

青春奋进绽放光芒

——各级团组织广泛开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动

新华社记者 黄

春暖花开，青春正好。在中国共产党成立100周年之际，共青团中央在全团部署开展的“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动在各地扎实推进。

各级团组织精心设计、用心组织，开展一系列内容丰富、形式多样、贴近青年的活动。广大青少年在活动中碰撞思想、收获成长，以实际行动践行“青春心向党，建功新时代”。

升级形式，推动党的创新理论走进青年，深入人心

青春不息，学习不止。为了让党的声音最广泛直达青年，各级团组织将“大道理”转化为“小故事”，以青少年喜闻乐见的形式增进学习教育效果。

团中央制作推出“青年大学习”网上主题团课和“红领巾爱学习”网上主题队课，用“组织化学习+新媒体载体”形式，累计覆盖团员超过5亿人次，覆盖少先队员2.3亿人次，推动青少年学习融入日常、抓在经常。

浙江义乌依托望道青年学院，组建“望道青（少）年团”等40多支宣讲团，到基层一线开展主题宣讲活动1000余场；青海西宁的

红领巾宣讲团成员围绕“认识‘五个必由之路’”等主题进行线上宣讲；天津组织青年马克思主义者培养工程学员到觉悟社纪念馆等打卡，沉浸式学习中国青年运动历史。

历史，是最好的教科书。广东以团一大旧址为载体，推出“探寻共青团的起源，传承团一大的精神”等青运史教育精品线路，青少年在追寻革命先辈英勇斗争的足迹中感悟初心；山西编撰《山西省志·共青团志》、绘制《山西青年运动暨共青团历史地图》等，通过一份份档案、一张张旧照等，展现山西共青团的历史轨迹和奋斗足迹；内蒙古通过积分排名、奖品激励等激发青少年“在答中学、在学中答”的学习热情，把理论学习做实、做细。

各地多措并举推进党史学习教育常态化长效化，引导广大青少年矢志不渝传承红色基因，步履不停走好新的赶考之路。

争当先锋，引领青年到基层和人民建功立业

青年，以奋斗之姿成就最美风景。各级团组织结合主题教育实践活动，动员广大青年在乡村振兴、疫情防控、生态文明建设等“主战场”顽强奋斗、再创新功。

抗疫一线，处处都有团员青年的身影。

上海各级团组织带领团员青年“沉”一线、“冲”一线、“战”一线、“守”一线；北京共青团组织动员1万多名青年投入社区疫情防控一线，参与核酸检测、社区执勤、物资配送等工作；吉林共青团制作“疫线青年影像志”“青春战役‘漫’记”等互动产品，引导青年坚定必胜信心，助力疫情防控。

志愿服务，青年争先。辽宁沈阳启动“青年邻里帮帮团”关爱行动，第一批100多名“帮帮团团长”以线上线下相结合的方式，为老年人、残疾人、留守儿童等提供代买、代购、代送服务，为医务人员家属提供“云端”陪伴等关爱服务；西藏各级团组织动员1300多名青年志愿者，种植7000余株树木，身体力行支持绿色发展，参与生态环境保护实践。

青年建设者坚守岗位，燃烧青春。在山东半岛南4号海上风电项目中，“向海争锋”青年攻坚组舍小家为大家，在没有水电、没有床铺的海上升压站，一待就是30多天，夜以继日拼搏奋战，确保项目如期投产。

聚焦需求，解决青少年“急难愁盼”问题

主题教育实践活动开展以来，各级团组

织针对青年成长发展的现实需求，深入推进“我为青年办实事”等实践活动，聚焦就业、住房、婚恋、教育等领域，帮助青少年解决困难事、烦心事。

安徽共青团推出服务青年就业系列公益招聘会，搭建“云招聘”就业平台，让大青年足不出户与企业“面对面”，1万多家企业向青年提供2万多个就业岗位，切实解决青年就业问题。

