

省委统一战线 工作领导小组来皋调研

本报讯(记者 杨子)近日,省工商联党组成员、副主席司应武率省委统一战线工作领导小组一行来我市调研民营经济统战工作,并于7月27日召开六安市委贯彻落实《安徽省关于加强新时代民营经济统战工作的实施方案》工作情况调研座谈会。市委常委、统战部长、市政协党组书记陈韶光出席会议。

座谈会上,司应武一行听取了市工商联《实施方案》工作情况以及全市民营经济统战工作联席会议各成员单位的交流发言,对我市民营经济统战工作成效给予了充分肯定,并就做好民营经济统战工作提出了具体明确的要求。

陈韶光代表市委、市政府对调研组一行来皋指导工作表示欢迎,并简要介绍了全市民营经济工作情况。陈韶光表示,近年来,市委、市政府高度重视民营企业发展工作,全市上下以多种形式着力为民营企业做好服务、真心实意关心支持帮助民营企业发展,为民营经济营造了良好的营商环境。他表示,我市将以此次调研为契机,继续发挥统战优势,坚决贯彻落实好中央的决策部署和省委工作要求,着力优化营商环境,推动构建亲清政商关系,支持民营企业高质量发展,激发民营经济活力,切实为民营企业纾困解难,推动新时代民营经济统战工作迈上新台阶。

全市电子商务 管理干部培训班开班

本报讯(记者 杨子)7月26日,由市委组织部、市商务局联合举办的六安市电子商务管理干部培训班在市委党校开班,市委常委、副市长谢忠出席开班仪式并作开班动员讲话。

谢忠指出,发展电子商务是一项综合性的工作,离不开各级各有关部门的协同和支持,离不开一支精通业务、善作善成的干部队伍。如何推进电商高质量发展,更加有效地发挥电商在扩大消费、提升内循环、助力乡村振兴中的作用,是我们当前面临的一个现实而紧迫的课题。谢忠希望全体参训学员通过专题培训,能够进一步深化对电子商务的认识,增强学习电子商务的经验措施,提升全市电商工作干部综合管理能力,为老区绿色振兴和高质量发展贡献智慧和力量。

据了解,全市电子商务管理干部培训班已经举办了5期,近千人次参加了培训,在促进电商发展、助力乡村振兴中发挥了重要作用,取得了可喜的成绩。2020年,我市实现网络零售额75.6亿元,增长22.5%,农村产品网销额110.02亿元,增长17.99%,全市工商注册电商主体超3000家,初步形成了以茶叶、石斛、粮油为主的农产品网销和以婚纱服饰、童车童床为主的工业品网销体系。

“六安绿色振兴大讲堂” 第6期专家(教授)讲坛开讲

本报讯(记者 齐盈娣 实习生 方籍)7月27日,六安绿色振兴大讲堂——第6期专家(教授)讲坛暨市直机关党史学习教育专题报告会在市行政中心大会堂举行,邀请了国防大学第五届名师工程杰出中青年专家李莉作《大国竞争时代中国国家安全的新思考》专题报告。市人大常委会副主任、市委秘书长黄应松主持会议,市人大常委会副主任汪龙照,秘书长许明力出席报告会。

李莉围绕“十四五中国国家安全的挑战”“中国军队使命任务的新变化”“提升中国国家安全的思考”三个方面进行了阐述。整场报告内容详实,内涵丰富,是一场生动的形势教育课和思想启迪课,为深入学习领会习近平总书记“七一”重要讲话精神和关于国家安全的重要论述,树立更加正确的历史观、军事观、国防观、安全观提供了有力的指导和帮助。

就贯彻好报告精神,黄应松要求,要时刻认清国家安全发展形势,始终心怀“国之大者”,提高政治站位,增强大局意识,以正确的认识和实际行动带头做到“两个维护”,更好胸怀“两个大局”。要准确把握国家安全变化趋势,始终心怀“忧患意识”,推动国防教育、国家安全和双拥工作深入机关、深入基层、深入人民,在全社会营造关心国防、维护国家安全的浓厚氛围。要牢固树立总体国家安全观,始终心怀“强国之志”,提升对实现中华民族伟大复兴目标的思想认识、行动自觉,努力在新阶段现代化幸福六安建设新征程中挑重担、当先锋。

