

# “双轮驱动”越推越快，新能源车渗透率能否提前达标？

新华社记者 吴涛 孟盈如 李嘉乐

2021年上半年，虽然受到芯片紧缺和上游原材料价格上涨的影响，进入“政策+市场”双轮驱动期的新能源汽车表现依然强劲，产销分别完成121.5万辆和120.6万辆，同比增长均超过200%。

值得一提的是，今年6月单月，新能源汽车的渗透率已达12%，整个上半年渗透率已达9.4%。《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》提出到2025年新能源汽车渗透率达到20%，按照目前趋势能否提前达标？新华社记者进行了调研。

“不想再开燃油车了。”开了一年电动车往返广州和佛山通勤的邓志灵说。

一年前，家住佛山的邓志灵在购买第三辆车时选择了一辆蔚来ES6电动SUV（运动型多功能车）。在邓志灵看来，电动车外观有设计感、动力强、性能好。

里程、安全等焦虑缓解，是新能源车逆势增长的主要原因。充电桩的配套完善，大大消除了消费者续航担忧。据中国电动汽车充电基础设施促进联盟统计，截至2021年6月，全国充电基础设施累计数量为194.7万台，同比增加47.3%。“广州的充电桩多，很方便，而且省钱，算下来一公里只要不到1毛钱。”邓志灵说。

记者走访多家新能源汽车销售门店了解到，安全问题也从“必问问题”变成了“常规性了解”。新能源汽车电池安全性正在提升，一些汽车生产商还建立了良好的服务体系。邓志灵说，他去年买蔚来新能源汽车时，厂家赠送了终身免费换电服务，到换电站就可直接免费换新电池。

免车牌费和购置税也是消费者选择新能源汽车的重要原因。在深圳摇了两年还

没摇到号的邢立今年4月选择了购买新能源汽车，他说：“孩子出生了，马上就要用车。新能源车不用拍车牌，省下的钱可以买更好的车。”

比亚迪有关负责人认为，随着电动车电池、电机、电控等技术越来越成熟，在加速、噪音、能耗、智能化等方面已超越燃油车。新能源汽车已从依靠政策的“单轮驱动”全面转向“政策+市场”的“双轮驱动”，即将进入快速发展阶段，行业格局也在加速调整。

今年上半年，我国新能源汽车渗透率已达9.4%。《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》提出，到2025年我国新能源汽车渗透率达到20%，这一目标或将提前达成。

回顾历史，新能源汽车的渗透率呈现不断加速的趋势。比亚迪分析认为，从2005年到2015年，新能源汽车用了十年渗透率才突破1%。从2016年到2019年上半年，三年多时间渗透率从1%快速提升到5%。从2019年下半年到2020年上半年，受宏观经济、行业调整和新冠疫情等多重因素影响，行业增长出现短暂停滞。但从2020年下半年开始，行业又走上增长快车道。今年6月单月渗透率已达12%。

中国汽车工业协会预测，今年我国新能源汽车销量有望达到240万辆，同比增长76%。

“新能源汽车尤其是智能电动车重塑了原有的汽车产业格局，也促进了商业模式转型。从现在新能源汽车的强劲市场表现看，很大程度上会提前完成渗透率达到20%的目标。”威马汽车创始人沈晖说。

