了重要贡献。

“简、便、验、廉”的中医药技术方法在基层全面推广，为控制医药费用过快增长、缓解群众看病难看病贵问题发挥了积极作用，深受群众欢迎。同时也要看到，中医药优质服务供给与群众健康需求仍有差距，基层中医药服务仍然存在服务网络和管理体系不健全、中医药人才缺失、服务能力薄弱以及各地各领域发展不平衡等问题，仍需不断“强筋健骨”，要加强中医药服务体系建设和提高中医院应急和救治能力。要强化中医药特色人才建设，打造一支高水平的国家中医药防治队伍。

基层中医药服务是中医药发展的根基。要持续加强基层中医馆、中医阁建设，鼓励社会力量在基层办中医，让中医药服务离群众更近；要建设一批全国基层名老中医专家传承工作室，让中医药高层次人才的经验和技术更好造福于基层；要加强中医药适宜技术推广平台建设，推动开展中医药适宜技术师资人员培训，推动更多地方基层中医药服务从无到有、从有到优。

未来，通过实施基层中医药服务能力提升工程的“升级版”，中医药在健康中国建设中的独特优势将得到更充分发挥，更好满足人民群众“方便看中医、看好中医”的健康需求。

(新华社北京7月27日电)

“超级虚拟工厂”助力企业寻求新突破

新华社记者 秦华江

机械臂在舞动、摄像头在闪光、云数据在更新……走进位于江苏常州的江苏智云天工科技有限公司，“超级虚拟工厂”在5G技术的加持下，助力企业走出困境，不断寻求新突破。

现场大屏显示，“超级虚拟工厂”对参与其中的全国多家企业的运转率都有监测，从数量和时长两个维度分析实时产能。企业自主研发的产能雷达模型在动态监测中小企业设备运行指数、日产量、年产值规模等参数的同时，还对人员生产效率、设备故障率及库存周转率进行深度分析。

“一边是部分制造业企业产能有闲置，一边是个性化消费在升级。”智云天工董事长张志琦介绍，“超级虚拟工厂”正是可以将这两者对接起来。

智云天工成立于2021年4月，通过工业互联网及大数据技术，助力工业互联网平台的资源配置和传统制造业智能化转型升级。

企业团队调查发现，中小企业的产能是分散的，消费者需求也是分散的。他们通过“超级虚拟工厂”对一些消费一手数据进行分析，找到消费者需要的产品类型，再将其变为成千上万个订单，找到对应的制造业企业。在给中小企业下单的同时，助力企业生产线的柔性化改造。

例如，作为一家生产园林设备

的外贸企业，位于常州的格力博(江苏)股份有限公司有着明显的淡旺季区别，人力和生产线闲置问题突出，所以他们接受了由“超级虚拟工厂”提供的解决方案。

“超级虚拟工厂”通过对消费端大数据建模分析，发现洗拖一体机品类近年来有充分的市场上升空间，格力博的生产流程只需稍加改造就可投产。按照“超级虚拟工厂”给出的智能化提升方案，格力博优化了生产工序，具备了洗拖一体机的生产能力。

在格力博的自动化车间，记者看到了“超级虚拟工厂”帮助下，企业生产线焕然一新。洗拖一体机使用寿命受淋雨、噪音、地刷和手柄使用寿命的测试，产品在新增牵引下有节奏地摆动。

改造生产线是起步，关键还是新品有销路。通过在云端聚合消费者的购买需求，“超级虚拟工厂”助力格力博新款洗拖一体机，在数月内接到5万台订单。

然而，让企业始料未及的是，3月中旬以来全国各地发生疫情，运输不畅，格力博5万台洗拖一体机的配件迟迟无法到货，新品无法及时组装、上市。

通过大数据搜索分析，“超级虚拟工厂”从产业链上找到了突破口，帮助格力博锁定了不同零部件的替代供应商。这款洗拖一体机的外壳生产留在常州本地，电水泵和电源

线的生产由苏州3家中小企业共同完成，空杯订单则派给了远在广东中山的一家外贸企业。

据介绍，今年以来，“超级虚拟工厂”已为华南、华东数百家中小企业派发数百张订单，在畅通产业链供应链的同时，还消化了4亿多元过剩产能。

“超级虚拟工厂”的推广应用，得到了当地政府的大力支持。“要帮助企业用尽用足剩余额度。”江苏常州市钟楼经济开发区党工委副书记钱云杰说，为发挥“超级虚拟工厂”作用，钟楼区不断加大新基建投入，不仅拉来了“5G”企业专网，还帮助各类制造业企业运用“超级虚拟工厂”开展人工智能分析、匹配和利用，协助企业找订单、抢订单，确保新基建发挥最大功效。

