

市领导赴联系企业 开展“四送一服”调研

本报讯(记者 杨曦)8月11日上午,市委常委、副市长谢忠一行来到位于六安经济技术开发区的网营物联六安有限公司,与企业负责人面对面交流,现场听取企业运营管理情况汇报,详细了解企业发展过程中遇到的问题和困难,为企业的高质量发展把脉问诊。

谢忠强调,针对企业所反映的客观问题,六安经济技术开发区、市直有关部门要主动对接、充分履职、协调到位,竭诚帮助企业解难题、稳预期,提升企业发展信心。要积极为企业发展提供政策咨询等支持,进一步优化营商环境,助力企业不断做优做强,真心实意为企业谋发展。同时,他希望企业施工建设在保证质量的前提下如期完工,在发展中脚踏实地,放眼长远,有效利用长三角地域优势,抢抓绿色振兴机遇,铺好物流中心城市发展的“基石”,为助推六安市经济社会发展做出积极贡献。

把创城各项工作做细做实

本报讯(记者 黄雪彦)为深入推进我市创建全国文明城市暨市五届人大四次会2号议案督办工作,8月10日,市人大常委会副主任高斌率市人大常委会创城督查第二工作组参加裕安区创建全国文明城市培训推进会。

高斌在讲话中要求,各级各相关部门要全面吃透新标准,主动适应新变化,把各项工作做细做实。要针对上一轮创城工作中发现的居民小区管理弱、农贸市场经营乱、背街小巷秩序差等短板问题,主动认领、对标提升、整改到位。要抓好城市与乡镇、机关与企业、干部与群众三大联动,让群众真正成为创城的主体、主角。要规范准入、培训、管理、监督、退出等机制,真正管出秩序、管出效益、管出品质、管出文明。要牢固树立一盘棋思想,加快建立党委统一领导、党政齐抓共管、全社会积极参与的工作格局,形成创城长效机制,以苦干实干赢得创城金杯和群众口碑。

高斌强调,要充分发挥人大代表密切联系群众的优势,深入社区、深入群众,宣传群众、发动群众,动员引导群众理解创城、支持创城、参与创城,凝聚起全市上下创城的磅礴力量。

推动农业农村工作高质量发展

本报讯(记者 张静)8月11日,全市农业农村重点工作调度会召开。副市长孙学龙出席会议并讲话。

会上,市农业农村局通报了全市1—7月农业农村主要指标完成情况和重点工作进展情况,市统计局、国家统计局六安调查队通报了全市涉农指标统计情况,各县区就当前农业农村工作进展情况进行了书面汇报。

孙学龙在听取汇报后,就各县区、相关部门如何切实抓好粮食生产、生猪生产、“138+N”工程推进、高标准农田建设等12项重点工作进行了详细的分析,并就下一步工作提出了具体要求。孙学龙要求,要坚持对标对表,紧盯工作数量、工作质量和各类考核目标,确保高水平完成年度农业农村重要目标任务;要坚持抓主要矛盾和矛盾的主要方面,采取有针对性的具体措施,确保各项重点工作有进展有成效;要坚持强化工作机制提高工作实效,掌握下情、理解政情、了解行情,确保精细精准精准抓好落实;要坚持严格督查落实工作责任,健全完善调度、通报、考核机制,推动全市农业农村工作高质量发展。

五显镇 化解矛盾纠纷 助力乡村治理

本报讯(张 健)今年以来,舒城县五显镇通过压紧压实领导责任、加大排查化解力度、强化信息收集研判、加强法治宣传引领等措施,加大矛盾纠纷化解力度,进一步提升乡村治理水平。

该镇大路村李大桃是点赞乡村治理工作的村民之一。今年上半年,他和邻居陈成因为在家门口公路问题产生矛盾,后来在镇村治安调解服务队的调解下,两人达成和解,也顺利完成了修路工作。“看到我们已经吵起来了,他们就主动地跑过来给我们调解,经过调解,现在我们家门口的水泥路已经修好了,我们的邻里关系也越来越好。”村民陈成说。

为村民调处矛盾纠纷是镇村综治工作的重要职责之一,也是乡村治理的重要组成部分。在矛盾纠纷化解的过程中,该镇全面推行的综治网格化管理,在化解矛盾纠纷、排除公共安全隐患等方面发挥了积极作用。通过网格化和信息化,将镇政府、村村委会受理、处置场所前移到了问题发生一线,就地调解纠纷拉近党群距离,即时信息上报,加快群众矛盾纠纷解决速度,争取将排查发现的各类隐患事件处置在前端,解决在网格。截至目前,该镇共排查矛盾纠纷43起,化解43起。