虽然势头良好，但新能源汽车的发展

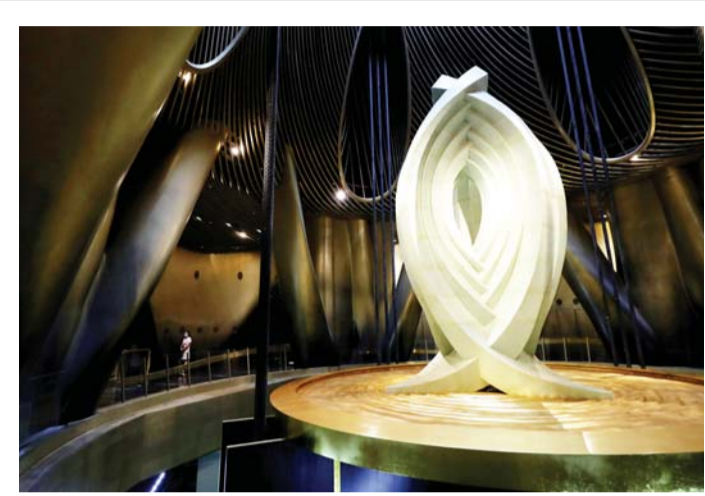
依旧需要各方用心解决不断发现的问题。

随着保有量增加，充电桩和电网配套的问题也越来越明显。与此同时，可能带来明显污染的新能源汽车电池回收管理仍存短板，数据安全有待加强、全生命周期管理才开始起步等是新能源汽车发展绕不

过的问题。

除此之外，还有整个汽车产业都面临的芯片短缺、原材料涨价等问题。“我们仍然需要审慎乐观地看待行业发展。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

新华社广州7月28日电



探访上海中心阻尼器

这是位于上海中心大厦126层的“电涡流摆式调谐质量阻尼器”上方的“上海慧眼”艺术雕塑(7月27日摄)。

台风“烟花”给上海带来明显的风雨影响，高达632米的中国第一高楼上海中心在台风天里能够保持稳定，位于126层的“电涡流摆式调谐质量阻尼器”起到关键作用。这款阻尼器由我国自主研发，重达1000吨，在建筑受到风作用力摇晃时，阻尼器质量块的惯性会产生一个反作用力，产生反向摆动，为摩天大楼减振减摆。位于阻尼器上方的，是名为“上海慧眼”的重达7吨的艺术雕塑，设计灵感来源于《山海经》中的“烛龙之眼”。新华社记者 方 摄

## 上半年我国能源消费快速增长

新华社北京7月28日电(记者 刘羊) 国家能源局发展规划司司长李福龙28日表示，今年上半年，我国能源消费实现快速增长。

李福龙在当日国家能源局例行新闻发布会上说，今年以来，全社会用电量快速增长，工业用电贡献率明显超过往年水平。上半年全社会用电量同比增长16.2%，较2019年同期增长15.8%，两年同期平均增长7.6%。工业是拉动用电增长的主要动力，上半年工业用电同比增长16.5%，对全社会用电量增长的贡献率近70%。

上半年，煤炭消费同比增长10.7%，较2019年同期增长8.1%，发电、建材用煤增长显著。天然气消费持续较快增长，工业用气超过往年水平。上半年天然气市场需求旺盛，同比增长21.2%。其中，工业用气同比增长26.6%，贡献率达44.7%；发电用气同比增长15.2%，气电对电力保供作用进一步显现。上半年成品油消费同比增长15.7%。

“今年以来，全国最高用电负荷连续6个月均创历史新高，部分地区采取有序用电措施；煤炭供应偏紧，价格高位震荡。”李福龙说，面对快速增长的能源需求，国家能源局组织相关企业全力保障能源安全稳定供应，主要能源品种产量持续增长，供应能力进一步增强。

## 新疆绿色信贷规模扩大

新华社乌鲁木齐7月28日电(记者 张晓龙) 中国人民银行乌鲁木齐中心支行相关负责人28日在2021年上半年新疆金融运行形势新闻发布会上透露，截至今年6月末，新疆金融机构绿色贷款余额2530.8亿元，占各项贷款的10.5%，同比增长18.2%。新疆金融机构绿色贷款主要投向清洁能源产业、基础设施绿色升级以及节能环保产业。

据中国人民银行乌鲁木齐中心支行副行长许可介绍，新疆绿色信贷规模扩大的同时，绿色专营机构(绿色支行、绿色金融事业部、绿色柜台)覆盖面也在持续扩大。克拉玛依市、哈密市、昌吉回族自治州三地试验区已实现银行业金融机构绿色专营机构全覆盖。绿色专营机构已达59家，非银行行业绿色专营机构7家。

