

“红色记忆·我有传家宝” 赛宝大会举行

本报讯(记者 齐盈娣)1月10日下午,“红色记忆·我有传家宝”赛宝大会在市文化馆举行。市委常委、宣传部长李敏出席活动并为获奖者颁奖。

伴随着一曲优美动听的《红色传家宝》,此次赛宝大会正式拉开了帷幕。点亮革命信念的五角油灯、缴获的日本海军短剑、舍身取义的烈士绝命诗、撬动百姓致富发展的手撬……活动现场,12位持宝人带着沉甸甸的红色传家宝走上舞台,用最朴实的语言讲述红色传家宝背后的红色故事。三名党史专家对持宝人的讲述和红色故事进行点评,现场观众为自己喜欢的持宝人和红色故事进行投票。最终,现场评出了一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名。其中,“经历抗美援朝烽火钢笔”和“缴获的日本海军短剑”获得了一等奖。

红色传家宝背后的红色故事让现场观众频频感动,大家纷纷表示,此次的赛宝大会是一堂生动的党课,让大家从斑驳的历史中感受信仰的力量,一个个红色传家宝既是良好家风的传承,也是革命理想的反映,更是时代价值的写照,它承载着我们走得再远也不能忘却的“初心”。本次赛宝大会还采取网络直播的方式进行宣传,赢得网友纷纷留言点赞。

我市举行庆祝第二个 中国人民警察节活动

本报讯(记者 储菁坤)1月10日,是第二个中国人民警察节,为进一步加强全市公安队伍政治建设和锻造忠诚警魂,不断激发广大公安民警的职业感、使命感和荣誉感。当天上午,市公安局举行庆祝第二个中国人民警察节活动,市委常委、政法委书记、副市长、市公安局局长郑刚参加升旗仪式并带领广大公安民警重温入警誓词。

上午8时许,伴随着激昂的《中国人民警察警歌》,郑刚和广大公安民警整齐列队,护旗手警姿挺拔,迈着坚实有力的步伐走向升旗台,红蓝相间的警旗缓缓升起,全体公安民警向警旗庄重敬礼,表达对党和祖国的无限忠诚,展现我市警察队伍良好的精神风貌。升旗仪式后,郑刚带领广大公安民警高举右拳,面向警旗,庄严宣誓。铮铮誓言、铿锵有力,充分表达了全体公安民警对公安事业的无限忠诚与热爱。通过举行升旗仪式和重温入警誓词,进一步激发了全市广大公安民警的爱国热情,激励了广大公安民警牢记使命,不忘从警初心,为我市绿色振兴赶超发展贡献公安力量。

裕安区 红色基因浸润童心

本报讯(董仁安)2021年,裕安区关工委系统采取多种形式,以丰富多彩的活动,深入开展红色基因教育,让红色基因浸入孩子们心里。

写故事、讲故事。2021年4月份,裕安区直工委向全系统发出“写红色故事 传红色基因”征文通知,得到不少“五老”人员、青年干部职工、在校学生的响应,写故事、讲故事活动在全系统开展。2021年5月10日,区关工委在解放路二小开展“百年辉煌 童心向党”小学生红色故事演讲比赛,全区28支代表队参加角逐。

读红书、抒宏志。裕安区区人大机关工委、区人社局关工委于暑期开展“读红书”启动仪式,向31名干部职工子女赠发《可爱的中国》、《闪闪的红星》等红色读物。学生代表在仪式上表示,一定认真阅读红色书籍,从中汲取红色营养,长大为建设社会主义强国作贡献。

绘书画、展才艺。以“童心向党”为主旨,组织青少年开展书画比赛,陶冶高尚情操,激发爱党热情。苏埠镇中心学校举办以“放飞中国梦·传承红色基因”为主题的书画比赛,孩子们用画笔描绘了建党100年来所取得的辉煌成就。

进基地、寻红根。充分利用丰富的红色资源,组织青少年走进爱国主义教育基地,走烽火路、寻红色根,话传承志。据统计,2021年全区各级关工委组织青少年进基地接受爱国主义教育30多批次,受教关工委“五老”和青少年500余人次。