省残疾人福利基金会 来我市调研

本报讯(记者 张玉)7月26日,安徽省残疾人福利基金会理事长宋卫国一行来我市调研摸底残疾人福利基金项目,并举行了座谈。副市长孙学龙出席座谈会并讲话。

座谈会上,市残联相关负责人汇报了市“十三五”期间残疾人重点工作开展情况,介绍了我市开展的慈善助残项目。

对于下一步工作如何开展,孙学龙表示,我市将认真落实省残疾人福利基金会提出的要求,以更高的站位,认识做好这项工作的重要性。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央对残疾人格外关心、格外关注,提出了“全面建成小康社会,残疾人一个也不能少”的明确要求。我们面对残疾人工作,更需要充满激情、拥有爱心、积极主动。对于惠及残疾人的相关政策,要用精确、精细的方式去落实。做好残疾人工作需要细致之细,特别是对于福利基金会提出的项目要求、账务明细要清清楚楚,更要以一丝不苟的要求完善基金管理,明确基金用途,规范基金使用,发挥基金用途。



7月25日下午,一场别开生面的新物业选聘招标大会在万鼎世纪城小区召开。 “我们的特色是物业和业主的共管模式。”“如果我们有幸竞选成功,我们将把业主当家,让业主享受到舒适、安全、温暖的居住环境。”……在听取竞标物业公司的各自介绍后,30名业主代表从资质、技术、商务等方面综合考量,现场打分,选择自己心仪的物业公司。这种让业主当家做主选出心仪“管家”的方式,深受业主们欢迎,大家纷纷表示,自己选更公平也更放心。 本报记者 齐盈娣 摄

文化惠民点亮群众生活

袁涛

近年来,市文旅局紧盯文化民生,推进文化惠民,不断完善阵地建设,创新文化活动,丰富群众文化生活,打通文化惠民新脉络。

让公共服务“强起来”。今年以来,全市162个文化场馆均正常免费开放,根据“安徽文化云”1-6月份月度报告统计,全市22家县级以上公共文化场馆1-6月总客流120万人次,总活动场次925场,均位居全省第一方阵。完成“送戏进万村”1414场,完成率达75.6%。霍山县应县广播系统建设稳步推进。全市10个县级以上文化馆正在建设中,预计年内均能投入使用。

让惠民服务“动起来”。坚持为民便民宗旨,规范文化场馆建设,建立规章制度,公示服务项目,摆放宣传资料,设置物品寄存,免费开放阅览室、报告厅、多功能厅、培训教室以及计算机与网络教室等公共文化场所。市图书馆开通了“社保卡变身图书证”功能,在市图书馆、“24小时夜读空间”及全市“城市阅读空间”均可实现立刷、立借、立读。市文化馆开通了网上“艺术培训”“场馆使用”“节目观赏”等“直通车”业务。

让群众生活“艺起来”。市文化馆利用自身优势资源,面向全市培育群众文化骨干,变“输血”保障为“造血”功能。通过成功举办广场舞大赛、群众文艺展演、民间小戏小品曲艺调演等活动,变“看戏”为“唱戏”,增强群众的参与感、获得感。随着每年近2000场次“送戏进万村”、近1000场次“好戏六安”等文化惠民活动的深入开展,“送文化下乡”已成为“种文化下地”,让群众既当观众,又当演员,精神文化生活真正“艺起来”。

让最美赞歌“响起来”。结合建党百年华诞,市文旅局提出了“初心百年恰风华 文旅融合谋新篇”,组织了“六安红歌擂台赛”活动,精选红色经典,每周在市文化馆剧场安排12组选手现场初赛,每月组织月冠军比赛,年底组织总决赛,获奖选手可优先参加全市年度社区春晚表演。在“最美赞歌献给党”全市艺术汇演晚会上,一首来自全市文旅系统大合唱《我宣誓》激情高昂声中拉开序幕,在《没有共产党就没有新中国》全场互动沸

腾中落下帷幕,晚会虽然结束,但“赞歌”仍在传唱。

让艺术大餐“满起来”。市文化馆开展了《金刚山》《“印”现曙光 星火燎原》《红军公田碑》《民工证里鱼水情》《将军山渡槽》等红色微视频放映周。皖西博物馆先后组织了“红色六安 峥嵘岁月”“走进革命遗址 讲好红色故事”“红色大别山”“翰墨丹青同庆百年华诞”等系列书画展,重温峥嵘岁月,涤荡思想灵魂。原创作品黄梅戏《新梦》、庐剧《羿史杭之恋》、民歌剧《大别山之恋》等均获得安徽省戏曲创作孵化计划扶持项目、安徽省群星奖。通过线上视频、线下调演展演,让群众随时饱赏艺术大餐。



琴声悠扬红剧场

7月26日,裕安区文化馆退休音乐老师、小提琴演奏家夏震和30多名学习音乐的学生一起,在六安市文化馆红剧场举行“奏支心歌给党听”专场音乐会,通过《映山红》、《新疆之春》、《听妈妈讲那过去的事情》、《雁南飞》等经典名曲的小提琴独奏、合奏,表达感谢党恩、永跟党走的心灵呐喊,给观众带来高雅的艺术享受。 本报记者 陈力 摄

