

推动全市文旅工作争先进位

本报讯（记者 邱杨）7月26日，全市文化和旅游工作推进会召开，副市长魏武出席会议并讲话。

会上，魏武在充分肯定今年上半年以来我市文化旅游工作取得成绩的同时指出，各县区各部门要坚持不懈抓好当前文旅重点工作任务的落实，增强“慢进是退，不进更是退”的紧迫感，找差距、补短板。全力贯彻落实《六安市旅游富民工程三年行动计划（2022-2024年）》《关于加快旅游民宿发展的实施意见》以及《关于开展乡村文化暖心惠民工程的实施意见》三个文件精神，加快推动全年工作。

魏武强调，要拉高标杆，紧盯创新创优争先进位年度目标，强化“双招双引”和项目工作，提升文旅行业疫情防控能力，守住来之不易的防控成果。要锚定目标，抓好乡村文化暖心惠民工程等重点工作任务落实，优化公共服务供给，提高农民群众参与度，从而让农民群众“乐起来”。要强化保障，定期调度通报，确保各项工作任务落地、落实、落细，坚持“三干”和“一线工作法”，推动工作任务一抓到底。

会上，金寨县、舒城县、金安区还就当前工作进展进行了交流发言。

我市加强夏季餐饮食品安全监管

本报讯（施药监）夏季温度高、湿度大，食物易滋生细菌导致腐败变质，是食品安全事件的多发期、易发期。为及时消除餐饮食品安全隐患，有效防范餐饮食品安全风险，市市场监管局采取多项监管措施，加强夏季餐饮食品安全监管。

市市场监管局以建筑工地、养老福利机构、医疗机构及机关企事业单位等单位食堂及承办宴会（升学宴、谢师宴、婚宴等）餐饮单位等为重点检查单位，从从业人员健康管理、食品进货查验和索证索票、食品加工制作特别是冷荤凉菜制作、餐饮用具清洗消毒、食品留样、环境卫生等为重点检查环节，以肉及肉制品、凉菜、生食水产品、自制饮品、需要低温贮存的食品（如发酵型酸奶）等为重点检查品种，强化建筑工地食堂、养老机构食堂、医疗机构食堂等单位食品安全主体责任意识，加强诚信体系建设，建立食品安全主体责任体系，加强与住建、民政、卫健等主管部门联系，对疑似食品安全问题尽快查明原因，迅速果断处理，及时妥善处置。

据悉，市食安办将联合住建、民政、教育、卫健等部门不定期开展督查。

霍山县

城乡供水一体化接水入户

本报讯（霍宣）7月21日，霍山县衡山镇南岳村村民簇拥在村部门口，乡源自来水公司的工作人员忙碌地为村民办理接水入户。次日，施工队员上门铺设管网、安装水表、测试水压，伴随着“哗哗”的流水声，南岳村村民喝上城市自来水的期盼终于实现。

南岳村村民热情讲述接通城市自来水的前后变化，以前引的是山里的水、井水，水压小，水质差，遇到暴雨季节，水质浑浊；遇到持续高温，水量不够，有的人家就断了水，只能挑水或者向有水的人家借水，饮水十分不便。接通了城市自来水，水量充足又干净卫生，再也不用担心断水了，可以放心地用水。

据悉，霍山县在全市率先实施城乡供水一体化工程，通过半年多时间，完成了畲区8个乡镇47个村934个村民组管网延伸工程建设，近期将陆续启动接水入户工作，让13.6万农村居民喝上安全优质的城市自来水。

近年来，霍山县成立大别山水投公司负责城乡供水的统筹规划、统一建设、统一运营，计划在“十四五”期间投资10亿元，通过畲区管网延伸、新建第三自来水厂、山区规模供水和单点供水工程建设和运营，全面提升农村居民供水质量和服务水平，助力实现城乡供水一体化。目前，城市管网延伸工程已完工，新建加压泵站30座，延伸管网1100公里，正在进行接水入户工作，霍山县城乡一体化供水人口比例将从28%提高到57%以上，实现畲区城乡居民饮用水“同源、同网、同质、同服务”，达成供水保证率95%以上，水质达标率100%。

霍邱县

加强监督保“舌尖安全”

本报讯（张正武 陈孝军 记者 徐有亭）“进入盛夏酷暑，天气持续高温，食品变质问题易多发发，你们采取了哪些措施来确保食品安全？”“在‘1+3+N’专项整治中，就食品安全问题，县市场监管局相关职能部门对你们是如何监督的？是否存在不作为、慢作为、乱作为等问题？”