为普及禁毒知识，预防青少年毒品犯罪，甘肃定西深入开展“禁毒有我，为Young护航”青少年禁毒宣传教育活动，通过线上普法、线下讲座等形式，进一步提高青少年识毒、防毒、拒毒意识。

湖北宜昌为青年交友创造条件，开展联谊活动，吸引2500余名来自各行各业的青年人参与，活动增设情感课堂，引导大青年树立正确的婚恋观。

四川聚焦留守儿童的实际需求和安全问题，发挥“童伴计划”项目和“童伴妈妈”作用，围绕拐拐、防侵害等制定安全预案和预防措施，开展安全自护教育等，提升留守儿童的安全自护意识和能力。

新华社北京5月4日电

叶露中主持召开霍邱疫情防控视频调度会

（上接一版）要进一步总结经验教训，深化思想认识，将常态化疫情防控工作纳入党委、政府日常工作重要组成部分，摆上重要议事日程，驰而不息抓紧抓实常态化疫情防控各项工作，为经济社会高质量发展提供坚实保障。要牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持人民至上，迅速将工作重心转移到复工复产复学复市上来，推动各类市场主体逐步恢复生产经营秩序。要坚持一线工作法，积极深入企业一线，全力帮助相关市场主体协调解决因疫情造成的困难和问题，努力把疫情给经济社会带来的影响降到最低。

5日20时26分立夏：

一朝春夏改，隔夜鸟花迁

新华社天津5月4日电（记者 周润健）“一朝春夏改，隔夜鸟花迁”。当太阳到达黄经45度时，立夏节气到了。北京时间5月5日20时26分将迎来立夏。此时节，夏日初长，槐柳阴密，宿秧喜露，万物并秀。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍说，每年公历的5月5日或6日，为立夏节气之始，它是二十四节气中第七个节气，也是夏季第一个节气，与立春、立秋、立冬并称“四立”，代表着季节的转换与过渡。“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头”，成为立夏时节的景观特色。

古人所说立夏，含“万物至此皆长大”之意。“夏，假也，物至此时皆假大也”。就是说一到立夏，随着日照和雨水的增加，气温逐渐升高，农作物和各种绿植开始茁壮生长。

“立夏将离春去也，几枝蕙草正芳舒”。此时节，已经有新生的果实供人们尝鲜了。江南梅子、樱桃开始成熟，南国早熟荔枝上市，酸酸甜甜，正是初夏的味道。

立夏时处春夏交替之际，公众该如何养生保健？罗澍伟结合养生保健专家建议指出，一定要顺应环境变化，科学养生。中国传统医学认为，立夏养生的关键是养心——包括心脏在内的整个神经系统，甚至精神心理因素。这是因为心主阳气，能推动血液循环，维持人的生命活动；温养心阳，可使体液新陈代谢正常，血脉无阻，预防心脏疾病的发生。

进入立夏，人体新陈代谢加快，食欲也很容易受到影响，此时饮食也应当遵照“春夏养阳”的原则，以清淡、易于消化和富含维生素的食物为主，减少油腻厚味和辛辣食物的摄入。可适量增加蛋、奶、豆制品、瘦肉以及蔬菜、水果、粗粮的用量，保障优质蛋白与纤维素的供给，以维持脏腑功能的正常运转。

春夏交替，昼长夜短，气温升高，气候干燥，中老年人往往会出现心脑血管血液供给不足，烦躁不安，酸痛倦怠等症状。应晚睡早起、增加午休、适度锻炼，有意识地接受天地清明之气，进行精神调养，确保个人精力饱满，体力充沛，以平和愉悦的心情，喜迎夏日到来。

