

六安市公开2019年省生态环境保护督察整改落实情况

2019年11月6日至12月6日,省第四生态环境保护督察组对我市开展了第二轮督察。2020年3月31日,省督察组向我市反馈了督察意见。我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平生态文明思想,认真贯彻落实督察反馈意见,认真研究制定《六安市贯彻落实省第四生态环境保护督察组督察反馈意见整改方案》(简称《整改方案》),对督察反馈的9类问题,逐条整理,细化分解为75个整改问题,逐项建立了问题、任务、标准、责任“四项清单”,并将各类问题及时向整改责任单位 and 监管验收单位进行了双向交办,全面推动整改落实。

截至目前,我市按照省生态环境保护督察反馈意见梳理出的75个问题,已完成整改62个,整改工作进展总体达到序时进度要求。省督察组进驻期间,现场交办的64个问题、转办的373件信访件,均已完成整改。全市生态环境质量不断向好,2017年、2018年和2019年我市PM2.5年均浓度分别为47微克每立方米、45微克每立方米,41微克每立方米,实现空气质量逐年好转。2020年市城区PM2.5年均浓度37.2微克每立方米,同比下降9.9%;PM10年均浓度62.4微克每立方

米,同比下降13.8%;空气优良天数310天,同比提高3.9%。2020年全市8个县级以上集中式饮用水水源地水质达标率100%,全市11个国控地表水断面水质优良率100%。2020年10月霍山县被生态环境部命名为第四批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。主要做法如下:

一是坚持高位推动。我市把抓好督察反馈意见整改工作作为一项重要政治任务,党政主要负责同志共同担任整改工作领导小组组长,对整改工作负总责,要求全市上下站在讲政治的高度充分认识抓好问题整改、加强生态保护的重大意义,拿出主动整改、坚决整改的政治自觉;多次赴一线调研指导,强力推动突出生态环境问题整改。相关市领导定期赴有关县区督导整改。各县区各有关部门按照市委、市政府要求,认真履行整改责任,科学谋划、精准治污。市直有关单位认真落实行业监管责任,加强指导,强化监督,严格验收,确保质量,形成了层层抓落实的整改验收工作机制。

二是强化责任落实。按照《整改方案》明确的“四项清单”,各县区各部门不断细化工作方案,进一步明确各级整改责任人,结合河(湖)长制、林长制落实,建立起“点对点、长对长”的整

改责任制。将年度整改工作纳入市政府八项重点工作责任清单,逐级分解到各县区各有关部门,作为重点督查内容,加强跟踪督办,并将考核结果运用到干部任免、考核激励等方面。对省督察组移交的1个生态环境损害责任追究问题,目前问题已核查完毕,我市对2个党组织及单位、8名党政领导干部进行了严肃问责。

三是完善工作机制。严格落实《六安市环境保护“党政同责、一岗双责”责任规定》《六安市突出生态环境问题整改考核暂行办法》《六安市突出生态环境问题整改验收销号管理办法(试行)》等规定,出台《六安市市直有关部门生态环境保护责任清单》。不断完善督察整改工作定期调度、动态管理、核查督办、验收销号等制度,强化对整改全过程的跟踪督导,对完成整改的突出生态环境问题组织开展“回头看”。及时宣传报道督察整改工作进展,公开整改工作进展,主动接受群众监督。建立健全了“发现问题—解决问题—再发现问题—再解决问题”的长效工作机制。

四是统筹抓好各类问题整改。截至目前,“29+90+N”突出环境问题涉及我市311个,完成销号306个,剩余5个问题整改时限均为2021年底,目前正在按《整改方案》有序推进。2017年中央环

督察交办我市的15个反馈问题,均已完成整改;交办我市的123个信访件,已全部完成整改销号。2018年中央生态环境保护督察“回头看”反馈我市4个问题,均为全省共性问题,其中“群众身边环境问题解决不够有力”问题已完成整改,另外“思想认识尚不到位”“整改工作没有落到实处”“长江及巢湖生态环境治理措施不力”3个问题,整改要求均为立行立改、长期坚持,已按照方案规定进行整改,并做到立行立改、长期坚持;2018年中央生态环境保护督察“回头看”交办我市的159个信访件,已全部完成整改销号。

