

打造创新高地 引领绿色振兴

——六安高新技术产业开发区跑出高质量转型发展加速度

鲍远锋 本报记者 程传军

工厂企业，一件件技术领先、高附加值产品应运而生；双创中心，一个个前景广阔、带动力强、效益突出的大项目、好项目正在创造无限惊奇……市第五次党代会刚过，记者来到位于裕安区城南镇附近的六安高新技术产业开发区，创新创造竞相涌现，新兴产业蓬勃发展的理念，认真对照能耗双控相关具体要求，努力实现节能降耗和节能增效两大目标任务，推动全市经济社会平稳有序发展。

近年来，六安高新区围绕打造“工业强市主阵地、高质量发展增长源”，紧扣“创新升级”主抓手，聚焦聚力高质量发展，始终把投资作为高质量发展的总牵引，把项目作为经济工作的总承载，扎实推进赋能减负、创新能力提升、特色产业做强、国家级高新区创建等专项行动。按照国家高新区“以升促建”要求，抢抓国家区域战略发展机遇，立足“双招双引”，突出以智能制造为主攻方向，以产业链条为主攻路线，瞄准创新链顶端、产业链前端、价值链高端，致力打造国内革命老区创新发展示范区、合六经济走廊高质量发展先行区、皖西绿色转型发展样板区。

筑牢高质量发展新硬核

六安高新区按照工业“植树造林”要求，坚定实施“双招双引”工程，推动项目签约、落

地、建设，加快“三库联动”。1—9月，完成内资21.3亿元人民币，占全年任务数96.8%，完成外资2.8亿元人民币(约4329万美元)，占全年任务数160%。落户高新区签约项目22个，投资额共83.8亿元。据六安高新区党工委第一书记、管委会主任姜文龙介绍，今年以来，该区突出首位产业和主导产业，加大招商力度，先后引进天通新能源高频软磁新材料智造基地、柳桥国际供应链基地、中轩锂电、瞬能科技、意欧斯智能仓储、鄂重金属等一大批投资大、产值高、创新能力强的战新产业落户高新区，9月份成功与浙江海宁经济开发区签订战略合作协议，按照优势互补、要素互动、产业互促的理念，在高新区打造“海宁科创飞地”；深化与中科院安徽工研院、复旦大学宁波研究院的合作，加强政策引导扶持，提升六安双创中心孵化效能。同时，“科创安徽”示范园区试点取得实质性进展，推进企业与科研院所共建技术研发中心，为高新区创新升级提供强力支撑，不断筑牢园区高质量发展基础。

“作为经济发展主引擎、主阵地的高新区，将紧紧围绕市委绿色振兴、赶超发展的战略部署，强化三融合三为主的工作思路，科学规划利用空间，优化完善产业布局，全力提升营商环境，加快塑造高质量发展新优势，以实

际行动贯彻落实好市第五次党代会精神。”姜文龙说，高新区将坚持以“法治思维遵循市场逻辑、开放胸怀呼唤资本力量、创新理念搭建发展平台”，对标国家级高新区创建目标，构建“一特两主”的产业体系，即形成以节能环保为特色产业，以高端装备制造、新材料为主导产业的“一特两主”产业体系。走出一条创新驱动、要素集中、全链推动、特色鲜明的高质量发展之路，不断提升自主创新能力、培育壮大战略性新兴产业，辐射引领全市经济转型升级和高质量发展。

为此，六安高新区按照国家高新区的建设要求，构建“一核两园”空间发展格局，即以国家高新区建设为核心、统筹推进城南园区和平桥园区建设。城南园区集中布局节能环保产业、新材料产业、高端装备制造业，结合现有龙头企业的需求，大力发展数字经济和现代服务业。平桥园区集中发展高端装备制造和节能环保产业，同时结合现有基础，发展生物医药、轻工纺织等传统优势产业。优化产业空间布局，围绕主导产业发展，合理布局专业产业园建设，构建“一心三地”的产业布局，形成产业集群化、高端化、生态化发展

