

冰火两重天,东北两座城市的“轻量化”转型密码

新华社记者 王炳坤 孙仁斌 姚湜

一个是热情如火的“冰装之都”，一个是冰雕玉砌的琉璃世界。曾经高度依赖重工业的东北两座城市葫芦岛市和吉林市，正在褪去“粗”“重”外衣，开始变“轻”变“靓”。这一华丽转身，不仅颠覆了人们对老工业城市的既有印象，也给城市转型带来思考和启发。

嗒嗒嗒，缝纫机的声音不绝于耳，车间里花花绿绿的织物在大妈们灵巧的手中变成精美的冰衣套装……尽管去年冰装产业受到一定影响，但随着今年防疫形势好转，葫芦岛市冰装产业重新热闹起来。

走进葫芦岛兴城市新落成的斯达威冰装超级产业园，75家冰装及上下游配套企业加班加点生产，园区内装运原料、成品的车辆进出不断。“现在基本恢复到疫情前的水平，园区内的全部企业满负荷运转，为销售旺季备货。”斯达威集团董事长张东元说。

兴城市辉煌制衣有限公司董事长王绍伟几天去龙港区看了一处3000平方米的厂房，打算尽快开工扩产。“真没想到，疫情过后市场恢复得这么快，现在大家最愁的就是产能不足。”他说。

曾经创造生产新中国第一块锦纶丝、

第一组铤等多个“全国第一”的葫芦岛市，是名副其实的重工业城市。近些年来随着传统产业急剧萎缩，这里发挥沿海优势，将产业“小苗”扶持做大，为结构调整探出一条新路。

20世纪80年代，每到夏天，各地游客来葫芦岛海滨度假，他们身上花花绿绿的冰衣，让当地人既感新奇，也嗅到了商机。一些村民买回几件，照猫画虎学着做。

“那时做一件冰衣能赚1元钱，一个家庭妇女一天能做30件。男人在工厂上一个月班才60多元工资，谁不想干这个？”1995年就接触冰装行业、靠着4台缝纫机起家的王绍伟回忆说，就这样一传十、十传百，葫芦岛的冰装工厂星火燎原，遍布城乡。

一开始，很多人瞧不起这些小企业，认为相比石油化工、有色金属等支柱产业，它们无足轻重。政府却把冰装当成“金元宝”，请来专家“把脉”，针对一缺销售渠道，二少自有品牌，三短上下游产业链条的“病症”，有意识地开展国际冰装节、举行“比基尼”大赛、培训电商人才，帮助补足行业短板。

从葫芦岛市北上600多公里，曾以雾凇景观闻名全国的吉林省吉林市，而今也多出一个吸引万千游客的新玩法——冰雪

运动。

3月下旬记者前往采访时，万科松花湖滑雪场的大青山山顶依然很冷。人们紧抓冬的尾巴，在雪道上微微融化的“砂糖雪”上玩耍、嬉戏，盼望着下一个冬天的到来。

吉林市是我国化学工业的摇篮，有着“化工城”美誉，近年来，借助迎接北京冬奥会的“东风”，利用推动3亿人参与冰雪运动的契机，吉林市将冰雪产业作为转型升级的抓手，冰雪运动和冰雪旅游快速发展，“化工城”多了一张“冰雪城”的新名片。

吉林市文广旅游局局长闫海春介绍，吉林市的气温、海拔、山体坡度、雪期跨度、积雪深度和风速等自然条件，为冰雪运动创造了得天独厚的优势。

最近几年，吉林市叫响“冬奥在北京，体验在吉林”品牌，吸引社会资金建设高、中、初级雪场12家，开发雪道98条，雪道总面积和总长度分别达到361.8公顷和近百公里。市里积极推广冰雪运动，全市135块公益冰场上，不乏花滑、速滑的民间高手；孩子们到了冬天也在室外嬉雪玩冰、抽冰猴、坐雪圈、打陀螺，参与冰球比赛等。

基础设施完备，冰雪氛围浓厚，吸引海内外游客络绎不绝。2018—2019年雪季，吉

林市接待冰雪游客突破2930万人次，实现旅游收入超过496亿元，分别同比增长15%和21%。2019—2020年雪季，虽受新冠疫情影响，吉林市接待冰雪游客仍达到1758万人次，旅游收入294亿元，冰雪已成为拉动经济增长的新动力。

一个做活“冷资源”，一个抓住“热商机”。30多年过去，葫芦岛市冰装从家庭式手工作坊，如今已拥有1100多户生产企业，从业人员超10万人。近年来，葫芦岛市冰装年产值一直稳定在150亿元左右。

东北振兴研究院教授李凯表示，葫芦岛市和吉林市的转型路径虽然“冰火两重天”，但有一点是相同的——城市转型发展要明确自身的特质和优势所在，走特色化、差异化之路。“同时政府科学规划、因势利导，构建良好营商环境，东北老工业城市调整产业结构仍有机会。”