虽然六安市整改工作取得了阶段性成效,但仍存在一些问题需要着力解决,主要表现在城区污水处理能力不足、老旧小区雨污水混错接等问题。下一步,我市将保持方向不变、力度不减,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大精神和中央经济工作会议精神,全面贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示和在全面推动长江经济带发展座谈会上的重要讲话精神,按照全省全面推动长江经济带发展和扎实推进长三角一体化发展专项行动工作部署会议要求,进一步巩固拓展督察整改成果,不断完善生态环境

治理体系,打好突出问题整改歼灭战、环境污染治理攻坚战、生态保护修复持久战,以实实在在的整改成效推动六安老区绿色发展。一是持续抓好突出生态环境问题整改落实。把突出生态环境整改作为共抓大保护工作的重中之重,增强工作积极性、主动性,全面检视全市突出生态环境问题整改情况,持续推进“三大一强”专项攻坚行动,紧盯“29+90+N”问题整改,一抓到底,确保实效。从点位入手,做到“一把手”抓到底,“一张网”查到底,“一清单”管到底,“一条线”督到底,打好突出问题整改歼灭战。二是深入打好污染防治攻坚战。深入打好蓝天保卫战,持续推进大气污染防治“六个专项行动”,强化源头管控、过程监管,推进秋冬季大气污染综合治理,强化“散乱污”企业集中整治。深入打好碧水保卫战,进一步强化饮用水源地管理,压实河(湖)长制,确保重点河流水质稳定达标。加快推进六安市城区水环境(厂-网-河)一体化综合治理PPP项目,确保市主城区水环境治理工作高标准高质量推进。深入打好净土保卫战,以土壤安全利用、危险废物强化监管与利用处置为重点,持续实施土壤污染防治行动计划。三是持续健全生态环境保护体制机制。持续深化全市生态文明体制改革,进一步完善督察整改定期调度、动态管理、核查督办、验收销号等制度,通过体制机制建设,推动标本兼治。进一步强化舆论监督,加大环境违法行为、责任追究等曝光力度,及时公开典型违法案件信息,形成强大舆论监督压力,推动全市生态环境质量持续改善和经济高质量发展。

中共六安市委
六安市人民政府
2021年3月17日

金寨县国有建设用地使用权挂牌出让公告

金自然资告字〔2021〕2号

经金寨县人民政府批准,金寨县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让5宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(m²)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	出让方式	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买保证金(万元)
				容积率	建筑密度	绿化率					
JZZB-GT-2021-02	县城新区史河以东	36376.62㎡(54.56亩)	商服用地(商业及服务设施)	≤1.2	≤40%	≥25%	40年	挂牌出让	3250	20万元或其整数倍	1640
JZZB-GT-2021-03	县城新区史河以东	16184.36㎡(24.28亩)	商服用地(商业及服务设施)	≤1.0	≤40%	≥25%	40年	挂牌出让	1440	20万元或其整数倍	730
JZZB-GT-2021-04	县城新区映山红大道以北	44337.05㎡(66.51亩)	居住用地(住宅及配套商业)	1.0≤R≤1.5	≤20%	≥40%	商业40年、住宅70年	挂牌出让	3940	20万元或其整数倍	1980
JZZB-GT-2021-05	县城新区映山红大道以北	37441.28㎡(56.16亩)	居住用地(住宅及配套商业)	1.0≤R≤1.5	≤20%	≥40%	商业40年、住宅70年	挂牌出让	3350	20万元或其整数倍	1690
JZZB-GT-2021-06	金寨县城区金叶路以西	28601.01㎡(42.9亩)	居住用地(住宅及配套商业)	1.0≤R≤1.5	≤20%	≥40%	商业40年、住宅70年	挂牌出让	2585	20万元或其整数倍	1305

