套餐名称	首年标准月固费（元/月）	套内资源								超出部分	
		国内流量	校内流量	通话	权益			校园宽带	附加产品	流量	语音
前程似锦卡	34	20GB	100GB	100分钟	全国亲情网(统付版) 1个群组基本功能费（1主+3副）	咪咕视频钻石会员和彩云1T空间	青春卡随心选权益包	——	惠生活 黄金会员	先按5元/GB收取，超出3GB后，按3元/GB收取	0.1元/分钟
鱼跃龙门卡	44	30GB					青春卡随心选权益包	100M			
金榜题名卡	54	30GB					青春卡随心选尊享权益包	100M			

5G++

*具体套餐和营销活动详情请咨询当地移动营业厅或10086。

中国移动 China Mobile
www.10086.cn 热线 短信 10086 服务密码 10080

中国福利彩票荣获IAI传鉴国际广告奖优秀奖

5月25日，第22届IAI传鉴国际广告奖获奖名单公布。本届活动收到了海内外917家单位报送的3672件作品及案例，经过330位初审专家评委的评审，最终953件入围。中国福利彩票凭借福彩刮刮乐《山海情》“创意中插”营销，荣获内容营销优秀奖。

IAI传鉴国际广告奖由中国传媒大学广告学院、中国商务广告协会、IAI国际广告研究所于2000年创办，IAI传鉴国际广告奖执委会主办，是国内知名的综合性广告与品牌营销赛事评选活动。

《山海情》是由国家广电总局策划组织指导的现实主义大戏，众星云集，曾备受关注。近期，《人民日报》点赞了十多部优秀电视剧，《山海情》名列其中。为创新营销方式，提升福利彩票品牌影响力，中国福利彩票选取《山海情》这部以脱贫攻坚为主题的电视剧，精心制作刮刮乐生肖票“创意中插”广告，有力地塑造了福彩公益形象，传递了福彩公益理念，引发福彩系统上下热议，好评如潮。

以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨的中国福利彩票，不仅与《山海情》电视剧主题高度契合，而且在这场脱贫攻坚大战中，贡献了重要的福彩力量。

截至2021年底，中国福利彩票累计销售2.49万亿元，筹集公益金7456亿多元，所筹集公益金用于支持社会公益事业发展。

据财政部公告信息，自2005年开始，中央专项彩票公益金被用于扶贫、赣南等原中央苏区社会公益事业建设等多个公益项目，主要用于支持贫困革命老区生产性公益设施建设，改善贫困村的生产条件。自2008年中央财政将扶贫事业纳入中央专项彩票公益金支持范围内以来，用于革命老区扶贫系列项目的中央专项彩票公益金已累计超过100亿元。其中，2019年和2020年，财政部分别下达26.4亿元、20.6亿元中央专项彩票公益金，支持贫困革命老区脱贫攻坚。2021年原中央专项彩票公益金支持贫困革命老区脱贫攻坚资金，调整优化为中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴项目资金，当年安排项目资金20亿元，在全国28个有革命老区的省、自治区、直辖市，支持开展40个欠发达革命老区乡村振兴示范区建设。

据民政部2019年和2020年彩票公益金使用情况公告，为贯彻落实党中央、国务院打赢脱贫攻坚战决策部署，福彩公益金专项倾斜支持“三区三州”和罗霄山片区。2019年投入福彩公益金3.5亿元，支持“三区三州”等深度贫困地区，用于扶老、助残、救孤等社会公益事业；2020年投入福彩公益金13737万元，专项倾斜支持“三区三州”和罗霄山片区，由相关省(区)民政厅结合实际用于老年人福利类、残疾人福利类、儿童福利类和社会公益类项目。

2019年至2021年，中国福利彩票发行管理中心立足主业，多方助力脱贫攻坚。例如，为江西省遂川县南屏小学捐建塑胶篮球场(半场)，为遂川县15个“童伴之家”和莲花县10所留守儿童小学捐建“福彩亲情聊天室”、捐赠优秀少儿读物；捐助国家民政部定点扶贫项目——南屏茶厂，用于引进国内最先进的茶园栽培技术和绿色防控技术，建设一个涵盖订单茶园与现有茶园的2000亩绿色防控示范基地，并建设了一处茶叶交易亭，完善茶厂配套设施，带动一方百姓脱贫致富。