小华山街道 创新开展“三老”工作

本报讯(刘振豪)今年以来,裕安区小华山街道“三老”工作坚持“六个改变、六个创新”,力争“三老”工作再上新台阶。

该街道改变过去等着干的局面,创新思路,制订新方案和新措施,加以全面落实。开展学雷锋活动,组织老年志愿者和青年志愿者争做好人好事等;改变过去与各社区联手较少的现象,创新方法,采取多联手、多沟通,充分利用各单位文化阵地开展各种文体活动;改变过去与各社区不互学、不互帮、不互查的局面,创新做法,今年先后两次组织辖区各社区开展“互学、互帮、互查”活动;改变过去通讯报道的方式方法,创新写作技巧,充分利用消息、图片等多种形式,加大宣传力度;改变过去不够重视市、区组织的“三老”活动,创新思想认识,积极主动参加区关工委及老教委组织的“双创建”活动;改变过去不够重视家长学校工作,创新目标,以社区为基础和起点,加大投入,增设黄金书屋,增办家长学校。目前,小华山街道“三老”工作取得显著成效。

把温暖送到心坎 把尊崇落到实处

——霍邱县关心关爱退役军人工作侧记

张正武 刘文军 本报记者 徐有亭

“亲爱的老兵,马上就要到你的生日了,祝你在新的征程中能够一帆风顺……”退役军人陈士润在生日前夕,收到了来自霍邱县退役军人事务局的祝福短信,暖心的话语一下触动了陈士润,他当即就将短信截图发到了朋友圈上,引来了许多昔日战友的围观点赞。给退役军人定期发送祝福短信是霍邱县退役军人事务局近期探索的暖心举措之一,也是霍邱县关心关爱退役军人的一个缩影。

“八一”建军节期间,为进一步营造“拥军爱民、军民鱼水一家亲”的良好社会氛围,积极推进双拥建设,霍邱县通过进军营慰问武警官兵、走访慰问伤残退役军人和困难党员退役军人等多种形式,开展“庆八一 共叙鱼水情”系列活动,为驻地武警官兵和退役军人送去了党和政府的温暖,有力巩固和发展了军民同频共振、军民团结和谐一家亲的大好局面。

“现在的生活越来越有奔头了。”岔路镇天堂村优抚对象、退役军人夏成田告诉记者,他今年64岁,一家4口,女儿出嫁,儿子勤工俭学在读研究生。本人于3年前得了肺癌,老伴两年前因患脑梗半身不遂,常年坐轮椅,生活无法自理。但他没有轻言放弃,拖着病体照顾老伴,展现了一名军人的刚毅顽强,得到了邻里的一致赞誉。在该镇退役军人服务站开展“爱心送进光荣门”活动中,夏成田收到一台电视机和一台电风扇,让他倍感温暖。

“现役军人保家卫国需要尊崇,退役军人立功身退回到地方,同样值得敬佩、尊崇。”县退役军人事务局局长戴泽朴对如何做好退役军人服务保障工作思考的比较多,他认为在建立健全体制机制的基础上,要延伸工作触角,进一步推动全社会形成尊崇文化。

在花园镇合立庙村困难老兵巴凤德的家中,该镇主要负责人详细询问他的家庭生活、身体健康情况及生活中遇到的困难,叮嘱他们要照顾好自己,遇到困难及时和镇党委、政府联系,尽力为他们排忧解难。据了解,“八一”期间,花园镇通过走访、座谈会等形式对部分困难老兵、

老复员军人、参战参试、军烈属等35人进行了慰问。

正值暑假,15至17周岁青少年也开始进行新冠病毒接种。伴随着疫苗接种队伍的扩大,潘集镇退役军人志愿服务队立即行动起来,多名队员一大早便顶着烈日来到潘集卫生院门口,组织接种疫苗的青少年及其家长排好队,有秩序地进行接种。有这些退伍老兵在场维持秩序,活泼好动的少年们也乖乖地听从指挥,排好了长队。该镇退役军人志愿服务队队长吕家友说道:“有需要的地方就有我们退役军人,虽然我们退役了,但是军人的精神永存在心中!”

