

“不要求征信，放款快”“无抵押秒放款”……这类充满诱惑的贷款广告在网上比比皆是，背后往往暗藏巨大陷阱。

上海警方近期通报了一起集“高炮贷”“连环套”“软暴力讨债”于一身的新型特大网络借贷诈骗案，涉案金额达6.3亿元，全国已查证的受害者超过1万人。

网贷成“连环套”，借2000元靠卖房还债
今年5月，上海奉贤警方在工作中发现，辖区内有多名群众在办理所谓“低息无抵押”网贷后陷入高息陷阱，债台高筑。

据悉，今年2月，家住上海的汪女士收到一个陌生QQ号请求添加好友。对方推送“是否有资金需求？不要求征信，放款快”的广告，引起了汪女士的兴趣。

在犯罪团伙的指引下，汪女士下载了一款名为“大南瓜”的App，在上上传身份证照片、联系方式等资料后获得借款2000元；但扣除“服务费”后，实际收到的只有1400元，七天后仍需归还2000元。

此后，汪女士又陆续在该平台借贷了几笔款项。随着App内的借贷额度提升到上万元，高额“服务费”和极短的还款期令汪女士一下捉襟见肘。该团伙还向汪女士收取逾期后每天20%的展期费。

就在汪女士一筹莫展时，她的微信、QQ上不断出现陌生人添加好友，向其推荐“爱吧”“爱疯”等十余个借贷App，引导其“借新还旧”。

今年2月至5月，从第一笔2000元开始，汪女士借款超过130笔，累计还款147万元，实际进账只有60多万元。

当汪女士无力还债后，她本人和亲戚、同事、朋友不断收到骚扰电话，甚至在清明节收到“讣告”和恐吓信息。不堪其扰的她最终将房子卖掉偿还债务。

年利率超1500%，上万人“掉坑”
接到报案后，上海市公安局奉贤分局刑侦支队展开调查，发现“爱疯”“爱吧”等20多个网络借贷App平台，以为被害人“办理短期无抵押贷款”为诱饵，采用收取高额服务费、“软暴力”讨债以及“借新还旧”等手段，逐步侵蚀被害人财产。

不久，一个由平台开发、贷款运营、支付结算三方组成的全链条网络借贷诈骗犯罪团伙浮出水面。

警方进一步查明，该犯罪团伙全部在网上实施远程作案。江苏某科技公司的法定代表人、犯罪嫌疑人顾某负责23个非法借贷App开发，并联系第三方支付平台将违法所得“洗白”；负责运营的犯罪嫌疑人郑某、杨某等

上万人受害，涉案金额达6.3亿元

——揭秘上海一起网贷“连环套”诈骗案

新华社“新华视点”记者 兰天鸣

人，先以线上办理“短期无抵押贷款”为诱饵物色贷款人，然后收取高额“服务费”放贷。一旦被害人无法如约偿还，犯罪团伙便通过“借新还旧”及诱导收取展期费等手段，进一步抬高被害人债务，并通过各种“软暴力”索债，迫使被害人“借新还旧”。他们常用的催收手段是半夜电话骚扰、使用“呼死你”软件进行24小时手机“轰炸”、向女性被害人恐吓发送PS的裸照等。

“被害人实际拿到的钱款仅为申请数额的六七成，却被要求短期内全额还款。当还款逾期时，还会被收取每天20%的展期费。实际借贷年利率折算后至少达1500%。”奉贤分局刑侦支队民警郭宇说。

涉案的23个非法借贷App都暗藏陷阱：使用者只要完成注册，平台就会跳过申请环节直接给使用者放款，但还款需要连本带息；直到还款前一天，App才会显示还款期限，变相诱导还款人逾期；同时，App会自动获取手机内所有通讯录、短信以及安装应用的相关信息，用以催收……

奉贤分局刑侦支队法制审判队教导员陈春明介绍，犯罪团伙了解到被害人可能无力偿还时，会向其推送更多由该团伙控制的贷款App，并以通讯录“轰炸”等“软暴力”手段进行催收，迫使被害人在新的贷款App上办理贷款，以贷养贷。