在第二个中国人民警察节来临之际,市公安局裕安分局禁毒大队民警利用VR眼镜向解放路第一小学的学生们宣传禁毒知识。学生们通过VR眼镜观看视频并与民警语音互动,可以身临其境感受到吸食不同毒品之后产生的可怕幻觉,增强对毒品的认识和了解,从而自发远离毒品。

张永晶 陈星 摄



1月6日上午,皖西卫生职业学院附属凤台县人民医院签约暨挂牌仪式在淮南市凤台县人民医院会议室举行。六安市、凤台县卫健委、皖西卫生职业学院相关负责人等参加仪式。仪式上,皖西卫生职业学院与凤台县人民医院签署了合作协议。

据了解,此次皖西卫生职业学院与凤台县人民医院双方合作以“理实一体、医教协同发展”为主题,有力推动学院“双高”建设和医院“三甲”创建。

本报记者 王丽 摄

发展霍山黄茶 引领乡村振兴 ——记市人大代表文亮

本报记者 黄雪彦

“各位网友,大家下午好!我手里拿的这款就是我们公司的新品霍山黄芽……”2021年11月11日下午3时整,市人大代表、霍山抱儿钟秀茶业股份有限公司负责人文亮准时出现在直播间,化身“主播”与广大网友开始了互动交流,而在他身后,十余名工人正忙着打包、发货。

“时代的发展,电商应运而生,那就要紧跟时代的步伐。”谈起电商发展,文亮感慨万千。为了帮助茶农把茶叶卖出去,近年来,他亲自直播带货卖起了茶叶,淳朴的霍山话让手机前的网友觉得这位市人大代表非常亲切。其抖音“文大杨”,累计发布600多个短视频,进行了40

余场直播,场均销售额达3万元。现在,他经常与员工一起共同探索“短视频+直播”的乡村振兴“新农具”。

自2010年元月走上茶产业创业创新之路以来,文亮始终以振兴霍山黄茶为己任,推动霍山黄茶在新形势下绽放异彩。他积极推进茶园绿色、有机、无公害产品等认证工作;开发新产品延伸产业链,探索茶叶精深加工和茶叶的综合开发利用,以黄茶产品为基本原料,开发像“黄大特茶”之类产品;坚持品牌建设拓宽销售渠道,走品牌发展之路,持之以恒做品牌宣传推介,努力提升霍山黄茶品牌价值和影响力。2019年,文亮在市五届人大二次会议上提出了《关

于实施黄茶复兴工程,助推霍山乡村振兴的建议》,指出了茶叶在全市经济社会发展中的重要地位,分析了当前茶产品结构不合理问题,并说明了在当前绿茶滞销、黄茶量小的背景下,深度挖掘、开发霍山黄茶,对增强我市茶产业竞争优势,增加茶农收入,助推脱贫攻坚,提高茶产业综合效益和市场竞争力的现实意义。2020年,在市五届人大三次会议上,文亮再次提出霍山黄茶发展的品牌建设、人才队伍建设、茶叶深加工等方面存在的问题,并提出意见和建议。

与此同时,作为一名市人大代表,文亮时刻不忘自己带富一方的责任,如

今,在其企业的带动下,霍山县太阳乡、落儿岭镇等乡镇及周边乡村有上千户农户发展茶产业,走上了茶业规模化发展道路。近年来,共带动621户贫困户发展黄茶产业,2020年为255户贫困户分红21.7万元,就业工资收入5000元以上贫困户60户,扶贫效果显著,企业被评为安徽省十大扶贫企业。

“我家有4亩多茶园,采摘的鲜叶直接卖到公司,我自己每年4月份到10月底又在公司干活,日均工资100元,每年的收入都在两万元以上。”落儿岭镇白云庵村村民徐仁喜告诉记者,在文亮的带动下,当地茶农的日子越过越红火。