为切实防范化解食品安全风险，牢牢守住食品安全底线，近日，霍邱县纪委监委派驻县财政局纪检监察组，结合“1+3+N”专项整治行动，深入到食品生产经营企业和场所开展下沉式监督，认真督查“1+3+N”专项整治行动的进展和取得的成效，进一步夯实职能部门主体责任，及时督查和纠正专项整治行动中发现的各类问题，确保群众“舌尖上的安全”。

今年以来，霍邱县纪委监委派驻县财政局纪检监察组紧紧围绕食品安全，结合县纪委监委开展的“1+3+N”专项整治行动，把持续推进食品安全作为提升市场监管部门综合执法能力和水平的突破口，聚焦群众反映强烈的连锁餐饮企业、进口商品、网络订餐、冷链食品、生鲜配送等领域在生产、储运、检测、购销和疫情防控方面存在安全隐患和突出问题，跟进靠前监督，实时了解动态，督促市场监管部门强化责任意识，全面提升食品安全工作水平，不断筑牢食品安全防线。

铁冲乡

“党建+”促乡村振兴

本报讯（薛亮）今年以来，金寨县铁冲乡紧紧围绕乡村振兴发展战略，抢抓党建引领，推动文化建设，构建人居环境治理体系，优化村集体经济结构，让乡村振兴稳步发展。

党建+文化建设，焕发农村新风貌。依托新时代文明实践所（站），将阵地设在党群服务中心，常态化开展新时代文明实践活动；统筹推进文明实践，建立健全“一约四会”制度；红白理事会倡导丧事简办、喜事新办，移风易俗；不断树立挖掘身边榜样，“用身边人讲身边事，用身边的事教育身边人”，积极引导群众树立新风文明。

党建+人居环境治理，促进人与环境和谐共生。高度重视人居环境治理，严格制定“门前三包”责任制度，通过层层包保，将责任压实到个人，并充分发挥党员的先锋模范作用，号召党员同志充当不同角色，推动人居环境治理工作落深落实。同时依托党群服务中心，积极开展各类人居环境提升主题活动，倡导群众改陋习，树立健康生活理念。

党建+产业振兴，提升经济新活力。创新农业发展模式，坚持走农业绿色化、特色化、优质化、品牌化发展的路子，大力发展现代化农业，积极建设香菇、芦笋、灵芝、蚕桑等基地，大力推动“望春谷”旅游文化发展，用实地培训和远教平台相结合的方式，为村民们带来了学习蚕桑养殖、水产和畜类养殖技术的机会。

这里的民族团结故事多

陈胜

吴凤桃、吴满桃是双胞胎姐妹俩，苗族人，十多年前，她们从贵州嫁到舒城县五显镇上河村，巧得是，她俩嫁的正是兄弟俩李增来、李增洋。

“这里的民族团结，我们都是一家人，一起劳动、一起唱歌、一起致富。”43岁的吴凤桃两年后才脱贫，说到村里对自己的关心和帮助，心里甜蜜蜜的。

“我家两个孩子，我和丈夫都没有一技之长，只能靠打零工维持生活，村里着急，乡亲也着急，大家都想帮我一一把，但我们实在不争气，总是脱不了岗。后来，还是村里为我们安排了公益岗，担任村级护林员。有了稳定的工作岗位，这样，我就慢慢脱了贫。”吴凤

桃说。

上河村，地处五显镇大山深处，十多年来，有十多位贵州苗族女孩嫁到这里，有人称这里成了小小民族村。对于少数民族女孩的到来，村里高度重视，紧密团结她们，根据她们的特长，安排进村企或推荐到其他地方务工。

三月畈，是大河村大棚种植基地，这是利用中央、省少数民族发展资金发展起来的，建设一座现代农业示范园，新建标准化蔬菜大棚7680平方米，年产出西兰花、黄瓜、青椒等各类蔬菜335吨，稳定带动当地群众就业40多人，其中少数民族户11户12人，带动周边村少数民族务工群众3名，让少数民族群众

不离家乡也能增加收入。吴凤桃、吴满桃也时常来这里上班，她们学得最认真，干得最勤奋，成了大棚里的劳动模范。吴满桃说，我们不能给贵州女人丢脸，要干就要干好。

百万人口的舒城县，有34个少数民族，少数民族常住人口1841人，流动人口303人。主要有回、彝、苗、壮、土家、侗、布依、白、朝鲜、哈尼等少数民族，分布在21个乡镇和一个经济开发区、一个旅游度假区。近年来，舒城县以深入开展民族团结进步创建活动为契机，加大民族政策法规宣传力度，凝聚力量，不断铸牢中华民族共同体意识。在城区街道开辟少数民族先进典型宣传