为了降低“坏账率”，该团伙还通过开发风控系统，网上购买信息、侵入其他贷款网站等方式，筛选出征信较好、有还款能力的“优质客户”进行精准营销来保证巨额盈利。

自2020年4月起，至案发前，该案涉案金额已达6.3亿元。专案组现已查证到全国各地被害人1万余名，借款超15万笔。

86人诈骗团伙覆灭，网络借贷需谨慎

查明整个犯罪网络后，上海警方会同各省市五路实施抓捕。7月22日上午，专案组在各地警方配合下开展集中收网行动，一举抓获团

伙成员86人，当场查获作案手机200余部、电脑60余台、车辆10余部。由该团伙开发的23个网贷App平台均被关闭。

“根据刑法规定，诈骗公私财物，数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以

下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。”北京盈科(上海)律师事务所高级合伙人段晓利告诉记者。

北京冬奥火种抵达北京



10月20日，在火种欢迎仪式上，三名护卫人员分别持引火棒、火种灯和火炬。

20日清晨6时许，随着北京冬奥组委赴希腊代表团抵达首都机场，北京冬奥会火种顺利抵达北京。

火种欢迎仪式于当天上午在国家体育场“鸟巢”北侧的奥林匹克塔举行。

新华社记者 张晨霖 摄

浅谈新形势下基层商会作用如何更好发挥

郑儒翰

基层商会作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带，是伴随着社会主义市场经济应运而生的个体、私营企业组成的群众团体。站在新的历史起点上，基层商会的地位和作用将进一步凸显，应当要紧跟经济社会发展的新浪潮，进一步提升基层商会建设水平，积极发挥其应有作用。

一、基层商会在新时期经济社会发展中的角色定位

商会是加强党委政府与非公有制经济人士联系、开展非公有制经济领域统战工作的有效载体和重要平台，能最大限度地团结非公经济人士，支持民营经济提升自律自治的能力，不断提高非公有制经济代表人士政治思想素质、参政议政水平，经营管理能力，社会责任意识，通过他们的示范表率作用，引导非公有制经济人士健康成长，促进非公有制经济健康发展。

商会对于民营经济的发展起着代言、协调、自律、服务、监督、维权、整合、引导等方面的特殊作用；对经济社会的发展主要起着桥梁纽带的沟通作用。正面典型的引导作用，促进发展的助手作用、回报社会的爱心作用。

二、基层商会在发展中存在的突出问题

(一)定位存在偏差，基层商会的发展环境有待改善

到目前为止，我国尚未制定出台《商会法》，现有法律法规中也没有相关条款明确商会的法律地位，从而在很大程度上制约了商会的发展。同时，个别基层党委、政府对商会性质、地位和作用认识不

足，将商会看作一般性的民间组织，认为可有可无，忽略了商会的统战性、经济性、民间性“三性”特征，对商会反映的问题，提出的建议缺乏足够重视。同时，一些民营企业对新形势下的商会的性质特点、职能作用还不够了解，认为商会就是收费、开会、捐款的组织，加入商会不能给企业带来直接的经济利益，反而增加了企业负担，导致商会对民营企业家的吸引力不足。

(二)机制存在弊端，基层商会的自身建设较为滞后

有的商会班子只顾忙于自己企业的运营管理，疏于对商会管理，在会员发展、班子建设、会员素质提高和规章制度建设等方面存在模糊认识，工作制度不健全、内部运行不规范；有的商会机构设置简单，专职和专业技术人员少，知识、年龄结构老化，待遇较低，缺乏生机和活力等。另外乡镇商会组织模式行政化色彩还较重，甚至部分乡镇商会长由乡镇干部兼任，难以顾及商会工作；一定数量的乡镇商会自我教育、自我管理、自我服务的工作机制还没有形成。

(三)沟通存在障碍，基层商会的作用发挥明显不够

有的商会对于研究工作不够，缺乏长远规划和系统思考，对如何围绕党委、政府的战略部署和工作中心开展工作，赢得党委、政府关注支持思考得不多；对如何通过实实在在的服务，赢得会员的认可信任手段不够；对如何加强与政府职能部门的联系沟通，争取支持的办法不多。加之商会工作人员中缺乏真正懂经济、懂法律、懂管理的人才，使得商会工