如今，这两座城市正围绕新产业提档升级。吉林市规划发展温泉产业带和松花江百里雾凇观赏带，形成冰雪产业的集群效应；葫芦岛市借助冰装舞台，筹划带动旅游、会展、服务、文创等相关产业多元发展，为老工业城市注入更多时尚元素。

（新华社沈阳4月21日电）

叶集区委突出“四心”“四学” 推动学党史走深走心

(上接一版)

真心为民“实践学”。把党史学习教育课堂搬到新时代文明实践所站、农家小院、田间地头。区委领导开展“四进四促”、扶贫“1号工程”走访、“四送一服”走访等，深入村社，倾听群众“心里话”，摸排群众的急难愁盼。开展民情走访行动，现场解决群众“停车难”、农副产品产业园发展等烦心事、操心事。梳理摸排涉及教育、医疗、“办证难”、物业管理等9大类问题，形成“我为群众办实事”问题清单，限期加以解决。

精心组织“保障学”。印发党史学习教育工作提示5期，对“学什么”“怎么学”进行指导。对乡镇(街道)、区直各部门进行“全覆盖”督查指导，要求党员干部坚持潜心自学，并采取互学互评、知识测试等方式对个人自学情况进行检验。加强党史学习教育用书发行征订，共征订指定书籍近6500套，党员覆盖率居全市县区第一。洪集镇、孙岗乡等为在外地党员邮寄学习用书，确保流动党员不流学。

声 明

童涛购买的六安市众安置业有限公司位于城南大道玖珑府项目11幢401号房，合同号：271503，备案号：Y202004240020，现撤销备案。

六安市众安置业有限公司

公 告

梁昌宁：本院受理原告侯守富诉被告梁昌宁劳务合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达六安市金安区人民法院(2021)皖1502民初1276号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取判决书，逾期则视为送达，本判决即发生法律效力。

六安市金安区人民法院

舒城县国有建设用地使用权公开出让公告

舒自然资告字[2021]6号

经舒城县人民政府批准,舒城县自然资源和规划局决定公开出让一幅地块国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:
一、挂牌地块情况及利用要求

地块编号	地块位置	出让面积(m²)	规划用途	容积率	建筑密度	绿地率	投资强度(万元/公顷)	起始价	增价幅度	保证(万元)	出让年限
2021-10号地块	杭埠镇玉兰大道与石兰路交口东南角	177235	工业--电子精密零部件生产制造业	≥1.0	≥40%	≤15%	≥3000	120元/㎡	≥1元/㎡	1700	50

1.出让地块空中和地下管线等由竞得人自行勘验并和有关单位协商妥善解决。
2.出让地块成交款只包括征地补偿费、用地报批税费和政府纯收益,不含其他任何税费。
3.本地块竞得人自成交之日起15日内付清全部成交款。未按期交纳成交款的,自滞纳之日起,每日按迟延履行款项的1%向出让人缴纳违约金,交款延期不得超过两个月,延期期满后仍不交清成交款的,出让人有权解除出让合同,定金(总成交款的20%)不予返还。各地块自成交之日起6个月内动工建设,建设周期均不得超过两年。地块成交后由项目所在地乡(镇)人民政府(开发区管委)负责交地。各地块具体规划指标及要求以《出让文件》中的《规划设计条件通知书》

为准。
4.本地块工程项目立项等与建设相关手续由竞得人自行到相关部门办理并承担全部费用。竞得人竞得土地使用权后,10日内到县自然资源

和规划局签订《国有建设用地出让合同》,6个月内到相关部门办结相关手续。逾期出让人有权解除《国有建设用地出让合同》,定金(总成交款的20%)不予返还。

二、竞买人资格及要求
1.中华人民共和国境内外的法人和其他组织均可申请参加(法律另有规定的、在本县范围内欠缴土地出让金的除外)。竞买申请人须与项目所在乡(镇)人民政府(或县人民政府、开发区管委)签订投资协议。申请人可以单独申请,也可以联合申请。
2.出让文件下载。本次公开出让地块的详细资料 and 具体要求,见公开出让文件(公开出让文件见六安市公共资源交易平台电子服务系统出

让公告左下方附件),申请人可于2021年4月21日至2021年5月19日登陆六安市公共资源交易平台电子服务系统(http://ggjfwpt.luan.gov.cn/laztb/)进行网上下载获取,并认真阅读遵照执行。