中国人民银行乌鲁木齐中心支行统计显示，2016年至2021年6月末，新疆累计发行绿色金融债券50亿元，非金融企业绿色债务融资工具19.2亿元。截至2021年6月，共1715个项目纳入绿色项目库，项目总投资8755.69亿元，融资需求6198.23亿元。绿色项目库覆盖地区由三地试验区扩展到乌鲁木齐市、伊犁哈萨克自治州、阿勒泰地区等11个地州市。

## 关于六安市保安协会第一届理事会2021年度会员单位的公告

### 六安市保安协会第一届理事会2021年度会员名单

(排名不分先后)

**会长单位** 六安保安集团有限公司  
**副会长单位** 安徽神鹰保安服务有限公司 安徽天马保安服务有限公司 安徽方圆保安服务有限公司 安徽龙晟保安服务有限公司 金寨金盾保安服务有限公司  
**理事单位** 安徽衡元保安服务有限公司 六安市金盾保安服务有限公司 安徽中华保安服务有

限公司 安徽宏达保安服务有限公司 安徽林森保安服务有限公司  
**会员单位** 六安安军保安服务有限公司 六安市天辰保安服务有限责任公司 六安市天裕保安服务有限公司 安徽和鼎保安服务有限公司 安徽安巢保安服务有限公司 安徽东晟保安服务有限公司 安徽双赢保安服务有限公司 安徽正勇保安服务有限公司 上海翔鹰

保安服务有限公司六安分公司 安徽中山保安服务有限公司六安分公司 安徽中辰保安服务有限公司 六安市安德鲁保安服务有限公司 六安市东苑保安服务有限公司 安徽永太保安服务有限公司 安徽龙盾保安服务有限公司 安徽亿豪保安服务有限公司 中保恒杰保安服务集团有限公司六安分公司 六安市金安区安保安用品服务社 安徽振升保安服务集团有限公司六安分公司 安徽翠翔保安培训中心有限公司 太平财产保险有限公司六安中心支公司 舒城县安宇保安服务有限公司 安徽舒欣保安服务有限公司 安徽和康保安服务有限公司 安徽大成保安服务有限公司 安徽御防保安服务有限公司 安徽南盾保安服务有限公司舒城分公司 金寨金豹保安服务有限公司 安徽宏安保安服务有限公司 安徽徽盾保安服务有限公司 安徽省利民保安服务有限公司 霍邱安和保安服务有限公司 安徽霍山县天一保安服务有限公司 安徽佑德保安服务有限公司 安徽中天保安服务集团六安分公司 安徽林盾保安服务有限公司六安分公司 安徽五八五八警用装备器材有限公司 安徽协和保险代理有限公司 安徽军鼎商贸有限公司 安徽中军保安服务有限公司

为了加强对我市保安服务行业自律建设，促进保安市场健康发展，发挥社会治安防控体系建设重要辅助作用，预防和减少违法犯罪活动。2018年，在我市大部分保安企业的发动和要求下，成立了六安市保安行业协会，现经理事会会议研究决议，将协会第一届理事会2021年度会员单位名单向社会公布。

六安市保安协会

## 招标公告

皖西卫生职业学院超市运营商采购。皖西卫生职业学院现有教职工324人，在校生约1万人。校园超市面积约230平方米，租赁期5年。校方不保证在超市消费人数，投标者自负盈亏，校方也不承诺对学生封闭管理。潜在投标人应在六安城市建设投资集团网站：<http://www.lactgs.com>获取招标文件。

六安市国有资产管理运营有限公司  
安徽建衡工程咨询有限公司

## 声明

本人的皖NHQ158摩托车和皖N53422汽车，车辆识别号分别是LZSHCKZK69GA04490、L521D28D6B1203374，发动机号分别是89C06080、LD11012692，现向登记机关申请注销其车辆行驶证、牌照。

王永杰

# 《2020年中国福利彩票社会责任报告》正式发布

7月27日，中国福利彩票发行管理中心在湖北武汉召开社会责任报告发布会，发布《2020年中国福利彩票社会责任报告》(以下简称《责任报告》)。

《责任报告》获得中国企业社会责任报告评级专家委员会四星半级评价，是中国福利彩票发行管理中心首次参加评级的报告。

《责任报告》以“立责于心·履责于行·尽责于民”为主题，翔实地介绍了中国福利彩票履行社会责任情况，向关心支持公益事业的社会各界人士客观展示了“公益、阳光、责任”的中国福利彩票形象。

