

# 岭上开满“映山红”

## ——我市培育“映山红”党建品牌引领非公党建工作创新发展

陆祖轩

近年来,我市以培育“映山红”党建品牌为主线,以政治、组织、行动、服务、先锋等“五大引领”为统领,抓重点、扬特色、补短板、固根本,以高质量党建引领非公经济和社会组织高质量发展。

### 擦亮“根正苗红、丹心向阳”的政治底色

党政军民学,东西南北中,党是领导一切的,对于非公企业和社会组织来说也是如此。为引领促进非公企业和社会组织及其从业人员爱国敬业、守法诚信、义利兼顾,我市从加强政治引领和政治凝聚入手,坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,大力弘扬以“坚贞忠诚、牺牲奉献、一心为民、永跟党走”为主要内容的大别山精神,不断强化民营企业和民营企业家的政治认同、思想认同和情感认同。党史学习教育期间,助力党史学习教育进企业、进车间、进班组,累计为非公企业和社会组织发放学习教材近万套,指导开展读书会、党史竞赛、党史故事会等学习交流1000多场次、专题报告31场次,1.3万余名党员参与其中。

### 织密“满山红遍、花团锦簇”的组织体系

基础不牢,地动山摇。作为非公企业和社会组织党建工作根基,党的组织覆盖和工作覆盖质量至关重要。2020年,我市创新开展“清底数、建组织、强基础”百日行动,对全市登记注册的9.9万家非公企业和2944个社会组织进行大起底、大排查、大组建,“两个覆盖”质量实现整体跃升。今年以来,我市深度总结百日行动经验做法,建立健全常态摸排和常态建体制机制,以单独组建为主,联合组建、挂靠组建、派员帮建为辅,努力做到组织、工作“全覆盖”。截至目前,全市新组建非公企业党组织709个、社会组织党组织78个,在各类园区、楼宇、商圈市场、党建工作指导站等组建党组织42个。

党员群众在哪里,党建工作就应该覆盖到哪里,行业党建历来是非公党建工作的重点之一。我市积极探索、科学加强对行业党建工作的指导,在保持原有

工作关系不变的基础上,印发《关于加强和改进非公企业和社会组织行业党建工作的实施意见(试行)》,组建律师、注册会计师、税务师、民办学校、民办医疗机构、互联网企业、商会、快递物流、物业服务、“小个专”、社会组织、出租车等12个行业党委(党建工委),不断织密“条块结合、经纬交织、立体稳固”的组织体系。

党组织覆盖不到的地方,工会、共青团、妇女组织等群团组织就要做好补充。对于有一定规模、暂不具备组建党组织条件的非公企业和社会组织,我市创新开展“组建群团组织、扩大党的工作覆盖”工作,通过带思想建设、带组织建设、带队伍建设、带阵地建设、带载体建设,创新推进群团组织建设工作,为组建党组织创造条件。截至目前,新组建非公企业和社会组织工会473个、共青团组织86个、妇女组织59个,群团组织融合发展的氛围逐步升温。

### 积淀“本固枝荣、根深叶茂”的组织基础

建设一支高素质专业化的骨干队伍,是做好非公党建工作的基础。我市通过“内部选、上级派、外部聘”等多种方式,选配配强非公企业和社会组织党组织书记。以全国优秀党务工作者郭世明为主体,探索设立“郭世明党建名师工作室”,通过党建沙龙、党建论坛、现场观摩等多种方式组织非公企业党组织书记、入党积极分子学习交流,帮助他们确立科学的党建思路和方式方法,最大限度地把“群雁”的红色气质、奋斗精神、创造活力激发出来。

党组织光建起来不行,关键要发挥作用。为此,我市广泛开展“红色领航”主题活动,通过党员鼓励党员参与“金点子”工程、“微心愿”等活动,创建党员示范岗、党员服务窗口、红色驿站、红色车间等方式,推动党组织助力非公企业和社会组织创新发展“主心骨”作用得到实质发挥。在“我为群众办实事”实践活动中,非公领域党员职工热情高涨,参与志愿活动1.1万人次,帮助企业解决问题1200余个。