我市二季度十大“冷热门”岗位出炉

缝纫工岗位最缺人 后勤管理员最难找工作

本报讯(记者 倩勇)市人社部门在近日发布的《六安市2021年第二季度就业失业动态监测分析报告》中公布了第二季度十大“冷热门”岗位。为求职者“避热就冷”、实现高效求职提供数据参考。

十大“冷门”岗位,即需求大于求职的前十个职业分别为:缝纫工、电子产品制版工、手工木工、焊工、计算机及外部设备装配调试员、胶合板工、电声器件制造工、光伏组件制造工、家具制作工、车工。十大“热门”岗位,即需求小于求职的前十个职业分别为:行政办事员、会计专业人员、秘书、收银员、道路客运汽车驾驶员、道路货运汽车驾驶员、保安员、营销员、打字员、后勤管理员。

在十大“冷门”岗位中,“缝纫工”缺口数最大,市场需求1232人,而求职人数仅有499人,缺口数多达733人,成为最缺人的工种。在十大“热门”岗位中,缺口数最大的为“行政办事员”,求职人数为1044人,需求仅有403人,岗位缺口达641人。而“后勤管

理员”虽然在需求小于求职的前十个职业中缺口数最小,但需求仅有9人,而求职人数高达147人,求人倍率仅有0.06(相当于6个岗位有100名求职者应聘),因而成为最难找工作的工种。市人社部门提醒广大求职者,找工作时不应该只贪图体面、工作环境等外在因素,要细心收集意向岗位的具体要求,必要时根据人力资源市场职业供求状况,再结合自身实际调整求职方向,才能提高求职成功率。

我市聘任新一届市直学校责任督学

本报讯(记者 单娟)为贯彻落实国家《教育督导条例》,深化教育督导制度改革,完善学校督导机制,发挥教育督导责任区职能,进一步规范学校办学行为,经市政府教育督导委员会研究,我市决定聘任王帮友、方绪应、李向阳、李守宏、吴俊、陆学政、徐晶晶、黄炳好、程永红、高松10人为市直学校专兼职责任督学,任期为三年。7月26日,新一届市直学校责任督学聘任会议在市教体局召开。

据悉,督学责任区包括:六安一中、六安二中、六安一中东校区、六安二中西校区、皖西中学、六安中学、皋城中学、轻工中学、特教学校、青少年综合实践基地以及市业余体校。督学的基本职责为:对学校依法依规办学进行监督;对学校管理和教育教学进行指导;受理、核实相关举报和投诉;发现问题并督促学校整改;向教育督导部门报告情况,并向政府有关部门提出意见。同时,为配合督学认真履职,被督导学校要在显著位置公开督学的姓名和联系方式,积极配合督学开展工作,为督学履职提

供支持,所有学校都要配备1名督导员帮助协调相关工作。 近年来,我市责任督学在一线切实解决人民群众关心的教育热点难点问题,落实立德树人根本任务,加强“五项管理”的督导和检查,指导学校做好“双减”有关工作,在推动教育高质量发展等方面发挥重要作用,群众对教育满意度进一步提高。截至目前,全市中小学(幼儿园)共设立70多个督学责任区,聘任557名责任督学,实现了中小学(幼儿园)责任督学挂牌督导全覆盖。

金安区“你送我检”服务升级

本报讯(记者 刘扬)金安区市场监管局坚持党建引领,创新方式方法,扎实开展党史学习教育,把“我为群众办实事”实践活动贯穿全年,融入日常、抓在经常。 “你送我检”食品免费快速检测服务是金安区市场监管局推出的“我为群众办实事”品牌项目,已被列为金安区项目清单。2018年,作为民生工程,

在全区市场监管所及城区农贸市场建成食品快速检测室,投入使用以来,实行的是“我抽我检”的检验模式。为了普及食品快速检测知识,开辟科学监管新渠道,提高市民知晓率、参与度,今年以来,区市场监管局精密策划,把免费检测服务搬出快检室,搭起检测台,与市民面对面,邀请消费者主动送检食用农产品。市民通过金安区政府

网、金安区市场监管局微信公众号查询检测地点,主动参与,检测结果通过电话、短信、公众号等形式告知并向社会公布;增设“快检车下乡”集中检测活动,拓宽服务群体,延伸服务触角,提升服务水平,覆盖10个乡镇(街)、10个农贸市场、3个乡镇超市、1个景区饭店、2家食品经营单位,全力保障市民饮食安全。