争当绿色振兴赶超发展生力军

（上接一版）活动采用“主会场+云同步”线上线下相结合的方式召开，会上书面学习了习近平总书记考察中国人民大学重要讲话精神，传达学习了市委“忠心向党，贡献青春力量”青年座谈会精神。活动表彰了一批市“青年五四奖章”“两红两优”“2021年度综合考核优秀单位”等先进典型，大力弘扬“五四精神”。通过以典型示范带动引领全市各行各业青年青年不忘初心、牢记使命，奋进新征程、展现新作为，争当六安赶超发展生力军。活动现场发布了“五四”主题微电影《红旗下的青春》，向社会传递出奋勇向上的蓬勃青春正能量，向建团100周年献礼。六安市青年宣讲员、团金安区委副书记杜青来、六安市青年宣讲员、金安区三十铺镇中心学校团委书记刘筱，六安市“红领巾小喇叭”讲解员、六安市解放路小学

六(3)班徐一鸣，分别对党的历史和团的历史进行了深入浅出的现场宣讲，进一步引导广大团员青年认识党的光荣传统、优良作风和党带领共青团走过的百年光辉历程，在党史团史学习中启迪思想、获得力量，传承红色基因，进一步坚定跟党走，书写好新时代的青春答卷。一批青年代表结合自身的工作经历、畅谈理想、共话发展，分享了自己的青春感言。活动最后宣读了“牢记党的教诲 赓续红色血脉 争当六安赶超发展生力军”六安青年倡议书。

今年是中国共产党成立100周年，更是党的二十大召开之年。团市委号召全市广大青年要以此为起点，切实将青春优势转化为围绕中心、服务大局、助力老区高质量发展的智慧和力量，在各领域、各行业争当六安绿色振兴、赶超发展的生力军。



5月4日，海南省医疗队领队李文秀(左)和工作人员在安亭飞众方舱医院门口准备粘贴封条。当日，位于上海市嘉定区的安亭飞众方舱医院正式关舱。安亭飞众方舱医院4月18日由海南省医疗队正式接管，截至5月4日，共运行17天，累计收治病患2001人。其中年龄最小的患者7个月大，年龄最大者96岁。

上海：嘉定安亭飞众方舱医院关舱

56.73亿元支持地方社会公益事业发展

据财政部网站信息，财政部于近日发布了《关于下达2022年中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金预算的通知》(财综〔2022〕45号)，以下简称《通知》。

《通知》指出，根据国务院批复的2022年中央专项彩票公益金支持项目安排的意见，下达2022年中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金预算合计56.73亿元，用于支持地方社会公益事业发展。其中，江西获得2022年中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金预算合计5.01亿元，位居第一。

《通知》指出，2022年项目资金安排时，应根据使用方向将中央专项彩票公益金相应列入2022年政府收支分类科目第2296002项“用于社会福利的彩票公益金支出”至2296099项“用于其他社会公益事业的彩票公益金支出”。

《通知》强调，省级财政部门应严格按照预算法及其实施条例、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》、《彩票公益金管理办法》(财综〔2021〕18号)和《中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金管理办法》(财综〔2022〕43号)等规定，统筹考虑本地区不同区域、人群、领域的社会公益事业需求，细化预算编制，按程序在规定时间内正式分解下达资金和区域绩效目标，并加快预算执行进度，切实提高资金使用效益。下达预算文件和分解后的绩效目标报财政部备案并抄送财政部当地监管局。同时，科学合理组织项目实施，全面加

强绩效管理，严格落实公告制度，切实加强监督管理。

根据《中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金管理办法》规定，社会公益事业资金主要用于支持对中国革命作出重大贡献、经济社会发展相对落后、财政较为困难的革命老区县(自治县、不设区的市、市辖区)特别是原中央苏区县社会公益事业发展。对没有革命老区县的西藏、新疆、青海和其他地区视情予以必要支持。

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。按照国务院批准的彩票公益金分配政策，发行福利彩票所筹集的公益金，在中央和地方之间按各50%的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理纳入预算，实行财政收支两条线管理。其中，上缴中央财政的彩票公益金即中央集中彩票公益金，在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和社会保障总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。由财政部统筹管理和安排使用的中央专项彩票公益金，主要用于支持未成年人校外教育、乡村学校少年宫建设、教育救助教育、医疗救助、养老公共服务、扶贫事业、文化公益事业、残疾人事业、留守儿童、红十字事业、法律援助、大型体育赛事、支持地方公益事业等社会公益事业。地方留成彩票公益金，主要用于“扶老、助残、救孤、济困”等社会福利、社会救助等其他公益事业。

买彩票的钱都去哪了？你知道吗？

问:我买了十多年彩票了,虽然中过不少小奖,心情不错,但是没中过大奖,很好奇,我买彩票的钱都去哪了?