作人员与企业家之间缺少共同的语言，不能准确理解企业的需要，更谈不上为企业提供全面系统的服务。

三、进一步发挥基层商会作用的政策与建议

(一)着眼解决实际问题，建设服务型商会

商会只有真正秉承“服务立会”的宗旨，搭建好信息沟通、学习培训、融资服务、法律维权、市场拓展等服务平台，为会员做好各种服务，使商会真正成为服务型的基层组织，成为全体会员共同信任的“娘家”，这样基层商会才有吸引力、凝聚力、号召力。乡镇党委、政府应将商会工作列入目标考核范围，并纳入重要议事日程，切实做到政治上关心、工作中支持、有困难帮助、有成绩表彰。

(二)立足遵守制度规则，建设规范型商会

商会制定的章程、加强行业自律的决议等制度应当成为全体会员共同遵守的行为准则。会员应该自我约束，自我管理，自觉维护商会组织的权威和威信，使商会组织真正成为职能部门满意、遵守市场规则和法律法规的社会组织。

(三)倡导会员共同参与，建设团结型商会

商会具有专业、信息、人才、机制等优势，能做企业想做，但靠单个企业做不到的事；能做市场需要，但又无人牵头做的事；能做政府想做，却无精力去做的事。一是加强与党委、政府的联系沟通，努力争取理解支持，通过商会将党和政府的方针政策传达给广大会员；将会员的建议和要求通过商会反馈到政府，

真正起到沟通企业与政府的桥梁作用。

二是加强与会员的联系，要多了解会员的生产经营情况和实际困难，切实履行自己的职责，多为会员办实事、办好事，进一步帮助力民营经济的工作落到实处。三是加强宣传、扩大影响。要及时宣传商会所做的好事和实事，形成会员以商会为家、以商会为荣的理念，不断增强凝聚力和吸引力。

(四)坚持开展各项活动，建设活力型商会

商会要大力举办展览会、博览会、交易会等活动，积极参与市场监管、市场诚信建设、慈善公益、招商引资等工作，营造诚信经营、团结协作、担当社会责任的企业文化和道德风尚。一是提倡企业家办会。企业家担任会长能够贴近企业发展的需要，创造灵活的工作机制，并能一定程度上解决经费困难的问题。要激励企业家发挥带头作用，贡献自身力量。二是结合行业商会建设，因地制宜，开展好乡镇商会建设。要在有条件的乡镇组建行业商会，为商会工作增加新的立足点。三是要结合农村实际，将富民优先落到实处。要发挥基层组织优势，引导会员诚信经营，发展企业、回馈社会，服务“三农”。

总之，基层商会要勇于革新、迎难而上、顺势而为、团结和引导广大民营经济人士为当地经济社会发展服务，使乡镇商会真正“建起来、动起来、活起来”，为实施乡村振兴战略作出更多更大的贡献。

(作者系金寨县全军乡党委副书记)

随着社会的发展与各项制度改革不断推进，如何保持职工队伍思想稳定，促进交通运输各项事业健康稳步发展，成为当前交通系统党组织的一项紧迫任务。因此，我们要做好当前职工思想政治工作，必须紧紧围绕单位向心力和凝聚力的目标，坚持以人为本，把外在教育引导与职工的内在需求相结合，讲方法，重实效，充分调动职工的创造性和积极性，不断增强职工的主体意识和责任意识。

一、正确认识思想政治工作

思想政治工作是引导职工价值取向的重要手段。思想政治工作属于上层建筑的范畴，其教育功能和管理功能具有强烈的引导和牵制作用。思想政治工作是培养职工积极人生态度和科学价值判断的传家宝，是提高职工政治思想、文化技术和心理道德素质，充分调动职工的积极性、创造性的重要手段。思想政治工作需体现深厚的人文关怀，让人们感受生命、体验美好、追求崇高，让职工在感动中净化灵魂、升华人格。

思想政治工作是培养单位核心竞争力的有效途径。核心竞争力是一个单位持续创新发展的能力，是一种强大的精神力量，具有驱动、激励和导向作用。一个单位核心价值观的形成，离不开思想政治工作的推动。只有切实加强思想政治工作，不断提高职工队伍整体素质，才能形成一种向心力，提高单位凝聚力和竞争力，为真正推动单位发展奠定坚实的思想文化基础。