除了精准派单，“超级虚拟工厂”还依托“AI+视觉”技术，提升管理效能。张志琦介绍，通过对企业生产线进行智能化改造，再利用“云审厂”进行远程工厂管理，一线生产主管不必每天定期巡视车间，哪条产线、哪个工序出现异常，系统会自动提醒管理者实施调整。

运营一年多来，“超级虚拟工厂”立足长三角、辐射全国，已接入700多家企业产能数据，连接设备超5万台。

“我们将专注数字赋能制造业，矢志增强产业链韧性。”张志琦说。(新华社南京7月27日电)

新华社北京7月27日电(记者魏玉坤)国家统计局27日发布数据，上半年，全国规模以上工业企业实现利润总额42702.2亿元，同比增长1%。

“二季度以来，受部分地区疫情多发散发影响，工业企业效益承压明显，4月份工业企业利润由增转降且降幅较大。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说，随着疫情得到有效控制，5月份工业企业利润降幅略有收窄，6月份，产业链供应链进一步恢复，工业企业效益明显改善，全国规模以上工业企业利润同比增长0.8%，由连续两个月下降转为正增长。

统计数据显示，上半年，规模以上工业企业实现营业收入65.41万亿元，同比增长9.1%。其中，6月份，企业营业收入增长8.6%，收入增速已接近近年平均水平。

值得注意的是，东部、东北地区企业利润持续恢复，中西部地区保持较快增长。6月份，东部、东北地区加快推进复工复产，企业利润虽然同比分别下降13.5%和2.7%，但降幅较5月份分别收窄6个和27.1个百分点。其中，长三角地区利润由5月份下降17.8%转为增长4.6%；上海、江苏、辽宁、吉林利润均由降转增或降幅收窄。中部、西部地区利润分别增长14.9%、23.1%。

朱虹表示，6月份，随着中下游行业效益持续改善，工业三大门类利润增速差距有所缩小。制造业利润占规模以上工业的比重为76.2%，较5月份提高2.6个百分点。工业企业利润行业结构进一步改善。受益于产业链供应链持续恢复，装备制造业利润由5月份同比下降9%转为增长4.1%。

全国高速公路 26日货车通行732.68万辆

新华社北京7月27日电(记者 叶昊鸣)26日，全国高速公路货车通行732.68万辆，环比增长2.55%；全国高速公路无临时关闭收费站，环比前一天减少1个；无关服务区，环比无变化。

这是记者27日从国务院物流保通保畅工作领导小组办公室获得的消息。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总的数据，26日国家铁路货运继续保持高位运行，运输货物1068.1万吨；监测港口完成货物吞吐量3358.1万吨，同比增长1.6%，完成集装箱吞吐量87.6万标箱(TEU)，环比增长12.1%；民航保障货运航班713班(其中国际货运航班502班，国内货运航班211班)，环比增长37.1%。



村民巡河队 守护母亲河

7月26日，嘎沙村巡河队的村民正在黑河和黄河交汇口巡河(无人机照片)。

从雪域高原向东流淌的黄河在四川境内流淌了174公里后在若尔盖县拐了弯，改道西北方向甘肃和青海。若尔盖县的麦溪乡嘎沙村成为黄河出川口，这里有多片三角洲和湿地。

为了守护黄河，嘎沙村村民于2013年自发成立了巡河队，每月一次沿黄河、每周一到两次沿着黑河巡河。每到巡河时间，全村在家的男女老少都参与其中。他们加固河道、清理垃圾、广种柳树，守护着自己赖以生存的家园。

近年来，当地政府开展草畜平衡和超载过牧治理工作，母亲河两岸草场退化得到遏制，沙洲披绿，灌木、红柳沙障等渐渐多起来。夏日的嘎沙村水草丰茂，牛羊肥壮，风景秀美。当地藏牧民既是生态利用者，也是生态守护者。(新华社记者 江宏景 摄)