### 激发“生机盎然、欣欣向荣”的内生动力

做好非公党建工作,根本目的就是转化党的政治优势和组织优势,优化营商环境、服务企业。为此,我市从党建指导员作用发挥入手,全面加强党建工作指导站实体化规范化建设。按照“科学布站、进站编组、站建支部、实体运作”原则,根据行业集聚、产业相邻或者地域分布,将全市非公企业和社会组织集聚区科学划片、合理布设了27个党建工作指导站。健全“党建工作指导站、党建工作指导员、党建工作指导员、非公企业和社会组织”的工作架构,将专兼职党建工作指导员派驻进站、集中办公,实现由“单打独斗”到“集团作战”的转变。目前,全市960名专兼职党建工作指导员,编入127个党建工作指导站,为4668个非公企业和社会组织提供党建服务。

痛点难治、堵点难疏一直是制约非公企业发展的关键。为了更高效地帮助企业解决生产经营管理中的实际困难,今年以来,我市在党建工作指导员中常态化开展“问题帮办、助企发展”活动,通过“三访三察、三个一批”等举措,帮助非公企业和社会组织解决发展中的“烦心事”“难心事”和“揪心事”。截至目前,党建工作指导员共开展走访3000余次,协调解决问题1122件,创造直接或间接价值超2.3亿元。

### 打造“星光灿烂、如霞似火”的示范集群

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。我市始终坚持以构建先锋模范作用明显、党建特色鲜明、别具六安特色的“映山红”党建品牌体系为抓手,深入开展党建“微品牌”培育计划、“示范品牌”创建计划等,不断丰富“映山红”党建品牌的内容和内涵。广泛开展以“有形化标识、有个性化内涵、有制度化推进、有显性化成效、有可视化阵地”为主要内容的党建“微品牌”创建活动,实施“一企(社)一品”计划,首批培育出六安钢铁控股集团有限公司党委“红色熔炉”党建品牌、六安江淮电机有限公司党委“红色引擎”党建品牌、金寨中合创业市场建设管理有限公司党支部“立夏红”党建品牌等100个党建微品牌,构建起“映山红”党建品牌先锋矩阵,示范带动全市非公企业和社会组织党建工作整体提升。

务,帮助非公企业解决问题和困难113件;“双争”评星活动,即争当优秀共产党员、争做优秀经营者,对被评定为“五星”党员、经营户的,提供优先选择各类展位、免费参加商会培训等政策优惠,推动商户积极参与“低星升高星、高星变示范”评星晋级。目前,已评选“五星”党员9户、经营户65户。

促实效,发挥“三个作用”。“推深做实”“小个专”党建,能充分发挥思想教育、党员管理和企业发展三个作用。结合党史学习教育,包保单位党员领导干部到所联系的“小个专”党组织开展“微党课”宣讲30余次,组织“小个专”党员和职工到独山苏维埃城、苏家埠战役纪念馆等地现场观摩8次。从经营一线、青年技术骨干、重点岗位员工中培养发展党员23名,吸收入党积极分子40余名,开展党员职工“岗位练兵”17次。同时,通过组织“小个专”党组织和党员职工开展“思想帮带同行、发展扶助同业、就业带动周边”党群共建活动,300余商户踊跃参与疫情防控、抗洪救灾、乡村振兴等各项工作,捐款捐物累计超过100万元,提供城乡就业岗位3.5万余个,为地方经济社会高质量发展注入了“红色动能”。

## 裕安区:

# 推深做实“一二三” 红色赋能“小个专”

本报讯(王欢 胡正婷)裕安区推深做实小微企业、个体工商户、专业市场“小个专”党建“一二三”工作机制,先后创建“白色婚纱·红色引擎”“吾悦筑梦党旗红”等特色鲜明的“小个专”党建微品牌,示范带动“小个专”党建工作引领服务经济发展。

抓管理,健全“一个体系”。建立健全“非公工委+综合党委+党建工作指导站”三级责任管理体系,依托区市场监管局成立“小个专”综合党委,实体化运作“小个专”党建工作指导站,从市场监管部门、属地乡镇(街)选派14名有一定理论素养和较强组织协调能力的党员干部担任专兼职党建工作指导员,