您好!您买彩票的钱,在《彩票管理条例》中的术语叫“彩票资金”。

彩票资金都去哪了呢?《彩票管理条例》中规定:彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。

也就是说,我们买彩票的钱,用在了三个地方:一部分是给购彩者的中奖奖金,一部分是给彩票发行机构和销售机构的发行费用、一部分是用于支持社会公益事业公益金。这三部分钱是按照一定比例进行分配,这个分配比例是由国务院决定的。

问:那这三部分钱是怎么分的呢?

不同的彩票品种和彩票游戏,彩票资金的分配比例是不同的。

《彩票管理条例》第二十八条规定,彩票资金构成比例由国务院决定;彩票品种中彩票资金的具体构成比例,由国务院财政部门按照国务院的决定确定。

即开型福利彩票游戏的彩票资金比例:彩票奖金65%、彩票公益金20%、彩票发行费15%。

乐透型游戏“双色球”的彩票资金比例:彩票奖金占51%、彩票公益金占36%、彩票发行费占13%。

乐透型游戏“七乐彩”的彩票资金

比例:彩票奖金占50%、彩票公益金占37%、彩票发行费占13%。

数字型游戏“3D”的彩票资金比例:彩票奖金占53%、彩票公益金占34%、彩票发行费占13%。

基诺型游戏“快乐8”的彩票资金比例:彩票奖金占58%、彩票公益金占30%、彩票发行费占12%。

问:彩票奖金,我懂了,就是我们买彩票中的那些大奖小奖。彩票公益金占的比例不小啊,都是你们彩票机构管和用吗?

当然不是了,彩票机构的职责和使命是筹集彩票公益金,支持社会公益事业发展。在我国,现行政策是,彩票公益金按照政府性基金管理纳入预算,实行收支两条线管理,专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

什么是收支两条线呢?就是筹集公益金和使用公益金是分开管理的。彩票机构负责筹集公益金,然后上缴各级财政部门;财政部门负责公益金的管理和安排使用。

问:彩票公益金是怎么分配的,用在哪些地方呢?

国务院批准的彩票公益金分配政策是这样的:

彩票公益金在中央和地方之间按

各50%的比例分配,专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

按政府性基金管理办法纳入预算,实行财政收支两条线管理。

中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。分配给全国社会保障基金理事会的彩票公益金,用于补充全国社会保障基金;分配给中央专项彩票公益金的,用于国务院批准的社会公益事业项目,包括未成年人校外教育、乡村学校少年宫建设、教育助学、扶贫事业、残疾人事业、红十字事业、法律援助、农村贫困母亲“两癌”救助、文化公益事业、医疗救助、养老公共服务、大学生创新创业、留守儿童快乐家园、出生缺陷干预救助、足球公益事业,以及支持地方社会公益事业;分配给民政部的公益金,用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益等方面;分配给国家体育总局的公益金,用于落实全民健身国家战略,提升竞技体育综合实力,加快推进体育强国建设。

地方留成彩票公益金,由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。主要用于扶老、助残、救孤、济困等社会福利和社会公益事业。

一张即开型福利彩票的自述

我是一张即开型福利彩票,2005年被赋予新的品牌名称——刮刮乐。因为天生自带覆膜,所以世人总想从我这里开启幸运的盲盒。刺激、惊喜、哀叹、惋惜,形形色色的世人,形形色色的表情。

对我而言,您买多买少、中或不中,都是对我的关爱和支持,是您的爱心奉献。因为我是一款国家公益彩票,游戏只是我的载体,中奖是对您的幸运奖励。今天,我就给大家说说我的公益责任之旅。