思想政治工作是推动单位创新发展的精神力量。一个单位创新发展的如何，关键要看这个单位对每个职工需求的满足程度。这就要求思想政治工作必须紧紧围绕效益中心，注意研究和了解职工的物质、精神和文化需求，宣传、发动职工调动一切积极因素，抓创新、保稳定、促发展，积极引导职工识大体、顾大局，提升主人翁和责任意识，为单位发展奠定良好的思想保证。

二、深入了解当前交通职工思想政治现状

一些单位和领导很少关心和过问干部职工八小时之外的事情，认为那是职工的私生活，属于个人空间，不属于自己的职责范围，甚至对一些不良倾向和苗头，也是视而不见、放任自流，听之任之。殊不知许多思想问题均源自于八小时之外。由于交通运输行业工作点多线面广的现实，加之职工队伍文化层次参差不齐，开展思想政治工作也就难免出现差异的状况，重视程度也就大打折扣。思想政治工作成了空洞说教，没有真正把思想政治工作与丰富多彩的实践载体相结合，不能完全释放思想政治工作的活力，职工往往无法接受，失去了公信力和感召力，难以达到理想效果。

三、改进新形势下交通职工思想政治工作的方式方法

交通系统思想政治工作要注重以人为本，态度诚恳，通情达理，帮助职工提高认识，解开疙瘩，理顺情绪，抚平创伤，认清方向，多些“人情味”，少些“火药味”，促进职工内心精神升华。

突破思想束缚，管理上更加注重服务。交通行业的各级党员干部只有真正放下架子，重心下沉，尊重对方，以心换心，缩短感情距离，才能和职工坐到一起、想在一块、谈到一处。要真心实意，带着深厚的感情去做工作，像对待自己的亲人那样无微不至地关心、体贴，使职工感受到温暖，感受到“你为他好”，要放下“我是来教育你”的架子，以平等的心态与之交流，要学会换位思考，倾听不同意见，只有设身处地，以心换心，才能真正理解人、说服人，达到教育人的目的。

强调因人施教，对象上更加注重个性。要激发职工创先争优的进取心，破除甘居中游的思想，说服他们树立可能伍伍的危机感，帮助他们找准自身优势，扬长补短，奋力争先；同思想基础较差的职工谈心，首先要主动接近他们，多给一点关怀、温暖和谅解，在亲切交谈中拆除隔心墙，架起连心桥，要注重发现他们思想上的闪光点，肯定长处，帮助进步。

延伸八小时之外，时空上更加注重全程。要把思想政治工作做到现实生活和职工日常生活中，反映客观现实，把握主流，从广大交通系统职工队伍中挖掘和树立典型，善于用身边的人和事激励职工同心协力、奋发图强，为创造美好的新生活而共同奋斗，彻底改变思想政治工作那种远离生活、脱离生活、不注重生活实际的现象，坚持做到走基层、转作风、树廉风，使思想政治工作充满生活色彩和气息。

丰富文化载体，教育上更加注重实效。思想政治工作是一门随机性强、独创性高的应用艺术。在形式上，要紧跟时代发展的步伐，采取职工喜闻乐见的形式，采用现代科技手段开展思想政治工作。在内容上，要做到“老理论讲出新花样”“老原则融进新内容”，不断赋予其新的内涵和生命力。同时，把爱国主义、集体主义、行业文化教育等许多平时要花费很多时间开展的工作融合其中，在具体的组织上注重做到职工喜欢、内容丰富、形象鲜活，这样就能在不经意间得到最好的效果。

总之，我们要通过行之有效的办法，真正实现思想政治工作从管理到服务、从封闭到开放、从重视堵到重视疏的转变，逐步提高思想政治工作的长期性、针对性、感染力和实效性，促使广大职工心往一处想、劲往一处使，凝聚单位整体活力，促进单位健康、和谐有序发展。

(作者单位：六安市道路运输管理处)

做好新形势下交通系统思想政治工作的思考

陈瑶

在新形势下做好产业帮扶工作的思考

陈绍先

打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴，成为当前各级政府部门的一项重要而艰巨的任务。金寨县机关事务管理服务中心联系帮扶大埠山村，结合本中心结对帮扶工作实际，对新形势下做好结对村产业帮扶工作提出一些思考与建议。