通过新建、联建、共建,实现“小个专”党组织阵地建设“六有”全覆盖。目前,全区共有“小个专”党组织7个,其中,党员137名、覆盖2130家“小个专”市场主体。

激活力,培育“两个品牌”。将党建工作有机嵌入生产经营活动中,重点培育“联帮带”工程、“双争”评星活动“两个品牌”。其中,“联帮带”工程即党员领导干部联系“小个专”党组织工作制度,11个单位23名党员干部联帮带25家“小个专”党组织和经营主体,在知识产权、食品安全等专业领域进行政策指导,提供标准认证认可、检验检测等30余项基础服

## 舒城县:

# 党建带群建 激发新动能

本报讯(杜院生)针对非公企业和社会组织党群群团组织难建、活动开展难、作用发挥难等问题,舒城县统筹党建和群团组织资源,全力推进“党建带群建、群建促党建”,不断提高党的组织和工作覆盖质量。

三级联动抓组建。建立县、乡镇、非公企业(社会组织)三级非公企业和社会组织党群共建联席会议制度,定期研究解决工作中遇到的困难和问题。坚持常态化摸排工作模式,启动数据对比工作模式,在全县范围内对未建群团组织的规模以上园区、规模以上非公企业和民办企业、学校、民营医院等社会组织,特别是园区无党组织、工会、共青团、妇联的“四无企业”进行重点排查。在充分调研的基础上,出台实施意见,派出24支工作指导组入驻200家非公企业和15家社会组织开展工作。坚持“应建尽建”原则,确保群团组织全面覆盖,目前618家非公企业和社会组织已成立党组织232家、工会315家、共青团14家、妇女组织31家。

注重创新抓覆盖。采取带思想建设、带组织建设、带队伍建设、带阵地建设、带载体建设等“五带”方式创新推进群团组织建设工作,实现党的工作全覆盖。县总工会在全县工会系统开展“我为职工办实事”工作大走访活动,重点深入“四无企业”宣传建会入会、困难帮扶等重点问题。县妇联按照“先建立、抓示范、再提高”工作思路,采取建立非公企业妇女组织、建立非公企业“妇女之家”、打造示范亮点等三项措施加强非公企业妇建工作。团县委开展“进企业助发展”活动,指导青年企业家建立团组织,目前共开展各类活动155场次,帮助解决问题299件,发展入党积极分子45人。

强化考核抓激励。将党建带群建工作与述职评议考核结合起来,与创建优秀基层党组织工作结合起来,与评优评先结合起来,与发展党员工作结合起来,促进群团组织健康发展。组织17个非公党建工作指导站(组)牵头对负责区域企业和社会组织群团组织组建情况进行督查考核,对对应而未建群团组织或不支持群建工作的非公企业或社会组织党组织,不得参与各类评优评先活动,其出资人(负责人)不得作为各级先进个人和“两代表一委员”的推荐对象。同时,先后投入60多万元经费保障群团工作开展,有效激发非公企业和社会组织党组织的发展动能,先后有4家企业和社会组织荣获“省模范职工小家”“省五一劳动奖状”“省工人先锋号”等荣誉,5个人荣获省级以上表彰。

## 霍山县:

# 推行“问题帮办”制度 助推非公企业发展

本报讯(刘忠)今年以来,霍山县通过“建立一项机制、打通三个渠道”,在非公企业和社会组织中推行“问题帮办”制度,实现了非公党建与非公经济发展的“双赢”。

建立问题帮办机制。坚持“全域党建+”理念,以提高党建工作指导员“话语权”为突破口,创新建立了非公企业和社会组织“问题帮办”制度。15个非公工委成员单位、36名专职党建工作指导员、226家非公企业和社会组织连接成工作网络,形成了“县委非公工委+党建工作指导站+非公企业和社会组织”工作机制。

畅通问题反馈渠道。要求党建工作指导员当好问题收集员角色,在走访中了解和登记非公企业、社会组织难点堵点并填写问题登记表,在每月全县党建工作指导员“问题帮办”工作例会上以书面形式向县委非公工委及其成员单位反馈,能当时解答的给予当场答复,不能答复的做好梳理、登记、交办工作。今年以来,共收集问题133个。