3、保证金缴纳及网上报名。申请人可于2021年4月21日至2021年5月19日内登陆六安市公共资源交易平台电子服务系统(http://ggjfwpt.luan.gov.cn/laztb/)进行网上报名及上传相关附件。六安市公共资源交易中心舒城县分中心不再受理纸质报名手续。
申请人缴纳竞买保证金的截止时间为2021年5月19日17时(竞买保证金以实际到账为准),如不成交,保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还,不计利息。
4、其他相关规定。六安市公共资源交易中心舒城县分中心将根据申请截止时的审核情况,确定地块公开出让的具体方式(挂牌或拍卖),并告知所有申请人。凡符合竞买条件并取得竞买资格

的竞买人达到3家以上(含3家)的地块,按拍卖方式出让,竞买人不足3家的地块,按挂牌方式出让,采取拍卖方式出让的,出让人与竞买人须严格遵守拍卖出让文件的规定;采取挂牌方式出让的,出让人与竞买人须严格遵守挂牌出让文件的规定。
竞买人须于公开出让现场会60分钟前凭银行缴款凭证、公司印章、报名回执码及出让文件要求提供的报名资料(三份)到六安市公共资源交易中心舒城县分中心现场办理竞买登记手续,并领取号牌并在指定位置就座。
5、公开出让时间和地点
公开出让时间:2021年5月11日至2021年5月20日上午11时的工作时间内。
公开出让现场时间地点:2021年5月20日上午10时在六安市公共资源交易中心舒城县分中心。
三、联系方式与银行账户
联系单位:六安市公共资源交易中心舒城县分中心
联系地址:县经济开发区纬一路中段
联系人:交易中心
吴为 电话0564-8626270
自然资源局

徐应纯 电话0564-8623357
竞买保证金交纳账户:
开户单位:舒城县公共资源交易中心
中国邮政储蓄银行股份有限公司舒城县支行;子账号:10065316018001888801388
徽商银行六安舒城支行;子账号:1761201021000481818009981
中国建设银行股份有限公司舒城支行;子账号:34001747108053003515-0379
安徽舒城农村商业银行股份有限公司;子账号:20000311286866600021891
安徽桐城农村商业银行股份有限公司舒城支行;子账号:20000311286866600022907
中国银行股份有限公司舒城支行;子账号:181240153529
中国农业银行股份有限公司舒城乌龙井分理处;子账号:1234010104000126000000000059
发布媒体:
中国土地市场网
(http://www.landchina.com/)
舒城县人民政府网
(http://www.shucheng.gov.cn)
六安市公共资源交易平台电子服务系统
(http://ggjfwpt.luan.gov.cn/laztb/)
服务电话:0564-5150928
**舒城县自然资源和规划局
舒城县公共资源交易中心
2021年4月21日**

快乐8游戏销售技能擂台赛4月19日开赛

“玩转快乐8，我来争百佳”中国福利彩票快乐8游戏销售技能擂台赛已于4月19日开赛，为期4周，一直持续到5月16日。

本次擂台赛分为省级擂台赛和全国擂台赛，省级擂台赛每周将以销量和增长率为主要考核指标，分别评选出“快乐8游戏省级销售之星”和

“快乐8游戏省级成长之星”，各设置640个获奖名额，全国擂台赛将在省级擂台赛基础上一次性评选出100个“快乐8游戏全国百佳销售之星”和100个“快乐8游戏全国百佳成长之星”。

中国福利彩票发行管理中心为全国福彩销售站搭建了沟通交流的平台“福彩站主之家”。全

国福彩销售站业主和销售员均可注册登录“福彩站主之家”，进一步了解本次擂台赛的比赛规则、活动资讯等详细内容。

“玩转快乐8，我来争百佳”，中国福利彩票快乐8游戏销售技能擂台赛诚邀您的参与，快来大展身手吧！

福彩展厅亮相合肥高铁南站

合肥高铁南站作为华东四大高铁站之一，是全国性综合交通枢纽，连接合宁、合武、商合杭等高速铁路，是合福高铁的起点站，辐射范围广，人流量大，具有良好的宣传效应。

为进一步树立福利彩票品牌，让更多人了解福彩、支持福彩、参与福彩，安徽福彩在合肥高铁南站候车厅内建设了福利彩票品牌展厅。为推进展厅各项工作顺利开展，安徽福彩加强与劳务公司合作，委托劳务公司招聘派遣了两名工作人员负责展厅的日常管理和服务工作。近日，随着投注设备和工作人员的陆续到位，展厅正式投入使用。

据悉，该品牌展厅位于合肥高铁南站候车大厅内东落客平台检票口北侧，面积约20平方米，装修简约明亮，处处体现福彩元素。旅客进入候车大厅，就能看到醒目的福彩“中国结”LOGO标识和“中国福利彩票”字样的灯箱门头；一台55寸的高清液晶电视朝向候车大厅，每天10余小时循环有声播放福彩宣传视频，普及福彩玩法、宣传福彩公益文化；展厅内设有福彩公益墙，展现安徽福彩30多年来取得的公益成果和社会效益。目前福彩彩票双色球、3D、快乐8、刮刮乐等福彩热门票种和游戏都可以在展厅内买到，不仅为站内的候车旅客提供了