专栏，在少数民族群众居住较多的社区设立民族团结进步宣传主题小区，宣传民族政策和法规，展示少数民族群众精神风貌。

为做好少数民族流动人口服务工作，在少数民族相对集中的城关镇龙塔社区设立少数民族流动人口服务站，主动为少数民族流动人口协调相关诉求，在子女入学、证件办理、政策咨询等方面提供服务。积极为园区企业招收少数民族外来务工人员提供咨询服务。维护少数民族群众权益，构建和谐关系，指导企业落实好少数民族政策，切实维护好共同奋斗、共同繁荣的民族团结良好氛围。

文化展示馆 浸润少年心

为弘扬和传承红色文化、民俗文化和农耕文化，叶集区姚李镇兴建了占地面积约500平方米，集红色文化、现代文化、民间文化、民俗文化、农耕文化等于一体的“姚李镇文化展示馆”，该馆从不同角度展示当地优越的地理位置、美丽的自然风光和人文景观，旨在丰富群众业余文化生活，进一步促进文明乡风的传播和提升。图为叶集区姚李镇综合文化站工作人员在文化展示馆里向青少年儿童介绍家乡的非遗、人文底蕴和发展成果。本报记者 田凯平 摄



花石乡

激活党建“一盘棋”

本报讯（付言春 闫明星 记者 杨秀玲）今年以来，金寨县花石乡把实施“党建+”落到实处，强化理想信念教育、狠抓基层党组织建设、注重领导班子和干部队伍建设、加强党员警示教育，助力乡村振兴。

“党建+党史教育”提质，发挥新时代文明实践站的阵地作用，组织党员干部常态化开展党史学习教育及实践活动，为全乡党员干部配备指定

学习教材，组织开展党委理论中心组学习会、青年干部读书班、党史学习教育专题党课等。“党建+基层治理”强基，建立“党建+基层治理”网格化责任体系，健全“月考核、月通报、月提醒”党建目标管理机制，提升乡村干部履职能力，夯实基层治理基础。“党建+干部队伍”提升，在各村择优选聘12名后备干部、7名年轻党员和4名致富能手进入新一届村“两委”班子，选

优配强“领头雁”。同时积极推进“产业+基地”人才孵化模式，强化茶叶、中草药种植、电商、旅游、非物质文化遗产方向人才培养，培育一批特色产业带头人。“党建+品牌打造”培育，因地制宜，探索发展“红色发展型”“异地发展型”“产业带动型”“资源合作型”等经济模式，打造“文旅+农旅+林旅”融合发展名片。

江家店镇

整治环境提升幸福指数

本报讯（李德 记者 林瑛）连日来，裕安区江家店镇芝麻地村驻村工作队同村“两委”密切配合，充分发挥党支部战斗堡垒作用，积极构建“组织推动、示范引领、群众参与”的工作机制，7月以来，按下农村人居环境整治“快进键”，芝麻地村“气质”不断提升，群众幸福指数犹如芝麻开花节节高。

驻村工作队与村“两委”的同志一起冒着高温酷暑走遍了芝麻地村的每家每户，边边拐拐，全面排查芝麻地村环境状况，建立了人居环境整治台

账，明确了人居环境整治工作中存在的重点和难点。督促指导村里群众包片包段开展卫生保洁工作，对村组交通要道、河道两边、村内沟塘及村内公共场所进行常态化整治、保洁。组织人员在主要公路沿线清理小广告及其他白色垃圾，确保公路沿线和村内环境卫生干净、整洁，不出现暴露垃圾。

“现在村里搞卫生，我们受他们影响，都积极参与，自觉把房前屋后都清理干净，自己住着也非常舒适。”村民包文忠说。

驻村工作队充分发挥自身

优势，通过广播、条幅、入户宣传等方式，统一村民思想认识，让群众真正成为农村人居环境整治的主力军，实现了由“一枝独秀”向“百花齐放”的转变。“房前屋后的垃圾堆、柴草堆、杂物堆都不见了，家离家畜的粪便被清理了，在这样的环境里生活，心情都舒畅了。”60多岁的老党员翁良山看着治理后的村容村貌发自内心的地笑了：“现在大家的生活环境好了，我们更加爱护房前屋后的卫生了，我们现在想的是让芝麻地美起来。”

洪集镇

公益暑期班开到家门口

本报讯（汪军 唐丹 记者 张静）“象棋课精彩有趣，既丰富了我的暑假生活，也能提高我的象棋水平。”家住叶集区洪集镇街道13岁的象棋爱好者蔡大兴，在参加了洪集镇新时代文明实践所举办的“象棋公益培训班”后感慨。