倾听民声 为民代言 ——记市政协委员蒋元青

本报记者 桑宏

“作为一名政协委员,我绝不辜负党委、政府的信任和政协组织的重托,认真履行行政执法社会监督员的监督职责,传递社情民意搭连心桥,倾听群众诉求做贴心人。”市政协委员蒋元青这样说的,也是这样做的。

蒋元青是我市置诚房屋销售咨询有限公司负责人,也是市政协社情民意特邀信息员、市群众诉求办理社会督查员,平时不仅忙于公司经营业务,而且抽出大量时间和精力走访调研、督查暗访,认真履行好职责。2021年11月23日一早,蒋元青提前安排好自己企业的事

务,赶往裕安区丁集镇大牛村,与村民张某在生产队小二型水库边碰面,向他了解水库前期放水、稻田受淹等情况,不时询问一些细节,并用手机拍下现场照片。

“他昨天打电话给我,跟我约好今天上午到现场实地了解具体情况,核实信息。市政府能关注我们这个事情,感到很开心,也很感谢他百忙之中抽出时间实地了解我的诉求,帮我向政府反映。”村民张某言辞之中满是感谢的话语。像这样奔波于乡镇(街道)、村(社区)一线,实地走访了解情况,收

集民情民意,蒋元青自己已经记不得有多少次了。他把了解到的界别群众生产生活情况,通过政协社情民意信息渠道及时予以反映,以便党委、政府能够及时了解问题、解决问题,同时,把党委、政府的政策解读给界别群众。2021年10月以来,蒋元青完成多件“重锤决”专项行动群众诉求办理情况复核任务,涉及公共安全、环境卫生、拆迁安置等。

近年来,蒋元青积极履职,参加政协组织的各种学习活动,先后提交提案、大会发言和社情民意26件。2018年

度、2020年度先后被评为优秀政协委员。

“要为民办实事,把群众的合理诉求,及时通过政协组织向党委、政府传递。对于群众反映的问题,我们要实地调查研究,既要答疑解惑,也要化解矛盾。在凝聚共识中让群众满意了,我们自然就感到高兴了。”蒋元青谈到自己作为政协委员履职尽责的情怀时,眼里满是责任。

代表委员风采



图为1月10日早晨,全安区三里桥街道阳光社区志愿者们将熬制的爱心腊八粥送到辖区居民和环卫工人等户外劳动者手中,传递温暖和关爱之情。

本报记者 田凯平 摄

图为1月10日上午,全安区东市街道滨河社区新时代文明实践站组织开展“粥到暖人心、乐享腊八节”主题活动。

陆筱希 摄



浓情腊八节 温暖邻里情

1月10日是“腊八节”,城区多个社区开展了诸如“浓情腊八节 温暖邻里情”等活动,向辖区市民和户外劳动者派送腊八粥。市民们吃着热气腾腾的爱心腊八粥,感受着泉城这座城市的温暖。

坚决制止借“网红儿童”牟利

周珊珊

一段时间以来,萌娃在不少直播和短视频平台收获众多粉丝,有些还成为“网红儿童”。晒晒娃、分享其日常生活本是人之常情,但把晒娃当成一门生意,为了流量触碰底线,就走向了事情的反面。比如,让自家孩子做吃播,每天胡吃海塞各种油腻食物,导致孩子3岁体重就达70斤;刚过完5岁生日的小女孩,被要求对着镜头熟练地介绍如何化妆……这类内容与儿童年龄特征极不相符,有的甚至对儿童身心健康造成伤害,引发广泛批评。

近年来,网络文化市场快速发展,创造了良好社会效益和经济效益,但也滋生了利用“网红儿童”牟利等不良现象,给儿童权益保护带来了新挑战。我国对这一问题的治理较为及时。新修订的未成年人保护法规定,“网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务”。2021年11月,文旅部办公厅发布《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》,严禁借“网红儿童”牟利。此前,中央网信办启动“清朗·暑期未成年人网络环境整治”专项行动,也明确要求严肃查处炒作“网红儿童”行为。一系列法律法规和监管行动,不断织