退役军人是党和国家的宝贵财富,要让退役军人成为社会尊崇的人。秉承这一服务理念,该县退役军人事务局精心谋划办实事,用心用情为退役军人服务。

王玉林是周集粮站退休人员,个人生病花费20万元左右。6月8日这一天,他惊喜地收到了霍邱县退役军人事务局送来的1万元救助金。“当时,我得了血糖,正一

筹莫展,霍邱县退役军人事务局为我送来了‘救命钱’,让我解了燃眉之急!”说起去年的暖心事,王玉林仍激动不已。

周俊中在部队服役3年,退役后患上尿毒症,每周都要去医院透析,花费较大,家庭困难,想找夏店镇镇政府帮助救助。但因档案丢失,无法证明他在部队服役的年限等材料。无望之下,他找到了该县退役军人事务局,经过工作人员协调民政、人武部、公安等部门,终于得以解决。周俊中还享受到每月700元的城镇低保补贴。

关心关爱成常态,帮难解困挂心上。今年以来,该县通过实地慰问、电话联络等方式关心关爱退役军人及优抚对象,对重点优抚对象、困难退役军人实施包联,“一对一”帮扶,与他们交朋友、结对子,定期联络、思想教育、帮扶援助;落实走访慰问、个案救助帮扶援助资金160多万元,营造理解、关爱、尊崇退役军人及优抚对象的浓厚氛围。



关爱送到一线岗

8月10日,志愿者们将装有毛巾、花露水、香皂、矿泉水、西瓜等物品的清凉包送到建筑工人手中。

据了解,为表达对环卫工人、快递小哥、出租车和公交司机、电力工人、交警等一线劳动者的关爱,近日,团市委联合市文明办、城管局、农行六安分行开展我为群众办实事——“情系劳动者 夏日送清凉”青年志愿服务活动,通过在城区部分路段和站点搭建“共青团清凉驿站”、免费提供志愿服务、赠送清凉包等形式,营造全社会共同关爱一线劳动者的良好氛围,助力创建全国文明城市。

本报记者 田凯平 摄

我市在全省率先实现食品安全智慧监管

本报讯(记者 杨子 实习生 方箭)“你好,这里是六安市市场监督管理局,正在通过实时监控检查快检室工作情况,请问你们今天抽取了哪些品种,重点检查哪些项目?”8月10日上午,一场别开生面的现场演示会在市市场监管局召开,工作人员现场连线全市食品安全快检室检测人员,展示了我市快检室“互联网+”智慧监管成效。

据介绍,我市食品安全快检室的检测人员每日上午7点前会完成当日采样,9点前完成检测,所有检测结果将实时在各地市场显示屏公示并上传到省市场监督管理局食品安全快速检测信息共享平台进行公示。近年来,我市食品安全快检室通过快速检测及时发现隐患,有效防范了食用农产品安全风险隐患,为保障食用农产品安全、保障民生发挥了重要作用。2020年,市市场监管局积极作为,推动了食品安全快检室“互联网+监管”建设,初步形成了以县区为单位的快检工作视频远程监控,规范

了食用农产品快速检测工作。目前全市8个县区共计105个快检室(包含基层所)监控已全部接入市市场监管局“互联网+”智慧监管平台,实现动态、实时监控,也是全省首个完成此项工作的地级市。下一步,我市将进一步加大食品安全快检室“互联网+监管”的建设力度,建立健全食品安全快检室运行管养常态化工作机制,进一步发挥快检作用,提升快检效能,保障快检工作实现规范化、标准化、常态化。

市档案馆 学党史办实事 为民服务见成效

本报讯(许大卫)党史学习教育开展以来,六安市档案馆不断创新方式方法,将党史学习教育与为群众办实事有机结合起来,努力把学习教育成果转化为增强党性、改进作风、提高能力、推动工作的实际成效。精心部署安排,扎实有序推进。市档案馆成立党史学习教育领导小组,印发实施方案,制订工作任务安排表,明确责任主体、目标任务和完成时限,细化18项具体任务,拟订“流程图”和“行事历”,形成党史学习教育“一把手”抓总、一级抓一级、合力

抓落实的工作格局。办好常设展览,讲好六安故事。市档案馆充分发挥爱国主义教育基地功能,倾力打造“记忆六安——六安历史发展档案陈列”展。该展览精选了千余件具有代表性的档案,以时间为轴,通过序厅、近现代六安、现代六安、当代六安4大板块,11个单元展示,真实再现了六安自公元前2083年至今的发展历程,展示了六安地区独特而厚重的历史文化底蕴。自5月10日正式开展以来,已接待54个批次1332人次到馆参观。