叶露中在全市能耗双控措施拓展发展空间座谈会上强调 推进能源综合改革创新 提升能源配置利用效能 为实施绿色振兴赶超发展战略提供坚实保障

本报讯（记者 曹辰）10月10日上午，市委书记叶露中主持召开全市能耗双控措施拓展发展空间座谈会，他强调，要统筹谋划部署，科学精准施策，着力推进能源综合改革创新，加快能源结构优化升级，不断提升能源配置利用效能，为实施绿色振兴赶超发展战略提供坚实保障。市委常委、常务副市长刘洪

洁，市人大常委会副主任、市委秘书长黄应松等参加会议。叶露中指出，做好能源消耗总量和强度“双控”工作，是践行习近平生态文明思想，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动经济高质量发展的基本要求，是助力实现碳达峰碳中和目标的重要抓手，也是绿色振兴赶超发展的题中应有之义。要进一步深化思想认识，牢固树立“能耗空间就是发展空间”的理念，认真对照能耗双控相关具体要求，努力实现节能降耗和节能增效两大目标任务，推动全市经济社会平稳有序发展。

叶露中强调，控制单位能耗是做好能耗双控工作的首要目标，要进一步强化单位能耗概念，结合全市工业经济发展实际情况，严控新上项目能耗指标，着力控制新增能耗。要加大工作力度，采取有效措施，强化政策支持，一方面鼓励引导工业企业通过节能技改等方式实现节能增效目标，提升能源投入效能，提高发展质量；另一方面建立健全合同能源管理体制机制，强化专业化节能服务水平，积极引导商贸服务企业和机关、事业单位降低运行管理成本，提高能源利用效率。要扎实做好存量能耗企业的排查整改，进一步优化能源消耗结构，推动产业转型升级。要指导规上、规下企业精准上报能耗数据，扎实做好能源计量和能源核算等基础工作，确保数据真实可靠。要进一步摸清我市发展风、光、水、生物质等清洁能源的潜力和底数，科学制定开发方案，适时转变以煤电为主导的传统能源供应结构，为节能降耗预留足够空间。要加大宣传力度，强化节能降耗意识，普及节能减排知识，调动社会各界广泛参与，积极营造节能降耗的良好氛围。

构建创新创造发展新平台

产业特色日益鲜明，园区产业结构日益优化，全力发展新能源及节能环保首位产业，新材料和装备制造(智)造主导产业、生物医药、大数据、信息技术等战新产业，构建产业链，推进产业集群集聚。截至目前园区现有企业近400家，其中独立供地工业企业215家，规上工业企业61家，国家高新技术企业50家，在库战略性新兴产业企业25家、“四上”企业83家。2020年，六安高新区实现经营(销售)收入217亿元，工业总产值158.6亿元、增长6.2%，其中高新技术产业产值16.4亿元、占比10.3%，战略性新兴产业产值14.9亿元、占比9.4%；完成财政收入12.6亿元、增长10.5%；授权专利322件，增长25.8%；在全省131家省级以上开发区综合考核位列第49名。(下转四版)

贯彻落实市第五次党代会精神



非遗技艺 指尖传承

10月10日，六安竹编非遗传承人邹红(左三)在教小朋友们制作席编的编制方法。当日，市文化馆开展竹编的艺术——非遗手作体验活动，20余名小朋友和家長在指导老师的现场教授下，以理论与实践相结合的方式学习了我国民间竹文化和竹编的流程及技艺，领略传统文化的独特艺术魅力。

本报记者 田凯平 摄

让“生人社区”变为“熟人社区” ——访金安区中市街道党工委书记邓忠玉

本报记者 杨秀玲

“近几年，我们以基础设施改造提升为抓手，持续推进老旧小区、背街小巷和农贸市场升级改造；优化公共服务环境，不断提升城市精细化管理水平，取得了积极成效。街道整体环境改善了，变靓了，居民理解、支持了，参与率、满意度也更高了。”近日，金安区中市街道党工委书记邓忠玉在接受记者采访时表示。

金安区中市街道位于我市主城区，驻街单位众多、商贸发达、人口密集，创城点位多、透明度高，市民对创建成果期望值高。同时，中市街道老旧小区多、基础设施陈旧、人员流动大，停车难、停车秩序乱，门前“三包”难落实、物业公司管理不到位、居民小区楼道杂物堆放易反弹等问题依然存在。