畅通归口认领渠道。每月召开一次“问题帮办”会商会,对党建工作指导员上报问题台账进一步梳理汇总、分析研判,以县委非公工委和县“四送一服”办公室名义函达至业务主管部门,并要求办理结果限时反馈至县委非公工委,畅通归口认领渠道。

畅通跟踪督办渠道。在全县党建工作指导员“问题帮办”工作例会上逐项通报问题的办理情况,并及时向党建工作指导员反馈办理进度,党建工作指导员再将问题解决情况反馈至非公企业、社会组织,形成问题帮办内循环。同时,县委非公工委以通报形式对限期未办结或无故进度缓慢的单位督办催办,确保帮办问题件件有回音。截至目前,“问题帮办”机制运行良好,已帮助企业解决问题112个、带来直接或间接经济效益2.9亿元。



## 邮储银行“房抵消费贷” 让你的房子动起来

**活动时间:** 2021年8月1日至2021年10月30日  
**活动内容:** 活动期间,年化利率最低4.8%(单利),最长可贷十年!  
**贷款对象:** 18周岁(含)至60周岁(含)之间,具有稳定收入来源,个人信用状况良好,具备偿还能力,本人或配偶名下需有全款房产进行抵押。  
**贷款金额:** 最高30万元。  
**还款方式:** 等额本息。  
**贷款用途:** 住房装修、购车等各种个人消费用途,严禁流入房市、股市、理财等国家禁止信贷资金进入的领域。  
**咨询电话:** 0564-3622365  
**办理地址:** 六安市裕安区梅山南路农科大厦14楼消费信贷部

## 中国银行强化案防教育, 助力合规管理建设年活动

2021年,中国银行六安分行在全辖组织开展了“内控合规管理建设年”活动,活动期间,中国银行除认真开展好活动规定动作,还开展丰富多彩的案防教育,助力合规管理建设年活动。

一是每月由机构内控副职轮流主持一期内控案防大讲堂活动,内控副职结合身边发生典型案例,分析案例特征、评析存在风险、阐述管控办法,用身边案例开展警示教育。二是为进一步强化对重点业务风险点的识别及管控能力,中国银行今年陆续对各营业机构开展送教上门活动,将案防教育送到基层。三是组织开展“警惕过度服务,严防代客操作”优秀短视频(动漫)征集评选活动,其中霍山中行的“服务有温度、服务不过度”沙画作品还在省分行活动评比中荣获第一名。四是2021年陆续对新提拔17位中层管理人员开展了合规教育及谈心活

动,活动现场,与新提拔人员签订《内控案防履职承诺书》,并进行内控案防测试。五是开展合规征文评选活动,今年,中国银行在全辖开展了合规征文评选竞赛活动,要求征文立足本职岗位,针对本单位存在的薄弱环节、案件风险,探讨问题产生根源,开展风险分析,积极建言献策。六是组织各单位负责人签订《“屡查屡犯”问题专项治理成效承诺书》、《案件防控目标责任书》,全员在线签订《合规承诺书》。七是制定了《六安分行班子成员与基层机构内控案防挂帅机制实施方案》,进一步明确班子成员对基层内控案防挂帅内容及职责,通过方案落实,有效推动了该行重要内控案防制度在基层的有效落实。



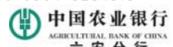
同时,我行还可与农行的境外分行或代理行合作为客户办理跨境贸易融资,利用境外低成本资金,进一步降低企业融资成本。

另外,对于还没有与我行建立信贷关系或无法提供担保的客户,我行还专门设计了部分准入门槛低的贸易融资产品。例如,福费廷、低风险出口押汇无评级授信也可办理,出口商票融资、出口信保融资、出口保理融资等可以采用应收账款质押、转让等方式落实担保。