此外坚持实干先行。针对杂物乱堆、车辆乱停、飞线充电等突出问题,北苑社区党总支坚持疏管结合的方针,多次组织物业工作人员、网格员和志愿者进行集中整治,清理楼道小广告,规范飞线充电,清理乱堆乱放杂物,清理车辆停放秩序等。坚持清理一处、整治一处,针对车辆停放秩序乱等反复出现的问题,社区联合物业业成立“推车队”,每天开展宣传引导、规范停放秩序。针对居民反映的车位不足、晾晒困难、电瓶车充电困难等问题,社区也依托老旧小区改造等项目增设多处停车位,车位线应划尽划,建立集中晾晒区和集中充电桩,方便居民生活,便于日常管理。(清办)

清水河街道老旧小区整治惠民生

金安区清水河街道北苑社区下辖的三个小区属于老旧小区,不少居民把一些杂物堆放在楼道内和房前屋后,车辆乱停乱放,影响居民的出行,更给消防安全带来了隐患。自开展党史学习教育以来,清水河街道北苑社区党总支将老旧小区整治确定为主题党日党员议事的内容,党员将收集到群众反映的小区环境卫生秩序方面存在的突出问题带到会上,集体讨论研究解决的办法,提出意见和建议,针对相关问题社区党总支书记也进行回应。社区多次组织党员、退伍军人志愿者等开展小区整治行动,并把党员参加小区整治等为为民服务活动和作用发挥情况作为每月党员点评的核心内容。通过带动党员参与小区整治,进而带动党员身边的群众。

北京玉渊潭公园樱花造型雪糕在社交平台走红,吸引众多游客前往购买;四川三星堆博物馆推出青铜面具为原型的文创雪糕,一上市就销售一空。今年以来,造型多样、富于设计感的雪糕纷纷亮相,为消费者带来更多选择,也成为网络热议的现象。

雪糕成为网红,折射出消费观念的不断升级。随着经济社会快速发展,生活水平持续提升,如今,人们对雪糕的需求已经超越了简单的消暑解渴。新需求催生新的市场空间。敏锐的商家捕捉到日渐个性化、多元化的需求,加强产品研发与营销,将之快速转化为卖点。比如,蛋黄雪糕、臭豆腐雪糕等新奇口味,契合了年轻人的消费心理;“低糖低卡”的雪糕,顺应了部分群体对健康饮食、控制体重的追求;诚意满满的用料,配合精美造型,意味着品质之选……一支小小雪糕,不仅能满足味觉享受,还承载着多元功能。

近年来,我国雪糕市场规模不断扩大。但应当看到,网红雪糕带动了行业发展,同时一些产品也面临着争议。有的产品只有高端的定价,没有与之相匹配的品质。部分网红雪糕在抽检中被查出菌落超标。敬锐的商家捕捉到日渐个性化、多元化的需求,加强产品研发与营销,将之快速转化为卖点。比如,蛋黄雪糕、臭豆腐雪糕等新奇口味,契合了年轻人的消费心理;“低糖低卡”的雪糕,顺应了部分群体对健康饮食、控制体重的追求;诚意满满的用料,配合精美造型,意味着品质之选……一支小小雪糕,不仅能满足味觉享受,还承载着多元功能。

网红产品如何赢得长红口碑

尹双红

产品的走红,是一个口碑自然传播的过程。放松对品质的追求,专注走营销的捷径,无异于舍本逐末。就此而言,抓好质量、修炼内功,才是赢得消费者的长久之计。比如,柳州螺蛳粉受消费者追捧后,当地多措并举,形成合力,推动螺蛳粉从网红小吃一跃成为当地特色产业,带动了实体经济的发展。这背后,是相关企业已经在螺蛳粉标准化生产方面探索多年,积累了强大的研发能力、生产实力。观察那些从网红流量中成功沉淀下来的产品,都离不开潜心耕耘、久久为功。

无论设计多么新颖、包装如何新潮,品质和服务才是影响企业生存发展的关键变量。网红经济等新业态、新模式,承载着群众的美好生活需要,关联着新的经济增长点。更好将网红流量转化为长红口碑,企业才能赢得消费者信任、收获市场份额,从而推动行业持续健康发展。

(来源于《人民日报》)