“我们勇当金安区文明创建的‘中坚

力量’，全员上阵，举街而为，攻坚克难。进一步广泛动员，让居民群众支持、参与创城，积极培育崇德向善的城市文明之风，开展丰富多彩的新时代文明实践活，打造更加和谐宜居的环境，拉近与群众的距离，为群众排忧解难，让‘生人社区’变为‘熟人社区’，让群众更满意。”邓忠玉表示。

下一步，中市街道文明创建工作将着重营造浓厚宣传氛围，以公益广告、文明劝导、小手拉大手志愿服务、居民满意度提升、《致全体市民的一封信》为载体，广泛宣传社会主义核心价值观、优秀传统文化，开展群众性精神文明建设活动，倡导文明在“心中”、在“口中”、在“手上”、在“足下”，大力培育文明新风。推深做实网格

化管理，建立健全网格化管理责任制，街道、社区、网格员、老党员、物业人员、志愿者组成网格体系，社区书记“用脚步丈量辖区”，以“三单制”工作模式推进创城工作，压实网格责任，形成“日巡查、周督查、月考评”激励机制，实现创城工作制度化、常态化、精细化。突出重点精准发力，紧紧围绕创建目标，对重点工作、突出问题，集中攻坚、全面提升，实现基础设施不断完善，阵地建设不断规范，公共管理不断加强，宣传氛围不断浓厚，群众满意度不断提升。

创建全国文明城市在行动 书记专访

市委督查办开展非机动车“上牌照、拆棚子、戴头盔”专项督查

本报记者 毛婧婧

为进一步提高摩托车、电动车骑乘人员安全意识，加强骑乘人员的头盔佩戴率，督促市民尽快完成电动车上牌，我市目前启动了电动自行车集中免费登记上牌工作。10月10日起，公安交警部门对未按规定办理登记上牌的电动车开展集中整治。为做好宣传工作，督导市直单位工作人员带头执行非机动车“上牌照、拆棚子、戴头盔”等要求，10月8日一早，市委督查

办联合市文明办、市机关事务管理处，分成两个组，分别在市行政中心南门、北门对骑行非机动车上班的人员进行“上牌照、拆棚子、戴头盔”宣传、督导。

10月8日早上7时，市委督查办、市文明办、市机关事务管理处工作人员即在市行政中心南门和北门入口处，对骑行电动车上班的人员逐一进行查看，对没有按照要求上牌照、戴头盔的，要求其下次骑行

必须按照要求上好牌照、佩戴头盔，否则将不允许其进入行政中心。

(下转四版)



网红民宿持续『打卡』还需有招

汪娟

近日，市商务局发布了一则《我市国庆期间消费市场综述》，其中有一项监测数据显示：国庆黄金周7天，我市21家住宿样本企业实现营业收入1589.442万元，较2020年增长20.89%，较2019年增长41.83%。从这则数据不难看出，今年的国庆旅游，旅游住宿正在成为我市旅游消费中的强劲热点之一。

从大环境来说，这种现象的出现主要由于境外疫情形势严峻，国际游受限，不少游人都将国内游、本地游、周边游当成首选。而另一方面，我市各大景区旅游品质不断提高，再加上各种网络媒体平台的广泛推广，为更多人所了解和熟知，红色旅游、生态旅游尤其是个性化民宿等正在成为不少游人的“心之所向”。

“网红民宿”成为消费热点，固然令人可喜，但是最关键的是要让游人在游玩的过程中拥有美好丰富的情感体验。如果只是像过去那样，简单的“吃农家饭、住农家院、看农家景”，就很难让游客留下深刻的旅行体验。要想让游人“来了还想来”，持续“打卡”，只有充分将旅游景点与当地的文、历史等深度融合，围绕特色产业做精做透，做到“小而精”，从而产生品牌效应。只有这样，才能让游人在游览的过程中既能欣赏到优美的风景，又能感受到不同的风土人情，从而充分感受到回归自然的乐趣，达到放松心情、愉悦身心的美好体验。

