

稻熟瓜圆农人笑 五谷丰登乐淘淘

——六安市2021年中国农民丰收节在霍山举办活动掠影

张金柱 张同球 文/图



精彩的文艺演出

金秋九月稻熟瓜圆农人笑，乡村振兴五谷丰登乐淘淘。9月23日(农历秋分)，六安市2021年中国农民丰收节在霍山县黑石渡镇清潭沟村举办。

六安是农业大市，生态环境优越，农业资源丰富。农业经济在国民经济组成中占有很大比重，粮食种植面积和产量位居全省第五位，享有“青山绿水红土地，名茶白鹅大粮仓”的美誉。近年来，市委、市政府立足区域资源优势，贯彻落实新发展理念，将实施乡村振兴战略作为实施“三农”工作的总抓手，深耕做实农业特色产业“138+N”工程，高位推进绿色农产品生产加工供应基地建设，组织实施农业提质增效的“6969”工程，农村特色优势主导产业发展势头迅猛，质量效益水平不断提升，农村改革实现了新的突破，发展动力持续增强，农村“双基”建设不断夯实，生产生活条件得到明显改善，农村精神文明建设和公共文化服务不断提升，“红绿交融”的特色文化得到弘扬，乡风文明新风尚不断彰显。这些成绩的取得，离不开市委、市政府的坚强领导，更离不开全市农民朋友们的辛勤付出和伟大创造。今年的中国农民丰收节在霍山举办，充分展示我市全面建成小康社会的历史性成就和蓬勃发展的时代气象、绿色生态的发展底色、文明灿烂的农耕文化、时尚现代的振兴雏形。

活动现场设立20多个展台，充分展示该县农业高质量发展的新成果、美丽乡村建设的新成就、新时代农民的新风采，充分展示脱贫攻坚成果及乡村振兴一片欣欣向荣的景象。“十三五”以来，霍山县抢抓“一谷一带、一岭一库”建设机遇，大力发展特色产业，长三角绿色农产品加工供应基地建设稳步推进，新建农业产业化基地25.8万亩，培育农业产业化龙头企业165家、新型农业经营主体725家。成功创建太平畈霍山石斛特色小镇、陡沙河温泉特色小镇、佛子岭生态酿造小镇3个省级特色小镇，霍山黄芽两次入选《中欧地理标志协定》保护名录，霍山石斛成功“入食入药”，太平畈石斛小镇列入“全国乡村特色产业10亿镇”名单。获评中国黄茶之乡、中国特色农产品优势区、全国农业产业化示范基地、全省农产品加工20强县，特色产业已然成为助力乡村振兴的强劲支撑。下一步，该县将继续牢固树立绿色发展理念，深入贯彻“两山”理论，以实施乡村振兴战略为总抓手，坚持农业农村优先发展，促进农业产业发展提质增效，奋力推进农业农村高质量发展。



活动现场电商线上抖音直播销售



“庆丰收·感党恩”丰收节活动现场

乡村旅游踩线行加大推介力度

霍山讯(徐思博)日前，“诗画田园 全景霍山”2021霍山县乡村旅游踩线行活动举办，省内40多家旅行社、中国网·游动安徽等3家省内媒体、县内部分旅游乡镇、旅行社代表共70余人参加为期3天的深度乡村旅游踩线活动。

踩线团一行先后考察了下辖桥镇农业观光园、山王河七彩水稻田、大沙埂现代农业产业园、太平畈石斛小镇、陡沙河温泉小镇以及月亮湾作家村等20余个乡村旅游点，感受霍山独特的乡村美景、美食和民俗文化，进一步增进了对该县乡村旅游资源产品的认知和了解。

踩线团对霍山丰富的乡村旅游资源、深厚的文化底蕴、优质的生态环境给予了高度评价，更有部分旅行社负责人在踩线过程中现场向身边客户推荐霍山乡村旅游点，介绍朋友来霍山开展企业团建活动。

座谈会上，各旅行社代表认为霍山全域旅游打造得非常成功，全县就是一个大景区，不仅有许多成熟的收费景区，乡村旅游点打造也非常丰富。但也存在着宣传不足、部分旅游点配套不够完善等问题，希望政府部门能够出台乡村旅游游客招徕奖励补贴政策，促进更多的省内外旅行社推出霍山乡村旅游线路产品，实现旅游合作共赢。

该县文旅局负责人表示，下一步全县将积极进行宣传推介，将乡村旅游景点融入到旅游产品线路中，不断加大与省内外旅行社的旅游合作，推出更加丰富多样的乡村旅游产品和旅游线路，吸引更多游客来霍山旅游。

破解“烦心事” 增进幸福感

张同球

城市是用来住人的，而人是有温度的。霍山县住建局在党史学习教育活动中，把解决百姓“烦心事”作为检验“不忘初心”的标尺，主动深入街头巷尾“听民忧、解民难、转作风、办实事”。2021年以来，已新改造老旧小区共计6个，总建筑面积18万平方米，涉及1678户，破解了下水道堵塞、路面不畅、停车位不足、屋顶漏水等一大批烦心事，给市民们带来了舒心、方便、美好的获得感与幸福感。

引进新技术 破解洪涝“烦”

霍山县老年站小区现有住宅45栋居民631户，建筑面积74000平方米，是一个老旧小区。由于建设时间长，规划标准低，加之地处低洼，又位于城关繁华地段，临街小摊点、小饭店较多，造成的生活污水经常堵塞下水道，一遇到暴雨或长时间降雨天气，极易造成洪涝灾害。近年来，县住建局多次对此地进行改造维修，但限于现场环境和技术条件均未能彻底解决问题。