设计

设计是刮刮乐的孕育过程。如同十月怀胎,面世前我也需经历几个月甚至更长时间的充实和完善。从制订设计规划到绘制手稿、从修改到送审,再到最后成稿,需要设计师团队反复打磨。

设计中,他们还会再给我取一个闪亮的“大名”,比如《唐潮一彩绘散乐浮雕》。这是近期新上市的一款以国家文物《彩绘散乐浮雕》为原型设计的主题即开票。

在票面设计上,设计师并没有直接将原作照搬过来,而是对其中的人物、服饰、妆容和古乐器反复揣摩研究,使用符合现代潮流的新国潮画法进行二次创作,既深度还原了作品,又让乐工的身形和姿态更接近现代人的审美,尤其符合当下年轻人的品味,更有利于文化的传承。

刮刮乐的玩法很多,有数字(图符)对比玩法、卡通玩法、三图图符或三图奖金玩法、数字比大小玩法、数字相加玩法、坐标玩法、九宫格玩法、走步玩法、组合玩法等。所有这些玩法,既简单易懂,又

充满趣味。

为了加强管理,防止彩票造假,在票面上除了设计有玩法区和物流码区外,还有一个保安区。保安区和玩法区一样,都有覆盖膜,这里藏着每张彩票的“身份信息”,只有使用专用验奖设备扫描,才可以获得信息,这也是即开票最终的验奖凭证。

近年来,我们刮刮乐家族在设计上紧跟时代步伐,散发着浓浓的文化气息。

例如,每年春节前后推出的生肖主题票,展现自然风光和人文景观的“山河锦绣”“沁园春·长沙”“人说山西好风光”“洪崖洞”“魅力长三角”,结合国际大型体育和文化盛会的“夺冠”“嗨啤”“花开中国梦”,突出环保主题的“绿水青山”“新芽”,传播历史名人和传统民俗文化“的孔子”“孟子”“墨子”“富贵有余”“吉祥草原”,还有庆祝伟大祖国70周年、展现盛世主题的“龙腾盛世”“中国龙”“超给力”等等游戏……民族传统与现代时尚碰撞出的“中国风”,都在方寸即开票里得以充分展现。

印刷

从一个设计方案变为精美彩票,是刮刮乐的“诞生”过程。这不仅要依托国际先进的印制技术和设备,也饱含着福彩人的辛勤与智慧。

负责印刷的工作人员介绍,生产刮刮乐的设是先进的彩票专用印制设备,生产线全长50米,印制速度可达150米/分钟,具有高效、安全的性能特点。在刮刮乐的前期印刷、奖符喷印、奖符覆盖印刷、票面彩色印刷、折页、检验、裁切、包装等数十道工序中,每一个流程都有严格的监控。

特别是奖符喷印的全电脑操控、无人工干预,保证了刮刮乐生产的安全性和中奖的随机性。整个过程精密严谨、一丝不苟,既有人防,也有技防,确保安全无误。

完成印制后,我们这些刚“出生”的刮刮乐就会从生产车间短途旅行到仓储物流中心。这里是我们的中转站,也是我们将开始新征程的“前哨堡垒”,我们就像即将出征的士兵一样,通过自动分拣系统,分门别类、整齐有序地成箱排在货架上。每个箱子上都有标签,清楚地标明票种名称、批次等信息。

我们的出生地也被称作“梦工厂”。为了让大更直观地感受到刮刮乐的生产过程,见证刮刮乐生产的公正性、科学性、严谨性和规范性,中国福利彩票发行管理中心于2013年启动“走近刮刮乐”活动,邀请福利彩票销售人员、彩民、媒体记者等社会公众代表组成观摩团,走进刮刮乐生产车间、物流仓库,现场感受刮刮乐的生产过程,并安排工作人员答疑解惑。