### 四、中国农业银行跨境人民币结算产品介绍

针对外贸企业,中国农业银行可以为跨境人民币贸易、服务贸易、对外承包工程、外派员工其他项下汇款、人民币境外直接投资、人民币全口径跨境融资、跨境人民币境外放款、跨境人民币双向资金池等业务,助力企业节约汇兑成本,回避汇率风险,利用境内外两种市场和资源,拓宽企业融资渠道。

**业务办理详询:**  
0564-3264030 0564-3284313



## 六安市外汇系统2021年度农行六安分行“诚信兴商月”活动

# 中国农业银行国际金融业务简介

### 一、中国农业银行国际金融业务产品体系和机构简介

中国农业银行是中国四大商业银行之一,中国农业银行国际贸易金融服务也是作为一项战略性业务来加以推动发展。目前,在机构设置上,中国农业银行境外分支机构和全球代理行达1600多家,国际业务服务有效延伸到了全球各个地区。其中六安农行拥有对公国际业务经办机构2个,个人外汇业务经办网点26个,服务范围覆盖六安市市区和各县区。在产品体系上,中国农业银行的国际业务种类丰富,创新品种多。除传统的外币存款、国际结算、外汇交易、国际贸易融资等业务外,在国家经济调整转型的大背景下,近两年我行大力推动人民币跨境结算及其项下融资,对外担保等创新业务,有效服务和支持了人民

币国际化、“一带一路”建设和“走出去”等重大发展战略的实施。

### 二、中国农业银行进出口企业汇率避险产品介绍

在人民币汇率双向波动这种“新常态”下,除了基础的结售汇产品外,我行根据人民币汇率走势,结合客户具体需求,为客户提供避险保值型或者是资金增值型的外汇交易产品。从避险保值型产品看,我行可为客户提供远期结售汇、人民币与外币掉期、人民币与外币货币掉期等产品。从资金增值型交易产品看,我行可为客户提供单独卖出期权、基础交易+人民币期权、双币种结汇等产品。例如,在人民币兑美元汇率波动加大形势下,对于在确定日期、确定金额的购汇客户,我行可提供远期购汇产品,在到期日,无论市场价格如何变动,企业均以

锁定价格购汇,相较即期购汇,锁定未来购汇成本,规避了汇率波动风险。

### 三、中国农业银行进出口企业信贷产品介绍

针对进出口企业日常经营中产生的流动资金需求,我行可以提供流动资金贷款、小企业简式贷等人民币贷款产品,还可以提供微捷贷、纳税e贷、首e贷等线上贷款,更可以提供国际贸易融资这种专门针对进出口企业的短期融资产品,相比流动资金贷款准入门槛更低、利率更优惠、手续更简便。

针对出口贸易,客户可在我行办理发货前的打包贷款、订单融资,发货后的出口押汇、出口商票融资、出口信保融资等产品;针对进口贸易,客户可在我行办理承兑保证金开证、进口押汇、进口代付等产品。

### 一、E抵快贷

资产在线估值,经营资金即达  
E抵快贷是工商银行面向小微企业、小微企业主及个体工商户提供的房产抵押线上融资产品,贷款仅用于生产经营。  
产品特点:以抵押方式办理线上操作,额度循环,随借随还。  
贷款额度:最高可达500万元  
额度循环期限:最长10年

# 中国工商银行六安分行普惠金融产品介绍

贷款期限:单笔贷款期限最长可达12个月  
办理条件:  
1、押品需处于我行认定的房产区域内;  
2、以小微企业主名义申请办理的,小微企业须工商登记情况正常,且满足:  
(1)借款人年龄应在18(含)-65周岁(不含)

之间,具有合法有效身份证明和完全民事行为能力。  
(2)借款人未被纳入法院被执行人名单且不能履行相关债务。  
(3)借款人未涉及刑事案件且承担刑事责任。

(4)正常经营满半年。  
二、小微企业固定资产购建贷款  
向借款人发放,用于满足其购建商业用房、厂房、购置机器设备等,或置换上述用途形成的他行融资、股东借款等负债性资金的融资业务。

以个人名义办理“购建贷”的,用途仅限于购建厂房。

贷款额度:小企业最高可贷3000万元;微型企业、企业主个人办理“购建贷”的,贷款额度最高可达500万元  
贷款期限:最长10年