今年初，县住建局在组织党史学习教育活动时又把这一问题摆上了桌面，并进行广泛讨论。随后，局党组又一次组织工程技术人员赴现场踏勘，决定投资30多万元引进一项新技术——“提升泵房”系统，同时对小区实施“雨污分流”改造，对生活污水一律实行“过滤”达标后再排放，对雨水实行“提升泵房”分流，当雨水(洪水)达到设定量级时，泵房机械就会自动开机排水，从而彻底消除了埋在该地2000多位居民心底的洪涝之“烦”。

引进新活水 破解恶劣“烦”

霍山一中家属区居住的大多是教师和高级知识分子。当年建设该小区时，建设者们从爱护教师身心出发，在小区建设时设计一处900多平方米的池塘，并修建水上亭台和曲径回廊，供知识分子们休闲时使用。但没想到的是，几年后，周围环境影响已发生很大改变，致使池塘水不能流动，从而导致水体污浊，夏天时蚊蝇乱飞、恶臭难闻。教师们多次向有关部门反映，均因该地引水难度较大而作罢。

“越是困难越向前，这是我们共产党人的初心和使命。”县住建局党组在深入学习党史的基础上，决定把改造一中家属区提上议事日程，并斥资900万元解决“池塘恶臭”难题：一是建设污水专用管网，将全部生活污水一律排入污水管网，不使任何一滴污水进入池塘；二是引入雨水进入池塘，使“死水”变“活水”。在此

基础上，改造电力系统，将小区内的强电全部入地；维修屋顶防水系统，并加盖泡沫保温层；升级改造停车棚，添置一批消防器材，从而使小区面貌焕然一新。

引进新观念 破解杂乱“烦”

钢厂家属区建于1994年，是霍山城最早投入使用的小区之一，现有住户105户。因年代久远，小区设施陈旧，有的住户自行安装太阳能等设施，破坏了原有屋面防水系统，且公共设施不配套，居民们长期生活在“杂”“乱”环境中，心中多有怨言。老旧小区改造牵涉到千家万户的切身利益，大家说起“改造”，都表示支持；但如果涉及到个人利益时，就会千方百计地阻拦施工。

钢厂小区改造时，县住建局领导多次深入小区，召开居民代表座谈会，广泛征求大家的意见和建议，多方引导居民们树立现代小区建设的美学观念。随后，工程技术人员再次赶赴小区针对该地的具体环境量身定做整改方案：改造屋顶防水坡面，就漏水部分维修加固；改造雨水管道，实施雨水污水分流；改造道路系统，实施沥青硬化；新建停车棚、节能路灯、健身器材……小区从此焕然一新，居民舒心安心。



游客被展销会上淡水养殖龙虾吸引



农产品展销会农村产业发展带头人展示丰收的成果

发展现代特色农业 提升农民增收水平

霍山讯(李明 严江 张同球)仲秋时节，广大农民朋友在喜庆丰收之际，更盼望着能更多地增加一些收入。近年来，霍山县因势利导，将主要精力用于生态特色农业建设，大力发展无公害农产品和绿色、有机食品，以茶叶、毛竹、中药材、畜禽、渔业、油茶、果蔬等特色农业支柱产业为突破口和主攻方向，大力建基地、强龙头、树品牌、拓市场，有效促进一二三特色产业融合发展，走出一条逐步提升农民增收水平的现代特色农业发展之路。

基地建设提标升级。深入实施长三角绿色农产品生产加工供应基地建设“158”行动计划，围绕特色农业产业“138+N”、“6969”工程，坚持以发展特色高效农业为抓手，大力培育专业大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，大力发展茶叶、毛竹、中药材、畜禽、水产、油茶、蚕桑、果蔬等农业特色产业，按照板块优势产业布局，实行标准化生产，每年新建和改造农业产业化基地5万亩，目前，全县特色农业主导产业基地已上升到22万亩。

特色农产品质量稳步提升。大力实施农业品牌提升行动，从规范认证、试点示范、展示展销、品牌传播等方面着手，不断提升无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志认证的覆盖面。截至目前，全县拥有农产品中国驰名商标5件，省著名商标35件，省商标品牌示范企业9家，市知名商标13件，中国地理标志证明商标4件，拥有国家地理标志保护产品6个；累计认证“三品一标”认证主体78家，产品97个。打造霍山黄芽、霍山石斛、迎驾贡酒、漫水河百合、霍山黑毛猪、大别山黄牛等一批市场美誉度较高的农产品。

休闲观光农业加快发展。坚持“农旅结合、以旅促农、养农强旅”，大力发展休闲农业，有力促进了休闲农业和乡村旅游业的快速发展。截至目前，全县拥有各种不同类型的休闲农业与乡村旅游示范点497家，年接待游客突破100万人次，综合收入8.8亿元，吸纳农民直接就业9000余人，带动农民间接就业3万余人，有力促进了农村剩余劳动力离土不离乡就地转移。休闲农业带动了农产品直销，提高了农产品的商品化率，还改善了农业生产结构，将原本为第一产业的农业提升为服务业向第三产业延伸。

销售市场有效拓展。坚持企业为主，政府推动，加大特色农产品宣传推介力度，多方组织龙头企业 and 行业协会参加国内外农产品展销会、博览会、交易会 and 霍山特色农产品推介会。通过展销、宣传推介，大大提高了霍山特色农产品的知名度。目前，全县拥有外贸自营进出口企业、出口供货企业40多家，出口茶叶、丝织品、羽绒、竹制品、中药材、板栗、龙虾、葛粉、山野菜等10大类100多种产品，远销欧美、东南亚等30多个国家和地区。