截至2021年,有两万多名由销售员、彩民及其他社会公众组成的观摩代表参与了“走近刮刮乐”活动。

上市销售

下一站就是走向市场了。当福利彩票销售场所需要补票时,刮刮乐就会按照系统指令,奔向新的“战场”,去完成使命——为“扶老、助残、救孤、济困”筹集公益资金。

与其它彩票相比,刮刮乐的优势是即开即兑、兼中兼得,方便快捷,更有着高达65%的返奖率。“让快乐随时随地发生,让公益随时随地传递”说的就是我一刮刮乐。

销售中,刮刮乐通常被陈列在展示柜中,等待购彩者来带我离开;有时也被整串悬挂,远远看去

就像绚丽的飘带。

为了方便购彩者选购,近年来,各地福利彩票销售机构在传统销售站、小卖场之外,还积极拓宽刮刮乐的其他销售渠道,探索跨界联姻。“福彩+展会”“福彩+车站”“福彩+便利店”等新业态不断呈现,出现了不少商店、爱心驿站、体验厅等集展示和销售于一体的销售场所。

有的地方还借力数字技术探索“巨店联刮”,线上线下联合互动,通过直播镜头见证公正,分享大奖诞生的欢乐。

福彩刮刮乐的销售,也为社会创造了许多的就业岗位,让不少困难家庭有了稳定收入。安徽福彩开展“公益同心,福彩同行”公益岗位活动,推进即开票出站销售,为家庭困难、因疫情影响下岗人员、新成长劳动力、“4050”大龄就业困难群体等提供了公益岗位;重庆福彩助有梦者前行,开展“2小时公益”勤工俭学活动,让困难家庭大学生通过劳动获得生活费补贴;辽宁省辽阳市福彩中心为困难大学生提供寒暑假勤工俭学公益岗位;山东省济南市福彩中心发起“微公益”活动,为济南全日制普通高等院校特困大学生提供圆梦助学岗位……

践行公益

刮刮乐的公益金提取比例为20%,一张面值10元的刮刮乐彩票,就会贡献2元的公益金。比如2021年,我国即开型福利彩票的销售总额逾281亿元,筹集了56亿多元公益金,用于扶老、助残、救孤、济困等社会福利和社会公益事业。

历年筹集的公益金,有力支持了大批重点社会福利事业项目建设,老年公寓、养老服务中

心、社区居家养老服务站等设施落地而起。有了这些资金,各地发起的“福彩助残健康行”活动、“雨露助残”项目、残疾人康复照护项目

得以顺利实施,“福彩残疾人就业技能培训班”等让残疾人实现就业创业梦的目标更近了一步;

有了这些资金,孤弃儿童集中生活的场所得到改善,孤儿医疗康复“明天计划”项目、“福彩圆梦·孤儿助学工程”等也有持续实施的资金,阳光和欢笑洒满孤儿成长路;

有了这些资金,众多被疾病困扰的家庭得到帮扶而增加信心,低保、特困群众因生活多了一重保障而倍感温暖。

……

方寸彩票承载民生重托。即开票作为福利彩票大家庭中发行历史最长的成员,在帮助社会实现“老有所依、老有所济、孤幼得救、帮扶得助”中发挥了重要作用。

今年伊始,重庆市永川区举行“十三五”福彩事业发展巡礼暨新春慰问困难城市社区管理一线人员公益活动,活动现场为200名家庭困难的城市管理一线人员发放10万元专项公益金。活动中,工作人员在现场设立刮刮乐销售棚进行宣传售卖,得到了广大市民的积极参与。

不久前,湖南省株洲市福彩中心探索实施“福种子”项目,由种子社负责运营株洲市首家福彩直营厅,以即开票销售为抓手,延伸策划低收入人群赋能帮扶项目,践行责任福彩。

兜兜转转,走过万水千山。虽然我只是一张平凡的即开型福利彩票,但是我的旅程却不平凡,不只因为这旅途神奇而多彩,更因为我的每一次旅行都饱含着您的奉献和心愿。

福彩风景线
院西日報
市福彩中心
联合主办