暑假里孩子由谁管护，成了不少家庭的烦恼。今年暑假，洪集镇结合“无事”找书记党建引领基层社会治理工作，在全镇招募老师开展助学文明实践类活动。针对青少年的各类需求，充分发挥各类文艺、文化志愿者的作用，在镇

文化站和各村社开展暑期作业辅导、经典阅读等活动，还开设了手工、美术、象棋、书法、安全教育等课程。“助学文明实践活动开展得很及时，课程丰富还免费，而且就在家门口。”家长们纷纷称赞，此举减少了家庭经济负担，不仅让孩子们有了一个安全温馨的学习成长环境，也有效解决了部分家庭孩子无人照看等问题。

洪集镇12个“暑期公益培训班”和“兴趣托管班”为近200名青少年免费“充电”。通过半个多月的实践活动，该

镇新时代文明实践所、各村社新时代文明实践站、村文化服务中心，变成了青少年们学得充实、玩得快乐的“暑期加油站”和“快乐驿站”。“助学文明实践活动将持续至开学前，为青少年打造家门口的公益暑期班。”洪集镇相关负责人表示，今后将根据青少年爱好、特长、需求等，不断深化志愿关爱服务活动，因地制宜开展各类文明实践活动，让青少年尤其是留守儿童更好地度过一个安全、愉快、有意义的暑假。

部分受疫情影响地区逐步恢复餐饮堂食，热气腾腾的火锅、色泽诱人的小龙虾吸引往来食客；许多旅游景区积极开展文旅活动，游客出游热情升高……近期，随着国内疫情防控形势趋稳，各地有序推进复工复产、复商复市，餐饮、住宿、旅游等服务业加快回暖。国家统计局发布的数据显示，6月份，服务业商务活动指数为54.3%，比上月上升7.2个百分点。向好的数据也显示，城市“烟火气”加速回归，服务业正逐步恢复元气。

服务业具有点多、面广的特点，是经济活动中不可或缺的要素，服务业市场主体在繁荣市场、促进就业、维护稳定等方面发挥着重要作用。特别值得注意的是，服务业市场主体中有大量的中小微企业和个体工商户。以个体工商户为例，截至今年5月底，其数量已达1.07亿户，占1.59亿户全国登记在册市场主体总量的2/3以上。其中，九成个体工商户集中在服务业，以批发零售、住宿餐饮和居民服务等业态为主。调查显示，个体工商户平均从业人数为2.68人，以此推算，服务业个体工商户解决了我国2亿多人口的就业。可以说，服务业是吸纳就业和保市场主体的关键。

服务业以聚集性、接触性行业为主，受疫情影响较大，面临的困难挑战也较多，特别是餐饮、零售、旅游等行业普遍面临消费市场萎缩、经营成本上升等问题。帮助企业渡难关、促发展，既是统筹疫情防控和经济社会发展的内在要求，也有助于更好发挥服务业作为就业最大“容纳器”的功能。今年年初，国家发展改革委等部门出台《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，提出43条精准帮扶措施。5月，国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，对文化旅游、餐饮住宿等受疫情影响较大行业企业提出支持措施。与此同时，各地也积极出实招硬招，加大对服务业的纾困支持力度。云南省制定出台“服务业政策32条”；浙江省组建由14个部门组成的省级服务业纾困工作专班，清单化、台账式推进政策落实；湖南省部署36项政策措施，涵盖税收减免、房屋租金减免等领域，推动服务业领域困难行业恢复发展。从中央到地方的一系列助企纾困政策，为推动服务业加快恢复提供了重要助力。

与此同时，广大服务业市场主体也在主动作为、化危为机的过程中，展现出强大韧性和活力。有的实体门店发力线上外卖，有的餐饮企业打造预制菜品牌，有的旅游企业紧跟露营潮流、深耕周边露营市场……这其中，一个突出特点是服务业数字化转型步伐进一步加快。比如，某烘焙连锁品牌原本深耕线下，在全国40多个城市有近100家门店，受疫情冲击较大，但今年4月经营网店后，创造了其最佳单月销售业绩。这也启示我们，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，能够发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，为企业带来新的发展机遇。

服务业一头连着经济社会发展，一头连着民生福祉，助力服务业解困局、增信心，意义重大。当前，新兴消费、非接触式消费、线上零售保持着蓬勃发展势头。同时，随着各地生产生活秩序加快恢复，前期压抑的一些消费行为到了适当阶段也会得到一定程度的回补，我国超大规模市场的消费潜力也会逐步释放。根据行业特点，推出有针对性的扶持纾困措施，引导服务业市场主体坚定信心、主动作为，必能为服务业恢复发展按下“快进键”，延续服务业回升态势。据《人民日报》

林丽鹇

为服务业恢复发展按下『快进键』