详细规划指标及要求参见规划部门出具的各地块规划设计条件。

二、竞买人资格要求

(一)申请人为中华人民共和国境内外法人或其他组织,申请人须单独报名,不接受联合竞买;申请人或其最终全资母公司,近两年须为中国房地产TOP10研究组主办发布的“中国房地产百强企业”中,排名前20强的企业。

(二)不接受拖欠我县土地出让金及已竞得土地未按时开、竣工的法人、自然人或其他组织的竞买申请。

(三)竞买人申请时应提交有效身份证明,缴

纳竞买保证金凭证,竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及竞买人账户(法人申请的从法人基本账户)所在金融机构出具的资信证明。

(四)在安徽省境内不存在《国有建设用地使

监督管理局、县财政局等有关部门于2021年4月21日17时30分前确认申请人竞买资格。

五、竞得人确定

挂牌时间截止时,如有两人及两人以上竞买人表示愿意继续报价的,转入现场竞价,通过现

场竞价确定土地竞得人。本次国有建设用地使用权挂牌出让没有底价,按照价高者得原则确定受让人,最终报价必须等于或高于底价,否则不成交。如不成交,竞买保证金在挂牌结束后5个工作日内退还。

六、挂牌出让时间和地点

挂牌时间:JZZB-GT-2021-02、03、04、05、06号地块均为2021年4月13日8时至2021年4月23日16时。

挂牌地点:金寨县公共资源交易中心第四开标室(金寨现代产业园区金梧桐创业园县政务中心综合楼15楼)。

七、其他事项

(一)本次挂牌出让地块的竞得人须均在竞得土地后10个工作日内与出让签订土地出让合同,竞买保证金自动转为土地出让金。土地出让金要求在土地出让合同签订之日起30日内缴总价款的50%,余款50%须在土地出让合同签订之日起8个月内缴清,分期付款须按贷款市场报价利率(LPR)支付利息。

(二)土地成交后,出让入一个月内交付土地。竞得人要在竞得土地后6个月内开工建设,开工后2年内竣工。

(三)竞得人必须按照规划设计条件要求进行规划和建设。

(四)契税及其他应征收的税费由竞得人负责缴纳。

(五)未尽事宜和具体要求见本地块挂牌出让须知。

八、保证金缴纳

(一)竞买保证金缴纳账户:金寨县公共资源交易监督管理局

(二)开户银行及账号:

1、开户银行:安徽金寨县农村商业银行股份有限公司(行号:402376600016)

账号:20000278890610300000018

牛年首注!皋城“技术型”彩民复式擒获双色球868万余元大奖



市福彩中心主任梁军为中奖站点颁发“幸运投注站”奖牌

3月23日晚,双色球第2021030期开奖。一注823万元的头奖,花落我市,这是我市彩民2021年中得的第一注双色球一等奖,也是我省彩民2021年中得的第10注双色球一等奖。

当期中奖红球号码为08、09、13、27、29、31,出球顺序29、13、27、08、31、09,蓝球号码为05。当期头奖7注,单注奖金为8232900元。这7注一等奖花落6地:浙江1注,安徽1注,山东1注,河南2注,广东1注,四川1注,共7注。当期二等奖全国开出143注,单注金额19.7万多元,我省中得其中18注,分别花落合肥、阜阳、芜湖、六安、宣城等地。

我省的一等奖出自六安市东七里站大圆盘西20米的六安福彩第34130098号站点,系一张336元3胆8拖3蓝号码票,中得一注一等奖,两注二等奖和若干固定奖,总奖金868万余元。

3月24日,笔者随市福彩中心相关工作人员来到中奖站点,该站点业主周万玲告诉笔者:“站点自2002年开业,之前也中过三、四注百万大奖,有七乐彩一等奖、双色球二等奖,这次中出800多万的双色球一等奖太惊喜了!”她回忆到,23日晚同行