扶贫、济困，纾困、解难，中国福利彩票一直在行动。

市福彩中心召开“福彩安全管理月”部署会

6月6日上午，市福彩中心召开了“2022福彩安全管理月”活动部署会。

会上市中心主任梁军同志传达了省民政厅《关于印发2022年全省民政服务机构“安全管理月”活动方案的通知》和六安市民政局《关于印发2022年全市民政服务机构“安全管理月”活动方案的通知》精神。提出要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，落实安全生产十五条措施，推动“人民至上，生命至上”理念入脑入心确保福彩系统安全形势持续平稳向好。对全市福彩系统开展福彩安全月活动工作进行了安排部署，要求每个工作人员要结合自身具体工作岗位，认真做好“遵守安全生产法，当好第一责任人”，确保全市福彩机构运行安全稳定。

最后，全体人员集中学习观看了《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》专题片。

从“彩票中心”看福利彩票机构职责

大家常说的“彩票中心”，是指彩票发行机构和彩票销售机构。两者有什么区别呢？以福利彩票发行机构和销售机构为例。中国福利彩票发行管理中心是发行机构，各省(自治区、直辖市)福利彩票发行中心是销售机构，简单说，前者负责发行，后者负责销售。

《彩票管理条例》明确了我国彩票管理体制；《彩票管理实施细则》对财政部门、民政部门、彩票发行机构和彩票销售机构的职责作了详细规定：

国务院财政部负责全国彩票监督管理工作，国务院民政部负责全国福利彩票管理工作；省、自治区、直辖市人民政府财政部门负责本行政区域的福利彩票监督管理工作，省、自治区、直辖市人民政府民政部门负责本行政区域的福利彩票管理工作。

国务院民政部依法设立福利彩票发行机构，负责全国的福利彩票发行和组织销售工作；省、自治区、直辖市人民政府民政部门依法设立的福利彩票销售机构，负责本行政区域的福利彩票销售工作。

中国福利彩票发行管理中心是由民政部依法设立的福利彩票发行机构，按照统一发行、统一管理、统一标准的原则，负责全国福利彩票的发行和组织销售工作。主要职责是：负责制定全国福利彩票发行销售发展规划、管理制度、工作规范和技术标准等；建立全国福利彩票发行销售系统、市场调控机制、激励约束机制和监督管理机制；组织彩票品种的研发，申请开设、停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项，经批准后组织实施；负责组织管理全国福利彩票的销售系统数据、资金归集结算、设备和技术服务、销售渠道和场所规划、印制和物流、开奖兑奖、彩票销毁；负责组织管理全国福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

省级福利彩票发行中心是由各省民政厅(局)依法设立的福利彩票销售机构，在中国福利彩票发行管理中心的统一组织下，负责本行政区域的福利彩票销售工作。主要职责：负责制定本行政区域福利彩票管理办法和工作规范；向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议；制定本行政区域彩票销售实施方案，并组织实施；负责本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护；负责实施本行政区域福利彩票销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；负责组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

双色球2022064期

头奖12注649万元 奖池20.25亿元

6月7日晚，双色球第2022064期开奖。当期双色球红球号码为04、06、12、13、17、31，蓝球号码为16。

当期双色球头奖开出12注，单注奖金为649万多元。这12注一等奖花落7地：福建1注，山东1注，重庆1注，河南1注，广东5注，广西1注，云南2注。

二等奖开出81注，单注金额27万多元。当期末等奖开出1048万多注。

当期红球号码大小比为2:4，三区比为2:3:1；奇偶比为3:3。其中，红球开出三枚重号06、17、31；一组偶连号04、06；一组二连号12、13；蓝球则开出16。

当期全国销量为3.40亿多元。计奖后，双色球奖池金额为20.25亿多元。下期，彩民依然有机会2元中得1000万。

刮刮乐为端午假期添彩

在端午节期间，为了抓住节日聚集人气的好时机，丰富人们的民俗文化生活，让更多市民了解福利彩票，享受更加便捷的玩彩方式，6月3日，市福彩中心在海心沙购物广场组织“刮刮乐，益起来”销售活动。

销售活动现场位于海心沙购物广场东门内侧，远远就看见红色的刮刮乐销售车和醒目的背景墙，多款设计精美的刮刮乐票种在展示摊位上纷纷亮相，销售员们洋溢着微笑，给新彩友耐心讲解玩法，让彩友们体验刮刮乐的趣味性；现场在方便彩民们购彩的同时，还发放了各类小礼品，增添节日喜庆气氛。

此次刮刮乐小卖场活动，不仅大力宣传了福彩公益与福彩文化，弘扬了福彩发行宗旨，还让现场很多市民朋友感受到献爱心、购彩票、中大奖的购彩乐趣，为广大群众提供了便利的购彩环境，拓宽了新的购彩渠道。

福彩风景线

皖西日报 市福彩中心 联合主办