**立责于心，铸铸发展根基。**中国福利彩票把党的政治建设放在首位，全面推进党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设；推进责任彩票建设，促进责任理念与业务的融合，回应利益相关方关切；强化合规运营，加大监督检查力度，严守合规红线；加强资金安全、技术安全、安全生产管理，保障安全运行；积极参与国内外行业交流，配合相关部门打击非法彩票，凝心聚力，统筹发展和安全，铸牢中国福利彩票高质量发展的“根”和“魂”。

**履责于行，从严恪守己任。**中国福利彩票始终坚持将责任贯穿发行销售的每个环节，严格遵守《彩票

管理条例》《彩票管理条例实施细则》等规定，加强责任与游戏设计融合，构建负责任的产品体系；加强渠道管理，建立负责任的彩票销售渠道机制；倡导“量力而行，理性投注”的购彩理念，实施责任营销宣传，引导理性购彩；优化购彩环境和兑奖方式，为购彩者提供优质服务的，以责任深度融合彩票发行销售，严格履行中国福利彩票的本质责任，助力福利彩票事业高质量发展。

**尽责于民，共创美好生活。**中国福利彩票作为国家公益彩票，以满足人民日益增长的美好生活需要为己任，始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，肩负为国家筹集社会公益资金促进社会福利和社会公益事业发展的使命，与人民共享社会发展成果；组织开展志愿服务活动，帮扶社区，建立和谐的社区沟通关系；坚持“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展理念融入业务运营，积极组织参加环保公益活动，加强生态文明建设，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，助力建设和谐社会。据《民政部2020年度彩票公益金使用情况公告》显示，民政部2020年度彩票公益金预算总金额94848万元，资金主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、

社会公益四个方面。

上世纪80年代，为了解决社会福利事业发展与资金投入不足的矛盾，经党中央国务院批准，中国福利彩票于1987年7月27日在全国发行销售。中国福利彩票自诞生以来，始终坚守“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和救助有困难的人”的初衷，坚持福利彩票的人民属性、国家属性和公益属性，践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，在探索中开拓创新，在创新中蓬勃发展，走出了一条具有中国特色的发展之路。在7月27日这个特殊的日子，中国福利彩票发行管理中心及部分省(市)福彩中心发布年度社会责任报告，不仅向社会各界交上了一份答卷，还体现了全国福利彩票系统坚守公益初心的信心、履行社会责任的决心。

征途漫漫，唯有奋斗。2021年是“十四五”开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，是两党一百年的伟大历史交汇点，新发展阶段赋予新使命，中国福利彩票将牢记初心使命，忠诚履职尽责，为社会福利事业和公益事业不懈奋斗，为推动共同富裕贡献力量，为人民的美好生活增福添彩。

### 务实管理促发展

2020年，全省民政部门和福彩机构始终把党的政治建设摆在首位，坚持和加强党的全面领导，狠抓党风廉政建设，深化内部规范管理，持续完善制度体系建设；不断提升技术安全防护水平，顺利通过销售系统2.0三级等保测评备案。主动融入数字政府建设，上线网点微信征召平台，网点申办更加便捷。挖掘婚庆市场潜力，开展即开票婚庆主题推广活动，激发市场活力，福利彩票市场竞争力进一步提升。同时，继续加强福利彩票品牌建设，充分发挥福利彩票传播优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，传递社会正能量的积极作用。

据悉，为了让公众更好地认识福利彩票，增强报告的影响力，此次报告除纸质印刷品外，还将被制作成PDF版、H5等多媒体形式进行发布。(安福)

## 安徽省发布2020年福利彩票社会责任报告

近日，安徽省民政厅发布了《2020年安徽省福利彩票社会责任报告》。报告全面介绍了安徽省2020年度福利彩票发行销售、公益金筹集、分配和使用、疫情防控、运营管理等方面的情况，展现我省民政部门和福彩系统在恪守发行宗旨和履行社会责任方面所作出的努力和取得的成效。