密保护未成年人的网络。

当前,不少“网红儿童”活跃在各个网络平台,有的是分享生活的精彩,有的则存在炒作牟利之嫌,需要精细化治理。根据《意见》,要严管严控未成年人参与网络表演,对出现未成年人单独出镜或者成年人与未成年出镜超过一定时长且经核定为借助未成年人积累人气、谋取利益的直播间或者短视频账号,或者利用儿童模特吸引流量、带货牟利的账号依法予以严肃处理。但如何区分合理出镜和借机牟利,还要在监管实践中进一步厘清。

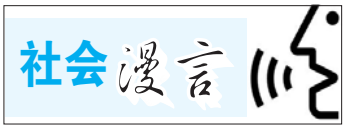
值得警惕的是,部分“网红儿童”背后已发展出一条灰色利益链,甚至有网红孵化机构参与包装。据报道,有运营儿童短视频账号的家长称,靠娃可以“月入15万元”。斩断这条利益链,要推动源头治理。网络平台负有主体责任,应发挥更大作用。比如,可以通过机器算法排查、辅以人工标注等,更高效地甄别出以儿童为主角的视频账号,加强针对性管理;还可以畅通举报渠道,方便用户随手点击举报违规内容,提高处理效率。

流量文化侵入未成年人的世界,易形成对他们的负面影响,对此要有清醒认识。炒作“网红儿童”,不仅对

其身体发育成长不利,还可能造成心理焦虑、思维功利化等。受影响的,不仅是镜头里的“网红儿童”本人,还包括屏幕外千千万万个未成年人。全社会成年人特别是作为孩子监护人的家长,应当对这种急功近利的行为坚决说不,为少年儿童健康成长筑起防火墙。

儿童是国家的未来、民族的希望。全社会都要了解少年儿童、尊重少年儿童、关心少年儿童、服务少年儿童,为少年儿童提供良好社会环境。直播经济飞速发展,尤其要注意保障未成年人在网络空间的合法权益。对一切损害少年儿童权益、破坏少年儿童身心健康的行为,都要坚决防止和依法打击。哪个环节没做到位,权利救济就要及时有效地跟进到哪里。唯有如此,才能更好地保护未成年人身心健康,保障未成年人合法权益。

(来源《人民日报》)



62家社会组织 被撤销登记行政处罚

本报讯(记者 王婷婷)社会组织年度检查工作,是登记管理机关对社会组织依法行使监督管理职责的一种有效措施,也是社会组织必须履行的法定义务。近年来,为贯彻落实中央、省市对社会组织登记管理工作的部署要求,市民政局积极作为,多措并举,社会组织年度检查工作取得明显成效。

根据《行政处罚法》及社会组织管理相关政策法规,市民政局社会组织管理局对长期不开开展活动的62家社会组织予以撤销登记行政处罚;持续加强社会组织事中事后监管,自2019年以来,共对165家不规范社会组织责令限期整改,指导和监督66家社会组织完成换届改选工作。社管局拓宽宣传途径,除利用官网、微信、QQ等常规渠道进行年检宣传以外,将社会组织进行分类细化,以通报、告知函等形式对接相关业务主管单位,督促各业务主管单位切实履行主管职责,推动社会组织“双重管理”体制的贯彻落实。强化服务意识。年检工作开展期间,保证咨询电话及具体经办人移动电话实时畅通,随时解答社会组织在年检填报过程中的各种问题。梳理汇总年检常见问题并发布至微信、QQ群,方便社会组织查阅。年检期间,市民政局共审核年检、年报材料964份,接听、主动拨打服务电话1200余次,有效提升了社会组织整体参检率和年检合格率。

2021年,市民政局依法对社会组织开展了2020年度检查工作,参加2020年度检查的市级社会组织共有317家,其中,社会团体198家,民办非企业单位101家,慈善组织18家,年检率为84%。经审查,市民政局确定年检合格社会组织227家,基本合格29家,不合格61家。另有应参加2020年度检查但未申报年检材料的社会组织61家。