金安区妇联用“三心”为群众办实事

本报讯(邓玉洁)党史学习教育以来,金安区妇联立足工作实际,通过一次次宣讲、一场场宣讲、一件件办实事,扎实推进党史学习教育“我为群众办实事”实践活动。

分层分类,用耐心宣传群众。无论在田间地头,还是在公园小区,时常能看到巾帼志愿者们向广大群众开展安全宣教、健康知识、法律知识等宣传。今年以来,区妇联组织200余名巾帼志愿者拍摄《唱支山歌给党听》快闪,发布“巾帼大学习”21期,举办红色故事宣讲会11场,“四微”课堂进校园、进社区、入楼栋12场,儿童防溺水安全知识讲座20余场次,“两癌”知识宣传152场次,受益总人数超20000人次。 迈开步子,用热心帮助群众。年初以来,区妇联共走访20余个妇女创业基地,累计完成368例城镇低保适龄妇女宫颈癌、乳腺癌筛查,并为检查结果异常的妇女逐一安排复查,为11名城乡困难“两癌”患病妇女申请人均10000元的“两癌”救

助,梳理出5567名35-64周岁城镇低保健康妇女,拟为其购买“两癌”保险。 逐一逐个,用真心服务群众。建立全市首家“婚姻家庭辅导中心”,巾帼志愿者全天候为当事人提供婚姻家庭辅导服务。自4月成立,接待309对欲离异夫妻,其中,成功调解13对,67对通过调解在一个月冷静期后未前往婚姻登记处办理离婚手续。邀请专业律师“坐诊”金姐姐妹维权工作室,为有需要的当事人提供各类法律服务。

治理营销短信要见实效见长效

何娟

“限时降价,满99再减30”“买会员卡,即可领79元红包”……如今,许多人的手机,都经常接到这样的营销信息。不久前,工信部召开行政指导会,要求电商平台企业规范营销短信发送行为,强化行业自律,切实保障人民群众合法权益。

通过短信进行营销,前提是征得用户同意。然而,许多商家在未取得注册用户同意的情况下,高频度推送商业营销短信,已经触碰法律法规红线。早在2015年,《通信短信息服务管理规定》就要求,“短信息服务提供者、短信息内容提供者未经用户同意或者请求,不得向其发送商业性短信息。”在修订稿中,拟进一步明确“用户未明确同意的,视为拒绝”。今年起施行的民法典规定任何组织或者个人不得“以电话、短信、即时通讯工具、电子邮件、传单等方式侵扰他人的私人生活安宁”,彰显出对“安宁权”的重视。陆续推出的相关法律法规,不断扎紧依法治理营销短信的制度篱笆。

以营销短信为主的垃圾短信,一直是监管部门打击治理的重点,近年来取得了显著治理成效。工信部的统计数据显示,12321网络不良与垃圾信息举报受理中心受理的关于垃圾短信的投诉,由2019年第二季度的166025件降至2021年第一季度的29057件,总体呈下降趋势。与此同时,治理违规推送营销短信,不断面临新情况、新变化。比如,一些平台随意改号,使得垃圾短信更具隐蔽性,增加了监管和溯源的难度;一些不法分子借以发送虚假营销信息的“伪基站”,成为滋生电信诈骗的“温床”。这些现象客观上要求治理手段不断升级。

治理营销短信要见实效见长效,必须坚持系统治理、综合治理、源头治理。实践中,许多商家和平台违规收集、买卖用户的电话信息,并通过第三方平台发送营销短信,已经形成了利益链条。斩断违规营销短信背后的利益链,既要从严从速加大对非法获取、过度收集使用消费者信息等行为的打击力度;也要以号码资源为抓手,对号码资源授权发放设置更严格的条件与流程,加大对发送端口的检查力度;还要压实电信运营商的责任,严厉打击“群一只眼开一只眼”的行为。设备制造商也可通过大数据、人工智能等技术手段,建立预警监测、防范拦截等机制,帮助用户免受垃圾短信骚扰。同时,用户也应当提高警惕,学会拿起法律武器,维护自己的合法权益。

有效规范营销短信,需要有关机构重拳出击,也离不开相关主体加强自律。事实上,违规发送营销短信禁而不绝,一个重要原因在于,许多商家将其视作门槛低、成本低、收益高的营销手段,但营销任何时候都不应该突破法律红线。更要看到,营销不是“硬销”而是“助销”,讲究转化率更应讲究转化率。以令人眼花缭乱的短信狂轰滥炸,忽视用户体验,难言转化效果,反而可能招人厌、惹人厌烦,效果适得其反。在这个意义上,平台和商家等主体更应切实尊重用户权益和消费体验,将更多精力放在提升产品和服务的质量上,将选择权还给用户。唯有如此,才能真正赢得用户信赖。

数字时代,安宁不被侵扰、隐私不被侵害,是美好生活的题中应有之义。多措并举、多方合力,管住营销短信,还用户一片安宁,才能不断提升人民群众的幸福感。(来源于《人民日报》)