**大爱公益惠民生**

“十三五”期间，安徽省累计销售福利彩票331.02亿元，筹集公益金95.37亿元，较“十二五”分别增长21.14%、22.41%；其中2020年销售福利彩票43.77亿元，筹集公益金13.97亿元。在公益金分配和使用方面，2020年中央下达我省社会福利事业专项资金3646万元，其中1961万元用于老年人福利类项目，625万元用于残疾人福利类项目，905万元用于儿童福利类项目，155万元用于社会公益类项目。省民政厅实际安排使用省级福彩公益金20436万元，

主要用于养老服务体系和养老智慧化建设、特困人员供养服务机构运行维护等领域，为社会公益事业和福利事业发展作出了积极贡献。

**疫情防控显担当**

2020年，突如其来的新冠疫情给彩票行业造成不利影响。为全力做好疫情防控工作，我省各级民政部门和福彩机构主动出击，自觉扛起责任使命，在做好自身防疫工作的同时，发布倡议、志愿服务、捐赠捐款、积极投身防疫一线，用实际行动书写责任担当。为缓解福彩站点因疫情影响面临的经营困难，我省多措并举，一方面认真落实国家针对疫情期间出台帮扶福彩彩代销政策，另一方面结合实际，配套为网点配发防疫物资、发放疫情补助、阶段性提高代售费用等系列措施，帮扶代销者提振信心。疫情期间，全省福彩网点实现零感染、零病例，未发生一起疫情传播事件。

双色球2021084期

## 头奖21注581万元 奖池8.36亿元

7月27日晚，双色球第2021084期开奖。当期双色球红球号码为05、07、09、11、21、28，蓝球号码为01。

当期双色球头奖开出21注，单注奖金为581万多元。这21注一等奖花落10地：河北10注，辽宁1注，吉林1注，江西1

注，山东2注，重庆1注，河南1注，湖南1注，广东1注，云南2注，共21注。二等奖开出182注，单注金额11万

多元。当期末等奖开出766万多注。当期红球号码大小比为2:4，三区比为4:1:1；奇偶比为5:1。其中，红球开出三枚重号09、11、28，一组奇连号05、07、09、11，一组同尾号11、21，一枚斜连号05；蓝球则开出01。当期全国销量为3.38亿多元。计奖后，双色球奖池金额为8.36亿多元。

## 全国福彩销售网点点亮活动温暖开启

随手公益 一起造福

7月27日，在中国福利彩票诞生34周年之际，中国福利彩票发行管理中心以“随手公益，一起造福”为主题，启动全国福彩销售网点点亮活动。

“随手公益，一起造福”全国福彩销售网点点亮活动，为期21天，活动期间，欢迎社会各界人士关注“中国福彩”微信公众号和“福彩双色球”微信公众号进入活动平台，扫描双色球票面活动二维码点亮网点即可获得活动积分。获得积分后，可根据相应规则参与积分抽奖、积分兑换活动，获得中国福利彩票公益纪念品。

本次活动的中国福利彩票公益纪念品以黔西南州社会福利院、黔东南州儿童福利院、西宁市儿童福利院及郑州市儿童福利院四家福利机构孩子们的绘画作品为创作元素进行设计制作，有爱、有童趣、有温度、有情怀，非常具有纪念意义。同时，每获得一份公益纪念品，中国福利彩票发行管理中心也将向社会福利院捐赠1元人民币。活动还设置隐藏款公益纪念品抽奖和“公益先锋”的评选。

截止到2020年底，中国福利彩票共为国家筹集公益金7000多亿元。这些资金资助各类公益项目30多万个，惠及全国范围内的老年人、残疾人、儿童、弱势群体、贫困群体等数亿人次。每个福彩网点不仅是幸运之地，更是公益之所，让我们点亮福彩站点，随手公益，一起造福。



福彩风景线

皖西日报  
福彩中心 联合主办