朋友告诉自己站点中大奖了,一开始还不相信,后来市福彩中心主任电话通知确实

是我市中了一注一等奖,就出自自己的站点,激动不已。当时就

通知了中奖彩民,彩民还连连说道

“可是真的,太激动了”,后来他今天早上来

站点取中彩票票还说激动的一夜没睡。周万玲说

“其实我和他心情一样,知道中了大奖后不放

心,因为他是微信转账购买的,彩票还在店里,所以半夜十一点多我又跑回店里

拿上了这张彩票带回家收着,还和他说明天早上来早点取票,也是激动的一夜没怎么睡”。

周万玲向我们说到:“这位中奖彩民是站里的铁杆老彩民,从2003年开始就一直

在我这里买双色球了,几乎期期不落,每期购买金额大小不同,但每次都是

自选号码,是位实实在在的技术型彩民。本来早

上他自己研究选出的拖号有25,因为觉得之前25三期一落

号,感觉会出25,到晚上微信发号码给我

出票的时候临时又加了29,结果出

奖号码红球就有29,真是个幸运的人,太幸福了!”

2021年我市第一注双色球一等奖就中出八百多万,开门红!相信我市彩民今年能收获更多幸运。

(杨西 隋文进 李力美)



站点业主周万玲在手机中展示中奖彩票相关信息

我市福彩投注站喜获足金金条

3月19日,市福彩中心举行刮刮乐“牛年生肖票”营销活动金条发放仪式,为我市“辛丑牛”生肖票营销活动期间,销售业绩表现突出的投注站点颁发活动纪念金条。

据了解,省福彩中心年初针对新上市的“辛丑牛”生肖系列即开票,在全省范围内开展了投注站点销售竞赛活动,对全省销量前80名的投注站点,奖励足金纪念金条。此次活动全市



共有6家投注站点站主获得了奖励。

颁奖仪式现场,获得金条奖励的第34130094号投注站站主李先生,介绍他所经营的站点,不仅在去年“庚子鼠”生肖票活动期间,荣获了全省“优胜站点”的称号,更是在本次活动中,销量再次位于全省前列,按照活动规则,喜获了2根5克足金金条。李先生谈及多次获得奖励的经营之道时说:每年福彩推出的生肖票,不仅是寓意好,有纪念意义,对我们站点来说,还是提升销量的“好帮手”,牛票活动开始后,我积极订购及时补充货源,做足站内宣传,即便是春节彩市休市期间,也坚持每天在店外搭建即开票销售台,很多路过的彩民被喜庆的氛围吸引,都愿意买几张试试手气,大家一起“刮牛票,赢金条”,提升了销量,冲刺了省内销量榜单,还获得了奖品,真是“两全其美”啊!

值得一提的是,此次活动除优胜站主有机会赢取金条等奖品外,省福彩中心对购买牛票并中得50元奖金的幸运彩民,开展了抽奖活动。全市共有4位彩民通过“安徽福彩”微信公众号参与活动,分别抽中了1根5克足金金条,成为了本次营销活动的幸运彩民。

(黄韵)

我市福彩“快乐8”站主和销售员“充电”

为提升福彩销售员营销技能和服务水平,3月19日上午,六安市福彩中心在市伯爵酒店会议室举办“快乐8”营销技巧培训会,来自全市第三批“快乐8”试点站点的站主和销售员参加了此次培训,与培训老师进行面对面交流学习。

本次市福彩中心特邀省级培训师崔晓龙进行培训讲解。崔老师既是一名福彩销售员,也是一名优秀讲师。他通过分析彩民购彩的关注点,对“快乐8”热销玩法进行了系统梳理,归纳出易记诵的口诀,帮助参训人员更好地了解“销售热点”;同时,崔老师结合大量真实案例,站在销售员的角度分享经验,详细地向参训人员讲解了如何与彩民交流,如何推荐选号,如何组织彩民参与合买等营销知识。

整个培训现场气氛热烈,崔老师还与参训人员进行互动,大家热情高涨,积极提问交流,不停地拿出手机拍下要点。

短短两个小时的培训,让站主和销售员意犹未尽。大家纷纷表示,快乐8上市前,市中心通过微信小程序平台,对试点站点进行了网络培训,此次组织的

线下培训,是对站点做好“快乐8”销售工作的“再提升”,不仅增强了销售信心,还提升了实战经验,希望以后能有更多这样的“充电”机会。

(黄韵)



福彩风景线

皖西日报
市福彩中心 联合主办