一、推动结对村特色产业发展的做法

大埠山村地处大别山腹地高寒山区，因特殊的地形地貌和自然条件，村里菌菇、高山蔬菜、山核桃等特色农产品资源丰富，与大埠山村结对帮扶以来，本中心认真分析村现状，把推动产业振兴作为结对帮扶工作的重中之重，科学制定帮扶计划，多措并举夯实农业特色产业根基，提升农产品效益，结对帮扶工作取得了扎实成效。

1.因地制宜加快产业培育。立足大埠山村资源禀赋，本中心结合县“两环两带两湖”产业发展规划贯彻落实，着力推动该村加快蔬菜大棚种植、菌菇生产和山核桃种植基地建设，培育壮大特色富民产业。目前，高山有机蔬菜种植总面积达到110亩，全年可带动村民增收32万元。秀珍菇生产基地达40多亩，年产量80万棒，年产值约500万元，为村集体经济带来增收12万元；基地直接带动员工50余人，务工村民月均增收超过3000元。协助引进龙头企业，建设养殖项目，目前投资800万元的晏湾移民养殖

场已建成，环评工作进行中，投产后将带来可观收入。

2.延长链条提升产业效益。着眼于让农产品卖得掉卖得快卖得好，本中心加大引导扶持力度，推动新型经营主体发展，不断延伸产业链条，提高农产品附加值，推进产业规模化、标准化发展。目前，同创山核桃开发有限公司落户大埠山村，流转30余亩土地兴建山核桃大棚育苗基地，在仙桃冲建立山核桃种植基地，并带动村民利用房前屋后闲散土地种植山核桃增收。目前该公司建成生产厂房4000平方米、两条坚果生产线，年收购野生山核桃5万斤，加工制作手剥核桃、山核桃仁、核桃油等产品，公司年产值达400余万元，年带动村民增收约30万元。

3.压实责任强化保障服务。与大埠山村结对帮扶以来，本中心积极强化政治意识，压实驻村干部及全体职工的帮扶责任，切实做到“身到、心到、情到、措施到、效果到”。为助力村级产业发展，加强惠农富农政策宣传，帮助争取各类推进乡村振兴项目资金，协助村两委开展招商引资及农产品销售工作，助力产业做大做强；联系金寨干部培训中心采购村里的有机蔬菜 and 秀珍菇，帮助建立稳定销售渠道；联系农林专家教授进村，开展山核桃种植技术和虫害防治培训，促进产业健康发展。

二、推进结对村产业升级的打算

1.加大帮扶力度，提升产业发展质

量。持续推动结对帮扶责任落实、政策落实、工作落实，调整确认帮扶联系，确保帮扶力量稳定持续。在定期走访联系帮扶贫困户，开展有针对性帮扶的同时，将重心放在产业发展帮扶上，引导鼓励支持脱贫户及村民参与特色产业，培育一批种植大户、专业合作社、家庭农场、种植大户等特色农业生产主体。

2.加强统筹协调，提升产业发展动能。认真了解脱贫户、村民及新型经营主体的产业发展需求，加强沟通、统筹协调，精准对接解决难题。利用本中心在农特产品销售上的优势，帮助村民、企业销售农特产品，多渠道拓宽销售渠道，组织产销对接，让村民从产业发展中长期受益。会同村两委加强项目谋划，科学编制产业发展规划，协调推进有机蔬菜和秀珍菇栽培种植规模化发展，支持山核桃种植加工主体做大做强，发展示范辐射效应，带动引领产业实现高质量发展。

3.夯实基层基础，提升产业发展后劲。全面梳理村里基础设施现状，积极向上争取政策和资金支持，加强村组道路硬化、安全住房、农田水利、安全饮水、农村厕所改造等基础设施建设，夯实产业发展基础。同时，协助村两委用好好政策，为返乡人才提供融资担保、贴息贷款等服务，提高乡村对创新创业人才的吸引力。

(作者系金寨县机关事务管理服务中心主任)

三、推进乡村产业振兴的建议



百论坛