休闲娱乐的新选择，也是安徽福彩宣传福利彩票的新阵地。

展厅开业第一天就迎来很多旅客的光顾，有过来瞧个新鲜的，有打票兑奖的，有趁车还没玩几把刮刮乐的，还有咨询站内乘车信息的。

“真没想到，在高铁南站也有福利彩票。”王先生是合肥人，也是个福彩彩民，做采购工作，经常地往返合肥、上海、武汉等地。“我投注双色球10多年时间了。虽然在目的地城市也能买到双色球，但经常快上了车才想起没买彩票，一下车就要忙工作根本没时间去投注，并且在外地兑奖也不方便。”王先生说，现在合肥高铁南站也有福利彩票，以后投注双色球可以更方便，也更省心了。(盛文 卢金涛 周诚)

势图，所以选号码方面以感觉为主，一旦认准便果断进行倍投。中奖当天，夏先生认为出“豹子号”的可能性非常大，想着最近没有什么让他心动的号码，便将上期投注的号码更改成“333”，投注倍数调整到100倍。惊喜的是，当晚“333”这注“豹子号”真的出现在开奖号码榜上。和前两位中奖彩民相比，另一位中奖彩民通过精准倍投51注“333”，喜获奖金53040元。“豹子号”的出现意味着当期开奖号码三位数完全一致，是3D玩法中比较特殊的一种。福彩3D游戏以其玩法简单、天天开、奖金固定等众多优势深受广大彩民的喜爱，在此，小编提醒广大彩民，买彩票不管中奖与否，保持良好的购彩心态必不可少，理性购彩，量力而行，才能乐在其中。

“豹子号”惊喜降临 我市三彩民喜丰收

4月13日，福彩3D玩法第2021093期开出了“豹子号”“333”，当期我市共有3位幸运彩民将3D万元奖金收入囊中。出奖站点分别位于市区大唐美林湾第34130003号投注站、市区古城花园第34130127号投注站和叶集区花园路第34137015号投注站。

4月14日上午，其中两位中奖得主不约而同来到六安市福彩中心办理兑奖手续。据了解，中奖彩民胡先生(化姓)是福彩忠实粉丝，偏爱3D玩法，习惯“守号”，几乎每期都会雷打不动购买几组“豹子号”，此次他就对“333”、“555”、“777”三组号码分别进行倍投，中得了当期直选50注，喜获奖金52000元。与胡先生投注方式不同的是，中奖彩民夏先生(化姓)采用单选倍投100倍的投注方式，一举斩获奖金104000元，成为了当期最大“赢家”。“前不久刚加入购彩大军，号码都是凭感觉选的，没想到这么快就收获幸运，运气来了真是挡也挡不住！”夏先生说起自己购彩经历时激动不已。在交谈中了解到，夏先生是位90后，刚接触福利彩票没多久，是个不折不扣的新手彩民，由于刚开始购买，对数字不敏感，也不会看走

活动规则

本次活动分为省级擂台赛和全国擂台赛

(一)省级擂台赛

- 省级擂台赛以周为单位进行比拼，共计4周，评比4次。
- 省级擂台赛设置“快乐8游戏省级销售之星”和“快乐8游戏省级成长之星”两个奖项。
- “快乐8游戏省级销售之星”以快乐8游戏周销量为主要评比指标，“快乐8游戏省级成长之星”以快乐8游戏周环比增长率为主要评比指标，条件如下：一是擂台赛开始前一周（4月12日-4月18日）每天均有销量；二是销售网点本周销量高于本周全省站均周销量，且上一周也高于同期全省站均周销量的，方可参评。
- 两个奖项每周分别设置640个获奖名额。分配方式：先向32个省市（深圳市单列）各分配10个名额，共计320个，由各省当期快乐8游戏销量/增长率排名前10名获得；其余320个名额按照截至2021年3月底各省市快乐8游戏销售网点数量占全国快乐8游戏销售网点数量比重进行分配，对当期各省市销售网点快乐8游戏周销量/增长率由高到低排序，根据分配规则，排名靠前的销售网点获得。
- “快乐8游戏省级销售之星”和“快乐8游戏省级成长之星”均不可重复获得，采取顺序递补原则入选，但两个奖项可兼得。

活动奖励

- 荣获“省级销售之星”和“省级成长之星”的销售网点，将获得1000元电脑票销售额度，将于活动结束后统一发放。
- 荣获“全国百佳销售之星”和“全国百佳成长之星”的销售网点，将获得荣誉奖牌和4000元电脑票销售额度，将于活动结束后统一发放。

客服电话

活动期间，参与活动的销售网点如有任何疑问，可拨打客服电话：954168。